

Martín Jiménez, Virginia y Montero Díaz, Julio (coords.) (2019). *La televisión en Europa: la historia de sus orígenes*. Valencia: Tirant Humanidades, 255 páginas.

Sonsoles Gutiérrez Cortés¹

El nacimiento de un medio

El trabajo realizado por los profesores Virginia Martín Jiménez y Julio Montero Díaz ofrece una valiosa perspectiva del nacimiento y los primeros pasos de la televisión en Europa, un proceso del que no existía hasta ahora un estudio comparado en español.

Para elaborarlo han contado con la aportación de once expertos internacionales que reconstruyen la aparición del nuevo medio en catorce países del viejo continente. La mayor parte de ellos analiza el caso de su país de origen, por lo que a su condición de investigadores se une la de testigos, como telespectadores, del fenómeno que se estudia.

El resultado, lejos de mostrarse fragmentario, presenta una visión de conjunto en la que se aprecia que la diversidad de contextos no impide la identificación de una serie de rasgos esenciales compartidos por todos ellos. En un momento de cuestionamiento del proyecto europeo, esta identificación resulta especialmente significativa.

Entre 1935, en que comienzan las emisiones televisivas en Francia, y 1966, en que Islandia se suma a esta innovación, Europa acoge la aparición de un nuevo agente marcado «en todos los casos con una impronta de medio público vinculado a los diferentes gobiernos de la nación», según afirman los coordinadores del libro, que también destacan que «los primeros años los marcaron unas condiciones económicas precarias y una falta de profesionales especializados. La mayor parte de los equipos de trabajo o de los contenidos de la programación estaban vinculados en mayor o menor medida a la radio y al cine».

Los condicionamientos derivados de la propiedad y de la falta de medios son quizá los factores comunes más destacados, pero no los únicos: la lectura de *La televisión en Europa: la historia de sus orígenes* permite establecer otros jugosos paralelismos, como el carácter experimental, casi naïf, de las primeras emisiones; el símbolo de estatus social en que se convirtieron los receptores de televisión; el «contagio» que se producía de un país a otro cuando la señal traspasaba la frontera (y permitía, por ejemplo, a los belgas disfrutar de la televisión francesa y holandesa antes de que Bélgica contara con la suya propia) o, en el caso de España y Portugal, cómo las conversaciones entre Franco y Salazar fueron determinantes para que el dictador portugués se animara a poner en marcha el nuevo medio que, para ambos, estaba llamado a convertirse en una herramienta de poder.

Estos rasgos compartidos se completan con las particularidades de los distintos contextos nacionales, cuya selección explican así los autores: «Se ofrece a los lectores la posibilidad de recibir una visión amplia de la Europa Occidental (España, Francia, Reino Unido, Portugal, Italia, Bélgica y países nórdicos), un ejemplo paradigmático de la conocida como Europa del Este (Polonia) y otros dos de la Europa socialista (la Antigua Yugoslavia y la República Democrática Alemana)».

El libro se estructura a través de esa nómina de países, a cada uno de los cuales se le dedica un capítulo. El primero, escrito por Fernando Ramos Arenas, se centra en la RDA; el segundo, de Muriel Hanot, en la televisión belga; el tercero, de Manuel Palacio, sobre TVE; y el cuarto, de Jean-Stephane Durán, en la televisión francesa. El quinto, sobre la televisión italiana se debe a Enrico Menduni; el sexto, sobre la televisión polaca, a Urszula Jarecka; el séptimo, sobre la televisión portuguesa, a Ricardo Morais y el octavo, sobre los países nórdicos (Noruega, Suecia, Dinamarca, Finlandia e Islandia), a Joaquín Marín-Montín. Los dos últimos capítulos están firmados por David Archibald, sobre la BBC, y por Tena Perisin y Zrinjka Peruko, sobre la televisión yugoslava.

Todos ellos conforman, con la labor de los editores, una obra imprescindible para explicar desde el punto de vista político, social, técnico y de contenidos la aparición y primer desarrollo de un medio que sigue hoy transformándose en el contexto de un espacio común, el europeo, que mantiene sus fortalezas sin ocultar sus debilidades.

¹ Universidad de Valladolid (España)
E-mail: sonsoles.gutierrez@uva.es