

Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**

ISSN-e: 1988-2696

 EDICIONES  
COMPLUTENSE<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.80376>

Barranquero, A. & Sáez Baeza, Ch. (Coords.). (2021). *La comunicación desde abajo. Historia, sentidos y prácticas de la comunicación alternativa en España*. Gedisa.

Nieves Limón Serrano<sup>1</sup>

La comunicación alternativa no es un campo de estudio o un sector laboral insólito en las ciencias de la información ni en los medios de comunicación actuales. Pero la intención de, por una parte, clarificar este ámbito primordial de la comunicación (muchas veces invisibilizado o ninguneado) y, por otra, proponer soluciones a algunos de los problemas acuciantes que atañen a los *media*, sí son menos frecuentes. A ello se dedica buena parte de la monografía de la que se ocupa esta reseña: poner orillas a un inmenso océano, el del tercer sector de la comunicación, y reflexionar sobre su evolución principalmente en España. Además, este libro recalca las contribuciones que ha hecho (y puede seguir haciendo) la comunicación alternativa a ámbitos como la formación, o los cambios necesarios en el sector, para solventar muchos de los inconvenientes que arrastra la profesión periodística.

Coordinado por los profesores Alejandro Barranquero y Chiara Sáez Baeza (autores, además, de buena parte de la publicación), *La comunicación desde abajo. Historias, sentidos y prácticas de la comunicación alternativa en España* reúne a un nutrido grupo de académicos ampliamente vinculados con la materia que hacen un repaso exhaustivo de ese “concepto polisémico” (p. 35) que es la comunicación alternativa. Así, en el transcurso de las 250 páginas de la monografía, leeremos términos tan próximos, pero a su vez con matices tan diferentes, como los de medios comunitarios, ciudadanos, alternativos, populares, críticos, militantes, radicales, cooperativos, autónomos, autogestionados y un largo etcétera. Como explica el volumen, en 2012 Benjamin Ferron identificó más de 50 definiciones para este tipo de comunicación. Esto ya nos da la medida de uno de los rasgos de lo que designaremos, de forma inclusiva, el tercer sector de la comunicación: estamos ante unas manifestaciones comunicacionales diferentes que, rompiendo el binarismo imperante entre medios públicos versus medios privados-comerciales, optan, en última instancia, por transformar el orden social hegemónico desde su misma denominación difusa, efímera e inconstante (p. 43). Por decirlo de otra forma: *La comunicación desde abajo* pone el foco en aquellos medios y prácticas comunicativas que trabajan para conseguir una sociedad más justa, se llamen como se llamen. El propósito regenerador de la propuesta es evidente, por tanto.

La necesidad de clarificar este objeto de estudio late en todos los capítulos del libro. De hecho, se inaugura en el prólogo firmado por Miquel de Moragas y sigue presente hasta las páginas de cierre. A pesar de ello, el libro rehúye de cierto fetichismo del método (o el darle vueltas una y otra vez a la infértil tarea de discutir sobre cómo se llaman las cosas) y opta por cumplir otro objetivo: su función pedagógica. El volumen puede servir a expertos/as para conocer el estado de la cuestión actual en materia de legislación en el tercer sector de la comunicación, por ejemplo, o para profundizar en el desarrollo histórico de la disciplina y su evolución en España. Pero es igualmente útil para estudiantes de periodismo y comunicación que quieran ponerse en contacto por primera vez con las *otras* formas de comunicar. Por ello cobra especial importancia, bajo mi punto de vista, que dedique un capítulo entero a reflexionar sobre la formación en comunicación y cambio social en España. Esto no solo muestra el interés de los autores y coordinadores del volumen por clarificar en qué punto se encuentra la relación entre la comunicación alternativa y los centros educativos en España, sino que también insta a los propios profesionales del sector a que no descuiden la tarea de legar el conocimiento sobre este campo a generaciones futuras. Y lo hace, además, con una redacción y un estilo que destacan por sus atributos: son textos comprensibles, asequibles y atractivos. Es decir, leyendo este libro se aprende.

Completando las metas que se propone el volumen, se identifica también una faceta militante o de empoderamiento. El manual incide en la capacidad de ciertos medios para crear y compartir otra visión del mundo que plante cara a la imposición de los discursos hegemónicos y representacionales con los que convivimos. Apuesta por unos modos alternativos de hacer y de pensar la comunicación. En esta misión, hay hueco para glosar al activismo mediático y al ciberactivismo más actuales sin descuidar la reflexión sobre las tradiciones comunicativas precedentes y su encuentro con algunos movimientos sociales. Así, se traza una genealogía del

<sup>1</sup> Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha (España)  
E-mail: [nieves.limon@uclm.es](mailto:nieves.limon@uclm.es)

tercer sector de la comunicación que recoge las tradiciones europea, latinoamericana y estadounidense, principalmente. Son frecuentes las referencias a obras clásicas, que sentaron las bases de algunos de los debates más transitados en el estudio del tercer sector de la comunicación, firmadas por autores tan reconocidos como García Canclini (1989), Martín Barbero (1987) o el propio Miquel de Moragas (1979) e, igualmente, se atiende al presente de la disciplina a través del trabajo de autores como Binder y García Gago (2020), Treré (2020) o Atton (2015), por citar solo algunos.

La disposición del discurso también es importante para cumplir los propósitos descritos. Partiendo de un prólogo y una introducción que sitúan y resumen al lector la finalidad del estudio, se recogen a continuación los siete capítulos principales. Como se señalaba hace unos párrafos, el libro comienza arrojando luz sobre el concepto múltiple de comunicación alternativa y, a continuación, profundiza en medios específicos. José Emilio Pérez Martínez y Nuria Reguero Jiménez aproximan al lector a las radios comunitarias surgidas en España desde la transición y hasta prácticamente nuestros días. Se incluye un epígrafe final con algunas de las iniciativas radiofónicas que han dado respuesta a la actual situación de pandemia que vivimos. Grisela Vilar Sastre y Daniel David Muñoz Mozoncillo dedican parte de su investigación a estudiar el audiovisual alternativo: videoactivismo, cine comunitario y televisiones alternativas son los protagonistas de este tercer capítulo. José Candón-Mena y Dafne Calvo analizan las modificaciones que ha propiciado internet en el sistema mediático. Ambos autores ponen especial atención al “uso disruptivo de las tecnologías” (p. 153) y el legado hacker que identificamos en algunos movimientos y prácticas propias del denominado periodismo ciudadano. Javier García García e Isabel Lema-Blanco firman el quinto capítulo dedicado a las políticas de comunicación en Europa y América, vinculadas con los medios alternativos, con una sección específica sobre el marco regulatorio español. Al cierre de este epígrafe se señalan los principales “campos de batalla” (p. 178) y recomendaciones para promover un sistema de medios plural y diverso. Haciendo hincapié en uno de los rasgos recurrentes de los medios alternativos, la “participación en común” (p. 189) para la gestión y generación de contenidos, el sexto capítulo elaborado por Laura Bergés y Juan Ramos analiza “la construcción de imaginarios colectivos, de representaciones de la resistencia y alternativas” (p. 213) desde las alianzas que se establecen entre diversos medios del tercer sector y otros actores sociales. Las iniciativas de coproducción, las experiencias de cooperación o el repaso de múltiples redes del sector tienen cabida en estas páginas. Clausura la propuesta el ya citado capítulo sobre la formación en comunicación y cambio social en España elaborado por Barranquero y Sáez Baeza con la convicción de que, tal y como se defiende y explica en esta última sección, “comunicación y educación deben ir de la mano” (p. 223).

Este libro forma parte de la colección *Readers*, fruto de la colaboración entre la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC) y la editorial Gedisa. Pero conviene recalcar un último aspecto que dialoga con algunos de los atributos referidos en estas líneas: buena parte de las autoras y autores de los textos son integrantes, entre otras instituciones y universidades, de la Red de Investigación en Comunicación Comunitaria, Alternativa y Participativa (RICCAP). Esta asociación académica, surgida en 2016, se está convirtiendo (si no lo es ya) en uno de los núcleos prioritarios de generación de trabajos relevantes para repensar el actual sistema de medios. Además, promueve investigaciones críticas y comprometidas con su entorno social, cultural y académico como la que ahora se reseña. Trazando redes de participación, estos investigadores demuestran que la comunicación es “una construcción colectiva de conocimiento e intercambio de saberes” (p. 224). Que la comunicación es, en última instancia, algo que surge desde abajo.

## Referencias:

- Atton, Ch. (2015). *The Routledge Companion to Alternative and Community Media*. Routledge.
- Binder, I., & García Gago, S. (2020). *Politizar la tecnología: radios comunitarias y derecho a la comunicación en los territorios digitales*. Jinete Insomne.
- Ferron, B. (2012). *Les médias alternatifs: Contre-culture ou sous-culture? Les Lutter de (dé) légitimation de la communication contestataire à travers l'étude de publications académiques et militantes*. Universidad de Rennes 1. Britania. [Tesis inédita de doctorado].
- García Canclini, N. (1989). *Las culturas populares y el capitalismo*. Nueva Imagen.
- Martín Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones*. Gustavo Gili. Barcelona.
- Moragas, M. (1979). El trabajo teórico y las alternativas a los mass media. En J. Vidal-Beneyro, (ed), *Alternativas populares a las comunicaciones de masas*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Treré, E. (2019). *Hybrid Media Activism: Ecologies, Imaginaries, Algorithms*. Routledge. Abingdon.

**Nieves Limón Serrano.** Profesora e investigadora en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha. Doctora en Investigación en Medios de Comunicación con Mención Internacional y Premio Extraordinario de Doctorado por la Universidad Carlos III de Madrid. Sus líneas de investigación se relacionan

con el análisis, la teoría y el estudio de la práctica de la imagen fotográfica y audiovisual. Enfocada especialmente en el estudio de relatos audiovisuales y fotográficos alternativos que promuevan el empoderamiento de comunidades vulnerables y la confluencia de estos discursos visuales con las políticas de género. Algunas de sus investigaciones pueden encontrarse en revistas como, *Journal of Latin American Cultural Studies*, *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, *Zer Revista de Estudios de Comunicación*, *Historia y Comunicación Social* o *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, revista de la que es Secretaria de Redacción.