

Jóvenes y sucesos: Tratamiento informativo en la prensa digital española

Francisco Javier Olivar de Julián¹ y Jesús Díaz-Campo²

Recibido: 25 de febrero de 2020 / Aceptado: 15 de mayo de 2020

Resumen. Esta investigación analiza los aspectos formales y emocionales de noticias sobre accidentes de tráfico, ahogamientos, caídas accidentales y suicidios relacionadas con jóvenes. La novedad del presente análisis radica en el estudio de la variable “víctima joven” en las noticias de sucesos de la prensa digital referido a las cuatro principales causas de muerte externas en España. Se han seleccionado seis periódicos generalistas digitales españoles: los diarios inmigrantes digitales *elpais.com*, *elmundo.es*, *abc.es* y *lavanguardia.com* y los diarios nativos digitales *elconfidencial.com* y *20minutos.es*. Posteriormente, se ha realizado un análisis de contenido cuantitativo, recogiendo a través de *Mynewsonline* una muestra representativa de 4.733 piezas periodísticas. Desde un punto de vista deontológico se observa cómo los medios de comunicación aplican un tratamiento informativo diferente al colectivo joven frente al resto. Esto podría interpretarse como un reclamo de los medios para tratar de obtener más audiencia y un mayor beneficio económico.

Palabras clave: Jóvenes, Sucesos; Tratamiento informativo; Prensa digital; Ética periodística.

[en] Young people and events: Informative treatment in the Spanish digital press

Abstract. This research analyzes the formal and emotional aspects of news about traffic accidents, drowning, accidental falls and suicides related to young people. The novelty of the present analysis lies in the study of the variable “young victim” in the news of events of the digital press referred to the four main external causes of death in Spain. Six Spanish digital generalist newspapers have been selected: the digital immigrant newspapers *elpais.com*, *elmundo.es*, *abc.es* and *lavanguardia.com* and the digital native newspapers *elconfidencial.com* and *20minutos.es*. Subsequently, a quantitative content analysis was carried out, collecting a representative sample of 4.733 journalistic pieces through *Mynewsonline*. From a deontological point of view it is observed how the media apply a different informative treatment to the young group in front of the rest. This could be interpreted as a media claim to try to obtain more audience and greater economic benefit.

Keywords: Young people; Events; Informative treatment; Digital press; Journalistic ethics.

Sumario. 1. Introducción. 2. Metodología de investigación. 3. Resultados. 4. Conclusiones. 5. Referencias.

Cómo citar: Olivar-de-Julián, F.J., & Díaz-Campo, J. (2020). Jóvenes y sucesos: Tratamiento informativo en la prensa digital española. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (4), 1521-1532. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.68003>

1. Introducción

Las principales causas externas de muerte en España durante el periodo 2010-2017 según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2018) son, por este orden, los suicidios (28.507), las caídas accidentales (20.781), los ahogamientos (19.622) y los accidentes de tráfico (16.760).

Estos datos contrastan con la cobertura informativa aplicada por los medios de comunicación, que ofrecen una mayor atención a los accidentes de tráfico frente al resto de causas que individualmente representan una mayor mortalidad (Rodríguez Cárcela, 2015).

El periodismo de sucesos ha sido estudiado desde muy diferentes puntos de vista, pero se puede asegurar que se trata de “un tipo de información espe-

cializada dentro del mundo del periodismo que da a conocer una variedad de hechos cuyo denominador común tienen que ver con una o varias víctimas” (Quesada, 2007).

Existen investigaciones sobre el tratamiento informativo de noticias relacionadas con las causas externas de muerte ya mencionadas, que se abordarán en detalle más adelante, pero además se pueden encontrar trabajos sobre la violencia de género (López Jorge, 2014; Marínet *et al.*, 2011; Wright, 2011), sobre crisis de salud pública (Saxon *et al.*, 2019; Costa-Sánchez, 2015), sobre inmigración (Barisione, Michailidou y Airoidi, 2019; Lotero-Echeverri y Pérez-Rodríguez, 2019; López Talavera, 2012; Muñiz Muriel *et al.*, 2008), sobre atentados terroristas (Díaz-Campo *et al.*, 2018; Rivas Nieto y Plaza, 2015; Gerhards y Schäfer, 2014), sobre incendios (Irawanto,

¹ Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)
Email: franciscojavier.olivar@unir.net

² Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)
Email: jesus.diaz@unir.net

2018;Pereiro *et al.*, 2018) o sobre delitos cometidos por menores (y en particular en la región de Irkutsk (2008-2013 Ventura Suclupe y Etayo Pérez, 2017; Kornakova y Koryagin, 2016), entre otros estudios. También se pueden encontrar investigaciones en general sobre la información de sucesos en la prensa escrita (Rodríguez Cárcela, 2011), sobre la cobertura gráfica de la prensa de sucesos (Gustafson y Kenix, 2016; Marauri Castillo *et al.*, 2011) privacidad e información que exige tiene en la cobertura de los sucesos uno de sus principales reflejos. Así se constata en el presente artículo, que analiza la mirada fotográfica de siete de los diarios de referencia españoles (El País, Abc, El Mundo, Diario 16, La Vanguardia de Barcelona, El Periódico de Catalunya y El Correo Español-El Pueblo Vasco y sobre la apuesta deontológica de su tratamiento informativo (Masip, Ruiz y Suau, 2019; Frutos, 2010). En todos estos estudios se ofrece una visión crítica de los medios relacionada con el tratamiento delicado y polémico del sensacionalismo. La inmediatez de la noticia, el carácter alejado del periodismo de las fuentes consultadas y el sentido siempre negativo en la información recogida son los puntos señalados como factores que llevan a utilizar con frecuencia este estilo sensacionalista. Existen también estudios de investigación sobre sucesos relacionados con causas externas sin relación con los medios de comunicación (Melo *et al.* 2014) estado de Minas Gerais, Brasil, de 2000 a 2009, y la integridad del Sistema de Información de Mortalidad (SIM y otras investigaciones que relacionan la cobertura informativa de siniestros con las muertes accidentales. Entre estos últimos, la mayoría están enfocados hacia el campo laboral. Por ejemplo, en el estudio de Arce *et al* se concluye que se producirá una determinada respuesta de los medios digitales ante la accidentalidad laboral según la línea editorial de cada diario estudiado. (Arce *et al.*, 2017).

El análisis de la relación entre medios y accidentes de tráfico ha abordado asuntos como el tratamiento informativo de la publicidad institucional (Segura-García, 2015). También se han realizado estudios que indican que los medios impresos no están siendo aprovechados para ofrecer información a la población sobre medidas preventivas y factores de riesgo (Rodríguez García y Ramos Martínez, 2017; Paricio Esteban, *et al.* 2017; Herrera-Godina *et al.*, 2016; Atkin *et al.*, 2008).

Respecto a las noticias sobre suicidios, el silencio en los medios por miedo a su incitación ha sido tratado por varios estudios científicos (Müller, 2011). Por otro lado, respecto al efecto contrario correspondiente a un enfoque preventivo sobre el suicidio (efecto Papageno) también se ha encontrado bibliografía científica relativa a la formulación de políticas para su prevención (Nock *et al.*, 2008), conclusiones sobre la conveniencia de informar más sobre ello para reducir el número de víctimas (López y Fernández, 2014) e incluso estudios relacionados con los códigos deontológicos del periodismo que revelan que el

tratamiento informativo sobre el suicidio no ha mejorado recientemente en todos los aspectos recomendados por la Organización Mundial de la Salud (OMS) (Garrido Fabián *et al.*, 2018).

Existen trabajos sobre las caídas accidentales tanto en castellano (Lacarra, *et al.*, 2008) como en inglés (Fhon *et al.*, 2012) assessment of falls, Functional Independence Measure, Lawton and Brody Scale. Significance was set at 0.05. To identify the occurrence of falls and their relation with functional capacity, the prevalence ratio and prevalence odds ratios were used, as well as multiple logistic regression. RESULTS: Average age was 73.5 years (± 8.4 y la nota común a todos ellos es que el principal perfil que se estudia es el de las personas mayores.

También las investigaciones sobre caídas accidentales las relacionan con la esclerosis (Nilsagård *et al.*, 2009), el alcohol (Honkanen *et al.*, 1983), o los accidentes infantiles (Kravitz *et al.*, 1969), pero en ningún caso se han encontrado estudios que las relacionen con un determinado tratamiento informativo de la prensa.

Por otro lado, una gran dificultad en la comunicación sobre noticias de caídas accidentales es la confusión que se produce al determinar la causa de la muerte, que en muchos casos puede confundirse con el suicidio (Richter *et al.*, 1996).

Por último, en lo relativo al tratamiento informativo sobre ahogamientos se ha comprobado que existe un vacío en la literatura científica. Se han recogido varios estudios sobre ahogamientos (Nichols *et al.*, 2012; Blanco Ramos *et al.*, 2016) especially fragments of bones and seeds. Symptoms usually are cough, choking and dyspnea. Right localization, especially bronchus intermedius and right lower lobe, is more frequent. Chest radiography can be normal in up to 20% of the cases and FBs can be detected in 26% of the patients. FBs can safely remove in the majority of patients under flexible bronchoscopy. Surgical treatment must be reserved for cases in which bronchoscope fails or there are irreversible bronchial or lung complications. Palabras clave de autor: Bronchoaspiration; foreign body (FB; Del Pozo Luengo, 2013), pero ninguno de ellos hace referencia al tratamiento informativo.

Por tanto, como novedad, este estudio relaciona de manera directa el tratamiento informativo ofrecido por la prensa digital española con la variable “víctima joven”, unida al estudio sobre las cuatro principales causas de muerte externas en España descritas anteriormente. Para este estudio se ha considerado la condición de personas jóvenes a todas aquellas que se encuentran dentro de la franja de edad entre 10 y 29 años (incluidos), que está dentro de los rangos disponibles para consultas en el INE. Con ello se trata de contemplar esta categoría en base a la información ofrecida por parte de diferentes organismos como la Organización de Naciones Unidas (ONU) (10-24 años), la OMS (10-30 años), el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) (15-29 años) y el Instituto de la Juventud de España (INJUVE) (15-29 años),

aunque cada uno de ellos utilice su particular criterio de consideración (RTVE, 2019).

El colectivo juvenil es uno de los más vulnerables a la influencia de los medios de comunicación (Mathieu y Pinto, 2010). El INJUVE encargó en 2006 un estudio al respecto para valorar el tratamiento informativo que se aplicaba a los jóvenes en prensa, radio y televisión. Este trabajo dio como fruto un Manual de Buenas Prácticas para ser utilizado como guía para los profesionales de la comunicación. Sobre este particular, también existen otros estudios relacionados tanto nacionales (Ríos y Maz, 2012; Figueras y Mauri, 2010) como internacionales (Gordon, 2018; Wayne et al., 2008).

Los suicidios, con un 18% del total de muertes juveniles, son la segunda causa de mortalidad entre 15 y 29 años, aunque resultan ser la primera causa externa de muerte no provocada por una enfermedad en este colectivo (los tumores suponen un 19% de las muertes) (Benedicto et al., 2016). Por otro lado, los accidentes de tráfico son la tercera causa de mortalidad entre jóvenes de 15 a 29 años y suponen el 15% de las muertes juveniles (Benedicto et al., 2016).

La hipótesis inicial de esta investigación supone que los medios de comunicación digital españoles aplican un tratamiento informativo diferente al colectivo juvenil en las noticias relacionadas con accidentes por causas externas. Se analizará el número de noticias publicadas, la cobertura gráfica, el carácter sensacionalista y/o preventivo y otras variables emocionales. También se relacionará este estudio con otras variables de interés como la mención de drogas, número de “me gusta”, comentarios realizados y número de veces que se comparte la noticia del suceso.

Partiendo de la base de que se debe presuponer un diferente tratamiento informativo en noticias de sucesos con jóvenes frente a noticias de sucesos con personas de otro rango de edad diferente, se ha elaborado una hipótesis principal al respecto. También se supone que prevalecen las noticias de accidentes de tráfico de jóvenes frente al resto de causas de mortalidad contempladas en este estudio (suicidios, caídas accidentales y ahogamientos) y que la evolución de la prensa digital en dicho tratamiento se ha mantenido a lo largo de los últimos ocho años

- **Hipótesis 1 (H1):** El tratamiento informativo en medios digitales y en las versiones digitales de medios tradicionales sobre noticias de sucesos con víctimas jóvenes es diferente al tratamiento informativo ofrecido sobre noticias de sucesos con víctimas de otro rango de edad diferente (número de noticias, cobertura gráfica, carácter sensacionalista/preventivo, participación de la audiencia...).

- **Hipótesis 2 (H2):** Los medios digitales y las versiones digitales de medios tradicionales publican un mayor número de noticias de accidentes por causas externas con mención de drogas relativas a víctimas jóvenes frente al resto de rango de edades.
- **Hipótesis 3 (H3):** En el periodo 2010-2017 se ha mantenido el número de noticias publicadas en medios digitales y en las versiones digitales de medios tradicionales sobre noticias de accidentes por causas externas con víctimas jóvenes.

2. Metodología de investigación

En esta investigación se ha realizado un análisis de contenido cuantitativo sobre el tratamiento informativo que ofrecen los medios digitales españoles sobre suicidios, caídas accidentales, ahogamientos y accidentes de tráfico relacionados con el colectivo juvenil.

Como unidad de análisis se ha tomado la pieza periodística publicada por los diarios digitales seleccionados y que esté relacionada con las causas de siniestralidad contempladas en el intervalo de estudio desde 2010 hasta 2017 (ambos años incluidos).

Para determinar la muestra se ha tenido en cuenta tanto a los diarios inmigrantes como a los nativos digitales, considerando que una combinación de ambos medios podría recoger con mayor fidelidad una muestra general de los diarios digitales.

Se han seguido unos criterios de importancia y popularidad para estos medios de comunicación (número de lectores, número de visitas y número de usuarios únicos) y para ello se han elegido los diarios más representativos. Entre los inmigrantes digitales, *elpais.com*, *elmundo.es*, *abc.es* y *lavanguardia.com* y dentro de los diarios nativos digitales *elconfidencial.com* y *20minutos.es*. Se ha estudiado la audiencia de estos diarios, comenzando por los inmigrantes digitales. También se ha realizado un análisis análogo para verificar la audiencia de los diarios nativos digitales. Estos índices de audiencia y lectores recogidos en los gráficos anteriores han sido obtenidos a través del Estudio General de Medios (EGM), la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) y una compañía de investigación de marketing por internet (*ComScore*), todos ellos correspondientes al año 2017.

Una vez obtenido el universo, se llevó a cabo un estudio previo (contemplando dos meses por año) para tratar de comprobar la funcionalidad de la misma. En este proceso se realizó una búsqueda de noticias a través de *Google*, aunque para el estudio definitivo se decidió utilizar la hemeroteca de noticias *Mynewsline* con el objetivo de obtener una muestra lo más completa y rigurosa posible (en un capítulo posterior se explicará con mayor detalle el proceso metodológico utilizado para el desarrollo de esta herramienta).

Parapoder disponer de un mayor rigor en la descripción de los criterios de inclusión / exclusión sobre

las piezas periodísticas estudiadas, se han seguido las recomendaciones indicadas por Zimmermann (2019).

Cuando se han encontrado varias piezas de una misma noticia durante el mismo día, hallando actualizaciones de la información sobre un mismo suceso, se ha tomado en cuenta exclusivamente la última pieza periodística publicada por ese medio durante ese día, considerando que esa última actualización era la más completa de todas las informaciones publicadas anteriormente.

Una vez realizado el análisis de la muestra, se procedió a elaborar un *pretest* para comprobar el funcionamiento y la bondad de las variables de estudio. Se verificaron 120 piezas periodísticas (analizando 60

variables) a razón de 12 noticias por año desde 2008 hasta 2017. Para realizar este análisis se utilizó *Google* como herramienta de búsqueda. La palabra “accidente” se introdujo unida a los medios digitales elegidos (por ejemplo, se introdujo “elpais.com” + “accidente”) y de esta manera se registró una noticia por cada medio en los meses desde enero a febrero (6 noticias en enero y 6 en febrero por cada año de estudio).

Tras la evaluación del *pretest*, se consideró necesaria una simplificación de la tabla para eliminar variables poco relevantes y la inclusión de nuevas variables de interés. Con estos ajustes se terminó de crear la ficha de recogida de datos con las siguientes variables finales (ver tabla 1):

Tabla 1. Cuadro de variables con detalle según bloques de categorías.

Bloques de categorías	Variable	Detalle	Categoría	Medida	Referencia
Aspectos de localización	Fecha de la noticia		Exclusiva	dd/mm/aa	
	URL de detalle	La obtenida a través de <i>Mynewsonline</i>	Exclusiva	Textual	
	URL activa	Con hipervínculo	Exclusiva	Textual	
Fuentes	Medio	<i>elpais.com, elmundo.es, lavanguardia.com, abc.es, elconfidencial.com, 20minutos.es</i>	Exclusiva	Catagórica	(Muñiz-Zúñiga y Fonseca-Valido, 2017). (Díaz y Mellado, 2017).
	Titular	Información u opinión	Exclusiva	Catagórica	
	Detalle	Titular de la noticia	Exclusiva	Textual	
Contenido	Tipo de accidente	Accidente de tráfico, ahogamiento, caída de altura o suicidio	Exclusiva	Catagórica	
	Drogas		Binaria	Ratio	
	Jóvenes	10-29 años	Binaria	Catagórica	
Características formales, género y formato	Foto color		Binaria	Ratio	
	Número de “me gusta”		No Exclusiva	Ratio	
	Número de “compartido”		No Exclusiva	Ratio	
Responsabilidad	Número de “comentarios”		No Exclusiva	Ratio	
	Enfoque preventivo	Indicaciones, consejos...	Binaria	Ratio	
Factores noticiosos	Sensacionalismo	Se resaltan detalles morbosos y gratuitos del accidente y/o de las víctimas	Binaria	Ratio	

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Se han considerado como variables “exclusivas” las de carácter cualitativo y las “no exclusivas” como aquellas que presentan un carácter cuantitativo.

Se decidió obtener los datos de la hemeroteca profesional *Mynewsonline*, una plataforma digital de prensa moderna de España que ofrece la recuperación de cualquier noticia publicada desde 1996 (en prensa digital desde 2010).

Mynewsonline dispone de amplia información sobre la prensa española y ha sido utilizada en diversos

estudios por otros trabajos científicos relacionados con la recopilación de noticias (Repiso y Chaparro Domínguez, 2018; García-Gil y Cortiñas-Rovira, 2018). Se ha buscado uniformidad en la manera de obtener los datos de noticias de la muestra para asegurar un estudio estadístico de los registros obtenidos homogéneo, completo y fiable.

Sobre los datos relativos a 2008 y 2009 no se ha encontrado disponibilidad en la hemeroteca *Mynewsonline*, y no se han podido obtener registros de otra manera

que no fuera el procedimiento utilizado para los *pretest* (buscador *Google* aplicando palabras clave dentro de un intervalo determinado). Por ello, y con la firme determinación de no contaminar la muestra, se eliminaron estos dos años quedando el alcance del estudio determinado desde el año 2010 hasta el 2017 (ambos incluidos).

Una vez dentro de la página web del recuperador de noticias *Mynewsonline*, se procedió a seleccionar las claves de búsqueda: “hemeroteca” > “buscador avanzado”.

El resultado de aplicar estos condicionantes fue la obtención de 46.987 piezas periodísticas. Al comprobar el volumen de datos obtenido, éste se consideró inabordable para un estudio individual. Se decidió por tanto adoptar un muestreo de semana construida (Hester y Dougall, 2007), una metodología científica utilizada habitualmente en el campo de la Comunicación, (Valenzuela *et al.*, 2017). Para poder generar la construcción de estas semanas se utilizó el generador de números aleatorios *Random* (<https://www.random.org/integer-sets/>). Se introdujeron 7 sets de 10 números enteros aleatorios únicos en cada conjunto, tomados dentro del rango [1, 52]. Los números enteros de cada conjunto se ordenaron de manera ascendente según el orden siguiente: lunes (Set 1), martes (Set 2), miércoles (Set 3), jueves (Set 4), viernes (Set 5), sábado (Set 6) y domingo (Set 7). En cada set señalado se indican las semanas del año, desde la 1 a la 52. En resumen, se eligieron 70 días por año (700 días en total), para conseguir un tamaño muestral más pequeño, manejable y adecuado para este estudio. Así se consiguió reducir el volumen de noticias inicial manteniendo la representatividad de la muestra. Finalmente, el conjunto de la muestra quedó compuesto por 4.733 unidades de análisis.

Todos estos datos obtenidos en el análisis de contenido se han tratado estadísticamente con el programa de software *EZAnalyze* (versión 2.5. Poynton, T. A., 2007. Computer Software and Manual, <http://www.ezanalyze.com>), como complemento de Microsoft® Office Excel® 2007, bajo sistema operativo Windows 10 Pro, versión 1809. Se han realizado análisis de varianza (ANOVA) para comprobar la existencia o ausencia de diferencias significativas entre una variable cuantitativa y otra cualitativa. En esta prueba se anali-

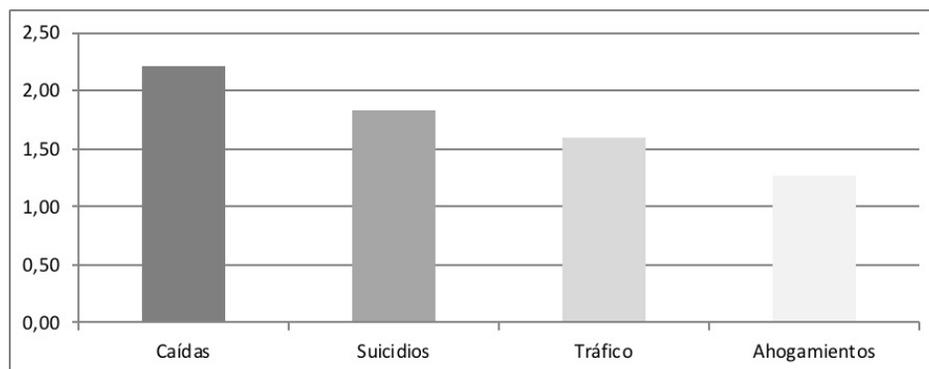
za el grado de significatividad que ofrecen las diferencias de las medias de las variables. Se ha considerado que con un grado de significatividad igual o inferior a 0,5 se puede asegurar que existen diferencias significativas entre las variables analizadas. En los casos en los que se han analizado datos ponderados de alguna de las variables, se ha realizado un paso previo de preparación de estas referencias añadiendo una nueva columna en la hoja Excel con datos ponderados.

3. Resultados

De un total de 4.733 noticias analizadas, 1.240 corresponden a noticias con víctimas jóvenes (26,20%). En cuanto al número de noticias publicadas con víctimas jóvenes por cada causa se observa un mayor número de noticias relacionadas con los accidentes de tráfico (1.146 noticias) sobre el resto de las causas (66 noticias por ahogamientos, 15 por caídas accidentales y 13 por suicidios). Esta mayor cobertura informativa relativa a accidentes de tráfico, además de ser una realidad en el colectivo joven, lo es también en general en todos los medios de comunicación por encima del resto de causas de accidente: *20 minutos.es* (93,37%), *lavanguardia.com* (91,26%), *abc.es* (89,76%), *elmundo.es* (86,43%), *elconfidencial.com* (82,87%) y *elpais.com* (79,43%).

Por ello, para poder efectuar un análisis comparativo proporcional sobre el número de noticias publicadas según su naturaleza, se ha realizado un cálculo ponderado dividiendo el número de noticias publicadas con jóvenes por cada causa entre el número de noticias publicadas en total por cada causa. También se ha realizado un análisis estadístico de ANOVA donde se han obtenido diferencias significativas en el número de noticias publicadas con jóvenes según su causa (significatividad de 0,027 en suicidios, 0,024 en caídas, 0,003 en ahogamientos y 0,000 en accidentes de tráfico). Simplificando estos datos, se puede apreciar con mayor claridad sobre el gráfico 1 cómo proporcionalmente se publican más noticias sobre accidentes de jóvenes en el caso de caídas accidentales y suicidios que en accidentes de tráfico y ahogamientos.

Gráfico 1. Ratio ponderada del número de noticias publicadas con jóvenes y el número total de noticias publicadas por cada causa.

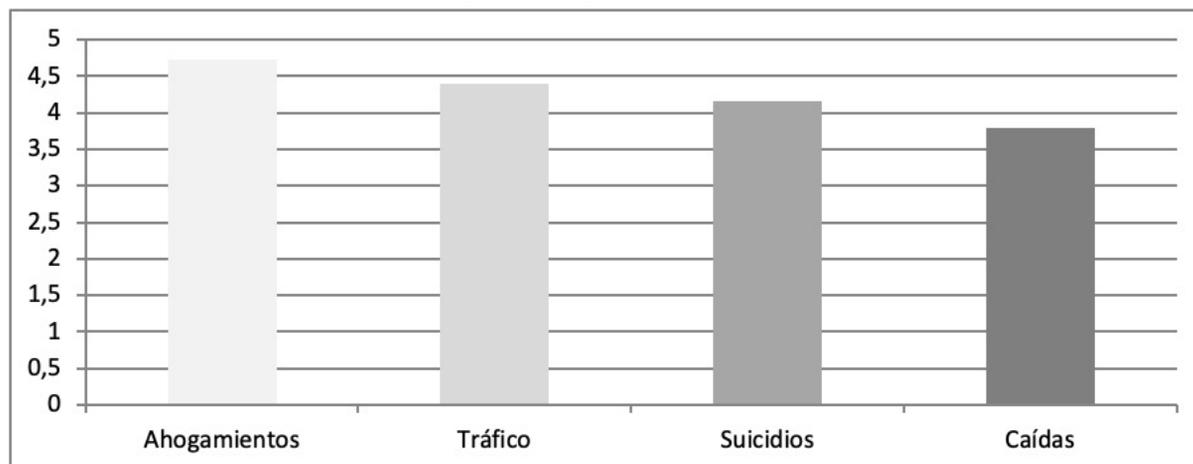


Fuente: Elaboración propia, 2019.

En un análisis similar para la “población no joven”, se ha observado un tratamiento informativo inverso, donde son los ahogamientos y los accidentes

de tráfico los que mayor cobertura mediática registran frente a los suicidios y las caídas accidentales (ver gráfico 2).

Gráfico 2. Ratio ponderada del número de noticias publicadas con “población no joven” y el número total de noticias publicadas por cada causa.



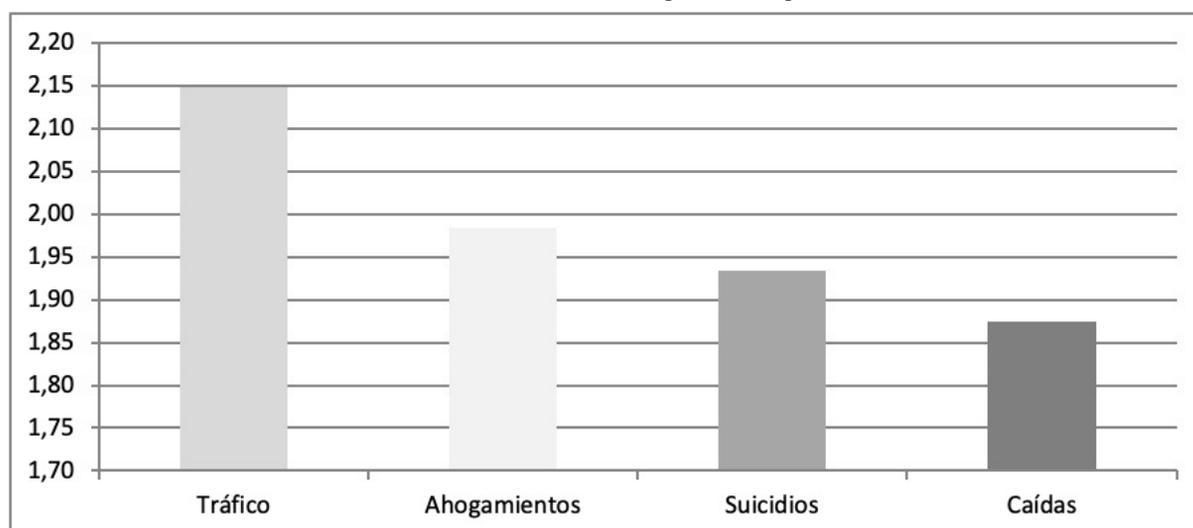
Fuente: Elaboración propia, 2019.

En cuanto a la cobertura gráfica de las noticias de accidentes por causas externas con víctimas jóvenes, se ha realizado un análisis ponderando el número de noticias de jóvenes con fotografía entre el número total de noticias publicadas con fotografía según causa. El resultado indica un mayor número de noticias de accidentes de jóvenes con fotografía para caídas accidentales (3,09), seguidas de ahogamientos (2,01) y suicidios (2,00), quedando en último lugar los accidentes de tráfico (1,78). Este mismo análisis, realizado sobre la población “no joven”, sitúa a los

accidentes de tráfico en segundo lugar y desplaza a los suicidios hasta el último puesto.

Con relación al sensacionalismo, se han recogido datos del tratamiento informativo aplicado por cada causa al colectivo joven. En un análisis ponderado (número de noticias de accidentes con jóvenes con sensacionalismo / número total de noticias de accidentes con sensacionalismo) se ha apreciado que esta ratio viene liderada por los accidentes de tráfico (2,15), seguida de ahogamientos (1,98), suicidios (1,93) y caídas accidentales (1,88).

Gráfico 3. Ratio ponderada del número de noticias publicadas con jóvenes y con rasgos sensacionalistas y el número total de noticias con sensacionalismo publicadas por cada causa.



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Se han analizado también el resto de las noticias correspondientes al colectivo de “no jóvenes” por

cada causa, observándose en este caso un tratamiento inverso para cada tipo de rango de edad.

También se ha realizado un estudio ponderado sobre el enfoque preventivo que ofrecen los medios para estas causas sobre el colectivo joven, observándose un mayor enfoque preventivo para el caso de las noticias sobre accidentes de tráfico (1,58), frente a ahogamientos (1,00), caídas accidentales (1,00) y suicidios (0,00). Obsérvese este último dato como ausencia de enfoque preventivo hacia este tipo de noticias. Para la población “no joven” el estudio sobre el tratamiento informativo del enfoque preventivo no presenta grandes cambios respecto a la población joven.

Para el análisis ponderado de noticias con jóvenes e indicación de “me gusta” por parte de los lectores, las noticias sobre ahogamientos y suicidios presentan un mayor índice que el resto (1,00), seguidas de los accidentes de tráfico (0,55) y caídas accidentales (0,00) que no registran ningún “me gusta”. Para el colectivo “no joven” se observa un diferente tratamiento según el rango de edades seleccionado para el análisis, liderado por las noticias de accidentes de tráfico, seguido de suicidios, ahogamientos y caídas accidentales.

También se ha contemplado la respuesta ponderada de los lectores en el grado en el que se comparten las noticias sobre accidentes externos con víctimas del colectivo joven según las causas. En este caso, únicamente se comparten noticias sobre accidentes de tráfico. En un análisis similar para la población “no joven” sobre las noticias que se comparten sobre accidentes externos, podemos observar en los

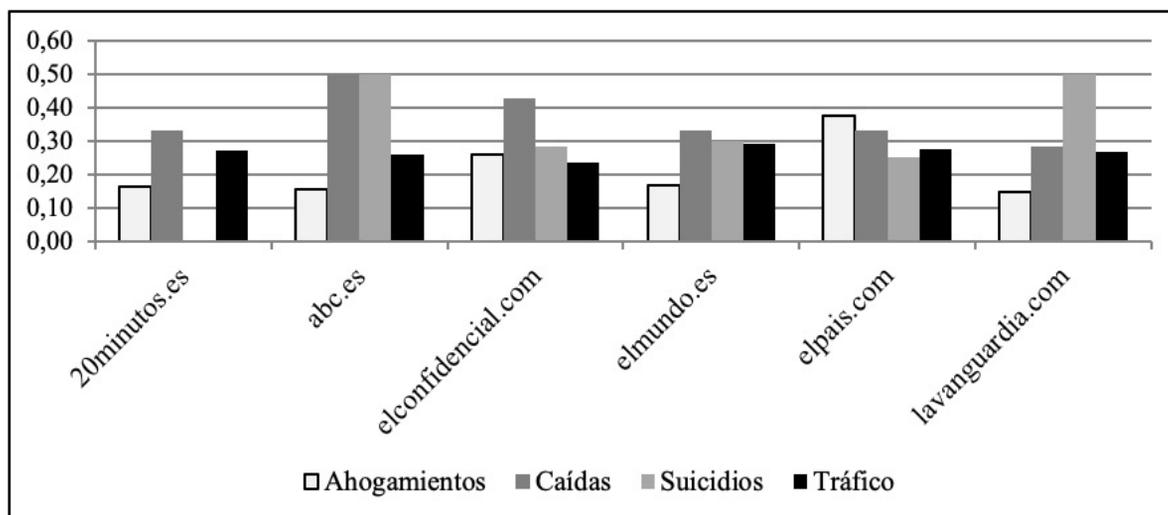
resultados cómo, además de los accidentes de tráfico (2,72), aparecen también compartidas las noticias sobre caídas accidentales (1).

Los comentarios realizados por cada noticia de accidente externo con víctima joven también han sido recogidos para cada causa, registrándose un mayor número de noticias de suicidios (2,50) frente a caídas accidentales (2,33), accidentes de tráfico (2,13) y ahogamientos (1,40). Tomando como base la población “no joven” también se ha realizado un análisis de las noticias sobre accidentes externos con comentarios observándose un desigual resultado; accidentes de tráfico (3,87), ahogamientos (2,6), suicidios (2,5) y caídas accidentales (0,67).

La mención de drogas en noticias de accidentes por causas externas en medios digitales también ha sido objeto de estudio en esta investigación sobre el colectivo joven para cada causa, observándose un mayor índice de noticias para caídas accidentales (4,00), seguidas de accidentes de tráfico (2,39), ahogamientos (1,00) y suicidios (1,00). En relación con el grupo no perteneciente al sector joven, se ha realizado el mismo análisis sobre mención de drogas por causa de accidente observándose que desaparecen de los registros las caídas accidentales y los suicidios. Tan solo presentan datos los accidentes de tráfico (3,60) y los ahogamientos (1,00).

En cuanto al análisis por medios de comunicación, sobre la Figura 4 se detalla la proporción de noticias con víctimas jóvenes publicadas por cada causa de accidente.

Figura 4. Ratio ponderada del número de noticias publicadas con jóvenes y el número de noticias publicadas en total por cada causa en cada medio 2010-2017.

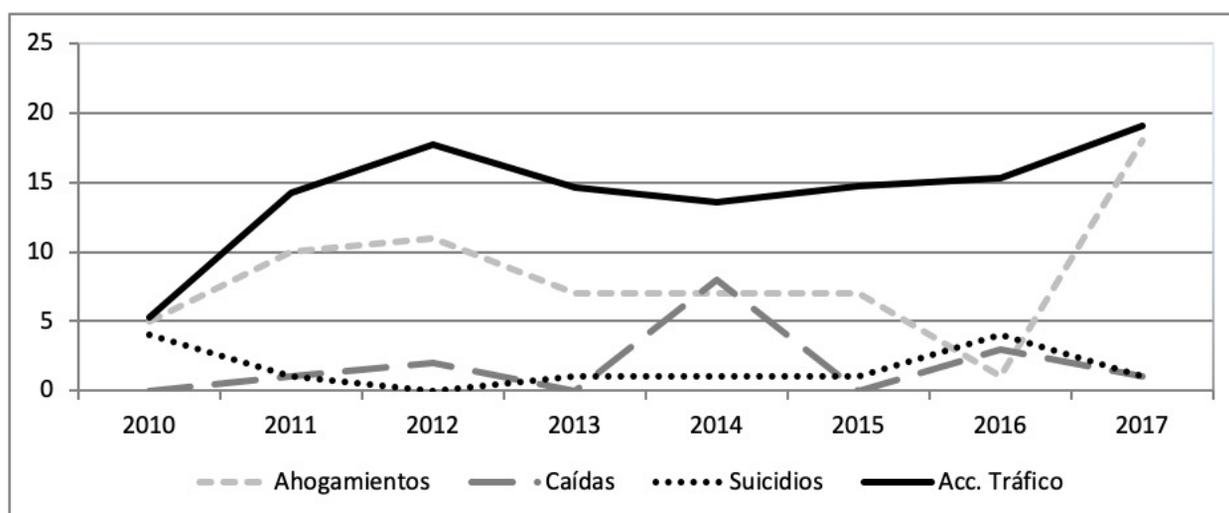


Fuente: Elaboración propia, 2019.

En este estudio también se ha realizado un análisis longitudinal sobre el número de noticias publicadas sobre el colectivo joven a lo largo de los años 2010-2017 (ambos incluidos) donde se observa un cada vez

mayor número de noticias publicadas sobre accidentes con víctimas jóvenes. Sobre el gráfico 3 se detalla esta evolución del número de noticias según la causa de cada accidente.

Gráfico 5. Número de noticias de accidentes por causas externa publicadas con víctimas jóvenes según causa y año (accidentes de tráfico indicados centesimalmente).



Fuente: Elaboración propia, 2019.

4. Conclusiones

Los resultados han confirmado la hipótesis H1, indicando que el tratamiento informativo que ofrecen los medios digitales y de las versiones digitales de medios tradicionales sobre noticias de sucesos con víctimas jóvenes es diferente al tratamiento informativo presentado sobre noticias de sucesos con víctimas de otros rangos de edades. De un total de 4.733 noticias analizadas, 1.240 corresponden a sucesos con víctimas jóvenes (26,20%), lo que significa que al menos una de cada cuatro noticias publicadas en los medios digitales de este estudio contiene información sobre este colectivo. De todas estas noticias, la mayoría están relacionadas con accidentes de tráfico, pero en un análisis ponderado (analizando el número de noticias publicadas con jóvenes entre el número de noticias publicadas en total) se observa que las causas que mayor incidencia informativa ofrecen para el colectivo joven son las caídas accidentales y los suicidios. Este dato contrasta con el tratamiento informativo ofrecido para el resto de rango de edades, donde los medios digitales presentan un mayor acercamiento a ahogamientos y accidentes de tráfico (por este orden).

Continuando con el análisis de los datos ponderados con víctimas jóvenes, *abc.es* es el medio que ofrece un mayor número de noticias sobre caídas accidentales. El periódico *lavanguardia.com* es el que mayor número de noticias publica sobre suicidios, mientras que *20minutos.es* no recoge ninguna noticia sobre esta causa. Estos datos denotan una cierta sensibilidad de cada medio a referenciar diferentes tipos de accidentes según su propia línea editorial.

Respecto a la cobertura gráfica, también se han registrado diferencias en los resultados obtenidos para el colectivo joven, donde los medios presentan

un mayor número de noticias con fotografía en caídas accidentales, ahogamientos y suicidios, frente al colectivo de otros rangos de edad donde, si bien “caídas accidentales” sigue siendo la causa con mayor cobertura gráfica, los accidentes de tráfico ocupan el segundo lugar. Estos datos nos alertan de la conveniencia de informar más sobre suicidios para tratar de reducir el número de víctimas por esta causa (López y Fernández, 2014).

En lo relativo al sensacionalismo, son las noticias de tráfico las que lideran la cobertura mediática en sucesos con víctimas jóvenes, cuando en el resto de rango de edades ésta es la última causa que obtiene una cobertura más sensacionalista. Concretamente con el sensacionalismo se obtiene una inversión de datos. El mayor número de noticias con víctimas jóvenes se ordena de esta manera: accidentes de tráfico, ahogamientos, suicidios, y caídas. Asimismo, para el colectivo no joven el orden es inverso: caídas accidentales, suicidios, ahogamientos y accidentes de tráfico. Por tanto, el sensacionalismo es una de las características más representativas del diferente tratamiento informativo que se presta a este colectivo joven, donde la mezcla de jóvenes y accidentes de tráfico parece un modelo de preferencia en las publicaciones de los diarios, como ya apuntaba Frutos (2010), aunque en realidad sea la tercera causa de mortalidad entre jóvenes de 15 a 29 años (Benedicto *et al.*, 2016). Por otro lado, los datos obtenidos sobre la cobertura informativa con carácter preventivo son similares para todos los colectivos de edad y se evidencia, como indicaba Herrera-Godina *et al.* (2016), que los medios impresos no están siendo aprovechados para una función preventiva.

Sobre la participación de la audiencia de la prensa digital española en las noticias referentes a accidentes por causas externas, los resultados obtenidos respecto al indicativo de “me gusta” en el colectivo joven,

confirman un tratamiento informativo inverso frente al resto de edades ya que, en las noticias con víctimas jóvenes, el orden de participación es: ahogamientos, suicidios y accidentes de tráfico, y para el resto de las edades: accidentes de tráfico, suicidios y ahogamientos. En cuanto a las noticias compartidas no se diferencia en gran medida, únicamente que en las noticias con víctimas jóvenes solo se comparten noticias de accidentes de tráfico y, para víctimas no jóvenes, además de estas también las de caídas accidentales. En las noticias comentadas por los lectores se advierte también un tratamiento informativo diferencial, observando que para el colectivo joven priman los suicidios y las caídas accidentales y para el resto de rango de edad se da mayor cobertura informativa a los accidentes de tráfico y a los ahogamientos.

Respecto a la hipótesis H2, queda confirmada ya que también se ha apreciado en los resultados un mayor número de noticias de accidentes por causas externas con mención de drogas relativas a víctimas jóvenes frente al resto de rango de edades, reportando datos en todas las causas (caídas accidentales, accidentes de tráfico, ahogamientos y suicidios, por este orden), frente a los datos del resto de la población que solo han registrado mención de drogas en accidentes de tráfico y ahogamientos.

Por último, la hipótesis H3 se confirma parcialmente ya que, a pesar de que el número de noticias publicadas sobre accidentes por causas externas para el colectivo joven se ha mantenido a lo largo de los años que contempla el estudio (repuntando algo más en los años 2012 y 2017), en un análisis proporcional con otros rangos de edad se aprecia una disminución porcentual de algo más del 5% a partir del año 2013. En el análisis por causas, se aprecia una caída en el número de noticias sobre ahogamientos en el año 2016 que repunta en 2017 y otro ascenso significativo de las publicaciones de noticias sobre caídas accidentales en el año 2014.

Como conclusión final, el estudio muestra una clara diferenciación del tratamiento informativo en las noticias de sucesos con jóvenes y una carencia de sentido preventivo que podría corregirse tanto institucionalmente como desde los correspondientes organismos asociativos que marcan las directrices deontológicas de los medios de comunicación. Se confirma, como apuntaba Garrido Fabian (2018), que recientemente no se ha mejorado en el tratamiento informativo sobre el suicidio en todos los aspectos recomendados por la OMS y por tanto, podrían estudiarse mejoras en este sentido para disminuir el índice de mortalidad de jóvenes por esta causa.

5. Referencias

- Arce, S., Orviz, N., Cuervo, T., & Fernández, I. (2017). La accidentalidad laboral y su prevención en prensa digital española. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1(72), 1608–1625. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1237>
- Atkin, C. K., Smith, S. W., McFeters, C., & Ferguson, V. (2008). A Comprehensive Analysis of Breast Cancer News Coverage in Leading Media Outlets Focusing on Environmental Risks and Prevention. *Journal of Health Communication*, 13(1), 3–19. <https://doi.org/10.1080/10810730701806912>
- Barisione, M., Michailidou, A. & Airolidi, M. (2019). Understanding a digital movement of opinion: the case of #RefugeesWelcome. *Information, Communication & Society*, 22(8), 1145–1164. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1410204>.
- Benedicto, J., Echaves, A., Jurado, T., Ramos, M., & Tejerina, B. (2016) ‘Informe INJUVE’, *Informe Injuve*. <https://bit.ly/2GMhOhg>
- Blanco-Ramos, M., Botana-Rial, M. García-Fontán, E., Fernández-Villar, A., & Gallas-Torreira, M. (2016). Update in the extraction of airway foreign bodies in adults. *Journal of Thoracic Disease*, 8(11), 3452–3456. <https://doi.org/10.21037/jtd.2016.11.32>
- Costa-Sánchez, C. (2015). Tratamiento informativo de una crisis de salud pública: Los titulares sobre gripe A en la prensa española. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 0(25), 29. <https://doi.org/10.15198/seeci.2011.25.29-42>
- Del-Pozo-Luengo, M.S. (2013). *Marcadores Bioquímicos Séricos en la muerte por sumersión: Eficacia Diagnóstica del Estroncio y otros Elementos Traza*. Universidad de Murcia. <https://bit.ly/2Fpv0rZ>
- Díaz-Campo, J., Chaparro-Domínguez, M.-Á., & Rodríguez-Martínez, R. (2018). Los atentados terroristas de Barcelona y Cambrils en la prensa online. Tratamiento informativo en El periódico, El país y The guardian. *El Profesional de la Información*, 27(6), 1358. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.nov.18>
- Díaz, M., & Mellado, C. (2017). Agenda y uso de fuentes en los titulares y noticias centrales de los medios informativos chilenos. Un estudio de la prensa impresa, online, radio y televisión. *Cuadernos.info*, 40(40), 107–121. <https://doi.org/10.7764/cdi.40.1106>
- Fhon, J.R.S., Fabrício-Wehbe, S.C.C, Vendruscolo, T.R.P., Stackflet, R., Marques, S., & Rodrigues, R.A. P.(2012). Accidental falls in the elderly and their relation with functional capacity. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 20(5), 927–934. <https://doi.org/10.1590/S0104-11692012000500015>.
- Figueras, M., & Mauri, M. (2010). *Mitjans de comunicació i joves. Anàlisi de la situació, mecanismes d'intervenció i decàleg per a un tractament informatiu adequat per a les persones joves*. Generalitat de Catalunya. <https://bit.ly/2FsCV7A>

- Frutos, J.T. (2010). Apuesta por la deontología en el tratamiento de las informaciones relativas a sucesos. *Vivat Academia*, 1–24. Universidad de Murcia. <https://bit.ly/2RmvLEC>
- García-Gil, J., & Cortiñas-Rovira, S. (2018). Quality of recommendations on health-enhancing physical activity in the press. Content analysis of five Spanish newspapers. *Apunts. Medicina de l'Esport*, 53(199), 113–122. <https://doi.org/10.1016/j.apunts.2017.06.002>
- Garrido-Fabián, F., Eleazar Serrano-López, A., & Catalán-Matamoros, C. (2018). El uso por los periodistas de las recomendaciones de la OMS para la prevención del suicidio. El caso del periódico Abc. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 810–827. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1283>
- Gordon, F. (2018). *Children, young people and the press in a transitioning society: Representations, reactions and criminalisation*. Springer. <https://bit.ly/2Fp7oDT>
- Gustafson, K.L., & Kenix, L.J. (2016). Visually Framing Press Freedom and Responsibility of a Massacre: Photographic and Graphic Images in Charlie Hebdo's Newspaper Front Pages Around the World. *Visual Communication Quarterly*, 23(3), 147–160. <https://doi.org/10.1080/15551393.2016.1190623>
- Herrera-Godina, M., Méndez-Magaña, A., Torres-López, T. M., & Orozco-Valerio, M. (2016). Los accidentes de tráfico desde el punto de vista de los medios impresos. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 27–42. <https://bit.ly/3k9DJ0f>
- Hester, J.B., & Dougall, E. (2007). The Efficiency of Constructed Week Sampling for Content Analysis of Online News. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 84(4), 811–824. <https://doi.org/10.1177/107769900708400410>
- Honkanen, R., Ertama, L., Kuosmanen, P., Linnoila, M., Alha, A., & Visuri, T. (1983). The role of alcohol in accidental falls. *Journal of Studies on Alcohol*, 44(2), 231–245. <https://doi.org/10.15288/jsa.1983.44.231>
- INE (2018). *Indicadores demográficos básicos*. <https://bit.ly/3bQQDxi>
- Irawanto, B. (2018). Narratives of natural disaster survivors in Indonesian media. *Pacific Journalism Review: Te Koakoa*, 24(1), 37–51. <https://doi.org/10.24135/pjr.v24i1.410>
- Kornakova, S. & Koryagina, S. (2016). Modern trends of violent crimes committed by minors. *Revista criminológica de la Universidad Estatal de Economía y Derecho de Baikal*, 10(1), 148–155. [https://doi.org/10.17150/1996-7756.2016.10\(1\).148-155](https://doi.org/10.17150/1996-7756.2016.10(1).148-155)
- Kravitz, H., Driessen, G., Gomberg, R., & Korach, A. (1969). Accidental falls from elevated surfaces in infants from birth to one year of age. *Pediatrics*, 44(5), 869–876. <https://bit.ly/3mrL9xU>
- Lacarra, B.L., Sáez, N.G., Castelló, L.D., & Aguado, I.H. (2008). Caídas accidentales en ancianos: situación actual y medidas de prevención. *Trauma*, 19(4), 234–241. <https://bit.ly/3bSJrRa>
- López, A.O., & Fernández, D.G. (2014). El tratamiento de las noticias sobre suicidios. Una aproximación a su reflejo en los medios de comunicación. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 20(2), 1149–1163. http://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47056
- López-Jorge, M. (2014) *El tratamiento informativo de la violencia de género en el periodismo de sucesos: ABC y La Vanguardia (2004-2013)*. Universidad Jaime I. <https://bit.ly/35CDzup>
- López-Talavera, M.M. (2012). La Ética Periodística en el tratamiento informativo de la inmigración. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 17. https://doi.org/10.5209/rev_CIYC.2012.v17.39343
- Lotero-Echeverri, G., & Pérez-Rodríguez, M.A. (2019). Migraciones en la sociedad contemporánea: Correlación entre migración y desarrollo. *Retos*, 9(17), 145–159. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.09>
- Marauri-Castillo, Í., Rodríguez-González, M.D.M. & Cantalapiedra-González, M.J. (2011). La ilustración del dolor: Cobertura fotográfica de los sucesos en los diarios de información general en España (1977-2000). *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 17(2), 513–529. http://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n2.38128
- Marín, F., Armentia, J.I., & Caminos, J. (2011). El tratamiento informativo de las víctimas de violencia de género en Euskadi: Deia, El Correo, El país y Gara (2002-2009). *Communication and Society*, 24(2), 435–466. <https://bit.ly/2DUBi20>
- Masip, P., Ruiz, C., & Suau, J. (2019). Contesting Professional Procedures of Journalists: Public Conversation on Twitter after Germanwings accident. *Digital Journalism*, 7(6), 762–782. <https://doi.org/10.1080/21670811.2018.1546551>
- Mathieu, M.G., & Pinto-Arboleda, M.C. (2010). El tratamiento informativo de los jóvenes españoles: un análisis mediático de noticias. *Question*, 1. <https://bit.ly/2FAvb3C>
- Melo, C.M., Bevilacqua, P., Barletto, M., & França, E.B. (2014). Qualidade da informação sobre óbitos por causas externas em município de médio porte em Minas Gerais, Brasil. *Cadernos de Saúde Pública*, 30(9), 1999–2004. <https://doi.org/10.1590/0102-311X00187213>
- Müller, F. (2011). El “Efecto Werther”: gestión de la información del suicidio por la prensa española en el caso de Antonio Flores y su repercusión en los receptores. *Cuadernos de Gestión de Información*, 11(1), 65–7. <https://bit.ly/3mdiJaR>
- Muñiz-Zúñiga, V., & Fonseca-Valido, R.Á. (2017). Uso de géneros periodísticos, valores noticia y fuentes de información en los medios de comunicación de Santiago de Cuba. *Vivat Academia*, 138, 120–140. <https://bit.ly/2Rofqz7>
- Muñiz-Muriel, C., Igartua, J.J., Otero, J.A., Sánchez, C. (2008). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios españoles. Un estudio comparativo de la prensa y televisión. *Perspectivas de la comunicación*, 1. 97–112. <https://bit.ly/2RpRv2c>

- Nichols, B.G., Visotcky, A., Aberger, M., Braun, M. N., Shah, R., Tarima, S., & Brown, D. (2012). Pediatric exposure to choking hazards is associated with parental knowledge of choking hazards. *International Journal of Pediatric Otorhinolaryngology*, 76(2), 169–173. <https://doi.org/10.1016/j.ijporl.2011.10.018>
- Nilsagård, Y., Lundholm, C., Denison, E., & Gunnarsson, L. G. (2009). Predicting accidental falls in people with multiple sclerosis — a longitudinal study'. *Clinical Rehabilitation*, 23(3), 259–269. <https://doi.org/10.1177/0269215508095087>
- Nock, M. K., Borges, G., Bromet, E., Cha, C.B., Kessler, R.C., & Lee, S. (2008). Suicide and Suicidal Behavior. *Epidemiologic Reviews*, 30(1), 133–154. <https://doi.org/10.1093/epirev/mxn002>
- Paricio-Esteban, P., Sanfeliu-Aguilar, P., Femenia, S., Lopez-Trigo, M., & Puchalt, M. (2017). Approaches to public relations and communication management of public bodies promoting prevention of drug addiction and road safety in Spain. *Obra digital - Revista de comunicación*, (13), 97–118. <https://bit.ly/2FsDNcm>
- Pérez-Pereiro, M., Chaparro-Dominguez, M.Á., & Díaz-del-Campo-Lozano, J. (2018). La cobertura periodística de los incendios de Galicia y Portugal de octubre de 2017: un análisis de la información de emergencia de diarios portugueses, españoles y gallegos. *Estudos em Comunicação*, 1(26), 197–213. <https://doi.org/10.20287/ec.n26.v1.a11>
- Quesada, M. (2007). *Periodismo de sucesos*. Síntesis. <https://bit.ly/3bSK0KM>
- Repiso, R., & Chaparro-Domínguez, M. A. (2018). Universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística. *El profesional de la información (EPI)*, 27(1), 86–94. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.08>
- Richter, D., Hahn, M., Ostermann, P., Ekkernkamp, A., & Muhr, G. (1996). Vertical deceleration injuries: a comparative study of the injury patterns of 101 patients after accidental and intentional high falls. *Injury*, 27(9), 655–9. [https://doi.org/10.1016/S0020-1383\(96\)00083-6](https://doi.org/10.1016/S0020-1383(96)00083-6)
- Ríos, M.M., & Maz, M.F. (2012). Juventud y discurso mediático. El tratamiento periodístico de las personas jóvenes en los medios de Cataluña. *Revista Mediterránea de Comunicación: Mediterranean Journal of Communication*, 3(1), 39–58. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2012.3.04>
- Rivas-Nieto, P., & Plaza, J.F. (2015). Pautas para la cobertura periodística de actos terroristas. Propuesta de un modelo informativo de responsabilidad democrática. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21(2). https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n2.50911
- Rodríguez-Cárcela, R.M. (2011). La información de sucesos: temática en prensa escrita. *Correspondencias & Análisis*, (1), 309–325. <https://doi.org/10.24265/cian.2011.n1.18>
- Rodríguez-Cárcela, R. M. (2015). *Manual de periodismo de sucesos, Colección Ámbitos para la Comunicación, 12*. Laboratorio de Estudios en Comunicación (Ladecom)/Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (Grehcco). Universidad de Sevilla. <https://bit.ly/3hllhliA>
- Rodríguez-García, M.C., & Ramos-Martínez, Á. (2017). La información sobre el virus Zika en la prensa local de Almería. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 8(1), 29. <https://doi.org/10.20318/recs.2017.3604>
- RTVE (7 de agosto de 2019). *Día Internacional de la Juventud: ¿Hasta cuándo somos jóvenes?* Recuperado de: <https://bit.ly/2ZB7XS2>
- Saxon, B., Bass, S., Wright, T., & Panick, J. (2019). Ebola and the rhetoric of US newspapers: assessing quality risk communication in public health emergencies. *Journal of Risk Research*, 22(10), 1309–1322. <https://doi.org/10.1080/13669877.2018.1473465>
- Segura-García, R. (2015). Evolución y efectividad de los spots de la DGT. *Opción*, 31(3), 1180–1200. <https://bit.ly/3iqOdHX>
- Valenzuela, S., Piña, M., & Ramírez, J. (2017). Behavioral Effects of Framing on Social Media Users: How Conflict, Economic, Human Interest, and Morality Frames Drive News Sharing. *Journal of Communication*, 67(5), 803–826. <https://doi.org/10.1111/jcom.12325>
- Ventura-Suclupe, P. R., & Etayo-Pérez, C. (2017). Tratamiento informativo de los delitos cometidos por menores. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2) 1005-1022. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58029>
- Wayne, M., Henderson, L., Murray, C., & Petlet, J. (2008). Television news and the symbolic criminalisation of young people. *Journalism Studies*, 9(1), 75–90. <https://doi.org/10.1080/14616700701768105>
- Wright, P. J. (2011). Mass Media Effects on Youth Sexual Behavior Assessing the Claim for Causality. In C. Salmon (ed.) *Communication Yearbook*, 35 (pp. 343–385). Routledge. <https://doi.org/10.1080/23808985.2011.11679121>
- Zimmermann, B. M., Aebi, N., Kolb, S., Shaw, D., & Elger, B. (2019). Content, evaluations and influences in newspaper coverage of predictive genetic testing: A comparative media content analysis from the United Kingdom and Switzerland. *Public Understanding of Science*, 28(3), 256–274. <https://doi.org/10.1177/0963662518816014>

Francisco Javier Olivar de Julián. Doctorando en Comunicación (Sociedad del Conocimiento y Acción en los Ámbitos de la Educación, la Comunicación, los Derechos y las Nuevas Tecnologías), Beca de Excelencia UNIR 2017. Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales. Máster Universitario en Sistemas Integrados de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales, la Calidad, el Medio Ambiente y la Responsabilidad Social Corporativa. Grado en Administración y Dirección de Empresas. Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales RD 39/1997. Diplomado en Ciencias Empresariales. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2030-2458>

Jesús Díaz-Campo. Licenciado y Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Actualmente es Director de Investigación y Profesor Titular en la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR). Está acreditado por ANECA a Profesor Titular de Universidad. Un Sexenio de Investigación (CNEAI). Ha publicado alrededor de 40 artículos en revistas JCR y SCOPUS. Director del grupo de investigación “Comunicación y Sociedad Digital” (COYSODI). Investigador principal del proyecto NewsSharing: Consumo de noticias en medios sociales. Análisis de factores en la selección y difusión de contenidos mediáticos (financiado en la convocatoria de Proyecto de I+D 2017 Retos). ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5014-8749>