

Pérez Martínez, J. E. (2022). *La voz de las sin voz. El movimiento de radios libres entre la Transición y la época socialista (1976-1989)*. Sílex Universidad-Historia.

David Álvarez-García¹

En los últimos años se ha observado una creciente producción de estudios que aportan un punto de vista crítico al relato hegemónico de la Transición desde múltiples perspectivas críticas, poniendo en tela de juicio tanto la equiparación cualitativa del resultado de aquel proceso con las democracias de otros países europeos como la imagen idealizada de concordia y tolerancia del proceso político, así como la identidad del sujeto político que lideró esos cambios (Acevedo, 2012; Carmona, 2012; Andrade, 2012; Rodríguez, 2015; Baby, 2018). Respecto a esta última cuestión, es especialmente encomiable destacar cómo las nuevas generaciones de investigadores están rescatando experiencias sociales, políticas y culturales que transcurrieron fuera del ámbito de las instituciones públicas y comerciales, y en particular, aquellas vinculadas con movimientos sociales contrahegemónicos auspiciados por la sociedad civil, como es el caso del libro que nos ocupa.

La voz de las sin voz. El movimiento de radios libres entre la Transición y la época socialista (1976-1989) se presenta como una valiosa y necesaria aportación historiográfica que contribuye al debate académico sobre las radios libres en España. Este estudio, el primero de su tipo, aborda con detenimiento la cuestión a partir de una combinación de fuentes orales y de archivo. El autor, quien se ha dedicado durante años a investigar los orígenes del movimiento de radios libres y comunitarias en la Comunidad de Madrid, aborda la cuestión desde una perspectiva crítica que permite, por un lado, entender la consolidación de la industria mediática en España después de la muerte de Franco, y por otro, el desarrollo de una cultura popular alternativa española que, en los años 80, planteó un importante contrapeso mediático a la hegemonía cultural del PSOE. A pesar de su limitado alcance técnico, las emisoras libres en España coexistían en la frecuencia modulada con las radios comerciales, lo que permitió a personas y movimientos sociales ajenos a los grandes medios ejercer su derecho a la comunicación.

El presente volumen se divide en cuatro capítulos que trazan la genealogía de las radios libres y proponen una reformulación del concepto, poniéndolas en valor como movimiento social con entidad propia. El autor, con su sólida formación en el tercer sector de la comunicación y la participación ciudadana, destaca no sólo cómo estas emisoras permitieron democratizar el acceso a los medios de comunicación y funcionar como altavoz alternativo a las corrientes dominantes mencionadas, sino que también fueron capaces de consolidar importantes redes ciudadanas de activismo social a nivel municipal y estatal.

El primero de los capítulos rastrea los orígenes de las radios libres, subrayando que la importancia de estas emisoras no radica en su alcance y relevancia en comparación con los grandes medios, sino en su papel como movimiento social que promueve y permite el derecho a la comunicación y la libertad de expresión de manera participativa, plural y horizontal. Pérez Martínez argumenta que la participación en el movimiento de radios libres surge como respuesta a la anomia comunicacional provocada por el acceso limitado al oligopolio de los grandes medios de comunicación estatales, lo que impedía que personas, movimientos sociales, colectivos y entidades ejercieran su derecho a la comunicación. Las radios libres surgieron entonces como alternativas a esta limitación, y se convirtieron en espacios que reunieron a personas con diferentes perfiles culturales y políticos, situados muchas veces en los márgenes del *mainstream*, que se identificaron entre sí. Este proyecto social alternativo, influenciado por subculturas, colectivos y organizaciones de diversa índole, permitió una reinterpretación compartida de la información en torno a temas como la ecología, el feminismo y el antimilitarismo, que eran resignificados colectivamente, a menudo con un toque de ironía. En consecuencia, las radios libres no solo desafiaron el monopolio de los grandes medios de comunicación estatales, sino que también crearon un espacio inclusivo que permitió a individuos y grupos marginados participar en la producción y difusión de contenidos que reflejaban sus preocupaciones y perspectivas únicas, y trascender los límites de su propia esfera pública alternativa.

En el segundo capítulo del libro, se examina la evolución histórica de la radiodifusión y las emisoras libres en España. Durante la Transición, la radio jugó un papel fundamental como herramienta informativa e inter-

¹ Universidad Complutense de Madrid (España)
E-mail: daalva05@ucm.es

pretativa y, tras la aprobación del Plan Técnico Transitorio del Servicio Público de Radiodifusión Sonora en 1979, se abrió a la iniciativa privada, lo que dio lugar a la formación de oligopolios por parte de las grandes empresas periodísticas. Sin embargo, también propició la lucha por la despenalización de los radios libres, que habían surgido unos años antes siguiendo el ejemplo de Italia y Francia. El autor describe el proceso que llevó desde los primeros encuentros a nivel estatal, en los que el movimiento estaba principalmente concentrado en País Vasco y Cataluña, hasta la convocatoria del concurso de frecuencias en 1989, promovido por la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones. El libro relata eventos significativos, como el Manifiesto de Villaverde y la crítica a la tendencia a la concentración informativa y las cesiones de frecuencias por motivaciones ideológicas. Durante los años 80, los radios libres fueron objeto de persecución por parte de las autoridades, con el cierre continuo de emisoras. La aprobación de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones en 1989 supuso un grave perjuicio para los radios libres al no reconocer su labor.

En el tercer capítulo, Pérez Martínez se centra en la historia de los radios libres en la Comunidad de Madrid, comenzando con la primera emisora libre en Madrid en 1976 y terminando con el concurso de frecuencias de 1989, posterior a la aprobación de la Ley de Ordenación de las Telecomunicaciones en 1987. En este capítulo se destaca la tradición asociativa y reivindicativa de los barrios madrileños, que ayudó a democratizar la vida urbana y desarrollar una cultura de unidad y organización. El relato se centra en la lucha del movimiento por su legitimación contra las instituciones públicas y privadas en paralelo a la carrera hacia la privatización de los medios de comunicación en España. El libro argumenta que los radios libres amenazaban los intereses del monopolio estatal y del oligopolio privado de la comunicación, y planteaban una alternativa social y política. A pesar de los esfuerzos por legitimarse, los medios convencionales transmitieron la idea de caos y desorden de los radios libres, acusándolos de incumplir la legislación. En este capítulo se presenta un análisis detallado de la ley y de la respuesta del movimiento de radios libres. El debilitamiento generalizado, el fracaso del concurso de licencias y las tensiones internas llevaron a una menor intensidad y una sensación de derrota.

En el cuarto y más extenso capítulo, el autor realiza un censo detallado de las emisoras libres de Madrid. Su laboriosa reconstrucción se basa en una recopilación metódica de datos a partir de fuentes diversas como testimonios orales, grabaciones, fanzines, guiones, escaletas, parrillas de programación, recortes de prensa y actas de asambleas, que le permite trazar la historia de estos radios. Es quizá una de las partes más valiosas del libro. A pesar de la falta de equilibrio en la información disponible sobre algunas de ellas, el autor proporciona datos sobre su funcionamiento interno, fuentes de financiación, problemas que enfrentaban, relaciones con la audiencia y con otros radios, parrillas de programación, programas y temáticas abordadas, lenguaje propio y prácticas curiosas como el doblaje en directo de productos audiovisuales. El capítulo concluye con valoraciones y reflexiones del autor sobre el papel del movimiento madrileño en relación al resto del país. El exhaustivo trabajo de Pérez Martínez, impresionante en su alcance y profundidad, proporciona una valiosa contribución al conocimiento de los radios libres y su impacto en la sociedad madrileña.

En definitiva, este libro es imprescindible para comprender no solo el origen, la definición, tipologías y evolución que vivió este movimiento, sino también la consolidación de la industria mediática en España después de la muerte de Franco y cómo esto nos puede ayudar a comprender el funcionamiento de los medios en la actualidad. Es además una aportación valiosa a los estudios culturales y a la historia de la Transición, recuperando experiencias sociales, políticas y culturales que transitaron en los márgenes de las instituciones públicas y comerciales, y muy especialmente, aquellas que estuvieron relacionadas con movimientos sociales contrahegemónicos impulsados desde la sociedad civil.

Referencias bibliográficas

- Acevedo, C. (2012). *CT, o, la cultura de la Transición: Crítica a 35 años de cultura española*. Debolsillo.
- Andrade, J. A. (2012). *El PCE y el PSOE en (la) transición: La evolución ideológica de la izquierda durante el proceso de cambio político*. Siglo XXI de España.
- Baby, S. (2018). *El mito de la transición pacífica: Violencia y política en España (1975-1982)* (Digital). Akal.
- Carmona, P. (2012). *Libertarias y contraculturales: El asalto a la sociedad disciplinaria: Entre Barcelona y Madrid 1965-1979*. Universidad Complutense de Madrid.
- Rodríguez, E. (2015). *Por qué fracasó la democracia en España: La Transición y el régimen del '78*. Traficantes de Sueños: Fundación de los Comunes.

David Álvarez García es doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la UCM y master en Comunicación, Cultura y Ciudadanía Digital por la Universidad Rey Juan Carlos. Su carrera investigadora gira en torno a la cultura popular, aunque ha tratado otros temas como los movimientos sociales, las subculturas y el lenguaje audiovisual. En 2023 realizó una estancia de investigación en la Universidad Erasmus de Rotterdam. Es miembro del proyecto de investigación Proble-

mas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática de la UCM. El resultado de sus investigaciones ha sido presentado en congresos, tanto a nivel estatal como internacional. Durante 10 años ha impartido clases en IE University (Segovia y Madrid) en las asignaturas Pop Music and Cultural Change, Visual Storytelling, Scriptwriting & Storytelling y Advertising Creativity. En esta misma institución fue responsable del laboratorio de creación audiovisual MediaLab. Es miembro de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC) y la Punk Scholars Network (PSN). ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-9655-9094>