

Román-San-Miguel, A., & Moreno-Espinosa, P. (2022). *Redacción periodística en la radio. De la radio convencional al podcasting*. Gedisa

Juan C. Figuereo-Benítez<sup>1</sup>

El imparable progreso de las nuevas tecnologías y la llegada de Internet han obligado a los medios de comunicación tradicionales a adaptarse a los cambios e innovaciones que se han venido produciendo. Por su parte, la radio ha sabido adaptarse muy bien a las nuevas reglas que propone el actual sistema de consumo de información.

Desde la irrupción de Internet en la década de los 90, el medio radiofónico ha ido adaptándose al mundo virtual modificando primero sus mecanismos de difusión y, poco a poco, también se está cambiando el modo de generar información para la radio. No obstante, todavía existe una cantidad considerable de radioyentes que siguen siendo fieles al medio y a la manera convencional de transmisión de la información.

La monografía de la que se ocupa esta reseña, titulada *Redacción periodística en la radio. De la radio convencional al podcasting*, aborda temas de redacción periodística para la radio actual y contiene fundamentación teórica y ejemplos prácticos para los profesionales de la información radiofónica. Sus autoras, la catedrática Pastora Moreno Espinosa y la profesora Aránzazu Román San Miguel, ambas de la Universidad de Sevilla, tratan la especificidad de la redacción periodística para la radio y su adaptación a las formas de consumo a través de Internet, tanto para la radio convencional como para el *podcasting*.

La obra, que parte de un prólogo brillante del periodista y profesor Fernando Pérez Monguió, se compone de diez capítulos. El lenguaje periodístico de la radio siempre ha tenido unas peculiaridades diferentes al de otros medios de comunicación, es por ello que el primer capítulo trata de forma general la redacción periodística en la radio, define las particularidades de la redacción radiofónica y apunta las características principales del mensaje desde las ondas.

En la radio, los géneros por excelencia son la noticia, la entrevista y el reportaje, pero cada género establece unas rutinas o reglas de producción que quedan muy bien descritas en el segundo capítulo, donde las autoras describen los géneros radiofónicos fundamentales y ponen el foco en los rasgos peculiares de cada uno de ellos.

En el tercer capítulo, las autoras del libro ahondan en la noticia radiofónica. Concretamente, en los tipos, las fuentes, las características, la estructura y las normas de estilo de este género. Moreno y Román subrayan aquí que la noticia radiofónica debe de ser clara, breve, precisa, sencilla, comprensible y concisa.

En el cuarto, quinto y sexto capítulo, las autoras arrojan luz sobre la entrevista, el reportaje y la crónica, respectivamente, y describen sus características, tipos, el lugar que tienen en la programación informativa y las pautas a seguir para lograr su correcta elaboración.

Seguidamente, Moreno y Román describen en el séptimo capítulo el análisis periodístico, un género que nació en la prensa escrita, pero que también ha encontrado su hueco en algunos programas del medio radiofónico.

El guion radiofónico se aborda en el octavo capítulo de esta monografía. Se presenta como la forma estructural que se le da a la planificación de cualquier programa de radio, tanto a la organización como a los elementos sonoros que serán necesarios para su producción. Se exponen diferentes tipos de guiones, su estructura, el guion de informativos y se incluyen interesantes ejemplos.

En el noveno capítulo, se puede leer sobre redacción publicitaria para la radio de la mano de la profesora de la Universidad de Sevilla Gloria Jiménez-Marín, que defiende que la radio es un medio idóneo para la publicidad y que la redacción en radio no solo abarca la redacción periodística, sino también la publicitaria. Jiménez-Marín expone los elementos de la publicidad en radio, los formatos publicitarios y las características principales de la redacción publicitaria radiofónica.

Para concluir la obra, el décimo capítulo profundiza en la evolución en España de la radio a la carta al *podcasting*. Las autoras hacen un cautivador recorrido por los primeros pódcast en España –desde Radiocable, Comunicando o Popcasting– mencionan sus características y presentan los principales géneros periodísticos del *podcasting*: la noticia, el reportaje, la crónica y la entrevista.

<sup>1</sup> Universidad de Sevilla (España)  
E-mail: [figuereo@us.es](mailto:figuereo@us.es)

En suma, *Redacción periodística en la radio. De la radio convencional al podcasting* es un libro muy interesante que permite al lector sumergirse en el fascinante mundo de la radio, la redacción, los géneros, el guion y el *podcasting*. Se trata de una obra fácil de leer y asimilar, que puede ser de gran interés para estudiantes de periodismo, estudiantes en prácticas radiofónicas, pero también recomendable para profesionales de la comunicación que quieran perfeccionar sus habilidades en la información radiofónica.

**Juan C. Figuerero-Benítez** es docente investigador predoctoral en el Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. Es egresado del Grado en Periodismo y cursó el Máster Universitario en Comunicación Política e Institucional de la Hispalense. Actualmente se encuentra cursando el Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades andaluzas de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla. Forma parte del Laboratorio de Estudios en Comunicación (Ladecom), es miembro del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (Grehcco) y secretario académico de *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*. Su línea de investigación es la comunicación política e institucional, campañas electorales, sondeos electorales, liderazgo político, redes sociales y accesibilidad. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9061-8482>