

Rasgos morfosintácticos del registro coloquial en el género del comentario radiofónico en España. El caso del “Monólogo de Alsina” en Onda Cero

Raquel Pinilla-Gómez

Universidad Rey Juan Carlos (España) ✉ 

Carles Marín-Lladó

Universidad Rey Juan Carlos (España) ✉ 

<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.91476>

Recibido: 15 de septiembre de 2023 / Aceptado: 19 de enero de 2024

ES Resumen: El comentario constituye uno de los géneros habituales en las programaciones de las radios generalistas españolas. Este trabajo lleva a cabo un estudio de caso de tres tipos de rasgos morfosintácticos del registro coloquial en la sección “Monólogo de Alsina” del programa *Más de uno*, en la emisora de radio Onda Cero. Se analizan los 40 monólogos del periodista Carlos Alsina emitidos entre el 8 de marzo y el 7 de mayo de 2021, en el contexto de la pandemia de covid-19 y de una campaña política autonómica. Como marco teórico se han adoptado los estudios del registro coloquial en la oralidad (Briz, 2010a, 2010b; López Serena, 2007, 2022) y el análisis de lo coloquial en el comentario radiofónico (Martínez-Costa, Herrera y Llopis; 2008, 2013). La investigación constata el uso de estas marcas coloquiales y ofrece una muestra representativa de ejemplos de tres de esos rasgos en el nivel morfosintáctico: los comentarios parentéticos de carácter subjetivo, las apelaciones a los oyentes y los relatos dramatizados. Los resultados avalan la observación previa de que el uso del registro coloquial constituye una característica del estilo comunicativo de Carlos Alsina en sus monólogos, cercano hacia su audiencia.

Palabras clave: radio; género periodístico; comentario radiofónico; oral; registro coloquial

ENG Colloquial morphosyntactic features in the genre of radio comments in Spain. The case of the “Alsina Monologue” on Onda Cero

Abstract: The commentary is one of the common genres in the programming of Spanish general radio stations. This work carries out a case study of three types of morphosyntactic features of the colloquial register in the “Alsina Monologue” section of the program *Más de uno*, on the radio station Onda Cero. The 40 monologues of journalist Carlos Alsina broadcast between March 8 and May 7, 2021, are analyzed in the context of the covid-19 pandemic and a regional political campaign. As a theoretical framework, studies of the colloquial register in orality have been adopted (Briz, 2010a, 2010b; López Serena, 2007, 2022) and the analysis of the colloquial in radio commentary (Martínez-Costa, Herrera and Llopis; 2008, 2013). The research confirms the use of these colloquial marks and offers a representative sample of examples of three of these features at the morphosyntactic level: subjective parenthetical comments, appeals to listeners and dramatized stories. The results support the previous observation that the use of the colloquial register constitutes a characteristic of Carlos Alsina’s communicative style in his monologues, close to his audience.

Keywords: Radio; Journalistic Genre; Radio Comment; Oral; Colloquial Register

Sumario: 1. Introducción. 2. Marco teórico. 2.1. Los estudios de la oralidad y el registro coloquial. 2.2. El comentario radiofónico y el lenguaje de la radio. 2.3. El programa *Más de uno*, de Onda Cero. 2.4. Los rasgos coloquiales del estudio. 3. Metodología. 4. Resultados. 4.1. Los comentarios parentéticos de carácter subjetivo. 4.2. Las apelaciones a los oyentes: un monólogo que se transforma en diálogo. 4.3. Relatos dramatizados: la teatralización del monólogo. 5. Discusión y conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Pinilla-Gómez, R., & Marín-Lladó, C. (2024). Rasgos morfosintácticos del registro coloquial en el género del comentario radiofónico en España. El caso del “Monólogo de Alsina” en Onda Cero. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 30 (1), 187-197. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.91476>

1. Introducción

La radio es un medio de comunicación que ha experimentado una gran transformación en los últimos años (Hernando Lera, 2022), con la generación de nuevos formatos como el pódcast y productos “bajo demanda” que se han ido incorporando a las programaciones habituales en nuevas plataformas web, por ejemplo, en *YouTube*, *Spotify*, etc. (Pedrero-Esteban, Marín-Lladó & Martínez-Otón, 2022). En cualquier caso, la radio sigue seduciendo a los radioyentes por la variedad de sus programaciones y contenidos (música, deporte, noticias de actualidad o entretenimiento) y por la oportunidad de “llevarla” y escucharla en diferentes emplazamientos, de manera síncrona o en diferido; hecho propiciado fundamentalmente por el canal de comunicación ubicua tan potente que en la actualidad suponen las redes sociales (Piñeiro Otero, 2015; Martínez-Costa & Prata, 2017; De-Sola-Pueyo, Nogales-Bocio & Segura-Anaya, 2021).

La presencia de comunicadores de gran prestigio en las ondas radiofónicas españolas, como Carlos Alsina, constituye también un aliciente para que una gran parte de la audiencia se siga decantando por la radio como fórmula de información y entretenimiento, con su sello de identidad insustituible: la palabra hablada y la voz (Rodero Antón, 2007, 2010; Blanch & Lázaro, 2010). Estar al tanto de la actualidad sigue siendo uno de los objetivos principales de la audiencia de radio, como indica Moreno-Moreno (2005: 66): “la radio-información-comunicación se basa en la palabra, informa y comunica, siendo el grado de relación con la actualidad lo que diferencia a los contenidos sobre los que se idea su programación”.

La motivación principal para investigar sobre el lenguaje del periodista Carlos Alsina es el reconocimiento generalizado de ser un comunicador competente, en el que destacan la corrección, la adecuación y la precisión a la hora de utilizar el lenguaje y elaborar su discurso, como demuestra el hecho de que la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) le otorgara en 2020 el premio a mejor periodista del año “por su modo de realizar entrevistas y su ecuanimidad en la emisión de juicios, con una peculiar y fina ironía y un manejo impecable del lenguaje” (Carlos Alsina, elegido mejor periodista del 2020 por la Asociación de la Prensa de Madrid, 2021), la concesión en 2023 del prestigioso Premio de Periodismo Francisco Cerecedo y la del Premio Antena de Oro, en la categoría Radio, también en 2023. En este sentido, resulta especialmente interesante su dominio del registro coloquial, que encaja con el estilo del formato *magazín*, “cambiante, cercano, conversacional, amigo” (López Vidales & Gómez Rubio, 2015: 3), un tono aparentemente trascendente, pero con un estilo más cercano a lo conversacional.

Por eso, este trabajo se centra en el estudio del registro coloquial, concretamente, en el nivel morfosintáctico, y de manera más específica en las marcas coloquiales que constituyen los comentarios parentéticos de carácter subjetivo, las apelaciones directas a los oyentes y los relatos dramatizados. Los tres rasgos comparten características lingüísticas y

funcionales típicas de la interacción que tiene lugar en la conversación cotidiana. Este hecho resulta relevante para la investigación porque el comentario radiofónico es un género monológico y, sin embargo, la presencia de lo coloquial logra crear un “ambiente dialógico” que acerca al comunicador y a la audiencia. Además, resultaría imposible abarcar de manera rigurosa en un solo trabajo la caracterización total de rasgos coloquiales del nivel morfosintáctico de la lengua, por lo que una selección de estos resulta imprescindible.

El objetivo principal de este trabajo es constatar el uso de rasgos coloquiales del nivel morfosintáctico de la lengua en los comentarios de Carlos Alsina, dentro de la sección “Monólogo de Alsina” en el programa *Más de uno*. Sin apartarse de ese objetivo, porque depende directamente de él, se busca también seleccionar y analizar una muestra representativa de ejemplos de dichos rasgos, para así continuar el estudio de las características lingüísticas del registro coloquial en el género del comentario radiofónico iniciado en el trabajo de Martínez-Costa, Herrera y Llopis (2013). Se parte de dos observaciones previas: la primera es que, en sus comentarios radiofónicos, el periodista Carlos Alsina hace un uso habitual del registro coloquial de la lengua, como parte de su estilo comunicativo. Y la segunda es que, a pesar del carácter monológico del género del comentario, se ha identificado en su discurso una serie de recursos narrativos y expresivos que acercan el monólogo a un diálogo “ficticio”, al recrear la interacción dialógica característica de la conversación oral¹. Para alcanzar los objetivos propuestos se ha procedido al análisis lingüístico y discursivo de un corpus de 40 monólogos, cuyos resultados se exponen más adelante.

2. Marco teórico

2.1. Los estudios de la oralidad y el registro coloquial

En el ámbito de los estudios en español sobre la lengua hablada, durante mucho tiempo ha existido una confusión entre conceptos como “coloquial”, “hablada”, “familiar”, “conversacional”, “informal”, etc., que ha provocado una vacilación terminológica y una indefinición del objeto de estudio, tal y como recoge López Serena (2007), lo cual, en su opinión, ha supuesto un lastre para los estudios sobre el llamado “español coloquial”. Así, se ha identificado en muchas ocasiones el “español coloquial” con la conversación cotidiana, que, en realidad, es el prototipo discursivo del registro coloquial en la lengua oral. Los registros (coloquial, formal) son las modalidades lingüísticas que resultan de la variación diafásica de la lengua, marcadas por los medios o canales de transmisión (oral y escrito). Además, están determinados por las características de las diferentes situaciones comunicativas, de forma que resultan graduales, “se habla de registros más o menos coloquiales y de registros más o menos formales” (Briz, 2010b). Por su

¹ En este sentido, pero en el discurso de la prensa, resulta interesante cómo Mancera Rueda (2008) analiza la presencia de marcadores discursivos de reformulación como una estrategia para recrear la espontaneidad del coloquio, en este caso, como una muestra de oralidad “fingida”.

parte, los géneros hacen referencia a las variedades textuales de los discursos.

En el año 1995, el grupo Val.Es.Co., de la Universidad de Valencia, coordinado por Antonio Briz, publicó un novedoso corpus de conversaciones coloquiales (Briz, 1995) basado en una propuesta teórica y empírica con un claro objeto de estudio, el español coloquial. Desde entonces hasta nuestros días, en el mundo hispánico ha continuado una fructífera tradición de estudio tanto de la lengua hablada en general (López Serena, 2022), como del español coloquial en particular. Este es el contexto de investigación académica sobre el que se sustenta una parte de nuestro trabajo, la que corresponde a la oralidad y el registro coloquial. Así, para realizar este estudio, se llevó a cabo una revisión de literatura científica publicada sobre el registro coloquial (Briz, 1996; Briz, 2000; Briz, 2019) y las relaciones entre la oralidad y la escritura (Fuentes Rodríguez, 1999; Narbona, 2009; Mancera Rueda, 2009), a la que se sumaron los trabajos sobre el comentario radiofónico y la presencia de la coloquialización en dicho género mediático (Martínez-Costa & Herrera, 2008; Martínez-Costa, Herrera & Llopis, 2013). Estos dos últimos tipos de estudio son muy escasos, hasta el punto de que la referencia básica y casi única en este campo la constituye el artículo de Martínez-Costa, Herrera y Llopis (2013) que analiza las “marcas y recursos coloquiales que son utilizados de manera estratégica para ganar proximidad con la audiencia y para convencer”. Se pone de manifiesto, por tanto, la necesidad de continuar esta línea de investigación con trabajos como el presente.

2.2. El comentario radiofónico y el lenguaje de la radio

En el programa *Más de uno*, de Onda Cero, conviven diferentes géneros radiofónicos (entrevistas, tertulias, debates, espacios individuales de opinión, etc., desarrollados en diferentes secciones²). Presenta el formato de un programa magazín, lo cual lo sitúa en el ámbito de los géneros mixtos de la radio (Martí, 1990; López Vidales & Gómez Rubio, 2015). Estas últimas autoras caracterizan el magazín como el formato de radio más híbrido, frente a otros como el *talk show* o el *infoshow*, “el formato que se impone sobre el resto de la mano de espacios con varias horas de duración conducidos por voces de reconocido prestigio y trayectoria profesional, y que cuenta con una estructura versátil y nada rígida” (2015: 1). Se corresponde, por tanto, con el tipo de “radio-información-comunicación”, que “ofrece al oyente una comunicación intelectual –principalmente informativa– con el propósito de hacerle partícipe del discurrir del entorno sociocultural del que forman parte tanto él como la emisora” (Moreno-Moreno, 2005: 66).

De acuerdo con la clasificación de los géneros radiofónicos establecida por Cebrián Herreros (1992), el “Monólogo de Alsina” corresponde a un género expresivo testimonial de modalidad monológica, el comentario (Martí, 1990). El interés por la presencia del registro coloquial en los géneros radiofónicos se refleja en trabajos como el de la tertulia como tipo de

conversación coloquial (Martínez-Costa & Herrera, 2007), el uso de lo coloquial como estrategia argumentativa en el comentario radiofónico (Martínez-Costa, Herrera & Llopis, 2013) o el componente de las figuras retóricas en el comentario (Herrera, 2009). Además, uno de los rasgos estilísticos propios del comentario radiofónico radica en “la variedad de registros para adecuar el uso de la lengua y el contexto comunicativo, de forma que el comentarista puede escoger para su texto un registro más formal y culto, más coloquial e informal u otro más neutro” (Martínez-Costa & Herrera, 2008: 222), por lo que la presencia del registro coloquial se convierte en una constante que merece ser estudiada.

El comentario radiofónico es “un modelo de representación de la realidad basado exclusivamente en la palabra y el monólogo cuya función es persuadir al oyente acerca de la validez de una valoración personal y no institucional de un hecho de actualidad, utilizando las técnicas de la argumentación clásica y los recursos de producción y realización característicos de la radio”. (Martínez-Costa & Herrera, 2008: 215). Para estas investigadoras, las cuatro categorías que sirven para caracterizar el género del comentario son el contenido, los recursos estilísticos, las condiciones de producción y realización y, por último, su presencia en la programación. Se trata de un “género ‘de autor’, similar a lo que en prensa se denomina “columna periodística” (Martínez-Costa & Herrera, 2008: 218). Así mismo, resulta interesante tener en cuenta la percepción del propio Carlos Alsina sobre la sección de opinión y análisis que constituyen los comentarios, ya que considera que estos momentos de los monólogos “marcan la línea, le dan su personalidad (al programa), la manera de entender la información” (Villanueva, 2022).

El género del comentario radiofónico presenta una peculiaridad que lo diferencia de otros géneros de la radio, en cuanto a las relaciones que se establecen entre la oralidad y la escritura. Aunque “la esencia del medio es su oralidad y, por tanto, todos sus textos deben ser analizados teniendo en cuenta las condiciones propias de los textos orales” (Martínez-Costa & Herrera, 2007: 190), en el comentario nos encontramos ante un texto escrito confeccionado para ser leído. Por ello resulta fundamental la buena competencia ortoépica del locutor, entendida como la competencia de articular oralmente de manera adecuada y correcta un texto escrito. La claridad y la precisión son dos características básicas en la escritura radiofónica, pero también son muy importantes la creatividad y el acercamiento al lenguaje de la audiencia, como se consigue con el uso de los rasgos coloquiales que analizamos en este estudio. El comunicador busca que el monólogo, aunque sea un texto escrito en origen y, a priori, con más rasgos del registro formal, sea capaz de acercarse a los oyentes. En este sentido, Martínez-Costa, Herrera y Llopis (2013: 45) demuestran también que “aunque los rasgos situacionales del comentario radiofónico vinculan este género periodístico al registro formal (...) el uso del lenguaje coloquial se integra como una constante estilística”.

² El listado completo de secciones del programa se puede consultar en la página web de la emisora Onda Cero: <https://www.ondacero.es/programas/mas-de-uno/audios-podcast/>

De acuerdo con Legorburu (2004), una buena “puesta en antena” no consiste simplemente en leer una información bien realizada desde el punto de vista de la técnica periodística, sino más bien en tener en cuenta cuáles son las características de su “envase”, lo que correspondería a la técnica radiofónica. Legorburu pone de relieve la importancia de la calidad en la exposición oral del periodista radiofónico y en construir un buen relato alejado del distanciamiento y la neutralidad.

“No se trata de que el periodista tome partido en la narración de la noticia o que muestre su parecer o sus convicciones. Consiste en que el informador radiofónico interprete los aspectos positivos y negativos, haga hincapié en las palabras más destacadas, sugiera, se interrogue, provoque sensaciones, enumere, cree expectación, plantee dudas, explique, advierta, etc. En definitiva, que personalice su trabajo abundando en un aspecto tan destacado para la generación de confianza en la audiencia como es la proximidad psicológica” (2004: 61).

También señala este autor que deben conjugarse la técnica periodística y la técnica radiofónica y que un buen periodista de radio debe contar con una voz radiogénica, que se adapte al mensaje radiofónico y que sea capaz de controlar las capacidades expresivas de la voz en relación con sus características esenciales: el timbre, la velocidad, la intensidad y el tono. En general, un timbre agudo transmite mayor credibilidad y suele ser más atractivo para el oyente de radio. Por su parte, una intensidad adecuada denota convicción en lo que se está relatando. Carlos Alsina tiene una voz aguda, agradable en la escucha, capaz de captar la atención por sus modulaciones y su timbre. Según dice Legorburu (2004: 65), de los diferentes elementos puestos al servicio de esa capacidad fonostésica -capacidad para expresar y percibir sensaciones a través del sonido de la voz- destaca la entonación (curva melódica), “ya que afecta de forma directa a la efectividad del proceso comunicativo, al volumen de información no semántica que aporta el mensaje hablado y al grado de audibilidad”. Así mismo, en relación con la función actitudinal de la voz, Blanch y Lázaro (2010: 524) señalan que “el manejo de la voz, como instrumento principal de transmisión del contenido explícito del texto, transporta toda la carga del sentido, así como la dimensión afectiva del mismo”.

En cuanto al lenguaje de la radio (Balsebre, 2004), los elementos fundamentales que lo conforman son: el lenguaje verbal, es decir, la palabra; la voz, sobre la que Martínez-Costa y Herrera (2008: 227) señalan que “es recomendable que (el comentarista) domine las técnicas de locución y que tenga una voz con personalidad que acompañe a la función argumentativa del comentario” (Rodero Antón, 2007, 2010; Blanch & Lázaro, 2010); el lenguaje no verbal, que incluye los distintos elementos paralingüísticos y prosódicos -Grijelmo (2000), por ejemplo, estudia cómo los fonemas evocan con fuerza las palabras en nuestro cerebro y las relacionan con sonidos que nos adelantant significados y nos transportan a la evocación de esas palabras-; los silencios, más importantes a veces que las propias palabras; los audios grabados; y los efectos musicales.

2.3. El programa *Más de uno*, de Onda Cero

Más de uno es el magazín matinal (se emite de lunes a viernes, de 06:00 h. a 12:20 h.) de la emisora de radio Onda Cero, que forma parte de la división Atresmedia Radio, perteneciente al grupo de comunicación Atresmedia. El director del programa es el periodista Carlos Alsina, que lleva al frente desde el año 2015; antes dirigió el programa vespertino *La Brújula*, de esta misma emisora. *Más de uno* ha sido galardonado con el prestigioso Premio Ondas en 2015 y 2019. Según los datos de la Primera Ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2023 (AIMC, 2023), la franja horaria de 06:00 h. a 10:00 h. del programa *Más de uno*, en la que se emite el “Monólogo de Alsina”, aumentó su audiencia en este periodo en 1.205.000 oyentes, lo cual refleja la buena salud de la que goza esta sección del programa.

Carlos Alsina desarrolla su actividad profesional como un “informador” de prestigio, en el sentido que le da Núñez Ladevéze al término: “la expresión ‘informadores’ se refiere a los que ejercen profesionalmente el periodismo informativo” (1999: 117), pero también actúa como un líder indiscutible de opinión y, siguiendo la terminología de este autor, como un “publicista”, en el sentido de cultivador del género “comentario de opinión”, es decir, el comentario periodístico, la crónica interpretativa. En este trabajo, nos centramos en esta faceta del quehacer periodístico y comunicativo de Carlos Alsina, ya que el objeto de estudio lo constituyen sus monólogos, que se emiten cada mañana a las 08:00 h. en punto. Alsina se sitúa en el espacio central tanto de dicha sección como del programa, ya que “el papel del presentador principal en los magazines es el de hilo conductor: refuerza la cohesión del programa, de ahí su importancia en el desarrollo, pero también en la recepción de este tipo de espacios” (López Vidales & Gómez Rubio, 2015: 4). Por otro lado, no se debe pasar por alto, como señala Cebrián Herreros (1992: 67), que “la clave del comentario se encuentra en la personalidad de su autor”, y este es un rasgo destacado siempre por sus compañeros de profesión (Villanueva, 2022).

Los comentarios que realiza Alsina en sus monólogos se refieren habitualmente a las actuaciones y declaraciones de líderes políticos, en el contexto de la actualidad diaria española, es decir, se puede hablar de un “periodismo declarativo”: “Las informaciones importantes se refieren generalmente a declaraciones de líderes de opinión, generalmente de políticos. La situación comunicativa predominante en la información periodística consiste en que alguien informa sobre lo dicho por alguien” (Núñez Ladevéze, 1999: 117). En el apartado de Resultados se analiza cómo uno de los rasgos coloquiales que mejor reflejan ese estilo cercano de Alsina consiste, precisamente, en introducir las voces de los personajes de actualidad, sobre todo de actores políticos, a través de una estrategia espectacularizante de dramatización teatral, creando un texto polifónico.

2.4. Los rasgos coloquiales del estudio

Los comentarios parentéticos de carácter subjetivo. Uno de los recursos que más acercan los monólogos, en origen escritos para ser leídos, a la

conversación cotidiana, con fuerte presencia del registro coloquial, es el de los “comentarios parentéticos de carácter subjetivo” (Martínez-Costa, Herrera & Llopis, 2013: 34). En este sentido, Catalina Fuentes caracterizaba las “estructuras parentéticas”, entre otros, con los siguientes rasgos:

“una especial constitución fonológica en la que el segmento precedente y el parentético terminan en semicadencia o cadencia, interrupción de la estructura sintáctica y de la linealidad discursiva y una intención comunicativa específica de mostrarse como un contenido elaborado mientras se habla, que no está en el plan originario del texto” (1999: 31).

Con este tipo de comentarios, Alsina introduce su opinión en el relato del monólogo, dotándolo de implicaturas que sus oyentes deben inferir. Responden a una espontaneidad “fingida” puesto que resultan relevantes en el discurso y aportan una información focalizada por su propio carácter de estructura parentética. El comentario parentético consiste también en un tipo de figura retórica de posición que, en el contexto sintáctico y métrico, “delimita algo como fuera del marco de lo acostumbrado” (Martínez-Costa & Herrera, 2008: 225), algo periférico.

Las apelaciones a los oyentes. Aunque el comentario radiofónico tiene un carácter esencialmente monológico, como ya se ha indicado, resulta innegable la presencia de diferentes mecanismos lingüísticos y discursivos que lo acercan a los textos dialógicos y polilógicos -o polifónicos-, al imitar y reproducir características de su naturaleza interactiva. Así sucede con las diferentes formas de apelación al interlocutor con las que el comunicador se dirige a los oyentes, estableciendo un contacto cercano para hacer llegar su mensaje. A veces, esta apelación se produce de una manera directa, por ejemplo, mediante vocativos (“amigos”, “queridos oyentes”) o elementos apelativos como los pronombres personales *tú/usted/vosotros/ustedes* y sus correspondientes morfemas verbales. También mediante fórmulas y marcadores conversacionales del tipo “¿verdad?” o “no me digas” (Grande Alija, 2012).

En otras ocasiones, se hace uso de las preguntas retóricas³, tanto para “invitar a la reflexión” como para “dinamizar el discurso” (Martínez-Costa, Herrera & Llopis, 2013: 36). La función discursiva de todos estos recursos de la modalidad apelativa en el comentario radiofónico consiste en implicar a la audiencia en ese diálogo tácito que el comunicador pretende establecer con su audiencia⁴.

Los relatos dramatizados. Se trata de uno de los rasgos que, como en la oralidad, mejor encaja con la “construcción de un diálogo” entre los actores participantes, aquellos sobre los que Alsina realiza comentarios en sus monólogos, políticos en su

mayoría. Estos relatos “dotan al texto de una carga visual y de la tensión narrativa necesaria para mantener la atención y fortalecer la exposición de argumentos” (Martínez-Costa, Herrera & Llopis, 2013: 34). Se trata de un recurso que actualiza y da vida al relato, “para interpretar y dramatizar escenas privadas de la vida pública con un tono humorístico” (2013: 34).

3. Metodología

Para alcanzar el doble objetivo propuesto en este trabajo, constatar el uso habitual de recursos del registro coloquial en los comentarios de Carlos Alsina y ofrecer una muestra analizada representativa de los tres rasgos coloquiales ya mencionados, hemos seleccionado el método del estudio de caso, bajo las premisas generales del enfoque descriptivo de la lengua, como el método ideal para caracterizar de manera cualitativa los comentarios radiofónicos, a través de la herramienta de análisis lingüístico del discurso. Siguiendo a Colmenarejo & Martínez-Costa (2020: 1389), consideramos que “el estudio de caso es una herramienta de investigación cuyo objetivo fundamental es conocer y comprender de manera inductiva la particularidad de una situación”.

El corpus del estudio lo constituyen 40 monólogos, emitidos de lunes a viernes a las 8:00 h. de la mañana, entre los días 8 de marzo y 7 de mayo de 2021. En cuanto al contexto temporal, se eligió este periodo de dos meses por considerar que se correspondía con un episodio unificado de la vida política española, más concretamente de la Comunidad Autónoma de Madrid, la precampaña y campaña electoral de las elecciones a la Asamblea de la Comunidad de Madrid del 4 de mayo. El 10 de marzo de 2021, la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, firmó el decreto de disolución de la Asamblea autonómica y convocó elecciones anticipadas para el martes, 4 de mayo⁵. La campaña electoral tuvo lugar desde el 18 de abril hasta el 2 de mayo. Isabel Díaz Ayuso, candidata del Partido Popular, obtuvo la victoria en estos comicios. Este momento político se enmarca de manera más global en el contexto social y de crisis sanitaria provocada por la pandemia de covid-19 y por las gestiones políticas, sociales y sanitarias realizadas por parte del gobierno de España y los diferentes gobiernos autonómicos.

La duración media de los comentarios es de 11 minutos, oscilan entre los 6 minutos y 13 segundos del monólogo del día 30 de abril -el más corto- y los 15 minutos y 25 segundos del correspondiente al día 5 de mayo -el más largo-. La duración significativamente más larga de este último se debe con toda probabilidad a la celebración de las elecciones autonómicas el día anterior (4 de mayo), por tanto, a la mayor cantidad de temas de actualidad para comentar en el monólogo. Todos los textos de los

³ En este trabajo, se entiende el concepto de “pregunta retórica” en un sentido amplio, el que corresponde a la acepción del *Diccionario de la lengua española* (RAE): “pregunta que se hace no para manifestar duda o pedir respuesta, sino para expresar indirectamente una afirmación o dar más vigor y eficacia a lo que se dice”.

⁴ En su trabajo sobre los modelos de programación, al analizar los estilos de hacer radio, Moreno-Moreno (2005: 103) menciona también el recurso narrativo y expresivo que supone, en el caso del discurso de los presentadores musicales, ese “monólogo continuado, personal, directo y amigable, que simula constantemente la presencia y la participación de la audiencia en aras de transmitir una sensación de reciprocidad en la comunicación con el público”.

⁵ En el corpus se han incluido también los programas de los tres días posteriores a la fecha de las elecciones (4 de mayo), martes, para abarcar así hasta el último programa de esa semana (7 de mayo, viernes).

monólogos se obtuvieron de la página web de la emisora Onda Cero, y las transcripciones publicadas en la web se alinearon con la escucha de los pódcast de dichos programas. Se realizó un mapeado de los textos para identificar los enunciados en los que aparecían los tres rasgos del registro coloquial. No se realizó un análisis del contenido informativo, puesto que esa tarea excedía los límites de este trabajo. Esos tres rasgos del nivel morfosintáctico seleccionados para el análisis fueron los comentarios parentéticos de carácter subjetivo, las apelaciones a los oyentes y los relatos dramatizados, de acuerdo con la terminología del estudio de Martínez-Costa, Herrera y Llopis (2013). Como se ha comentado antes, estas marcas tienen en común el hecho de pertenecer a un mismo nivel lingüístico, el

morfosintáctico, y presentar elementos discursivos y contextuales que generan una cierta situación de interacción entre el periodista y su audiencia, a pesar de tratarse de un monólogo. En el apartado de Resultados se ofrece una muestra representativa de dichos rasgos lingüísticos.

4. Resultados

En la Tabla 1 se recoge la fecha y el título de los 40 monólogos que conforman el corpus. A continuación de cada uno de los ejemplos analizados de este apartado, se ha indicado entre paréntesis la fecha del monólogo al que pertenecen; de esta forma se puede relacionar cada ejemplo con alguno de los temas de la actualidad que se trataron ese día.

Tabla 1. Fechas y títulos de los monólogos

Fecha	Título del monólogo
08-03	El feminismo es más, y más plural, que el ministerio de Igualdad
09-03	La inviolabilidad de Puigdemont
10-03	Puigdemont se duele. Esquerra finge. Sánchez no se inmuta
11-03	La política en Madrid, por fullerías
12-03	Hasta aquí llegó el efecto Illa
15-03	Los mayores, ya vacunados, son nuestro futuro
16-03	El dedazo del audaz
17-03	Primeras encuestas: flojo efecto Iglesias
18-03	La memoria sonora de Antón García Abril
19-03	Duelo de altura: Calviño frena a Díaz
22-03	Soso, serio y tutelado
23-03	Déjenos morir en paz
24-03	Va un francés a Madrid y se emborracha
25-03	Esa caja B de la que usted me habla
26-03	Bendito sea el teatro
05-04	Illa rompe con Illa
06-04	Mira que si de verdad empatan
07-04	Homilía vacunífera
08-04	Más confusión que precaución
09-04	Merkel le alegra el día a Díaz Ayuso
12-04	¿Ha dejado Madrid de ser parte de España?
13-04	No es fácil, estos días, ser Gabilondo
14-04	Un país en crisis y siempre a la expectativa
15-04	El presidente no responde
16-04	El otoño como horizonte para recuperar nuestra vida
19-04	Campaña permanente revisable
20-04	Sánchez contra Florentino por la Superliga
21-04	El gobierno se raja y le cuelga el muerto a Lastra
22-04	De repudiar a Iglesias a casarse con él
23-04	El CIS dice que vete tú a saber lo que pasará

Fecha	Título del monólogo
26-04	Elija usted bando
27-04	No dejes que la realidad te estropee el mitin
28-04	¿En serio?
29-04	Desescalada de mascarilla
30-04	El curioso caso del criterio cambiante
03-05	La insoportable gravedad de una papeleta
04-05	Unas elecciones regionales deciden el futuro de la Humanidad
05-05	Madrid corona a Ayuso, castiga a Sánchez y despide a Iglesias
06-05	La autocrítica, a los demás
07-05	La onda expansiva de Murcia amenaza el susanismo

Fuente: elaboración propia

4.1. Los comentarios parentéticos de carácter subjetivo

Entre los comentarios parentéticos de carácter subjetivo⁶, se han encontrado bastantes ejemplos en los que las expresiones lingüísticas⁷ presentan un carácter claramente metalingüístico. En este, Alsina se disculpa por lo cursi que puede resultar la metáfora sobre el Parlamento Europeo, “corazón democrático”:

En el Parlamento Europeo, corazón democrático (*perdón por lo cursi*) de esto que llamamos la Unión Europea... (10/03)

En el siguiente ejemplo, después de “imitar” y exagerar el rasgo oral de alargamiento de las vocales tónicas, tan característico del expresidente del gobierno español José Luis Rodríguez Zapatero, Carlos Alsina realiza un paréntesis para hacer alusión a este hecho:

El diáaaaalogo, que decía Zapatero, prolongando las vocales (tan dado a *prolongar las vocales*). (20/04)

En este otro se aprecia ese comentario metalingüístico e irónico, al referirse a la manera de llamar a las “homilías” del presidente Sánchez sobre las vacunas:

... que Sánchez regrese a las homilías (las *llamadas homilías vacuníferas*). (07/04)

El modelo de estructura de comentario parentético que más nos ha llamado la atención es el que usa en dos ocasiones en el corpus analizado. El primero, del día 16 de marzo, a propósito de la decisión de Pablo Iglesias de dejar la vicepresidencia para presentarse como candidato a las elecciones autonómicas y la elección de Yolanda Díaz como sustituta en la vicepresidencia. Alsina construye literalmente un paréntesis, que abre (paréntesis) y cierra (cierro paréntesis), creando esta curiosa imagen metalingüística:

Paréntesis: en 2019 iba a haber sido vicepresidenta Irene Montero, en aquel primer gobierno de coalición que no llegó a ver la luz... Dos años después, Iglesias prefiere a Yolanda Díaz. Porque es Iglesias siempre el que coloca y descoloca. *Cierro paréntesis*. (16/03)

El segundo corresponde al monólogo del día siguiente al debate electoral televisado entre los distintos candidatos a la presidencia de la Comunidad de Madrid, cuando Pablo Iglesias es ya el candidato de Podemos, y en el que Alsina parece afearle que interpele a sus adversarias políticas en el debate con la fórmula “señora”, pero no así a sus adversarios masculinos:

Paréntesis: ¿por qué se dirige a Ayuso y Monasterio diciendo ‘mire, señora’ pero nunca dice ‘mire, señor’ cuando se dirige a sus adversarios? *Cierro paréntesis*. (22/04)

4.2. Las apelaciones a los oyentes: un monólogo que se transforma en diálogo

Carlos Alsina siempre apela a los oyentes con la fórmula de tratamiento formal más habitual en el español europeo, que es “usted/ustedes”. Algunas de las expresiones más repetidas son: “ya sabrán *ustedes*... como *ustedes* saben... ya habrán visto... verán... póngase *usted* en la piel de un madrileño votante y hágase a la idea... adivine cuál... Mire... tampoco se lo tengan en cuenta... dirá *usted*... si tiene *usted*... como *usted* comprueba... para que vea *usted*... entiéndame... espérese... No se crea que...”.

En otros casos, la apelación parte de un realce del “yo”, como en estos ejemplos, repetidos con mucha frecuencia, en los que podemos observar los morfemas verbales de primera persona: “Les *digo* una cosa... se lo *recuerdo*... *imagino* que ya lo sabe... Los últimos datos de incidencia en España, les *recuerdo*, son alentadores...”.

En los siguientes ejemplos, se ven esas fórmulas exclamativas e interrogativas que también

⁶ Se muestran entre los signos ortográficos dobles denominados *paréntesis* ().

⁷ Para simplificar la lectura de este apartado, el término “expresiones lingüísticas” se usa para hacer referencia a palabras, sintagmas y oraciones, tal y como aparece en la entrada de “semántica léxica” (RAE y ASALE, 2019).

introducen a los radioyentes en el relato del monólogo: “Qué historia, ¿eh?... qué emoción, señora... ¿se acuerda usted?... ¿verdad?”.

Además, Alsina no solo se dirige a sus oyentes “sino también a las personas de las que habla, de manera que su discurso adquiere un dinamismo que se aleja mucho de la rigidez propia de un estilo formal” (López Martín, 2011: 149), así apela directamente a los protagonistas de sus comentarios, mediante vocativos que los introducen directamente en el monólogo. Esto encaja con la idea vivencial de la lengua oral que señala Núñez Ladevéze (1999: 122): “El mensaje oral no es sólo un contenido comunicativo sino también un acontecimiento. La lengua es representación vivida, acción representada, representación existencia”. Se ofrecen algunos ejemplos:

(Al candidato Ángel Gabilondo) Véngase a Córdoba, *Ángel*, que es tierra apacible. (07/05). Y también a Ángel Gabilondo en este otro ejemplo: Pablo, llámale Pablo, *Ángel*, por el nombre de pila. (23/04)

(Al diputado por Valencia Joan Baldoví) Hombre, *Baldoví*, tanto fomentar la memoria histórica (y democrática) y qué poca memoria ha demostrado. (06/05)

(A la vicepresidenta Carmen Calvo) Lo sé, *vicepresidenta*, lo sé. No es el gobierno quien hace campaña... No me mezclen identidades. (03/05)

(Al presidente Pedro Sánchez) ¿Se acuerda de esto, *presidente*?... (Al ministro Grande Marlaska) Perdón, *ministro*, pero los madrileños..., ¿qué son, odiadores todos? (26/04)

(A Iñigo Errejón, del partido Más Madrid) Ojo con los sondeos, *Iñigo*, que si alguien debería (sic.) estar escarmentado de las expectativas no cumplidas es precisamente usted. (23/04)

(Al ministro Juan Carlos Campo) Hombre, *ministro*, todo el mundo sabe que Lastra y Echenique son dos mandaos. (21/04). En este ejemplo, además, se pueden observar otras marcas coloquiales como el operador discursivo “hombre” y la pronunciación relajada del participio “mandao”, en lugar de “mandado”.

(Al vicepresidente Pablo Iglesias) Si tú te ves como un gran estratega, *Pablo*, es porque no conoces a Pedro, rey de los tácticos (16/03). En este ejemplo se ve también cómo Alsina utiliza los nombres de pila (tanto de Pablo Iglesias como de Pedro Sánchez), para acercarse más a los protagonistas a sus oyentes.

(A los jóvenes franceses que llegan a Madrid de fiesta y a los que critican algunos políticos) ¡*Idos todos* a vuestra casa, hombre! ¡*Dejad de incomodar* a Echenique! (24/03). En este caso no usa vocativos, sino que apela a los jóvenes franceses con los imperativos “idos” y “dejad”.

Entre las preguntas retóricas, en el corpus encontramos ejemplos en los que dichas formulaciones no buscan tanto generar una respuesta, puesto que ya

la incluyen en el propio enunciado, sino conferir un dinamismo conversacional al relato:

(Sobre una carta amenazante que recibe Isabel Díaz Ayuso) *¿Quién ha condenado ya la carta destinada a Ayuso?* Todos los partidos. *¿Quién atribuye la amenaza contra Ayuso al discurso del odio que difunde la ultraderecha?* Ninguno. (28/04)

(Sobre el debate en torno a la renovación del Consejo General del Poder Judicial) *¿Por qué está todo entre PSOE y PP?* Porque suman juntos los tres quintos que hacen falta para renovar a los vocales. Esta es la historia. (21/04)

(En relación con la vacuna del covid-19) La nueva estrategia es ponerle la primera dosis a todo el mundo y dejar para más adelante la segunda. *¿Por qué?* Pues porque se ha demostrado eficaz... (20/04)

4.3. Relatos dramatizados: la teatralización del monólogo

Parece evidente que Carlos Alsina conoce bien el arte teatral⁸, al que dedica numerosos comentarios en su programa, y este hecho se refleja también en sus monólogos, en los que introduce los relatos teatralizados.

En los siguientes ejemplos, Alsina habla consigo mismo, con su voz interior, utilizándolo como estrategia discursiva para explicar una situación a la audiencia mediante un diálogo:

En realidad, lo que está diciendo la presidenta (se refiere a Díaz Ayuso) es que ella convoca porque teme que lo de Murcia pase en Madrid. *¿El qué?* (se pregunta Alsina a sí mismo) Pues que su socio naranja le abandone... (11/03)

Debe de ser que los instrumentos se habían traspapelado en los ministerios y los han encontrado, de pronto, ahora: *anda, si estaban aquí y no los habíamos visto*. (30/04). En este caso se introduce en la primera persona del plural, diluyendo su “yo”, junto con los actores de la noticia comentada.

También pone voz en primera persona a otros actores de los comentarios, como aquí hace con la ciudadanía de Madrid ante las elecciones autonómicas:

Póngase usted en la piel de un madrileño votante ... *¿Qué escojo, democracia o dictadura, libertad o esclavitud? Y, sobre todo, ¿cómo le explico a mis parientes y amigos del resto de España?* (03/05)

En el siguiente caso, se produce un interesante caso de dramatización dentro de un monólogo al que Alsina ha dado la forma de un teatro en el que todos los políticos son actores que representan su papel y juegan sus cartas -metafóricamente-. Está hablando del presidente Pedro Sánchez, al que le pone voz en primera persona:

El presidente polifacético juega sus cartas, claro. Pero ocurre que en su baraja solo hay

⁸ El 27 de marzo es el Día Mundial del Teatro y Carlos Alsina lo pone en valor en el programa del día 26, realizando la emisión desde un carismático teatro de Madrid, el Teatro de la Latina: “celebrando el teatro”, como él mismo dice ese día.

comodines ... Si lo que me piden todos no me conviene, echo mano del comodín de los científicos. Le decimos a Simón, que es el único científico al que consulta el gobierno, que salga a predicar que el estado de alarma no es necesario y asunto resuelto. (15/04)

5. Discusión y conclusiones

El objetivo fundamental de este estudio era demostrar la presencia de rasgos coloquiales en los monólogos de Carlos Alsina en sus comentarios radiofónicos de la sección “Monólogo de Alsina”, emitidos de lunes a viernes a las 8:00 h. en el programa *Más de uno*, de la emisora Onda Cero. Tras el análisis de un corpus de 40 monólogos, se constata que dichos rasgos son habituales en su discurso y que contribuyen a caracterizar e identificar su estilo comunicativo y el buscar acercarse a la audiencia. Nuestro trabajo corrobora el estudio de referencia de Martínez-Costa, Herrera y Llopis (2013), en el que mostraron que dichos rasgos coloquiales están presentes en los diferentes niveles lingüísticos de los comentarios radiofónicos y que el comunicador de la radio recurre a ellos

como estrategia argumentativa, tanto para llamar la atención y lograr la simpatía del público al que se dirige como para proyectar una imagen atractiva, familiar y cercana (...), para así acortar la distancia comunicativa que lo separa de los oyentes”. (2013: 46)

Así mismo, y dependiente de ese objetivo fundamental, se pretendía ofrecer una muestra representativa de esos rasgos, para poder continuar la línea de estudio lingüístico del género del comentario radiofónico llevado a cabo en el citado estudio de referencia. Este objetivo también se ha cumplido, con los ejemplos analizados de los tres tipos de rasgos del registro coloquial que Alsina usa estratégicamente en sus monólogos. En primer lugar, las anotaciones “al margen” que suponen los comentarios parentéticos de carácter subjetivo, del tipo “En un mes hay elecciones en Madrid (*no sé si lo ha notado*) ...”. En segundo lugar, se han identificado las apelaciones a los oyentes y a los propios protagonistas de los comentarios, que introducen sus voces en el discurso del periodista, como en el siguiente ejemplo: “Bueno, *le recuerdo* que ha entrado en vigor en toda España el confinamiento perimetral”. En tercer lugar, se han expuesto los relatos teatralizados que, al igual que consiguen las apelaciones directas, dotan de un carácter dialógico y polifónico a un género que en origen es monológico, tal y como sucede cuando Alsina da voz a su audiencia: “Dirá usted: -Qué tiene eso de sorpresa. -Pues mire, hace dos meses entrevistamos aquí a Salvador Illa”.

Por todo ello, esa “peculiar y fina ironía y un manejo impecable del lenguaje”, que señalaban los profesionales del periodismo de la APM al conceder a Alsina el premio a mejor periodista del año en 2020, han quedado también confirmados en los resultados del análisis.

El interés por profundizar en la caracterización del lenguaje de los buenos comunicadores, de radio en este caso, no solo es académico, sino que “la importancia de los géneros para la enseñanza y la práctica periodística ha sido subrayada en los últimos años coincidiendo con la consolidación misma de

la profesión” (Martínez-Costa & Herrera, 2005: 62). Estas autoras destacan su “gran importancia como modelos de enunciación y recepción” (p. 65). Así, por ejemplo, las posibilidades educativas de la radio han sido estudiadas, entre otros, en los trabajos de Merayo-Pérez (2000) o de Quintana-Garzón (2001), abriendo nuevas vías y aplicaciones de investigaciones lingüísticas en el medio radiofónico como la que se ha presentado.

Como conclusión, este tipo de análisis resulta productivo en el campo de los estudios sobre la comunicación mediática, más concretamente sobre el estilo comunicativo y el lenguaje de los periodistas considerados como referentes en el periodismo, en este caso, radiofónico. El periodista Manuel Villanueva (2022) recoge la esencia del quehacer profesional de Carlos Alsina y su consideración como uno de los comunicadores más reconocidos en España en la idea que pone fin a este trabajo: “Es un paisajista de la radio que dibuja imágenes, situaciones, mientras se escapa la mañana”.

6. Referencias bibliográficas

- AIMC (2023). *Entrega de resultados EGM 1ª ola 2023*. <https://bit.ly/3EABmzA>
- Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico*. Cátedra (4ª ed.).
- Blanch, M. y Lázaro, P. (2010). *Aula de locución*. Cátedra.
- Briz, A. (Coord.). (1995). *La conversación coloquial (Materiales para su estudio)*. Universidad de Valencia.
- Briz, A. (1996). *El español coloquial: situación y uso*. Arco Libros.
- Briz, A. (2000). *¿Cómo se comenta un texto coloquial? Ariel*.
- Briz, A. (2010a). Lo coloquial y lo formal. El eje de la variedad lingüística. En R.M. Castañer Martín y V. Lagüens Gracia (Eds.). *De moneda nunca usada: Estudios dedicados a José Mª Enguita Utrilla*. Instituto Fernando el Católico, CSIC, 125-133.
- Briz, A. (2010b). El registro como centro de la variedad situacional. Esbozo de la propuesta del grupo Val.Es.Co. sobre las variedades diafásicas. En I. Fonte & L. Rodríguez (Eds.). *Perspectivas dialógicas en estudios del lenguaje*. Editorial de la Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.
- Briz, A. (2019). *Al hilo del español hablado. Reflexiones sobre pragmática y español coloquial*. Editorial Universidad de Sevilla.
- Carlos Alsina, elegido mejor periodista del 2020 por la Asociación de la Prensa de Madrid. (21 de enero de 2021). *El Confidencial*. <https://bit.ly/3LkISkE>
- Cebrián Herreros, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine vídeo*. Ciencia 3.
- Colmenarejo, J.P. & Martínez-Costa, M.P. (2020). Contar la economía: Los recursos lingüísticos en la tertulia “El equipo económico” de La linterna de la Cadena COPE (mayo 2010-julio 2012). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(4), 1387-1398. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.69290>
- De-Sola-Pueyo, J., Nogales-Bocio, A.I. & Segura-Anaya, A. (2021). Nuevas formas de comu-

- nicación de la radio: la investidura de Pedro Sánchez 'radiada' en Instagram. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 12(1), 129-141. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM000017>
- Fuentes Rodríguez, C. (1999). Lo oral en lo escrito: los enunciados parentéticos. *Moenia, Revista lucense de lingüística y literatura*, 5, 225-246. <https://bit.ly/3ZhNW0n>
- Fuentes Rodríguez, C. (2013). Parentéticos, hedging y sintaxis del enunciado. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 55, 61-94. http://dx.doi.org/10.5209/rev_CLAC.2013.v55.43266
- Grande Alija, F.J. (2012). Modalidad apelativa y gramaticalización en el discurso: el caso de no me digas. *ELUA. Estudios de Lingüística*, 26, 163-210. <http://dx.doi.org/10.14198/ELUA2012.26.06>
- Grijelmo, Á. (2000). *La seducción de las palabras*. Taurus.
- Hernando Lera, M. (2022). ¿Cómo escuchamos la radio? Nuevos formatos para nuevos tiempos. En T. Hidalgo, F.J. Herrero, & J. Segarra-Saavedra (Eds.), *La comunicación desde una perspectiva global. El camino hacia la alfabetización mediática*, 135-145. Fragua.
- Herrera, S. (2009). Las figuras retóricas en el comentario radiofónico. *Linguagens, Revista de Letras, Artes e Comunicação*, 3(3), 240-256. <https://bit.ly/3Zec04j>
- Legorburu, J. M. (2004). Pragmática de la información radiofónica: aspectos radiogénicos y fonoestésicos. I. Blanco Alfonso y P. Fernández Martínez (Coords.), *El lenguaje radiofónico: la comunicación oral*, 59-68. Fragua.
- López Martín, J.M. (2011). *La descortesía en el lenguaje radiofónico López Martín: El discurso de Federico Jiménez Losantos*. (Tesis Doctoral Inédita). Universidad de Sevilla.
- López Serena, A. (2007). El concepto de "español coloquial": vacilación terminológica e indefinición del objeto de estudio. *ORALIA*, 10, 161-191.
- López Serena, A. (2022). Investigar la lengua hablada. *Anuari de Filologia. Estudis de Lingüística*, 12, 143-153. <https://doi.org/10.25115/oralia.v10i.8154>
- López Vidales, N. & Gómez Rubio, L. (2015). El magazín radiofónico, la evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas. *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*, 30, 1-5. <https://bit.ly/3sNsjZv>
- Mancera Rueda, A. (2008). La reformulación en el discurso periodístico: una muestra de oralidad fingida. *ORALIA*, 11, 353-374.
- Mancera Rueda, A. (2009). *Oralización de la prensa española: la columna periodística*. Peter Lang.
- Martí, J.M. (1990). *Modelos de programación radiofónica*. Feed Back.
- Martínez-Costa, M.P. & Herrera, S. (2005). Qué son los géneros radiofónicos y por qué deberían importarnos. *Global Media Journal*, 2(3), 62-70. <https://bit.ly/3ZiZD6M>
- Martínez-Costa, M.P. & Herrera, S. (2007). La tertulia radiofónica como un tipo de conversación coloquial. *Doxa Comunicación*, 5, 189-209. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n5a9>
- Martínez-Costa, M.P. & Herrera, S. (2008). Rasgos característicos del comentario radiofónico. *Textual & Visual Media* 1, 213-236. <https://bit.ly/3PDcMEP>
- Martínez-Costa, M.P., Herrera, S. & Llopis, A. (2013). Lo coloquial como estrategia argumentativa en el comentario radiofónico. *Comunicación y Sociedad*, 26(3), 21-48. <https://doi.org/10.15581/003.26.36069>
- Martínez-Costa, M.P. & Prata, N. (2017). La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 40(3), 109-128. <https://doi.org/ff2v>
- Merayo-Pérez, A. (2000). Didáctica de la comunicación radiofónica. *Sphera Publica: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, 0, 45-64.
- Moreno-Moreno, E. (2005). Las "radios" y los modelos de programación radiofónica. *Comunicación y Sociedad*, 18(1), 61-111. <https://doi.org/10.15581/003.18.36327>
- Narbona, A. (2009). Oralidad y escritura, coloquialidad e informalidad. *Minervae Baeticae, Boletín de la Real Academia Sevillana de Buenas Letras*, 117-119. <https://bit.ly/45Psdzm>
- Núñez Ladevéze, L. (1999). Lenguaje del político, lenguaje del informador. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 5, 111-127. <https://bit.ly/46bA7CG>
- Pedrero-Esteban L.M., Marín-Lladó C. & Martínez-Otón L. (2022). La programación radiofónica en la era del consumo bajo demanda. Evolución de la oferta generalista en España (1999-2020). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 28(2), 367-377. <https://doi.org/10.5209/esmp.80720>
- Piñeiro Otero, T. (2015). De las ondas a los 140 caracteres. El uso de Twitter por los principales programas de la radio española. *Palabra Clave*, 18(3), 815-841. <https://bit.ly/44TCydc>
- Rodero Antón, E. (2003). *Locución radiofónica*. Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, IORTV.
- Rodero Antón, E. (2007). Caracterización de una correcta locución informativa en los medios audiovisuales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13, 523-542. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110523A/12196>
- Real Academia Española (RAE). *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.7 en línea].
- Real Academia Española (RAE) y Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE) (2019). *Glosario de términos gramaticales*. Universidad de Salamanca.
- Quintana-Garzón, R. (2001). El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas. *Comunicar*, 17, 97-101. <https://doi.org/10.3916/C17-2001-14>
- Villanueva, M. (9 de abril de 2022). Carlos Alsina, la voz en la España que madurga. *Diario NIUS*. <https://bit.ly/485O8Um>

Raquel Pinilla-Gómez es Profesora Contratada Doctora en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) de Madrid. Licenciada en Filología hispánica y Doctora en Filología por la Universidad Complutense de Madrid. Ha sido directora del Máster Universitario en Comunicación social y accesibilidad de la URJC. Actualmente es Secretaria académica de la Escuela de Másteres Oficiales en la URJC. Ejerce como docente de las asignaturas de Lengua Española en los grados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la URJC y como formadora de profesores de español como lengua extranjera (E/LE). Ha publicado numerosos artículos sobre las relaciones entre la lengua española y el periodismo, así como libros de enseñanza del español. Sus principales líneas de investigación son el español en los medios de comunicación, la enseñanza de la lengua española en la educación superior y el análisis de los discursos del terrorismo. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2701-6876>

Carles Marín-Lladó es Catedrático de Periodismo Audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) en Madrid. Se ha especializado en la información televisiva, radiofónica, análisis discursivo y comunicación política. Ha publicado una decena de libros y numerosos artículos sobre reporterismo, informativos audiovisuales, redes sociales, comunicación política y análisis del discurso. Ha sido vicerrector y vicedecano de la Universidad Rey Juan Carlos. Dirige el Máster en Reporterismo de Televisión en la misma universidad. Es doctor en Filología Hispánica, licenciado en Periodismo, licenciado en Filología Hispánica y Licenciado en Filología Catalana. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7456-5889>