

Binder, I., & García-Gago, S. (2020). *Politizar la tecnología: Radios comunitarias y derecho a la comunicación en los territorios digitales*. Jinete Insomne.

Dafne Calvo¹

La comunicación ha adquirido una relevancia central durante la crisis de la COVID-19. Ante las medidas de confinamiento causadas por el estado de alarma en múltiples países a lo largo y ancho del globo, el periodo de pandemia se ha caracterizado por el interés creciente en las comunidades de base local, la existencia de una realidad mediatizada que construye la visión del mundo y el establecimiento de relaciones sociales tecnológicamente mediadas en todos los ámbitos de la vida social, del trabajo al activismo comunicativo.

Ante esta situación, resulta especialmente oportuna la publicación en julio de 2020 del libro *Politizar la tecnología: Radios comunitarias y derecho a la comunicación en los territorios digitales*. Inés Binder, investigadora en la Universidad Complutense de Madrid especializada en radio comunitaria y cultura libre, y Santiago García Gago, periodista con amplia actividad en el trabajo con radios y TIC en América Latina y Caribe, firman este trabajo para defender el derecho a la comunicación como forma de garantizar el acceso a la información local, la protección de las comunicaciones y la producción de información relevante y fidedigna a través de procesos democráticos.

Autora y autor establecen una premisa central a partir de la cual articulan los once capítulos que configuran el libro (más prólogo e interludio): la tecnología no es neutra, sino que, al contrario, se desarrolla en contextos económicos y políticos específicos que condicionan su uso. Binder y García Gago emplean la primera parte del libro en argumentar esta posición de forma detallada y alineada esencialmente con los postulados de la Escuela Crítica Latinoamericana, a la cual consideran “clave en los debates que se desarrollaban a nivel internacional sobre el imperialismo cultural y la necesidad de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación” (p. 45).

Adquieren así una perspectiva histórica para analizar los desafíos en el ámbito comunicativo que desde mediados del siglo XX surgieron en América Latina y Caribe, así como la forma en la que los movimientos sociales ha ido desafiando las estrategias de liberalización del mercado comunicativo en pro del acceso libre y comunitario a las tecnologías. Señalan un primer periodo en el que los medios comunitarios se enfrentaron al proyecto imperialista de Estados Unidos en esta región (1947-1980), para transitar

en las siguientes décadas hacia el establecimiento de una agenda neoliberal (1981-2000) y terminar con la concentración de las plataformas digitales que caracteriza el periodo actual (2001-2020).

En corto, la trayectoria latinoamericana se ha caracterizado por la “falta de diversidad y altos niveles de concentración de la propiedad de los medios en manos privadas” (p. 53). Ante este escenario, las radios comunitarias fueron pioneras en comprender la comunicación como un derecho humano transformador y no como una mercancía que pudiera comercializarse. Internet, que ha ganado relevancia frente a la disminución de la influencia de las emisoras comunitarias, ha venido acompañado del concepto de «Sociedad de la Información» como una construcción política e ideológica que ha planteado avances en torno a la liberalización del mercado, los cuales han favorecido la aceleración e implantación de las innovaciones tecnológicas, así como la existencia de conglomerados que desarrollan un *software* privativo y extractivista de datos, posicionado en contra del espíritu *hacker* que floreció en los albores de la Red –“Internet está transitando de un modelo abierto y libre hacia otro limitado y de clases” (p. 123)–.

Si los primeros seis capítulos se dedican a explicar la trayectoria de la radio e Internet de manera separada, a fin de detallar las particularidades propias de cada medio, la segunda parte de *Politizar la tecnología* propone la convergencia de ambos y toma la forma de una propuesta de acción. En palabras de Binder y García Gago: “es urgente politizar la tecnología e imaginar formas de resistencia que garanticen también el ejercicio del derecho a la comunicación en los territorios digitales” (p. 139). Sin detrimento del rigor académico, esta última parte se caracteriza por un enfoque centrado en la sociedad civil que sugiere estrategias de cambio para la creación de medios de comunicación tecnológicamente soberanos.

Así, autora y autor comienzan explicando de forma exhaustiva las implicaciones políticas y prácticas del *software* libre para posteriormente abordar la aplicación de sus principios –ejecución del programa, estudio de su código, modificación de este y distribución del programa original y las copias derivadas– a las radios comunitarias. Incluyen el análisis de *software* y *hardware* concreto para la creación de emisoras y añaden ejemplos de colectivos de Latinoamérica y el

¹ Universidad de Valladolid (España)
E-mail: dafne.calvo@uva.es

Caribe que se encuentran realizando avances en este sentido. A través de la mención de estos colectivos y sus prácticas, Binder y García Gago comprenden la defensa de una Internet libre como condición de posibilidad para una comunicación soberana:

Defender en este siglo el derecho a la comunicación trasciende la defensa del espectro radioeléctrico. No hay que abandonar los reclamos tradicionales por acceder a las frecuencias de radio y televisión, pero se hace necesario incorporar nuevas demandas, nuevos esfuerzos y nuevos ámbitos de disputa de poder. Entre ellos, el de las tecnologías libres, tanto software como hardware (p. 146).

Estas tecnologías libres plantean, en última instancia, una ampliación de la esfera pública, donde diferentes sujetos, especialmente aquellos que históricamente han sufrido mayor discriminación, puedan

representar su experiencia personal en el ámbito público. En este sentido, el libro destaca por estar escrito desde una perspectiva expresamente feminista, que entiende la necesidad de liberar la construcción de las tecnologías de los sesgos invisibilizan a mujeres, personas racializadas, con diversidad funcional o que no encajan en los estereotipos de género. Incluso el mismo libro se distribuye bajo una Licencia Feminista de Producción de Pares (F2F)¹.

Politizar la tecnología: Radios comunitarias y derecho a la comunicación en los territorios digitales resulta, en suma, un ejemplar esencial para académicos del ámbito de la comunicación y sobre todo de la comunicación comunitaria y alternativa y, por su naturaleza híbrida, también para quienes consideren esencial reivindicar el derecho a la comunicación en un escenario pospandemia, donde la mediatización del mundo social y la mediación de las relaciones personales adquieren una importancia central.

¹ Se puede descargar libremente en el siguiente enlace: <https://radioslibres.net/politizar-la-tecnologia/>. Última consulta: 04/08/2020.