

Presentación

Estudios sobre el Mensaje Periodístico despide 2022 con la edición del cuarto número correspondiente al volumen 28. Este año ha supuesto un considerable impulso en el posicionamiento e impacto de la revista, al ser indexada en *Scopus*, la prestigiosa base de datos bibliográfica, en el segundo cuartil de la categoría “Comunicación” y en el primer cuartil de la categoría “Estudios Culturales”. La revista recupera posiciones en los índices de referencia como resultado de una apuesta decidida por el mejoramiento continuo de la calidad de sus procesos editoriales. Este compromiso con el incremento de la visibilidad y el impacto en los índices bibliométricos se compatibiliza con el cumplimiento de los principales valores que deben regir la actividad de una revista científica de titularidad pública: la publicación en abierto, por la que no se ha de pagar ni para publicar ni para leer; así como erigirse en portadora de los conocimientos científicos más avanzados y actuales en su ámbito de conocimiento, en nuestro caso el Periodismo y la Comunicación, con una visión abierta y plural en la que tengan cabida los más variados enfoques epistemológicos, metodológicos y temáticos.

El volumen 28 -integrado por cuatro números- incluye un total de setenta y seis artículos de investigación y nueve reseñas. En este año 2022, la revista ha registrado una tasa de rechazo del 79% y una tasa de aceptación del 21%. Este indicador refleja la rigurosidad del sistema doble ciego de revisión por pares aplicado por nuestros revisores. Todos los textos son evaluados por al menos dos evaluadores expertos en la temática del objeto de estudio. El número de informes de revisión, generados a lo largo del año 2022, se aproxima a los ochocientos, una cantidad que resulta expresiva del enorme esfuerzo realizado por nuestros evaluadores, sin cuya colaboración no sería posible la continuidad de este proyecto editorial.

En este volumen han colaborado 201 autores, vinculados a 118 universidades, de las que 92 son españolas y 26 extranjeras. La revista mantiene como una de sus principales fortalezas una elevada internacionalización en las diferentes dimensiones de su proceso editorial: comités editorial y científico, evaluaciones y autoría. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* ha logrado congrega, un año más, a autores de las principales universidades de España, Portugal y Latinoamérica, con un incremento del número de artículos procedentes de universidades de otros países de Europa y Asia.

En 2022, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* ha publicado dos monográficos dedicados a temas primordiales para nuestra sociedad: la comunicación de la crisis climática y el papel del periodismo, la política y la ciudadanía ante la desinformación, con los que ha pretendido contribuir a profundizar en el análisis de estas problemáticas desde distintos abordajes teóricos.

El primero de estos monográficos, titulado “Comunicar sobre la crisis climática en la era Covid-19: conexiones, innovaciones y nuevos retos”, formó parte del tercer número del volumen 28 y fue coordinado por las profesoras Sonia Parratt y Anabela Carvalho. En este cuarto número se incluye el monográfico “¿Crisis de la mediación? Periodismo, política y ciudadanía ante la desinformación”, coordinado por las profesoras Lidia Valera-Ordaz, Dafne Calvo y María Iranzo-Cabrera. Integrado por un total de catorce artículos, el monográfico aporta una excelente panorámica de la investigación suscitada en torno a la crisis del Periodismo como mediador social en contextos de desinformación.

En este número se incluye un artículo póstumo de la profesora Marianela Denegri Coria, directora del Núcleo Científico Tecnológico en Ciencias Sociales y Humanidades en Universidad de La Frontera (Chile), fallecida el pasado mes de octubre. Desde *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* queremos que la publicación de este texto contribuya a la difusión de su legado científico. En 2022, la revista sufrió la dura pérdida de Antonio López Hidalgo, catedrático de Periodismo de la Universidad de Sevilla, que durante más de veinte años ha desarrollado una colaboración constante con *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* como miembro del comité científico, evaluador y autor de diversos artículos.

No podemos cerrar esta presentación sin agradecer a los autores, que han contribuido con sus textos a mejorar la relevancia científica de la revista, y a todos los evaluadores que han colaborado con la edición de este volumen. La publicación de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* es resultado del trabajo realizado por Ediciones Complutense, del que queremos destacar la atención prestada por Rosa Iglesias y el equipo de diseño gráfico; así como de la excelente labor desarrollada por Miriam Rodríguez Pallares, coordinadora editorial, y Nieves Limón Serrano, secretaria de redacción.

Madrid, noviembre de 2022

Manuel Fernández-Sande

Director de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*