

Estudios sobre el **Mensaje Periodístico**

ISSN-e: 1988-2696

 EDICIONES
COMPLUTENSE<http://dx.doi.org/10.5209/esmp.67957>

Jonathan Bignell y Andreas Fickers (Eds.) (2008). *A European Television History*. Wiley-Blackwell, Malden (Estados Unidos), 288 páginas.

Samuel García-Gil¹

Superar las barreras geográficas nacionales en la Historia de los medios de comunicación resulta un reto difícil y ambicioso. Las complicaciones se acentúan en un contexto como el europeo, con diferencias tan notorias entre países vecinos de continente, al menos si se quiere evitar la útil pero limitante mera comparación de contextos mediáticos por cada nación. El intento de “saltar” estas fronteras mediante la Historia comparada de la televisión europea derivó en la publicación de *A European Television History*, el primer trabajo colaborativo de la red European Television History Network (ETHN) que, si bien no es ni pretende ser holístico ni enciclopedista –una meta inalcanzable para sus 288 páginas–, sí logra condensar una visión diversa de la televisión continental planteando algunas cuestiones esenciales para su desarrollo.

La obra editada por Jonathan Bignell y Andreas Fickers opta por una estructura a primera vista poco ortodoxa –en especial si se desea usar como libro de consulta; ayuda para este fin su índice temático–, pero que toma sentido con su lectura detallada. No en vano, está razonada en su introducción: desechan seguir un orden cronológico estricto en toda la obra o una separación por nacionalidades, a cambio de una división de capítulos en “debates críticos” que permitan contrastar diversas historias nacionales y regionales, unas más jóvenes con otras más veteranas. Para ello, la firma de este compilado está compartida entre 28 autores de quince nacionalidades diferentes, que participaron en su elaboración y aportaron la riqueza y variedad necesarias para un trabajo de este esfuerzo, aunque los propios editores reconocen en su introducción la escasez de firmas de Europa del Este, donde no pudieron establecer colaboración con suficientes investigadores de aquella mitad del continente.

La principal dificultad de una obra como esta estriba, como se menciona en varias ocasiones, en las notables diferencias entre las televisiones de cada país, sus puntos comunes, el impacto que en ellas se observa de las producciones exteriores –con mención especial a las estadounidenses– e incluso los detalles específicos como el acceso más o menos difícil a la memoria audiovisual de los archivos de las respectivas zonas –a los que dedica Andy O’Dwyer el capítulo de cierre–. No obstante, las interrelaciones, los “flujos” regionales, nacionales y transnacionales respecto a su programación, sus géneros o hasta sus intentos de europeización televisiva, véanse el canal informativo Euronews o el festival de la canción de Eurovisión, evidencian una búsqueda de caminos comunes y, a la vez, por su diferente recepción también reflejan la “unidad en la diversidad” a la que Bignell y Fickers recurren en conclusiones.

El capítulo de Knut Hickethier, único de autoría en solitario, no sigue el patrón del resto, pues sigue un orden más canónico. En él resume con gran eficacia y profusión de detalles los primeros pasos de la televisión: los investigadores que contribuyeron a este invento colectivo, la decisiva influencia de la radio como predecesor masivo de la época y la puesta en marcha de las primeras emisoras europeas, con especial interés en los subapartados sobre la BBC y el Centro Paul Nipkow de la Alemania nazi.

El resto de la obra protagoniza la intención del análisis comparativo ya mencionada desde la introducción. Este se deja ver ya en el tercer capítulo, con el desarrollo de lo que se da en llamar en el título “instituciones e infraestructuras” televisivas en Francia, Grecia y Rumanía. En sus primeras líneas se insiste en que no es un estudio exhaustivo, y efectivamente la suma de más casos nacionales podría completar el retrato que propone de las políticas televisivas de cada país, desde la influencia inicial del contexto radiofónico hasta las instituciones supranacionales, con la rivalidad de los dos bloques (EBU-OIRT) y, por último, la competencia público-privada. Sin embargo, los tres casos mencionados resultan interesantes por sus puntos en común y, en particular, por el contraste de bloques durante la Guerra Fría con Rumanía como ejemplo del Este.

El cuarto capítulo aproxima al lector a la programación televisiva, con la misma advertencia de las limitaciones metodológicas y de acceso a archivos que se han mencionado previamente. En su búsqueda de similitudes concretas respecto a la programación televisiva –aunque en el libro se mencione la extraña traducción al español “palimpsesto” en lugar del mucho más común “parrilla”–, los autores utilizan ejemplos de ficciones, espacios de sucesos y documentales históricos que han sido reemitidos, versionados o influidos en otros países

¹ Universidad de Valladolid (España)
E-mail: samuel.garcia@uva.es

del continente. El capítulo apunta a hipótesis de interés como la distinta probabilidad de internacionalización de los diferentes formatos según se dirijan a un público “popular” o “elevado”.

Los estudios de caso usados en el quinto capítulo de *A European Television History* retratan la “lucha” de identidades respecto a lo proyectado por las televisiones, desde los canales de noticias hasta las televisiones de Andalucía y Gales, y una atención más detallada a las ficciones históricas. De estas páginas se desprende que la “identidad europea” no se ve reflejada en los casos analizados, en favor de una perspectiva nacional o regional.

La globalización televisiva tiene su exponente esencial en la influencia de la producción estadounidense en los receptores europeos. El capítulo sexto trata de medir el peso de Estados Unidos en las televisiones europeas, en especial sobre la ficción y el entretenimiento, en competencia con las producciones nacionales, y cómo en casos simbólicos como *Holocausto* sobre la audiencia alemana los estadounidenses han influido en la percepción de su propia historia. Por supuesto, las diferencias también surgen aquí, desde la estrecha vinculación audiovisual de Reino Unido con Estados Unidos hasta la cultura antiamericana en Francia o las restricciones de la Europa del Este hasta la caída del muro de Berlín.

Holocausto aparece nuevamente estudiado en el capítulo séptimo como uno de los eventos televisivos europeos, por el impacto que tuvo su emisión. La repercusión de grandes noticias como la guerra de Bosnia o la muerte de la princesa Diana de Gales denota el impacto social diferente en cada contexto nacional y ayuda a entender las diferentes interpretaciones de un mismo hecho. Puede sorprender aquí al lector el estudio de caso de Finlandia y su sentimiento de aislamiento manifestado a través del festival de la canción de Eurovisión.

Previo a las conclusiones de los editores, el capítulo octavo aproxima el estudio de las audiencias pero no a través de un enfoque cuantitativo, sino de la consideración de diferentes grupos sociales –las amas de casa en Suecia, la inmigración en España y las familias de espectadores en Milán– y su perspectiva respecto a la televisión y su consumo. Se trata del segundo apartado de menor extensión de toda la obra, y quizá por ello parece que la adición de más aportaciones comparativas en este punto habría ayudado a seguir la senda que marca el libro en su conjunto.

En definitiva, *A European Television History* describe multitud de casos de estudio nacionales y regionales para resaltar el papel de la televisión como medio de formación de la identidad europea, con sus múltiples y evidentes divergencias pero también con sus puntos históricos en común. Además, trata de trascender de la evolución de la televisión hacia la de la propia Europa, aprovechando la innegable influencia catódica, en lugar de limitarse a un punto de vista profesional centrado en los programas, las cadenas o las cifras de audiencia. Con ello, da pie a estudios posteriores para completar la tarea comparativa que esta obra, en lugar de dar por zanjada, pretende impulsar como nueva vía.