

López Villafranca, P. (2021). *Formatos sonoros radiofónicos*. Comunicación Social.

Raúl Rodríguez Ortiz¹

La pregunta por el futuro de la radio tiene una respuesta abierta, desafiante e incierta considerando las transformaciones actuales del ecosistema mediático y radiofónico. No existe acuerdo entre los puristas de la radio y aquellos que plantean que el podcasting no es radio o, a lo sumo, una extensión de ella. Lo cierto es que esta discusión, todavía no resuelta, se convierte en el punto de entrada para situarse en la lectura de *Formatos Radiofónicos*. Un libro que, a través de una revisión teórica y práctica, busca ser un manual para amantes, estudiosos y profesionales de la radio en España, aunque perfectamente extensible a Latinoamérica. Se encontrarán aquí con una revisión general y, a ratos pormenorizada, de los formatos clásicos, híbridos y nuevos, producto de la convergencia y la expansión del sonido en los últimos 15 años. Hacer un manual no es tarea fácil, pero el libro logra atraer al lector con la premisa de convocar a los auditores más convencionales y a los nuevos, que, queramos o no, tienen al podcast como su “radio”, ya que no escuchan la antena, sino diversos contenidos sonoros alojados en la radio a la carta, podcasts, redes sociales y youtube, en caso de buscar la pantalla como complemento al audio. Con una base conceptual que permite diferenciar géneros, programas y formatos –que es una confusión constante para profesores y estudiantes–, López Villafranca repasa brevemente la historia de la radio en España y cómo los concursos, las variedades y el radioteatro, entre otros, fueron muy importantes para “entretener” a la población durante el franquismo. Datos, anécdotas, y personajes íconos y pioneros de la radiofonía se hacen presentes, como también los momentos clave que se viven para la radiodifusión del “futuro”, con la aparición de la televisión en 1956 y el reconocimiento de la libertad de prensa en 1977. Dos puntos de inflexión que darán paso a la radio más contemporánea y, con ellos, la oportunidad para describir y analizar los formatos radiofónicos que cobraron fuerza durante la transición democrática y después del surgimiento de internet. La información, el magacín, el deporte, el humor, la ficción sonora y el podcast, que van coexistiendo paulatinamente entre lo viejo y lo nuevo, son parte de este análisis.

El libro, compuesto por 10 capítulos, apuesta a esto: a ver lo clásico con ojos más actuales y cómo las “reglas” o convenciones radiofónicas se van adaptando al nuevo escenario dominado por el podcast y la hibridez de formatos y géneros. Esto se da en varios niveles, según la autora: La información para radio, con la instantaneidad y fugacidad que le eran propias, ya no es patrimonio exclusivo frente al avance de los medios digitales, aun cuando el tiempo radiofónico cobra nueva vida y asincronismo, a través del podcast y la radio a la carta. Segundo, los programas han ido evolucionado, con su circulación por la web y en diversas redes sociales, que permiten ampliar las posibilidades de comunicación con la audiencia. De la mano de ello, la radio de entretenimiento se enfrenta a enormes posibilidades y públicos hipersegmentados para el desarrollo de contenidos creativos y más interactivos, desde el deporte, la reinención de la radio fórmula con la competencia de las playlists, hasta el renacimiento de la ficción sonora adaptada al audio, que vive un proceso ascendente en España desde el 2011. Finalmente, el podcasting, que está tendiendo hacia la transmedialidad, con nuevos formatos y narrativas sonoras más afines a las nuevas generaciones que no escuchan radio. También vale destacar la importancia que está tomando en la actualidad el *narrowcasting* (retransmisión selectiva) y el *audiobranding* (audios para marcas) que son parte de las estrategias de marketing de corporaciones, cadenas de radios y también productoras de podcast.

Aun cuando se extraña un epílogo y más material gráfico, considerando el fin pedagógico que tiene una buena parte del libro, y, por qué no, códigos Q que permitan acceder a audios o contenidos sonoros asociados a la publicación, López Villafranca aporta siempre con síntesis o recapitulaciones, que ayudan a ordenar y clasificar los contenidos de los capítulos. También es discutible que, por ejemplo, el documental sonoro se incluya dentro de los géneros informativos. No obstante, con la radio, en movimiento constante, se abren, y no se clausuran, las discusiones en torno a los géneros y las formas de producción de estos contenidos. En definitiva, *Formatos Sonoros Radiofónicos* busca ofrecer nuevos enfoques para mirar y re-pensar la radio en la nueva era que vive con la expansión del mundo del audio.

¹ Universidad de Chile (Chile) y Universidad Complutense de Madrid (España)
E-mail: raul.rodriguez@u.uchile.cl raulro08@ucm.es

Raúl Rodríguez Ortiz. Profesor Asistente de la Universidad de Chile. Licenciado en Comunicación Social, Periodista y Magíster en Comunicación Política de esta casa de estudios. Doctorando en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid. Fundador del Núcleo de Investigación y Creación Radial y Sonora de la Universidad de Chile, miembro de la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP), España, y del Centro de Producciones Radiofónicas (CPR), Argentina. Se ha especializado en el estudio de la radio social y creativa, como también en la investigación y creación de radioteatros y, más recientemente, de documentales sonoros. Fundador del sitio www.sonora.media ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2223-3465>