

El valor de la especialización periodística en la información sobre África subsahariana: el caso de Mundo Negro

Lis Gaibar García¹ y José Luis González Esteban²

Recibido: 10 de septiembre de 2020 / Aceptado: 26 de diciembre de 2020

Resumen. Pese a la cercanía entre España y África, las informaciones sobre el continente en los grandes medios generalistas españoles quedan relegadas frecuentemente a noticias impactantes vinculadas a guerras, conflictos étnicos o hambrunas. La imagen proyectada de la población de África Subsahariana, protagonista de parte de los movimientos migratorios hacia Europa a través de la frontera sur, es la de un conjunto de individuos generalmente pasivos acostumbrados a convivir con violaciones de derechos humanos. Esta simplificación contrasta con el esfuerzo de periodistas y medios de nicho que aumentan los enfoques sobre el continente. A través de una metodología cuantitativa y cualitativa, la presente investigación se enfoca en el estudio de la revista Mundo Negro, la publicación más veterana sobre África Subsahariana en España, y de las particularidades del tratamiento informativo hacia sus habitantes, bajo la premisa del papel de los medios en la construcción del imaginario sobre personas racializadas.

Palabras clave. especialización periodística; racismo; migraciones; ‘Mundo Negro’; África subsahariana

[en] The value of journalistic specialization in information on sub-Saharan Africa: the case of Mundo Negro

Abstract. Despite the proximity between Spain and Africa, the information about the continent in the large Spanish generalist media is frequently relegated to shocking news related to wars, ethnic conflicts or famines. The image of the population of Sub-Saharan Africa, protagonist of part of the migratory movements to Europe through the southern border, is projected as a group of generally passive individuals accustomed to living with human rights violations. This simplification contrasts with the efforts of journalists and niche media that increase their focus on the continent. Through a quantitative and qualitative methodology, this research focuses on the study of Mundo Negro magazine, the most veteran publication about Sub-Saharan Africa in Spain, and the particularities of the informative treatment of its inhabitants, under the premise of the role that have the media in the construction of the imaginary about racialized people.

Keywords. journalistic specialization; racism, migrations; ‘Mundo Negro’; sub-Saharan Africa

Sumario. 1. Justificación. 2. Fuentes y metodología. 3. Estado de la cuestión. 3.1. Personas migrantes en la prensa y la construcción de la opinión pública. 3.2. Desinformación sobre África. 3.3. Medios especializados. 4. Resultados. 4.1. ¿Cuándo y por qué se informa sobre África subsahariana? 4.2. Representación e integración, el caso de ‘Mundo Negro’. 5. Conclusiones. 6. Referencias Bibliográficas

Cómo citar: Gaibar-García, L., & González-Esteban, J.L. (2021). El valor de la especialización periodística en la información sobre África subsahariana: el caso de Mundo Negro. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 27 (1), 145-159. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.71434>

1. Justificación

En el contexto de los movimientos migratorios, una de las principales rutas hacia Europa pasa por la denominada frontera sur —el acceso al continente europeo desde el norte de África—, que convertía a España, según una reciente investigación de la Fundación PorCausa, en uno de los principales terrenos de juego de la Industria del Control Migratorio. A su vez, los estudios académicos en materia de tratamiento mediático de movimientos migratorios han probado en numerosas ocasiones que la migración y el refugio no

son una materia de interés prioritario para las principales cabeceras de los países de la UE del sur —a pesar de la cercanía al continente africano— sino que en las mismas “se articulan discursos con serias deficiencias conceptuales, sin una voluntad editorial de explicar las causas y consecuencias de estos procesos y relegando la información a espacios menores” (De Frutos García & Vicente-Mariño, 2018).

En relación a las principales cabeceras españolas, África Subsahariana sigue confinada en un imaginario individual y colectivo que le reserva un lugar semántico y un espacio residual en el marco

¹ Universidad Miguel Hernández de Elche (España)
E-mail: l.gaibar@umh.es

² Universidad Miguel Hernández de Elche (España)
E-mail: jose.gonzalez@umh.es

conceptual del periodista (Concepción & Medina, 2015). Esta carencia de contexto sobre la realidad social, cultural y política de los diferentes países que componen el continente y sobre la cotidianidad de sus realidades influyen en el imaginario creado sobre las personas migrantes de esta parte del mundo, de la misma forma que el abordaje de las migraciones desde África a España desvirtúan la realidad del propio movimiento migratorio, pues la mayoría de desplazamientos se realizan dentro del continente africano (Moral, 2018).

Fruto de esta realidad, no han sido pocos los periodistas españoles que han trabajado para aportar alternativas al tratamiento mediático de África Subsahariana y aportar contexto en las informaciones, ya sea de manera freelance o impulsando medios de nicho, en su mayoría en formato digital, algunos de los cuales se han consolidado en la última década, como es el caso de *África no es un país* (enmarcado en *El País*), *Wiriko* (especializado en cultura), *Africaye* (análisis) o *Afribuku*, entre otros, para acercar una realidad más completa de los países, habitantes y dimensiones del continente y, consecuentemente, de la realidad de las personas que migran desde él.

Aunque estos medios son relativamente recientes, existe una revista que desde hace seis décadas publica, mensualmente, contenidos en español sobre África, lo que la convierte en la primera publicación periódica sobre el continente en España: *Mundo Negro*. Iniciativa de los misioneros combonianos, se define como “testigo directo de los acontecimientos más importantes que suceden en el continente”. Aunque la revista nació con una clara vocación religiosa, y permanecen secciones relativas a la Misión y la Iglesia, se ha convertido en un referente en el nicho de especialización por sus informaciones de contexto y su consolidada trayectoria.

El objetivo de la presente investigación es profundizar en los factores diferenciales de *Mundo Negro* a través del conocimiento de sus dinámicas redaccionales y decisiones editoriales y tratar de acercar los aspectos que diferencian las informaciones sobre África Subsahariana y las personas que la habitan entre un medio especializado y un medio generalista.

2. Fuentes y metodología

Los objetivos del estudio tratan de responder a una serie de preguntas de investigación sobre la cobertura mediática de África Subsahariana en general y sobre las dinámicas de *Mundo Negro* en particular para extraer los factores diferenciadores entre medios generalistas y especializados en lo que a ella se refiere. Además, y en línea con una de las demandas más repetidas por el colectivo africanista dentro del periodismo y la comunicación, se pretende conocer de qué manera se integran a los profesionales africanos en el proceso de producción de las noticias.

P1. ¿En qué se diferencia principalmente la representación de la ciudadanía de África Subsahariana entre un medio especializado como Mundo Negro y uno generalista?

P2. ¿Cómo se eligen, jerarquizan y trabajan los contenidos en Mundo Negro?

P3. ¿De qué forma se integran voces procedentes directamente del continente en el proceso de producción en un medio especializado en África Subsahariana?

De estas cuestiones derivan una serie de objetivos que pretenden ser abordadas en la presente investigación:

O1. Conocer las dinámicas redaccionales y estrategia de la revista Mundo Negro y acercar sus debilidades y fortalezas.

O2. Determinar, a partir del estudio de un medio especializado y una cabecera generalista, qué factores condicionan las apariciones mediáticas del continente en ambos tipos de medios.

O3. Acercar la oferta informativa sobre África Subsahariana en España.

Para el desarrollo del presente estudio se han utilizado herramientas de investigación tanto cualitativas como cuantitativas.

En el plano cualitativo, ha resultado fundamental para adquirir información sobre todo lo que concierne a las dinámicas redaccionales, audiencias, modelos de negocio y contenidos, la entrevista en profundidad realizada a Javier Fariñas, redactor jefe de *Mundo Negro*, y la observación no participante para conocer la redacción sita en Arturo Soria (Madrid) y la rutina de trabajo de las personas empleadas.

La entrevista duró aproximadamente tres horas y se dividió en cuatro bloques: aspectos generales de la redacción, factores diferenciales de la publicación, tratamiento mediático del continente y perspectivas de futuro. El cuestionario estaba compuesto por 30 preguntas. La visita coincidió en tiempo con el periodo de preparación del último especial de *Mundo Negro*, un monográfico que reúne estadísticas por países y contenidos de análisis y que ve la luz una vez cada tres años.

Esta técnica de investigación se ha sumado a la previa revisión bibliográfica para determinar el formulario y dotar de contexto y fundamento teórico a esta investigación, lo que se añade a la asistencia a jornadas, congresos o eventos relacionados con la materia, entre los cuales destaca la celebración del Encuentro de Periodistas África-España, organizado por Casa África, que se celebra cada dos años en Madrid, y que reúne a profesionales de la información de África y España para debatir sobre diferentes aspectos relativos a la profesión en ambas partes.

Por otra parte, en cuanto a herramientas cuantitativas, se ha establecido un análisis comparado entre

el medio especializado y el generalista, contabilizando el número y tema principal de todas las informaciones publicadas sobre África Subsahariana durante el mes de marzo de 2019, periodo elegido por su cercanía a la celebración de la entrevista con el redactor jefe de Mundo Negro.

Para este segundo caso, se quería elegir *El País* por ser el periódico nacional más leído según la última Encuesta General de Medios (EGM), pero la particularidad de *El País*, que puede condicionar la radiografía que se pretende obtener en este estudio, es la existencia, en su versión digital, del citado blog especializado: *África no es un país*, que resulta una fuerte apuesta de la cabecera del grupo Prisa por la información del continente, pero configura, en cambio, una excepción a la regla. Otros medios como *La Vanguardia* sí mantienen corresponsalías en el continente o elaboran especiales sobre el mismo, pero no cuentan con una sección de publicaciones numerosas y de periodicidad relativamente destacable como es el caso de *África no es un país*.

Por este motivo se ha elegido el segundo diario nacional de información generalista más leído, *El Mundo* —que, por otra parte, a nivel digital, según el último informe de OJD supera a *El País* en número de lectores—, ya que no tiene ningún blog especializado que pueda condicionar los resultados del estudio.

Además de la comparativa cuantitativa entre una y otra cabecera, se analiza la diferencia del tratamiento mediático de *El Mundo* de dos sucesos acontecidos en el continente en el mes de marzo de 2019: el accidente

aéreo del vuelo de Ethiopian Airlines (10 de marzo de 2019) y el derrumbe de una escuela de Nigeria (5 de marzo de 2019) para tratar de identificar qué factores intervienen en la cobertura (enfoque, seguimiento, número de noticias publicadas) de este tipo de informaciones a través de la técnica del análisis framing.

Esta técnica de investigación se enmarca en la corriente del análisis sociológico del sistema de discursos tratando el corpus del texto en su conjunto como la unidad de análisis (Conde, 2010) para acercarse de qué forma influye la cobertura de una cabecera en la construcción de la opinión pública de sus lectores, tomando como base la literatura que prueba la vinculación entre la prensa y la imagen de personas migrantes. Ya en 1991 investigadores como Van Dijk acercaba que el tratamiento periodístico de las minorías en general, y de los inmigrantes en particular, a través de su representación predominante en asociación con diversas formas de desviación (violencias, delitos, diferencias culturales inaceptables) hacía que se la percibiera como problemática y amenazante, mientras la desatención en la exposición de las causas socioeconómicas y que subyacen a los sucesos problematizados y descontextualizados en la producción de noticias completaba esta conclusión fundamental (Van Dijk, 1991).

Con esta finalidad, serán evaluados los textos que conforman el corpus a partir de una categorización de la oferta informativa de elaboración propia que se ha construido en base a la fundamentación teórica y los objetivos de este trabajo.

Género	Modalidad	Elementos definitorios	Rasgos identificadores
Informativo (noticia, reportaje, entrevista...)	Voluntad informativa	-Tono asertivo -Estructura piramidal en el caso de las noticias -Vía lógica -Dominio de la exposición fría	-Datos -Empleo de la tercera persona -Distancia por parte del periodista -Menor extensión
	Voluntad divulgativa o amplificadora del imaginario colectivo (+)	-Tono interpretativo -Mayor libertad en el formato -Vía psicológica -Énfasis en el contexto	-Datos y valoraciones -Sosiego -Mayor extensión
	Revalidación del discurso adquirido (-)	-Tono interpretativo y autoritario -Vía pasional y psicológica -Razones subjetivas -Rasgos paternalistas o enjuiciadores	-Afirmaciones categóricas -Valoraciones enjuiciadoras -Empleo de expresiones como “patera”, “oleada”, “inmigrantes ilegales” u otros conceptos tradicionalmente vinculados a esta minoría.

El análisis en base a estos elementos permite establecer el grado de rotundidad con el que el mensaje es expresado y acercarse a la voluntad con la que la información es publicada. En lo que se refiere al género opinativo, la inexistencia de opiniones cuyo tema central fuera África Subsahariana en *El Mundo* durante el periodo estudiado ha llevado a descartar

su diferenciación en el análisis del discurso. No obstante, para la extracción de los resultados, en ambas cabeceras y en cualquiera de los géneros periodísticos se estudia la autoría de las publicaciones, diferenciando entre: agencia, redacción, firma propia, y en este último caso, se tratará de conocer si este es africano o afrodescendiente.

3. Estado de la cuestión

3.1. Personas racializadas en la prensa y la construcción de la opinión pública

Para abordar el imaginario colectivo en lo que a la ciudadanía de África Subsahariana se refiere, es necesario revisar la bibliografía que se refiere a la realidad de las personas racializadas en la prensa. En su monográfico *Racism and the Press, critical studies in racism and migration* (1991), Van Dijk se enfoca no tanto en demostrar “que la prensa es parte del problema del racismo” como en desvelar las “estructuras y estrategias textuales” de los periodistas en la “reproducción discursiva del marco ideológico que legitima la dominación étnica y racial del grupo blanco” a través del análisis del discurso.

Para Cea D’Ancona y S. Vallés (2000), el protagonismo que conceden los medios de comunicación a informaciones que evidencian “la tendencia a convertir en noticia los sucesos más alarmantes (...), además de la referencia (destacada) a la nacionalidad de los detenidos, lo que también contribuye a la identificación de determinadas nacionalidades con la comisión de ciertos delitos (...), consigue desvirtuar la realidad, y repercute, directa y negativamente, en la imagen que la opinión pública tiene del inmigrante extranjero”. Este tipo de marcos discursivos pegados al sensacionalismo y el suceso cuando se trata el hecho migratorio y el racismo son universales y se amplifica en zonas de conflicto y/o fronteras (González-Esteban y López-Rico, 2016). Un ejemplo de ello, llevado a la ciudadanía africana, sería la cobertura internacional del genocidio en Ruanda de 1994: una de las principales críticas que se reafirma en la actualidad de dicha cobertura es que, salvo algunas excepciones, se abordó como un conflicto entre etnias que no siempre era contextualizado y que representaba a los habitantes del país, y por ende –el reduccionismo del continente africano se abordará en posteriores epígrafes– del continente, como una suerte de individuos todavía poco civilizados que se asesinaban entre ellos. Así lo define Daniela Celesti Ambrosi (2016) cuando se refiere a que “la construcción de la noticia no se realizó tanto sobre el genocidio como tal, sino como la emergencia de conflictos tribales enraizados en tiempos ancestrales”. Así lo confirma Mark Doyle (2007), que ejerció como corresponsal de la BBC para cubrir el genocidio de Ruanda:

Debo admitir que durante los primeros días, yo, como otros, entendí la historia de manera terriblemente equivocada. Abajo, en el suelo, de cerca, si podías acercarte lo suficiente, al principio parecía un caos. Eso dije. Usé la palabra caos. (...) Existe una tendencia general a retratar África como caótica (...) [El genocidio] se produjo en 1994, pero durante un tiempo, Ruanda no fue caótica ni impenetrable. Como sabemos ahora, el genocidio fue un proceso político y étnico muy bien planificado, y eso realmente no encajaba con la imagen de los medios de una África caótica.

De hecho, Sáez Gallardo (2018) determina que el racismo “se prefigura en las rutinas profesionales institucionalizadas de los periodistas al modelar el conocimiento social acerca de las minorías étnicas”. Esta representación social se articula a través de la utilización casi exclusiva de fuentes oficiales para el tratamiento noticioso de los temas étnicos, del control de los temas, por medio del establecimiento de la *agenda setting* y la presentación de ciertos encuadres interpretativos (Sáez Gallardo, 2018), lo que lleva a rutinas profesionales de los periodistas que “se materializan una serie de estrategias discursivas para la representación social negativa de la minoría étnica”. Cuando Van Dijk (2007) defiende que la prensa es parte del problema del racismo, más que parte de la solución, argumenta entre los motivos que “las redacciones europeas son preferentemente blancas y la discriminación de los periodistas que pertenecen a alguna minoría está muy extendida”. Además, traslada esta marginación también al ámbito de las fuentes informativas, lo que potencia el racismo entre la sociedad y la reducción de todo un colectivo a estereotipos meramente negativos, relacionando este hecho con los procesos migratorios y sus efectos:

El proceso de recolección y producción de las noticias está sistemáticamente sesgado en contra de las fuentes no europeas y que no pertenecen a las élites, y a favor de las instituciones y de los portavoces del endogrupo (y, por consiguiente, con mayor poder). Los comunicados de prensa y las conferencias de prensa de los grupos minoritarios, aunque se ocupen de temas relevantes, tienden a ser ignorados, potenciando, en cambio, las opiniones de ‘nuestros’ expertos. No sorprende que noticias y opiniones presentes en el periódico reflejen este sesgo racista: un interés generalizado en los tópicos, en el estilo, y en la retórica que enfatiza *Nuestras buenas cosas* y *Sus malas cosas*. La inmigración se define como invasión, su integración como una amenaza para nuestra cultura, y sus delitos como si fuesen delitos más frecuentes e importantes que los del endogrupo. Mientras tanto, su contribución a nuestra economía es obviada, y es acusada como responsable del desempleo, al tiempo que su religión cobra un protagonismo especial, lo que contrasta con la nuestra, olvidada cuando resulta conveniente (Van Dijk, 2007).

No obstante, igual que los medios de comunicación tienen capacidad para incrementar los sentimientos de rechazo hacia las personas racializadas, también pueden fomentar los sentimientos de tolerancia y aceptación mediante un tratamiento positivo (Calvo Buezas, 1996).

3.2. Desinformación sobre África Subsahariana

La globalización y la aparición de nuevas tecnologías ha permitido una interconexión entre todos los lugares del mundo y ha aumentado la posibilidad de los

medios de comunicación de acceder, bien de manera cibernética (documentación) o presencial (corresponsalías) a la actualidad de otros países. Pero los medios de comunicación son empresas, con lo que su objetivo último es maximizar beneficios (Fernández, M^a Ángeles y Marcos, J., 2007):

[La dirección del periódico] determina si merece la pena destinar un hueco o incluso enviar a alguien al lugar de los hechos para que observe con sus propios ojos, cuente con sus propias palabras y vuelva cuando todo haya acabado o la curiosidad o la compasión de las audiencias (los clientes) se haya fatigado. A Kapuscinski le indigna lo que interpreta como una reedición contemporánea del colonialismo: las únicas noticias de África que atraviesan el telón son las que nos ratifican en un prejuicio atroz, el de que es un continente poblado por pueblos salvajes que sólo saben matar y morir (Armada, 1998).

Entre las razones utilizadas para argumentar la escasa presencia de África Subsahariana en los medios, el aspecto económico es uno a los que más a menudo recurren los profesionales de la información. Tomando como referencia el desglose elaborado por el estudio de M.A. Fernández y J. Marcos (2007) y los testimonios de expertos de la comunicación especializados en el continente, se recogen de manera resumida las posibles causas que explican la cobertura actual en España.

El periodista Juan Carlos Tomasi justificaba el silencio informativo en España sobre el continente remontándose a hechos históricos: “No tuvimos prácticamente intereses en África, no tuvimos apenas colonias”, mientras en Francia o Gran Bretaña existen semanarios dedicados a la actualidad africana en parte por la vinculación histórica (colonial) existente. La periodista nigeriana Adie Vanessa Offiong (2011) denuncia que “África gozó de la mejor cobertura durante la administración colonial; pero tras el final del proceso ya no se le dio el mismo grado de cobertura en Occidente”.

Si bien es cierto que la vinculación histórica de España con África Subsahariana no es tan estrecha como la de otros países europeos, en las últimas décadas los movimientos migratorios están favoreciendo un mayor grado de convivencia con personas procedentes de estos países. El tratamiento informativo de este fenómeno también ha sido objeto de críticas. Alberto Rojas, fotógrafo freelance, defiende que “cuando vienen inmigrantes salen en los periódicos, pero cuando pasa un tiempo ya no sacamos informaciones en las que demos a conocer qué ha pasado con estas personas”. Abuy Nfubea, periodista nigeriano, añade: “En alguna ocasión los medios han utilizado los temas de inmigración como cortina de humo para desviar la atención de la opinión pública, como pasó cuando se estaba revelando el caso Bárcenas”, y critica la escasa participación de personas migrantes en los debates sobre esta problemática.

En el I Encuentro de Periodistas España-África, celebrado en el año 2017 en Madrid, varios invitados reseñaron como posible causa de la escasa aparición de informaciones africanas en medios españoles la voluntad de europeización de España. Elsa González, miembro de *Africaye*, defiende que “nuestra historia nos ha llevado a mirar hacia Europa más que hacia África”. Lola Huete, directora del blog *África no es un país* corrobora que “es una cuestión de interés y de vínculo, tendemos a despreciar todo lo que viene del sur”. Enlazando este con el anterior punto, la citada Frontera Sur ha sido objeto de diversas coberturas informativas en los últimos años, y el racismo derivado de los movimientos migratorios, ampliamente estudiado por la comunidad científica, se traduce en cuestiones como las decenas de insultos, agresiones y discriminaciones racistas en España en los últimos años (Gerehou, 2020) o el auge de la violencia racista en Portugal, que en julio del 2020 se saldó con una víctima mortal (Alberti, 2020).

Más allá de la cuestión migratoria, Pepe Naranjo (2016) afirma que para cubrir bien el continente africano sería necesario que el medio tuviera corresponsales en las cinco grandes regiones del continente (norte de África, África occidental, África central, África oriental y África del sur). Aunque algunos medios sí mantienen presencia en países africanos a través de periodistas (como el caso de *La Vanguardia*) la cifra queda lejos de la estimación propuesta por Pepe Naranjo, y algunos de estos periodistas cambian de terreno una vez pasado el acontecimiento noticioso.

En contrapartida, sí existen periodistas *freelance* que cubren África para vender las informaciones, aunque se enfrentan a dificultades. Naranjo explica que las piezas de *freelance* se cobran mal incluso desde las zonas de conflicto, lo que refleja que no hay un interés real de sostener esas informaciones desde los medios. Javier Marín, delegado de la Agencia EFE en África Subsahariana en 2017, argumenta que cada vez es mayor el número de periodistas en África, pero apoya que “se encuentran en unas condiciones que no les permiten vivir ahí mucho tiempo; estamos mejorando más por el empuje de los periodistas que por el apoyo de los medios”.

Otro de los argumentos empleados es la rentabilidad económica de las coberturas en contrapartida con su coste. Informar sobre África, resumen los profesionales de la comunicación, es caro. Alfonso Armada, periodista especializado en el continente, profundiza en el asunto: “Existen pocas líneas aéreas, hay muy mala comunicación entre los países y los sistemas de transporte no son los más adecuados”. Por ello, una de las formas más utilizadas por los periodistas para trabajar sobre el terreno es hacerlo vinculados a ONG. La principal ventaja de esto es que normalmente las ONG sufragan el gasto del traslado y que conocen el terreno, pero el inconveniente es que el periodista puede verse limitado o condicionado por el trabajo de dicha entidad.

El periodista sudafricano Moshoeshoe Monare (2011) explica que esta falta de medios económicos también se produce en las redacciones africanas: “Los estereotipos [de África en España] se perpetúan en las redacciones africanas por diversidad de razones, como por ejemplo, la política económica de la actual producción de noticias, que confía en los servicios de agencias de noticias occidentales (...). Dichas agencias, debido también a los limitados presupuestos para África y la falta de interés del público por el continente, tienden a centrarse y a suministrar noticias conflictivas para justificar su cobertura del continente”. El mismo periodista contextualiza que la Asociación de Prensa de Sudáfrica (SAPA), la agencia nacional de noticias de la que son propietarias y a la que están suscritas las principales agencias de comunicación, “no tiene corresponsales fijos en el continente (exceptuando unos pocos independientes) y sus informaciones sobre África provienen sobre todo de diversas agencias de noticias occidentales”.

En relación con los dos puntos anteriormente tratados surge una problemática fundamentada en dos cuestiones: la continuidad informativa y el grado de especialización. Lo primero se justifica en que, si el periodista no está asentado permanentemente sobre el terreno, lo que permite no sólo la obtención de fuentes sino conocer el contexto, resulta extremadamente difícil explicar la problemática o ser fiel a ella por puro desconocimiento, según la opinión de los periodistas especializados. En cuanto al grado de especialización, se deriva del primero y de la tendencia a la homogenización del continente. Joan Tusell (2011), jefe del área de comunicación de Casa África, introduce que “cuando hablamos de África, en realidad nos referimos a un enorme continente dividido por 54 países que, en la mayoría de los casos, son multiétnicos y muy complejos social y políticamente”. También deduce que los medios de comunicación españoles reflejan a veces una realidad en la que los africanos no se reconocen. Adie Vanessa Offiong, periodista nigeriana, apoya que “mientras que los medios de comunicación occidentales son fieles a la realidad en su cobertura de los conflictos en otros lugares del mundo, apenas puede decirse lo mismo cuando cubren idénticos temas en África”. En este contexto, el historiador y periodista marfileño Jean-Arsène Yoo defiende la necesidad de que sean los propios africanos los que cuenten sus historias y busca la causa de que no quede establecido de esta forma: “La falta de interés por contar con los africanos para narrar con sus propias historias es la prueba de la persistencia de prejuicios tenaces sobre su capacidad de análisis y de hacerse entender”.

A pesar de lo expuesto en el apartado de la rentabilidad económica, los expertos en África no opinan que África no genere interés. Fundamentan para ellos la afluencia en eventos cuya temática principal es el continente y la creación y el mantenimiento de nuevos medios o portales especializados en África.

3.3. Medios especializados

De todo lo anteriormente expuesto se concluye que existe una doble necesidad: la de los usuarios interesados en consumir información rigurosa y contextualizada del continente africano y la de exponer su realidad por parte de los propios africanos. La solución la aportan iniciativas de diversa índole.

Por un lado, *Africaye* se define como un blog colaborativo “para intentar comprender África Subsahariana”. Según cuentan sus creadores, nace ante la necesidad de ampliar la cobertura de África y “hacerla más analítica, más reflexiva y más propicia para el debate, ampliando la reflexión sociopolítica sobre el continente dentro del mundo hispanohablante”. *Afribuku*, por su parte, es un espacio de divulgación y crítica sobre manifestaciones artísticas y culturales africanas de la actualidad. Informa sobre música, pintura y publicaciones africanas y nace “con la voluntad de presentar esa floreciente pluralidad de manifestaciones artísticas bajo un único formato y colmar el gran agujero que existe hasta la fecha dentro de los medios hispanohablantes”.

África no es un país es un blog integrado en el periódico *El País* y coordinado por la periodista Lola Huete. Defiende la heterogeneidad y grandeza del continente africano y la necesidad de contarla “desde allí y desde aquí”. También como parte de grandes medios, *África Hoy* es un espacio radiofónico de RTVE dedicado a la actualidad africana. Por otra parte, *Wanáfrica* se define como la primera revista online dedicada a la actualidad de África en Español, ya que fue publicada por primera vez en febrero 2006. En 2014 creó una editorial con el mismo nombre para editar obras de autores africanos y antillanos en castellano y catalán a través de diferentes colecciones. Aunque *Revista 5W* no es un medio especializado únicamente en información africana, destaca su cobertura de información internacional y de migraciones. La primera financiada íntegramente por socios fue la de Boko Haram con Xavier Aldekoa. Revista 5W elabora reportajes de larga cola dando especial importancia al contexto a través de su edición digital y un número anual en papel.

Precisamente en formato papel, *Mundo Negro* nació en 1960 como la única publicación periódica en España centrada en el continente africano. Desde entonces, es la publicación impresa más importante con contenidos especializados en el continente africano y la única que desde entonces ha publicado todos los meses de manera ininterrumpida. En 2007, se creó el portal digital de *Mundo Negro* “con el objetivo de transmitir una imagen real que se aleje de los estereotipos que a menudo rodean el continente africano”. Además de la creación de redes sociales, en los sucesivos años el portal web ha ido añadiendo iniciativas innovadoras como la creación de un podcast o el impulso de monográficos. *Mundo Negro* es la iniciativa de nicho elegida en este estudio por su consolidación

en la materia y el hecho de ser la única de estas iniciativas con edición impresa mensual.

4. Resultados

Sobre si existe un apagón informativo de África en el periodismo español, Javier Fariñas, redactor jefe de *Mundo Negro*, opina que esa expresión da “a entender que en algún momento se encendió la luz” y considera que “en la historia contemporánea de España nunca se ha llegado a hacerlo”. Sin embargo, matiza que lo importante es analizar “por qué se enciende la luz [informativa] en África, o mejor, cuándo” al considerar que se hace solo coyunturalmente, principalmente cuando se abordan guerras, conflictos étnicos, hambrunas, pobreza, inseguridades políticas, sucesos o desastres naturales.

Fariñas considera que en *Mundo Negro* no existen “otros intereses que no sean el contar África”. “No tenemos que pagar el peaje de la corrupción, de los desastres y de las guerras –que los contamos también–, pero en los reportajes intentamos mostrar no ‘otra África’, sino África”, según explica el periodista. Se refiere a lo “finalista” del periodismo español y destaca las ventajas de pertenecer a un nicho de especialización: “No tenemos que esperar a que haya un golpe de Estado para hablar de África, tenemos todos los meses para hacerlo”, resume. También apunta la tendencia de

los medios a hablar “de lo que habla todo el mundo” y su percepción de que “hay que hablar de lo que no se habla, precisamente porque no se habla”.

Para corroborar este discurso, tal y como se ha señalado en la metodología, se ha procedido a analizar las noticias publicadas en el mes de marzo de 2019 tanto en *Mundo Negro* como en *El Mundo*. En lo que se refiere a las cifras, en el medio especializado salieron a la luz un total de 13 informaciones diferentes: tres informaciones de actualidad, cuatro informaciones de opinión, dos reportajes, tres entrevistas y una reseña Booktube (una iniciativa creada para dar visibilidad a autorías africanas a través de recomendaciones de libros).

En *El Mundo* el total de publicaciones en el mes de marzo categorizadas como ‘África’ ascendieron a 26 (el doble). La diversidad de temáticas era amplia, pero no así la de géneros, ya que la mayoría de publicaciones son de género informativo de actualidad. También difieren los enfoques de cada uno de las cabeceras: en *El Mundo* muchas de las informaciones están enfocadas en hacerse eco acerca de la violación de derechos humanos, informar sobre desastres naturales o sucesos y abordar migraciones desde un punto de vista más convencional, si bien no es mayoritario entre sus informaciones el uso de expresiones como “inmigrantes ilegales”, “oleada” u otros calificativos cuyo empleo desaconsejan los manuales de estilo de cada vez más redacciones.

Temática	El Mundo	Mundo Negro
Movimientos sociales/activismo	1	2
Cultura	4	3
Racismo		1
Educación		1
Infraestructuras		1
Política	1	1
Economía	1	2
Feminismo		2
Violación derechos Humanos	4	
Desastres naturales	4	
Migraciones	2	
Viajes	2	
Sucesos	3	
Terrorismo	1	
Deportes	1	

En las cuatro opiniones publicadas durante el mes de marzo en *Mundo Negro*, la mitad están firmadas por periodistas de origen africano, lo que supone una de las mayores demandas de colectivos africanistas y de profesionales africanos que piden

que se dé espacios a voces procedentes del continente para contar las realidades del mismo. En el caso de *El Mundo*, aparentemente ninguna de las 26 informaciones proceden de comunicadores del continente.

En lo que se refiere a la modalidad de los trabajos en base al cuadro metodológico de la investigación, en el marco del medio generalista predominan las informaciones de voluntad informativa: la noticia de actualidad, compuesta a través de una estructura piramidal y con un tono asertivo que opta por la vía lógica es el formato más repetido entre aquellas publicaciones que durante el mes de marzo estuvieron categorizadas como 'África'. El análisis del contenido muestra, no

obstante, que los géneros pueden condicionar el protagonismo de una u otra tendencia: en el caso de las entrevistas de *El Mundo*, la presencia de datos y valoraciones y las propias características de este género acercan estos contenidos a la voluntad divulgativa o amplificadora. Los reportajes, no obstante, se enmarcan en la opción de la revalidación del discurso adquirido, al implementar la vía pasional y psicológica y destacar rasgos paternalistas o enjuiciadores.

A Sonjida, que tiene 15 años, le forzaron a desposarse con un hombre de 73 un mes antes de llegar al campo de refugiados de Hakimpara en Bangladesh donde sobrevive. "Tuve que casarme con él porque éramos pobres", explica esta joven rohingya que acaba de quedarse embarazada.

Cada dos segundos una niña es obligada a casarse, indican **Plan Internacional y la ONU**. Según esas cifras, mientras usted lee este reportaje, suponiendo que le dedique aproximadamente dos minutos, 60 menores como **Hafsa Oumar, Fatimetou o Sonjida** habrán contraído matrimonio.



Imagen 1 – Información sobre matrimonio infantil donde predomina la vía pasional. *El Mundo*

Si bien tanto *Mundo Negro* como *El Mundo* tienen entrevistas a personas africanas entre sus publicaciones, en el caso del generalista cuatro de sus informaciones están encabezadas por fotografías en las que aparecen personas blancas, una de ellas "Expertos en relaciones internacionales debaten en la UNIA sobre el papel estratégico del Sahel", firmada por redacción, que contraviene el discurso panafricanista de que las personas originarias del territorio del que se hablan tengan un papel protagonista en la elaboración de este tipo de discursos, u otra descrita como "La aventura en solitario de una española que ha cruzado África en moto". En *Mundo Negro* solo existe entre las fotografías una protagonizada por una mujer blanca, y se trata de una entrega de la citada iniciativa *Booktube*.

En cuanto a la priorización de contenidos vinculados a la violación de derechos humanos o los enfoques que se dan en *El Mundo*, a tenor del análisis cuantitativo y la relación que guardan con la opinión pública y la revalidación de discursos adquiridos (segunda modalidad del análisis), la misma se puede probar con una simple lectura de comentarios en algunas de las informaciones de este tipo. En la nota "Nueve mujeres condenadas a latigazos por protestar en Sudán", los internautas hacían aportaciones como "Cada vez que veo noticia como esta me parto la caja, viendo que es lo que las mujeres van a tener cuando hayan espantado a todos los hombres que NO profesan la religión de estos países" o "Si no hubiera tantos aquí no tendríamos que preocuparnos tanto de las salvajadas que acostumbran allí".

INTERNACIONAL

Nueve mujeres condenadas a latigazos por protestar en Sudán

El veredicto se emitió un día después de que Al Bashir, con motivo del Día Internacional de la Mujer, ordenara la liberación de todas las mujeres detenidas por participar en las manifestaciones

Imagen 2 – Ejemplo de titular que reitera el imaginario de personas africanas y recibe comentarios contra el fenómeno de la migración. *El Mundo*.

4.1. Cuándo y por qué se informa sobre África subsahariana

El redactor jefe de *Mundo Negro* remarca la diferenciación de contenidos entre la cabecera que gestiona y las preferencias informativas basadas en los habituales criterios noticiosos que mantienen muchos grandes medios generalistas. “Hay temas elaborados por compañeros periodistas que les resulta imposible vender a los medios y que para nosotros son una bicocha”, explica el periodista, que afirma que la revista tiene poca competencia en algunos temas. Fariñas defiende que “en la misma África que hay un golpe de Estado hay un grupo de mujeres que tienen una cooperativa o un grupo de chavales que crea una radio comunitaria” y que “a la revista eso le interesa enormemente, pero prueba a vendérselo a *El País* o a *El Mundo*”.

¿Qué interesa a los medios generalistas del continente africano? Pues el avión de Etiopía que se ha estrellado, porque hay una gran compañía que ha perdido en bolsa, que es Boeing, que si no fuera Boeing o no hubieran muerto españoles no sé si nos interesaba tanto. Si no hubiera habido un montón de cooperantes, o viajeros de organismos internacionales, no sé si nos interesaría tanto. Buscas accidentes aéreos en África y antes de ayer se cayó un avión (Fariñas, 2019).

Antes de proceder a desarrollar las particularidades de *Mundo Negro* que favorecen esta cobertura

de nicho del continente, y a raíz de las palabras de Fariñas, se procede a analizar las diferencias entre las coberturas periodísticas de *El Mundo* de dos sucesos que ocurrieron con pocos días de diferencia: el mencionado accidente del vuelo 302 de Ethiopian Airlines (10 de marzo de 2019, 157 fallecidos) y el derrumbe de una escuela de Nigeria (13 de marzo de 2019, más de 100 niños atrapados entre los escombros, 20 fallecidos y al menos 40 heridos).

Sobre el primero, el generalista publicó más de 20 noticias desde el día del accidente hasta las dos semanas y media posterior a éste, haciendo un seguimiento del caso, con informaciones que iban desde las conclusiones que se iban extrayendo de la investigación, las prohibiciones del Boeing en unos países, su descenso en bolsa y otros artículos como “¿Es seguro volar en un Boeing 737 MAX?”. En el caso del derrumbe de la escuela en Nigeria, en la que fallecieron 20 personas y más de 100 quedaron atrapadas entre escombros, solo hubo dos publicaciones: una primera que daba a conocer la noticia a través de la información de Agencia EFE y otra publicada dos días más tarde en la que se hacía balance, firmada por Alberto Rojas.

Aunque la diferenciación entre la autoría pueda parecer banal, el análisis de discurso indica lo contrario. La primera información sobre el derrumbe está abordada de una forma asertiva, y los términos empleados entre la nota de agencia y Alberto Rojas, que comenzó a trabajar cubriendo informaciones en el continente desde hace quince años, difieren. Se procede a identificar varios elementos de las publicaciones:

ÁFRICA - Irregularidades en la construcción del edificio

Al menos 12 muertos y decenas de desaparecidos al derrumbarse un edificio en Nigeria

AGENCIAS
Actualizado Miércoles, 13 marzo 2019 - 17:35

El último piso del edificio albergaba escuela preescolar y primaria, pero todavía resulta difícil establecer un balance de las personas heridas o fallecidas



Un hombre sostiene a uno de los niños rescatados en Lagos.
T. Adedaja - REUTERS

Comentar

TRAGEDIA

El derrumbe de la escuela en Nigeria deja ya 20 muertos

ALBERTO ROJAS
Actualizado Viernes, 15 marzo 2019 - 14:25

Hay decenas de supervivientes liberados de las ruinas y aún queda gente atrapada entre los restos del edificio de cuatro pisos que se ha venido abajo



Un hombre coloca una máscara de oxígeno a una niña recién rescatada.
AP/Oli Sotunke - REUTERS

Comentar

magen 3 – Diferenciación de elementos de la noticia entre una información de agencia y otra firmada. El Mundo.

Aunque los titulares son semejantes, en el caso de las entradillas mientras en el primero se refiere a las personas heridas fallecidas, en el segundo prioriza la existencia de supervivientes. La segunda fotografía muestra a una persona negra en una acción de colaboración y apoyo mutuo mientras que en la primera, el niño del primer plano refleja una situación trágica. Mientras de tema principal se ha utilizado “África” en la nota de prensa, en el caso de la firmada se es más específico al emplear “tragedia”. El primer párrafo de cada una de las noticias confirma la división establecida en el apartado de metodología que dis-cierne entre una voluntad meramente informativa y una amplificadora del contexto:

Al menos 12 personas han muerto este miércoles en el colapso de un edificio de cuatro pisos que albergaba una escuela en un barrio popular del área de Lagiaji, en la isla de Lagos, Nigeria. Entre las víctimas hay niños que han quedado atrapados por los escombros, según los testigos que se encontraban en el lugar. Se desconoce el número total de desaparecidos entre los escombros, pero se teme que la cifra ascienda al centenar, informa Reuters (Agencia).

Nigeria, el país más rico de África pero con más pobres del planeta, contiene la respiración mientras los equipos de rescate siguen buscando supervivientes. Tres días después nadie sabe exactamente cuántos son los escolares atrapados por el derrumbe de una escuela en la megaurbe de Lagos, la capital económica y hogar de, al menos, 23 millones de personas, la más poblada del continente aunque sin un censo al que poder recurrir para comprobarlo. De momento, las autoridades han encontrado a 20 niños fallecidos, pero presumiblemente la cifra aumentará. Cuatro plantas de edificio en el que estaba este centro escolar se vinieron abajo a decenas de menores en su interior (Alberto Rojas).

En el primer caso, se opta por resumir desde la primera frase lo noticioso del asunto en base a la estructura piramidal de la noticia y la tradicional estrategia de respuesta a las “5W”, mientras el periodista opta por aportar en primer lugar un dato que acerca el contexto del lugar en el que ocurre, aunque no esté directamente vinculado a la noticiabilidad del suceso. El estilo es más libre y narrativo y durante el relato de la información sigue aportando nociones sobre el lugar en el que ha acontecido el hecho, en vez de limitarse solo a su narración (capital económica, hogar de 23 millones de personas, sin censo).

Siguiendo con la hipótesis de Fariñas, el análisis del discurso de otras informaciones sobre sucesos publicados en *El Mundo* revela la existencia de empresas españolas en el interior de algunas informaciones, como el caso de la referencia a la presencia de Pescanova entre los equipos de rescate en la noticia “Los muertos por el ciclón Idai en el sureste de África alcanzan ya los 656”, si bien el seguimiento de esta noticia fue considerable por la cabecera.

4.2. Representación e integración: el caso de Mundo Negro

En la revista *Mundo Negro* se trabaja en una doble vertiente que, en diferentes dimensiones, construyen el imaginario del colectivo de personas negras en las sociedades a partir de su proyección en medios: la representación de africanos en su cotidianidad y en relación a los sucesos y la integración de estas personas en las redacciones.

En cuanto al primer punto, iniciativas como la ya extinta *Periodismo Humano* o *Revista 5W* tienen en común con *Mundo Negro* varios aspectos, englobados en una voluntad que va más allá de la meramente informativa, descarta la de revalidación del discurso interiorizado y se encuadra en la amplificadora y de aportación de contexto. Todos los citados son medios

especializados y englobados en el denominado “slow journalism” o periodismo lento. La supervivencia de este tipo de medios se fundamenta, según la literatura, en que por una parte, en la era del “torrente mediático” existen lectores interesados en publicaciones de largo formato y enraizadas en las fórmulas clásicas del periodismo narrativo y de investigación (Rosique-Cedillo y Barranquero-Carretero, 2015) y, también, en que los individuos tienen necesidad de recibir una información con una mayor elaboración y un tratamiento más profundo de los hechos (Fernández Obregón, 1998).

En base a ello, *Mundo Negro* se enfoca en profundizar en los temas lo suficiente como para que el lector absorba un análisis del país: “La idea es que sepan que algo está pasando, que es un acontecimiento susceptible de cambio pero que está pasando, que el país se mueve en esa dinámica” (Fariñas, 2019). Por esa razón el redactor jefe, cuando accedió al cargo hace siete años, propuso disminuir el número de temas de actualidad para incrementar el de páginas que se otorga a cada uno de ellos: se publican dos temas de seis páginas cada uno para aportar un mayor nivel de contexto. Las dinámicas redaccionales resultan diferenciadoras por las características del producto priorizado: la edición impresa. El proceso consta de reuniones tanto al principio como al final del proceso.

Para la construcción de la panorámica africana también se va más allá de los criterios meramente noticiosos y en cada número de la revista se priorizan el equilibrio en cuanto a la variedad de temas y de países. En este sentido, cabe destacar la existencia de los denominados *Cuadernos Africanos*, monográficos anuales sobre un único país, y la publicación cada tres años del *Especial Mundo Negro*, que recoge información estadística del continente.

Por otra parte, *Mundo Negro* tiene una tirada de 40.000 ejemplares, una parte de los cuales se envían a los suscriptores (7.000) y otros se utilizan para promoción y venta, siendo la suscripción una de las vías de ingresos fundamentales para la revista. Las suscripciones son muypreciadas por las empresas de prensa escrita ya que suponen un tipo de cliente fiel, con un pedido asegurado, y que se traduce en una fuente de ingresos estable, a diferencia de la venta al número (Larrauri Blanco, 2019). En el caso de esta cabecera especializada, el perfil medio de suscriptor es de edad media-elevada, identidad católica y con cierto nivel formativo, eminentemente urbano ya que era en las grandes ciudades donde había presencia de misioneros combonianos. En este sentido, Fariñas re-

conoce que uno de los mayores problemas es el relevo generacional.

El suscriptor del mundo negro es fiel literalmente hasta la muerte. Hay veces que nos llaman los hijos avisándonos de que esa persona ha fallecido para dejar de recibir la revista. Es fiel por dos motivos, y no por orden de importancia: por el amor a lo africano y por el amor a la misión. El reto está en hacer nuevos lectores. Ahí ya tenemos la dificultad de cualquier medio (Fariñas, 2019).

Si bien la edición impresa mensual vio la luz por primera vez en abril de 1960, que tuvo un gran éxito por “el contexto social y religioso tan concreto en el que nació”, según reseña Fariñas, no fue hasta el año 2007 que se creó *Mundo Negro Digital*, un portal web de los misioneros combonianos para dar cabida a contenidos sobre África también en este formato. En 2014 se fusionaron ambas redacciones (la de papel y digital), lo cual ayuda a potenciar la marca, si bien en el formato digital persiste un potencial de crecimiento muy grande porque “todavía hay personas que creen que *Mundo Negro* sólo edita en papel” (Fariñas, 2019). En 2018 se aprovechó la renovación de la web para potenciar la producción de contenidos en formato vídeo, en un esfuerzo por acercarse a las nuevas generaciones. También existió un ahora interrumpido podcast, *África en 2 minutos*. El objetivo, según Fariñas, es que la gente consuma África sea en el formato que sea.

Aunque en el momento de la visita a la redacción había un profesional de origen africano trabajando, no forma parte de la plantilla indefinida, con lo que Fariñas reconoce que no existe una integración evidente de profesionales africanos en la redacción física de *Mundo Negro*. Sin embargo, el análisis de contenidos demuestra que es un aspecto que consideran en las colaboraciones y, sobre todo, en los géneros opinativos. En este sentido, la sección de análisis la alternan entre Pepe Naranjo (español) y Néstor Nongo (congoleño). También en otra sección mantienen las firmas de profesionales de origen africano: Mbuye Kabundi y Lucía Mbomio.

Un ejemplo diferenciador de la revista especializada deriva del movimiento Black Lives Matter. Mientras *El Mundo* realizó una cobertura continuada sobre las protestas, en su mayoría con una clara voluntad informativa, *Mundo Negro* publicó un único contenido que discierne notablemente con el ejemplo de la primera información sobre el movimiento que aparece en el generalista:

Cien días de violencia racial sin tregua en EEUU

noticia Coincidencia 79% 05/09/2020 PABLO PARDO

El asesinato de George Floyd por un policía ha desatado un clima de tensión constante en el que los últimos incidentes violentos y fallecimientos han pasado casi desapercibidos

Noticias relacionadas

Publicado por  Rosebell Kagumire en  septiembre 7, 2020

Más allá de los eslóganes

Por Rosebell Kagumire. Hay una tendencia a intentar paliar el impacto del colonialismo pasado y presente diciendo que «nosotros no somos Estados Unidos», pero muchos negros, y otras personas del Sur global, afirman que el racismo en Europa es tan insidioso como en Estados Unidos.


 Leer más

Imagen 4 – Diferencias entre publicaciones sobre el movimiento Black Lives Matter en El Mundo (arriba) y Mundo Negro (abajo).

Mientras en el primer caso el texto es informativo y resalta el término “violencia” en el titular y entradillas, el artículo de Mundo Negro, de género opinativo y voluntad amplificadora del contexto, una autora africana aporta una visión más amplia del problema del racismo tomando como referencia el movimiento iniciado en EE UU.

5. Conclusiones

El análisis de los datos acerca la posibilidad de corroborar, aunque de manera incipiente ya que la metodología se presta a realizar el estudio comparativo con un número más grande de cabeceras, que el tratamiento mediático sobre África Subsahariana en España presenta significativas diferencias en función de si se trata de un medio especializado o de un medio generalista, no tanto por el número de informaciones que se publica como por la temática y el enfoque con el que se hace. Las informaciones que se refieren a violaciones de derechos humanos son mayoritarias en grandes medios como *El Mundo*, frente al modelo por el que apuesta la especializada *Mundo Negro*, que diversifica más las secciones y trata de aportar marcos discursivos que muestren el continente y sus habitantes en su totalidad, tanto las cosas positivas como las cosas negativas, de forma que el imaginario sobre África sea lo más acercado posible a la realidad del continente y no se colabore en la reproducción automática de estereotipos de la población africana que, según los expertos, se siguen reproduciendo.

El papel que juega la contextualización de las noticias o la elección de las mismas condiciona la opinión pública que se tiene sobre un colectivo completo (en este caso, las personas de África Subsahariana, que a pesar de las diferencias entre países a menudo son tratadas como un todo) y consecuentemente de una parte de él (personas migrantes originarias de esos países, o afrodescendientes), lo cual se puede probar con una simple lectura a los comentarios de

las noticias, a los argumentos esgrimidos por quienes los defienden o a la revisión de literatura de investigadores académicos que han mostrado la vinculación entre la prensa y la opinión pública en lo que refiere al racismo.

El análisis de caso refleja que la especialización también influye: informaciones de agencia tienden a priorizar en menor medida el aporte de contexto que aquellas que están firmadas por periodistas veteranos en el terreno. También se extrae la conclusión de que todavía se carece de firmas de profesionales procedentes del continente entre las informaciones publicadas en medios españoles, si bien en el caso de *Mundo Negro* queda evidenciado una voluntad por planificar su presencia entre la oferta de contenidos, especialmente en aquellos de opinión o análisis, que generalmente implica dotar a quien escribe de una mayor autoridad o pertinencia para hacerlo.

Otro de los aspectos diferenciadores de un medio especializado como *Mundo Negro* contra una cabecera generalista como *El Mundo* es la diversificación de formatos y secciones. Mientras el apoyo audiovisual o las iniciativas propias son evidentes en el caso de *Mundo Negro*, las informaciones de *El Mundo* se limitan mayoritariamente a noticias de actualidad, aparte de algún reportaje y entrevistas. Si bien en generalista se observa una diversificación de temáticas, sigue siendo mayor el peso de informaciones vinculadas con violaciones de derechos humanos, desastres naturales o sucesos, mientras que el especializado aporta una mayor variedad de temáticas que, sin necesidad de resultar tan noticiosas, priorizan aportar contexto y reconstruir imaginarios. En *El Mundo* se observa la prioridad a contenidos vinculados con temas migratorios o de fronteras o vinculadas a empresas nacionales o multinacionales, mientras *Mundo Negro* aborda cuestiones vinculadas al neocolonialismo. El empleo de fuentes es otra de las cuestiones: exceptuando el formato entrevista, que en todo caso son a personas negras, muchas de las notas de la cabecera generalista contienen declaraciones o argumentos de autoridades,

expertos o instituciones occidentales. Si bien *Mundo Negro* está consolidada en el mercado mediático como una publicación de alto prestigio dentro de este nicho de especialización por sus aspectos diferenciadores, y

es conocida por las personas interesadas por el continente, también reconocen dificultades, como el relevo generacional o la ausencia de un aprovechamiento mayor de los formatos digitales.

6. Bibliografía

- Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423-450. 10.4185/RLCS-2015-1053
- Alberti, M. (4 de junio de 2020). *La violencia racista aumenta en Portugal mientras la extrema derecha avanza*. https://www.eldiario.es/internacional/theguardian/violencia-racista-aumenta-portugal-extrema-derecha-avanza_1_6252106.html
- Armada, A. (2002). *Cuadernos africanos* (2ª ed.) Ediciones Península, 31-32
- Calvo Buezas, T. (1993) *El crimen racista de Aravaca*. Editorial Popular
- Celesti Ambrosi, D. (2016). Genocidio en Ruanda. El rol de Occidente y los medios de comunicación en la producción local de los acontecimientos y las prácticas de ocultamiento en la representación global. *Revista del programa de informaciones sobre el conflicto social*. 9 (15). <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/CS/article/view/1807>
- Cea-D'Ancona, M.Á., & Vallés-Martínez, M.S. (2000). Los medios de comunicación y la formación de la opinión pública ante la inmigración y el racismo. *Revista Sociedad y Utopía*, 16, 133-148. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=178370>
- Conde-Gutiérrez, F. (2010). Análisis sociológico del sistema de discursos. CIS, Madrid, 2009. *Empiria Revista de metodología de ciencias sociales*. 10.5944/empiria.20.2010.2049
- Concepción-Sepúlveda, L., & Medina-Cambrón, A. (2015). Hacia un modelo de análisis del discurso más comunicacional. África en los digitales españoles. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(2), 773-791. 10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n2.50883
- Cuadernillo de conclusiones (2011). Imagina África! VV.AA. <http://www.2015ymas.org/>
- De Frutos García, R., & Vicente-Mariño, M. (2018). Personas refugiadas, migrantes y desplazadas en la frontera Sur. Estudio comparado del tratamiento periodístico en siete países de la Unión Europea. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 25. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.63721>
- Doyle, M. (2007). Reporting de genocide. *The Media and the Rwandan genocide*, 145-159. <https://www.internews.org/sites/default/files/resources/TheMedia&TheRwandaGenocide.pdf>
- Fernández, M.Á., & Marcos, J. (2007). *Así ven África nuestros informadores*. <http://felipesahagun.es/wp-content/uploads/2013/07/As%C3%AD-ven-África-nuestros-informadores-PDF.pdf>
- Fernández-Obregón, F.J. (1998). Especialización, futuro del periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 7. http://www.revistalatinacs.org/a/latina_art83.pdf
- Franks, S. (2005) *Reporting Africa: Problems and Perspectives*, *Westminster Papers in Communication and Cultures*, 2, 129-135. <http://doi.org/10.16997/wpsc.46>
- Gerehou, M. (21 de junio de 2020). No es EEUU, es España: 40 casos de insultos, agresiones y discriminaciones racistas en los últimos cinco años. https://www.eldiario.es/desalambre/eeuu-espana-insultos-agresiones-discriminaciones_1_6067164.html
- González-Esteban, J.L., & López-García, C.M. (2016). Cobertura de la violencia en zonas de riesgo: el caso de la Red de Periodistas de Ciudad Juárez. *Index Comunicación*, 6, 225-248. <https://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/267/485>
- Helmeth, W (2005). How are African States Portrayed by the Western Community?. *Africa Files*. <http://africafiles.org/printableversion.asp?id=9277>
- Igartua, J.J., Muñiz, C., & Otero, J.A. (2006). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Framing. *Global Media Journal México*, 3 (5). https://journals.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/108
- Instituto Nacional de Estadística (INE). *Migraciones exteriores desde 2008*. <http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/p277/prov/e01/10/&file=01005.px>
- Kapuscinski, R. (1998). Ébano. Editorial ABC, S.L.
- Larrauri Blanco, M. (2018). Evolución de la prensa y su modelo de negocio: del papel al digital. (TFM). Universidad de Valladolid. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/38217>
- Monare, M. (2011) *Si hablas de nosotros... Cuadernos Africanos / Comunicación*. Casa África.
- Moral, P. (29 de noviembre de 2018). *Adónde migran los africanos*, *El Orden Mundial*. <https://elordenmundial.com/adonde-migran-los-africanos/>
- Profesor Arkadio (2017). *Los medios y África. Entrevista completa con Abbuy Nfubea*. Podcast Linterna de Diógenes. https://www.ivoox.com/medios-comunicacion-africa-entrevista-completa-con-audios-mp3_rf_3617338_1.html

- Rosique-Cedillo, G., Barranquero-Carretero, A. (2015). Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica. *El profesional de la información*, 24 (4), 451-462. <http://dx.doi.org/10.3145/epi.2015.jul.12>
- Sáez Gallardo, J. (2018). El racismo discursivo en la prensa escrita: una mirada teórica desde el Análisis Crítico del Discurso y la Sociología de los medios. *Zer - Revista de Estudios de Comunicación*, 23, 75-94. 10.1387/zer.19995
- Seguimiento por streaming de I y II Encuentro de Periodistas España-África de Casa África
- Van Dijk, T.A. (1991). *Racism and the press*. Routledge.
- Van Dijk, T.A. (2007). El racismo y la prensa en España. En A.M. Bañón (coord.), *Discurso periodístico y procesos migratorios* (pp. 27-80). Tercera Prensa-Hirugarren Prensa. <http://www.discursos.org/oldarticles/racismo%20y%20prensa.pdf>
- Yao, J.A. (2011) *Sobre paracadistas, turistas, ONG y otras aves de paso*. Cuadernos Africanos / Comunicación. Casa África.

Anexo

Enlace a noticias publicadas en Mundo Negro y El Mundo que han sido objeto de análisis para la presente investigación.

Mundo Negro

Actualidad:

<http://mundonegro.es/pulso-de-la-poblacion-argelina-al-regimen/>

<http://mundonegro.es/presentamos-la-exposicion-fotografica-nigeria-una-mirada-al-gigante-africano/>

<http://mundonegro.es/una-herramienta-para-identificar-racismos/>

Opinión (2 blancos y 2 negros):

<http://mundonegro.es/la-necesaria-ilustracion/>

<http://mundonegro.es/motos/>

<http://mundonegro.es/benin-contra-benin/>

<http://mundonegro.es/africa-desapareciera-del-mapa/>

Reportajes:

<http://mundonegro.es/reto-la-mujer-migrante/>

<http://mundonegro.es/la-nueva-colonizacion-llega-en-tren/>

Entrevistas:

<http://mundonegro.es/sifa-kaite-ahora-las-ninas-conocen-mejor-sus-derechos/>

<http://mundonegro.es/juan-nunez-la-historia-de-gennet-es-una-llamada-a-romper-muchas-barreras-humanas-que-nos-atan/>

<http://mundonegro.es/austeridad-y-compromiso/>

Booktube:

<http://mundonegro.es/laura-la-carrera-recomienda-americanah-ngozi-adichie/>

El Mundo

<https://www.elmundo.es/yodona/lifestyle/2019/03/28/5c9c8f07fdddfcd1c8b45f1.html> matrimonio infantil

<https://www.elmundo.es/internacional/2019/03/24/5c978dfefc6c83cd668b45b0.html> desastres naturales

<https://www.elmundo.es/yodona/lifestyle/2019/03/24/5c8f7f4efc6c8378608b456e.html> arte, entrevista

<https://www.elmundo.es/andalucia/2019/03/22/5c93e3ac21efa0b32f8b4592.html> migraciones

<https://www.elmundo.es/internacional/2019/03/22/5c952383fdddfb5328b460e.html> protestas

<https://www.elmundo.es/internacional/2019/03/22/5c94a023fdddf0abf8b46a9.html> desastres naturales

<https://www.elmundo.es/andalucia/2019/03/20/5c928bf3fdddf63548b46a6.html> fronteras

<https://www.elmundo.es/andalucia/2019/03/19/5c91341621efa029398b4666.html> arte

<https://www.elmundo.es/internacional/2019/03/19/5c912c2afdddf67238b45ab.html> entrevista/violaciones DDHH

<https://www.elmundo.es/album/internacional/2019/03/19/5c910904fc6c83c82b8b472f.html> desastres naturales

<https://www.elmundo.es/andalucia/2019/03/19/5c911da9fc6c836a418b463e.html> reunión occidentales

<https://www.elmundo.es/papel/cultura/2019/03/18/5c8a53befc6c8307218b46c3.html> arte

<https://www.elmundo.es/internacional/2019/03/18/5c8f54f621efa0e5718b4591.html> desastres naturales

<https://www.elmundo.es/internacional/2019/03/16/5c8d15d3fdddffc61e8b45b4.html> desastres naturales
<https://www.elmundo.es/viajes/el-baul/2019/03/16/5c8a5554fdddffbe2c8b45db.html> occidental cruzando
áfrica
<https://www.elmundo.es/internacional/2019/03/13/5c89569cfdddff0d178b473f.html> derrumbe escuela
<https://www.elmundo.es/internacional/2019/03/13/5c89155821efa032048b46eb.html> derrumbe escuela
<https://www.elmundo.es/internacional/2019/03/13/5c88ea4321efa07f118b45c1.html> accidente aviación
<https://www.elmundo.es/internacional/2019/03/11/5c867b8c21efa0417d8b45cd.html> congo, política
<https://www.elmundo.es/papel/lideres/2019/03/10/5c7fb50cfc6c8368448b457d.html> sudáfrica, DDHH, entre-
vista
<https://www.elmundo.es/internacional/2019/03/09/5c8430be21efa0720a8b4624.html> DDHH
<https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2019/03/09/5c825bcbfc6c8354768b45f2.html> financiación
norte
<https://www.elmundo.es/internacional/2019/03/05/5c7ec6eafc6c83fd108b46be.html> terrorismo
<https://www.elmundo.es/deportes/futbol/2019/03/05/5c7e499c21efa0b1388b45b5.html> deportes
<https://www.elmundo.es/album/viajes/afrika/2019/03/02/5b68267046163f6b7e8b4675.html> turismo
<https://www.elmundo.es/cultura/literatura/2019/03/02/5c79764821efa0c9358b4677.html> cultura, entrevista

Lis Gaibar García es graduada en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche y ha estudiado el Máster en Innovación en Periodismo por la misma institución. Actualmente trabaja en una tesis doctoral sobre educomunicación y el medio radiofónico en Ruanda, dentro del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas de la UMH. Ha actuado como documentalista sobre el terreno y colabora activamente con la Cátedra Sede UMH en Ruanda. Sus principales líneas de investigación académica son el contexto social y de desarrollo en África del Este y el tratamiento informativo del continente en España, así como iniciativas de especialización periodística en este ámbito. En este sentido, Gaibar forma parte como investigadora en formación del Proyecto de Investigación de carácter internacional sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Desde 2015 gestiona la comunicación del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la UMH, destacando su labor de redactora jefe al frente de la revista Global UMH. En el ámbito profesional ha sido redactora en el Diario Información de Elche y forma parte del colectivo editor de El Salto Diario, donde colabora frecuentemente con artículos relacionados con la transparencia, el buen gobierno y la participación ciudadana, entre otros. En este sentido, su Trabajo de Fin de Máster (TFM) se convirtió en un innovador portal de transparencia en el ámbito de la Comunitat Valenciana: Què Diu el Diari (QDED), un proyecto que tiene vocación de continuidad. Es miembro del grupo de investigación Mediaflows. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1131-2029>

José Luis González Esteban es Profesor Titular de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández donde además ejerce como Vicerrector Adjunto de Relaciones Internacionales. Imparte docencia en Comunicación Política y Opinión Pública, en el grado de Periodismo, también en el Máster de Innovación en Periodismo y en el programa de Doctorado de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UMH donde ha dirigido hasta siete tesis doctorales. En la faceta investigadora cuenta con dos sexenios de investigación centrándose sus líneas investigadoras en los procesos de transformación del periodismo y la política, y habiendo publicado más de una cincuenta de artículos en revistas científicas, libros, etc. Ha participado como investigador en cinco proyectos I+D nacionales e internacionales de investigación. Además, ha impartido docencia y desarrollado estancias de investigación en universidades norteamericanas, latinoamericanas y europeas. Como periodista ejerció 15 años como redactor en el diario La Verdad (grupo Vocento). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9100-7336>