

Los magazines matinales en la televisión pública española (1987-2019): las transformaciones de un formato dinámico¹

Dunia Etura Hernández²; Cristina Zapatero Flórez³

Recibido: 14 de febrero de 2020 / Aceptado: 25 de marzo de 2020

Resumen. Los magazines matinales son uno de los formatos más característicos de la televisión. Desde la inauguración de esta franja horaria a finales de los 80, estos espacios han ido evolucionando con el paso del tiempo para adaptarse a los cambios de tendencia del paradigma televisivo y a la evolución tecnológica. Esta investigación busca entender las transformaciones experimentadas por el formato, mediante el análisis de contenido cuantitativo y cualitativo y las entrevistas en profundidad, así como dirimir en qué medida ha influido la televisión pública en la evolución de los magazines matinales. Los resultados muestran cómo se ha pasado del formato contenedor más clásico a un enfoque centrado en las tertulias, la información de actualidad y las conexiones en directo. Sin embargo, podría estar a punto de producirse un retorno a los orígenes, que encabezaría TVE que como televisión pública sería menos dependiente de la audiencia.

Palabras clave: televisión, magazine televisivo matinal, TVE, Infoentretenimiento

[en] Morning Magazines in the Spanish Public Television (1987-2019): the Transformations of a Dynamic Format

Abstract. Morning magazines are one of the most distinctive formats in television. Since the opening of this daypart in the late 1980s, these spaces have evolved over time to suit the changing trend of the television paradigm and technological evolution. This research seeks to understand the transformations that the format has undergone, through the quantitative and qualitative content analysis and in-depth interviews, as well as to determine to what extent public television has influenced the development of morning magazines. The results reveal a shift from the more classic container format to a focus on talk shows, breaking news and live connections. However, a return to the origins, which would lead TVE as a public television broadcaster and therefore less dependent on the audience, could be on the verge.

Keywords: television; morning TV magazine; TVE; Infotainment

Sumario. 1. Introducción y estado de la cuestión. 2. Objetivos y metodología. 3. *Por la mañana*: origen y referente de los magazines matinales. 4. Años 90: programas contenedor e intentos de innovación. 5. Primeros 2000: aceleración del ritmo y proliferación de las tertulias. 6. De 2010 hasta hoy: estado actual y perspectivas de futuro. 7. El caso de La 2. 8. Conclusiones. 9. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Etura Hernández, Dunia y Zapatero Flórez, Cristina (2020): “Los magazines matinales en la televisión pública española (1987-2019): las transformaciones de un formato dinámico”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (2), 529-539.

1. Introducción y estado de la cuestión

El magazine, presente en la televisión desde sus inicios, se ha consolidado hasta convertirse en uno de los formatos más reconocibles de este medio. Ya en 1976 fue definido por TVE como “aquel programa que reúne alguno de los siguientes requisitos: noticias, reportajes, números musicales... y un largo etcétera que tenga que ver con la actualidad” (Televisión Española, citado en Guerrero, 2010: 79).

Sin embargo, los orígenes del magazine en España estuvieron en la radio en julio de 1930, cuando

se estrenó en Radio Barcelona *Radiofemina*, dirigido por Mercedes Fortuny (Gil y Gómez, 2010). Probablemente a consecuencia de su herencia radiofónica, al principio la televisión mantuvo como fórmula más utilizada la palabra, a través entrevistas o conversaciones mantenidas en el estudio (Guerrero, 2010).

El magazine es, por tanto, un formato flexible, económico y fácil de producir, con la duración necesaria para rellenar horas en blanco de una televisión novel (Rodríguez Márquez y Martínez Uceda, citados en Guerrero, 2010) o, como ocurrió en España a finales de los 80, de una franja horaria recién inau-

¹ Este artículo ha sido realizado en el marco del Proyecto: Perfiles del centro político (1976-1986): proyectos y realizaciones, con referencia HAR2016-75600-C2-2-P

² Universidad de Valladolid (España)
E-mail: dunia.etura@uva.es

³ Universidad de Valladolid (España)
E-mail: cristina.zapatero@uva.es

gurada. TVE empezó a emitir por la mañana el 13 de enero de 1987 para ofrecer a la audiencia “una mixtura de retales informativos, concursos y telenovelas (y/o seriales)”, según el modelo de sus precedentes europeos y americanos (Sala Noguer, 11 de enero de 1986).

Una aproximación cuantitativa a las parrillas de televisión en las dos primeras décadas tras su nacimiento permite constatar que los magazines tenían una presencia destacada. Aproximadamente el 9% de la programación total se correspondía con estos espacios, de los cuales casi el 60% eran matinales.

Sin embargo, pese a su longevidad y a su peso en las parrillas generalistas españolas, se percibe un claro vacío bibliográfico en torno a ellos. Desde que Umberto Eco acuñara el término “Neotelevisión” (1986), entendida como aquella que cada vez habla menos del mundo exterior y más de sí misma, han surgido aproximaciones diversas sobre los entonces llamados nuevos géneros (Lacalle Zalduendo, 2000, 2001; Gómez Martín, 2005; Guerrero, 2010). Pero, mientras que otros formatos audiovisuales se han analizado ampliamente tanto en el ámbito nacional (Cebrián Herreros, 1992) como en el internacional (Wolf, 1984), el magazine televisivo apenas ha sido objeto de investigaciones académicas, con la excepción de su aplicación docente en la Universidad Nebrija (Andueza López y Nieto Redruejo, 2013).

Este trabajo se inserta en ese vacío bibliográfico, con la esperanza de ser de utilidad a todos los estudiosos de los medios y, en concreto, a aquellos con un especial interés por la *pequeña pantalla*.

2. Objetivos y metodología

El objetivo principal de esta investigación es el estudio de los magazines matinales en la televisión pública -pionera de este formato y líder durante años en su audiencia- desde su nacimiento en 1987 hasta la actualidad, con el fin de explicar la evolución experimentada por estos espacios y determinar hasta qué punto TVE ha influido en las innovaciones del formato para otras cadenas.

Para conseguirlo, se diseñó una metodología con el análisis de contenido -cuantitativo y cualitativo- y las entrevistas en profundidad como métodos fundamentales que conformasen una visión completa de los magazines matinales de TVE. Se realizó un estudio cuantitativo de la parrilla de los años analizados, con el fin de conocer qué programas se emitían y su proporción dentro del total de la rejilla de la cadena pública. Además, se llevó a cabo el visionado completo de algunos de los espacios más significativos para observar la evolución de los magazines matinales.

Uno de los pilares fundamentales del trabajo son las entrevistas en profundidad a profesionales del medio que fueron actores fundamentales y testigos del objeto de estudio de esta investigación. Su tra-

yectoria los convierte en una fuente primaria de gran valor con un conocimiento y una visión del formato imposible de encontrar en estudios académicos.

Para englobar las más de tres décadas que comprende el análisis, se contactó con cuatro periodistas referentes de este ámbito: María Teresa Campos, Nieves Herrero, Inés Ballester y Màxim Huerta. Todos ellos han dirigido y presentado programas en televisiones públicas y privadas y, en el caso de Campos y Herrero, pusieron en marcha con Jesús Hermida el que fuera el primer magazine matinal en España, *Por la mañana*. Además, María Teresa Campos es una de las responsables de la evolución del formato en España y de su éxito tanto en la televisión pública como en la privada. Por su parte, Inés Ballester tomó las riendas del magazine matinal en La 1 en la década de los 2000 hasta 2010 y Màxim Huerta ha sido el último periodista encargado de estrenar un magazine en TVE.

3. Por la mañana: origen y referente de los magazines matinales

Los orígenes del magazine matinal en España se encuentran en Televisión Española a finales de la década de los 80, como ya se ha comentado en la introducción debido a la necesidad de cubrir una franja horaria recién inaugurada. En ese momento se estrenó *Por la mañana*, presentado y dirigido por Jesús Hermida. El formato, novedoso en este país, ya había sido testado en Estados Unidos y Hermida fue quien lo importó desde allí (Herrero, entrevista personal, 9 de octubre de 2019). Aunque estuvo solamente dos años en antena, del 6 de abril de 1987 hasta el 14 de julio de 1989, el impacto que provocó en una audiencia poco acostumbrada a un formato así hizo que quedase grabado en la memoria colectiva hasta la actualidad.

Este magazine inauguró los programas contenedor, donde tenía cabida “todo lo que la imaginación del equipo y la producción era capaz de plasmar sobre una escaleta y materializar en un plato” (Herrero, entrevista personal, 9 de octubre de 2019). Había espacios formativos como el curso de inglés *Follow me*, series como *Los ricos también lloran*, concursos, actuaciones en directo, entrevistas, “y toda suerte de artificios televisivos que fueron sucediéndose y renovándose a medida que el programa avanzaba” (ABC, 14 de julio de 1989, p. 141).

Además de crear escuela para el formato en España, *Por la mañana* introdujo en televisión a las llamadas “chicas Hermida”. Este sobrenombre engloba a varias profesionales que luego dirigieron y presentaron sus propios programas y que, pese a convertirse en profesionales de éxito, aún hoy siguen siendo reconocidas así. Algunos ejemplos serían Nieves Herrero, Irma Soriano, Verónica Mengog o Consuelo Berlanga. En ocasiones se ha incluido a María Teresa Campos, aunque ella rechaza el sobrenombre (entrevista personal, 11 de diciembre de 2019).

Nieves Herrero opina que el apodo se debió a que se convirtieron en “la otra familia de Hermida, la televisiva”, lo que considera un privilegio. Sin embargo, señala que, pese a que había hombres entre los colaboradores del programa, como Toni Cantó, Curro Castillo o don Basilio, “injustamente” nunca fueron los “chicos Hermida”. Además, destaca que fue este director quien las convirtió, a ella y a Irma Soriano, en “las primeras mujeres en salir en pantalla luciendo embarazo”, algo insólito en televisión. De esta manera, las hizo de la familia “no solo del programa, sino de todos los espectadores” (entrevista personal, 9 de octubre de 2019).

Por la mañana se convirtió en “uno de los programas preferidos por los telespectadores” (*ABC*, 15 de julio de 1989, p. 11) y su éxito radicó en el propio Hermida. María Teresa Campos destaca cómo se supo rodear de un gran equipo, así como escuchar y valorar las ideas que le planteaban:

El éxito del programa de Hermida sobre todo es Hermida, sin duda ninguna. Era un gran profesional, un personaje único al que yo le debo mucho. A mí me gustaba crear cosas nuevas, pero la respuesta siempre era “eso no se puede hacer”. Cuando empecé a trabajar con Hermida me preguntó “¿qué puedes hacer y cuándo?” y le dije “lo que quieras mañana”. Desde entonces me dejó hacer lo que proponía. (entrevista personal, 11 de diciembre de 2019)

Según Nieves Herrero, fue pionero “en marcar un estilo y una nueva fórmula de hacer televisión”, además de aportar naturalidad y frescura al formato: “dio color a una televisión acostumbrada al blanco y negro” (entrevista personal, 9 de octubre de 2019).

Después de dos años en antena, y ante su buena acogida, Pilar Miró, entonces directora de RTVE, decidió trasladar a Hermida a la tarde con *A mi manera*. Era un programa completamente distinto porque, con el cambio de franja horaria, la audiencia pasó a incluir también hombres. Su “columna vertebral” era una “gran tertulia” que abordaba cuestiones de actualidad junto a figuras relevantes de todos los ámbitos (Herrero, entrevista personal, 9 de octubre de 2019). Entre los rostros más recordados que pasaron por plató estuvieron Luis García Berlanga o Camilo José Cela cuando recibió el premio Nobel (Campos, entrevista personal, 11 de diciembre de 2019). Este magazine vespertino disfrutó de un “grandísimo éxito” (Campos, entrevista personal, 11 de diciembre de 2019) y obtuvo un premio Ondas el mismo año de su estreno (Gea, 14 de noviembre de 1989).

Por otro lado, la prevalencia de la tertulia sobre el formato contenedor conllevó que las “pequeñas locuras” de *Por la mañana* desaparecieran en *A mi manera* (Herrero, entrevista personal, 9 de octubre de 2019), un cambio que presagia la evolución que se daría a lo largo de las décadas siguientes dentro del magazine matinal.

4. Años 90: programas contenedor e intentos de innovación

Una vez que Hermida pasó a la sobremesa, la mañana fue ocupada por *El día por delante* con Pepe Navarro, un programa de casi tres horas que estuvo en antena entre octubre de 1989 y marzo de 1990. Mediante “la actualidad, el humor y el juego” y concursos como “Dinero, maldito dinero”, buscaba “la participación del espectador” (Prados, 20 de septiembre de 1989). También alternaba “los ya célebres «culebrones»” con “reportajes, actuaciones musicales y breves representaciones teatrales”. El objetivo era alejarse de la fórmula de Hermida y no convertir el nuevo magazine en un “remedo de «Por la mañana»” (*ABC*, 2 de octubre de 1989, p. 125).

Poco más de un mes después de su estreno, el programa levantó polémica al retransmitir a mediodía un *striptease* masculino de tres minutos que tuvo lugar entre el público. Algunos medios conservadores lo calificaron de “desagradable sorpresa” y aseguraron que “muchos de los asistentes en directo expresaron su repulsa soltando bolsazos y tapándose la cara”. Por su parte, el consejero del PP Francisco Sanabria habló de “una exhibición de desnudos masculinos ante un auditorio femenino, de amas de casa y mujeres españolas que ni venían preparadas para semejante cosa ni tenían por qué estarlo” (*ABC*, 11 de noviembre de 1989, p. 132). Como resultado, Luis Solana, director general de RTVE, anunció la elaboración de unas normas de estilo para el ente con las que “evitar herir a los espectadores” (*El País*, 16 de noviembre de 1989).

Al margen de este escándalo, el programa siguió emitiéndose hasta marzo de 1990, cuando fue cancelado pese a superar la audiencia de Hermida con una media de dos millones de espectadores diarios. La causa fue que Navarro y TVE no llegaron a un acuerdo sobre las condiciones de renovación de su contrato (Prados, 30 de marzo de 1990).

El encargado de coger el testigo fue Joaquín Arozamena, que presentó durante un año *En buena hora*. Este magazine, aunque introdujo cambios en su estructura, conservó muchos contenidos de su antecesor. Se mantuvieron las series que estaban en antena en ese momento, como *Webster* y *Santa Bárbara*, y los concursos se renovaron con otras propuestas.

En 1991, Arozamena fue sustituido por Javier Vázquez con *De par en par*. Era un magazine en directo, de menos de dos horas de duración, cuyo estreno se retrasó más de un mes por dificultades presupuestarias y de personal. La estructura era variable, pero con algunos apartados fijos: lectura de horóscopo, lección de baile, noticias, humor, entrevista a un personaje popular y reportajes a pie de calle. También se emitía una sección del corazón, conducida por José María Comesana; y otra de índole social, *Lo que nos preocupa* (Sámano, 13 de mayo de 1991).

Cada día de la semana el tema era diferente. Los lunes se dedicaban a la educación física y la moda;

los martes, a los problemas laborales de las mujeres y a las plantas; los miércoles, a la salud y la naturaleza; los jueves, a la psicología y la decoración; y los viernes, a la belleza y al ocio. Los lunes y miércoles, además, aparecían cuestiones relacionadas con las habilidades domésticas. Por otra parte, los martes y jueves se podía ver *El rincón de la nostalgia* para recordar noticias del pasado (Sámano, 13 de mayo de 1991).

Así, los espacios que siguieron a Hermida intentaron romper, sin mucho éxito, con la fórmula que había probado su eficacia en *Por la mañana*. Mantuvieron el espíritu de programas contenedor, pero los distintos enfoques, desde el humor a la miscelánea de temas, no consiguieron asentarse en la parrilla y apenas superaban el año en la *pequeña pantalla*. Esta tendencia cambió en 1993, con la vuelta de María Teresa Campos y *Pasa la vida* al horario matinal.

Pasa la vida era un magazine de una hora de duración, que se emitía a primera hora de la tarde desde octubre de 1991, cuando Hermida pasó a presentar el *Telediario* de noche. Entre sus colaboradores estaban Emilio Varela, Virginia Mataix, Cuca García Vinuesa, Paloma Gómez Borrero o Paco Valladares (*ABC de Sevilla*, 23 de octubre de 1991, p. 116).

El magazine de sobremesa había llegado a TVE como una novedad, en sustitución de la telenovela *Rubí* y en una franja en la que las demás cadenas de cobertura nacional ofrecían series. Se dividía en apartados sobre “moda, cocina, actualidad, salud, lenguaje...” e incluía además “*sketches* de humor y concursos”. María Teresa Campos aseguró en su día que no era un programa “para mujeres”, sino “para adultos” (*El País*, 21 de octubre de 1991), rompiendo con el estereotipo negativo que siempre ha perseguido a los magazines matinales cuando se hacía alusión al público femenino de manera despectiva (entrevista personal, 11 de diciembre de 2019).

Pasa la vida no tardó en convertirse en un programa de referencia, lo que motivó su traslado al horario de mañana, en un contexto en que entraban, por primera vez la competencia real con las televisiones privadas. En ese momento, Antena 3 ponía a Nieves Herrero al frente de *De tú a tú* y Telecinco intentaba competir con Laura Valenzuela, pero sus esfuerzos eran en vano ante la que más adelante sería conocida como “la reina de las mañanas” al convertir todos sus programas matinales en líderes de audiencia desde 1993 a 2004.

La importancia de María Teresa Campos como presentadora estrella no solo quedó patente en la audiencia de su programa matinal, sino también en la rentabilidad que obtenía TVE al situarla como conductora de especiales y como apuesta segura en varias franjas horarias. El 29 de enero de 1996 apareció el homónimo *Pasa la vida edición tarde*, en el que se analizaban “temas de actualidad” (*ABC*, 28 de enero de 1996, p. 154) y cuyo rasgo fundamental era la “participación ciudadana”. Esta propuesta, que la cadena pública quería alejar de la política, también

daba cabida habitualmente a personajes famosos (*ABC de Sevilla*, 29 de enero de 1996, p. 96).

María Teresa Campos, responsable de la inclusión de las tertulias políticas en los magazines matinales, reconoce que fue en Telecinco donde pudo introducir esta novedad. “Me acuerdo de que en aquel entonces quise hacerlo en la televisión pública y me dijeron con un tono paternalista «¡Ay, María Teresa! Con el programa tan bonito que tienes lo vas a estropear con los líos de la política!»” (entrevista personal, 11 de diciembre de 2019).

Sin embargo, aunque hubiera que esperar hasta *Día a día* para ver debates políticos en estos espacios, el primer contenido político que se dio en un magazine fue en Televisión Española. El 20 de junio de 1997, al dimitir Felipe González como Secretario General del PSOE. La presentadora lo recuerda así:

Quando me enteré de que González había dimitido pensé “esto lo tengo que hacer yo, esta noticia la tenemos que dar” y puse en marcha a la redacción, les dije que llamasen a periodistas que hiciesen opinión política, a políticos... y que les trajesen. Ese día es la primera vez que yo hago un espacio político en el programa (entrevista personal, 11 de diciembre de 2019).

En cuanto a su buena acogida, al igual que se atribuye el éxito de *Por la mañana* a Jesús Hermida, en *Pasa la vida* gran parte de la responsabilidad la tuvo María Teresa Campos. Para algunos profesionales como Màxim Huerta o Inés Ballester, ella es, junto con Hermida, la figura clave del formato en España.

Los dos han sido capaces (...) de dar noticias de actualidad, entrevistar a un político o a un actor, entretejer, informar, hacer *show*, ponerse serios y de pronto saber sonreír (...) [María Teresa Campos] ha sabido dar siempre un paso en el futuro en televisión, siempre ha estado un paso adelante. Sabiendo qué es lo que quería el espectador, adaptándose y siempre con personalidad, que es lo que tiene un magazine. En un magazine de verdad el presentador es siempre autor, y ella siempre es autora, su sello ha estado en el programa. (Huerta, entrevista personal, 1 de octubre de 2019)

Inés Ballester destaca la capacidad de Campos para innovar al incluir, por ejemplo, la tertulia política. Para la periodista, este formato funciona mejor con mujeres profesionales al frente:

Ha habido intentos de hombres de hacer los magazines de mañana y han fracasado. Los hombres quedan siempre como más atildados a la hora de presentar. Yo creo que las mujeres tenemos unas cualidades muy buenas para un magazine, (...) tenemos culturalmente más capacidad para escuchar, porque estamos más acostumbradas a escuchar y hablar con las amigas y a compartir experiencias. Tenemos curiosidad y un tono que, aunque se esté hundiendo el mundo, no sé si es más amable, pero yo siempre digo que hay que contar

hasta diez antes de decir una primicia porque te puedes equivocar, y seguramente eso lo tenemos porque nos han educado así. También va en paralelo en el papel de las mujeres la sociedad, por eso estamos ahí. Si otras mujeres no hubieran hecho otras cosas en sus campos, lo habríamos tenido más difícil. (entrevista personal, 16 de enero de 2020)

María Teresa Campos afirma que su secreto es “tener libertad para hacer cosas, hacerlas, saber cuándo algo ya no da más de sí y cambiarlo” y asegura que las veces que ha fracasado ha tenido que ver con la falta de autonomía para “dejarla hacer” (entrevista personal, 11 de diciembre de 1989).

En 1996, la presentadora estrella de la mañana en TVE recibió una oferta millonaria de Telecinco -500 millones de pesetas por 200 programas (Álvarez, 5 de septiembre de 1996)- para dirigir un nuevo magazine y competir con el resto de cadenas. Su marcha supuso la pérdida de liderazgo de los magazines matinales de Televisión Española, que esta intentó paliar con diferentes proyectos. Laura Valenzuela, la que fuera primera locutora de TVE (Amiguet, 28 de octubre de 2016), volvió para presentar *Mañanas de primera*, un magazine que alternaba “música, humor y concursos” con la actualidad. La acompañaban varios rostros familiares para la audiencia de la época: Tate Montoya, Teresa Viejo, Javier Capitán y Luis Figuerola-Ferretti; además de su hija Lara Dibildos, “la única novata en tareas televisivas” (J.L., 9 de septiembre de 1996, p. 123).

Pese a todo, *Mañanas de primera* no convenció a la audiencia, con unos datos “por debajo de las expectativas”: logró una cuota media de pantalla del 23%, “lejos del 27,8% obtenido por el de María Teresa Campos” (De la Calle, 6 de enero de 1997). A consecuencia, fue sustituido por tres espacios distintos: *Saber vivir*, centrado en la salud y presentado por Manuel Torreiglesias; el magazine *Así son las cosas*; y *El aperitivo*, conducido, de nuevo, por Laura Valenzuela.

5. Primeros 2000: aceleración del ritmo y proliferación de las tertulias

El 8 de enero de 1997 arrancó *Así son las cosas*, que sobreviviría al cambio de siglo al seguir emitiéndose hasta el año 2002. Era un programa con vocación de servicio público conducido por Manuel Giménez, ex portavoz de la Policía Nacional. Bajo la dirección de Alfonso Yunta, se dividía en tres secciones: un análisis sobre un asunto de actualidad, un repaso a otros hechos relevantes y una sección dedicada a la prevención de timos (De la Calle, 6 de enero de 1997). También incluía la participación ciudadana a través del testimonio de un espectador con una historia “digna de análisis” y daba la oportunidad al público de denunciar lo que considerase oportuno.

No obstante, con el tiempo sus contenidos se fueron diversificando. A partir de septiembre del 2000 empezó a colaborar la criminóloga Margarita Landi. Con una audiencia media del 25,7%, el objetivo era “incrementar los contenidos solidarios, sociales y preventivos”, según Yunta (Gallo, 16 de septiembre de 2000). Ya en 2001 inauguraba una sección sobre *Operación Triunfo*, sumándose al apartado gastronómico *Las cosas de comer*, a los consejos domésticos de *Toni Trucos* o al consultorio zodiacal (*Vertele*, 14 de diciembre de 2001).

Aunque habitualmente la función social de los magazines matinales no era tan explícita como en *Así son las cosas*, la idea subyace en la mayoría. Inés Ballester señala que estos programas destacan por la sensación de compañía que proporcionan a la audiencia. “Los magazines se suelen hacer a una hora en la que muchas personas están solas viendo la televisión (...) esa compañía y el entretenimiento tienen que estar garantizados”, además de servir como ventana a la actualidad y tener los medios necesarios para llegar a cualquier lugar de la noticia (entrevista personal, 16 de enero de 2020).

Por su parte, Nieves Herrero sostiene que deben trascender el entretenimiento para tomar “carácter social”, por ejemplo, con la denuncia de la homofobia, la potenciación del talento femenino o la ayuda a personas en dificultades (entrevista personal, 9 de octubre de 2019).

María Teresa Campos da un paso más en la función social de los magazines matinales al insistir en su lado más didáctico. Además de rechazar que los contenidos dirigidos a mujeres fuesen “de segunda categoría”, llevó a cabo espacios como *Quien tiene boca se equivoca* junto a Elvira Lindo: un concurso que consistía en adivinar qué palabra no se empleaba correctamente y así aprender a hablar mejor.

Sobre todo, para personas (...) que se tenían que ocupar de la casa, de los niños, del colegio... Afortunadamente esos tiempos han pasado y la inmensa mayoría de las mujeres trabaja, pero entonces no, y a mí el mejor elogio que me han hecho en mi vida han sido mujeres que me han dicho “Ay, María Teresa, gracias, porque viendo el programa yo he tenido la ocasión de aprender muchas cosas que no sabía”. (entrevista personal, 11 de diciembre de 2019)

En 2002, *Así son las cosas* pasó a formar parte del magazine *Por la mañana*, presentado por Inés Ballester. Para ella “no fue fácil ocupar ese espacio” ya que la decisión molestó a algunos compañeros:

Cuando empecé en La 1 por las mañanas estaba, aparte de Manolo Giménez, Manolo Torreiglesias, que ocupaban la franja matinal. Entonces me pusieron a mí y ellos estaban de satélite mío, y no todo el mundo se lo tomó bien. (entrevista personal, 16 de enero de 2020)

Pese a las reticencias iniciales, y a la admitida “abismal” diferencia de medios en la televisión pública frente a las privadas (Ballester, entrevista personal, 16 de enero de 2020), el nuevo magazine cosechó buenos datos de audiencia e incluso superó en ocasiones puntuales a la “reina de las mañanas”, María Teresa Campos. Apenas un mes después de su estreno fue líder de audiencia, con 903.000 televidentes y un *share* del 28,1% (Fraguas, 11 de octubre de 2002), una tendencia que se confirmó más adelante sobrepasando el millón de espectadores, un 27,3% del total (*Fórmula TV*, 3 de diciembre de 2002).

Por la mañana conservó el espíritu de programa contenedor, sin olvidarse de los sucesos: *Así son las cosas* pervivió como sección durante prácticamente toda su trayectoria, aunque se incluyeron otros contenidos como resúmenes de *Operación Triunfo* (Fraguas, 11 de octubre de 2002). Arguiñano fue uno de sus “pilares” al contener buena parte de la audiencia, así que, cuando fue fichado por la competencia, Inés Ballester y Rocío Martín -responsable de la crónica rosa- innovaron con un pionero espacio culinario en el que ellas mismas cocinaban mientras comentaban noticias del corazón. La sección supuso un gran éxito que se vio reflejado en su mantenimiento, aunque en un principio fue un “arreglo transitorio”, y en la publicación de varios libros (Ballester, entrevista personal, 16 de enero de 2020).

Otra de las novedades de *Por la mañana* fue la crítica social. Pese a despertar cierta polémica, Ballester asegura que estos contenidos son posibles en una televisión pública, que debe tener en cuenta “todas las sensibilidades”, siempre desde el “respeto”. “Se puede hacer crítica social como cualquier otra cosa, depende de si hablas con criterio y, como cualquier otra noticia, citando a fuentes” (entrevista personal, 16 de enero de 2020).

Con el paso del tiempo, la audiencia fue en disminución, hasta rondar el 15% en 2007, cuando su presentadora fue sustituida por Silvia Jato durante el verano (*Noticias de Gipuzkoa*, 17 de junio de 2007). Aunque Inés Ballester regresó en septiembre, el espacio fue cancelado al año siguiente, en favor de un enfoque más centrado en las tertulias.

En marzo de 2008 Pepa Bueno tomaba el relevo con *Esta mañana*, un programa de noventa minutos que TVE presentó como “periodismo social”. Su objetivo era “informar y entretener” a través de los debates y la participación ciudadana (Gallo, 12 de marzo de 2008). La base del nuevo espacio sería “esa idea americana de hacer una tertulia política a primera hora y alargarlo con algo más amagazinado” (Ballester, entrevista personal, 16 de enero de 2020), en la línea de la evolución que experimentaba el formato en ese momento.

Aunque estas tertulias fueron incorporadas con éxito en las cadenas privadas por María Teresa Campos, y más adelante por Ana Rosa Quintana y Susana Griso, no funcionaron en La 1. Poco después, en el verano de 2008, Pepa Bueno fue sustituida por Inés

maculada Galván al frente de *Esta mañana*, junto a Javier Gallego y Alipio Gutiérrez. El magazine mantenía “su vínculo con la actualidad”, pero centrándose en “los lugares de vacaciones de los espectadores” y con especial énfasis en las conexiones en directo (Morales, 7 de julio de 2008).

De esta manera, La 1 intentó sumarse a la tendencia de la tertulia política, sin conseguirlo en un primer momento. Logró, no obstante, incorporar otras innovaciones a sus magazines matinales, como la importancia del directo y de la información a pie de calle, que ya había comenzado en *Por la mañana* con Inés Ballester.

Pese a no disponer de los mismos medios ni presupuesto que las privadas, lo que dificultaba la contratación de colaboradores, TVE tuvo sus propias bazas, especialmente para las conexiones en directo. Destacaba por el nivel de sus corresponsales y su red de Centros Territoriales, que hasta ahora no ha alcanzado “ninguna cadena”. “Eso nos daba una solidez incontestable porque era garantía de que, si pasaba algo, nosotros lo íbamos a contar” (Ballester, 16 de enero de 2020).

Sin embargo, el nuevo enfoque de *Esta mañana* tampoco convenció a la audiencia, que un año después de su estreno apenas alcanzaba el 10,3% del *share*. Su “escaso respaldo” motivó que Televisión Española decidiera cambiar de formato una vez más (Gallo, 11 de julio de 2009).

A consecuencia, en agosto de 2009, Mariló Montero ocupó la franja con *La mañana de La 1* para resolver el “quebradero de cabeza” que suponía este horario a TVE. Fue la “gran apuesta” de la temporada, un espacio de tres horas y media en directo que conjugaba el debate dentro de un programa contenedor (Carrillo, 18 de agosto de 2009). El magazine integró *Saber vivir* para mantener la salud como valor diferenciador, junto a la actualidad, la opinión y la crónica social y rosa. Entre sus colaboradores estaban el médico Luis Gutiérrez, el cocinero Sergio Fernández, el periodista Fernando Ónega, el comunicador Javier Capitán y la psicóloga Laura García.

La mañana de La 1, actualmente aún en antena, experimentó varios cambios reseñables durante la década siguiente. En 2014, vio reducida su duración para dar cabida a Inés Ballester con *Amigas y conocidas*, lo que no impidió que estrenase varias secciones novedosas: *La máquina del café*, con invitados famosos; *La abogada en casa*, de la mano de Begoña Villacís; y *Escuela de padres*, un espacio conducido por Helena López Casares para dar voz a los jóvenes (*Vertele*, 29 de agosto de 2014).

En el verano de 2016, Mariló Montero fue sustituida por María Casado, hasta entonces al frente del espacio informativo *Los desayunos de TVE*. La periodista, que asumía este programa como “un reto”, abogó por un mayor peso de la información, al tiempo que pretendía reducir el sensacionalismo, sin renunciar a la crónica social, la prensa rosa o la salud. También se apostó por recuperar la participación de

la audiencia a través de las redes sociales (Guerrero, 1 de septiembre de 2016).

Ya en 2018, Fernando Timón entraba como copresentador, mientras que Casado seguía como presentadora tras dos temporadas con una audiencia al alza (García, 20 de agosto de 2018). En ese momento se tomó la decisión de suprimir la crónica rosa para centrarse en la información y el entretenimiento. Con estos cambios, *La mañana* buscaba “volver a ser un referente informativo” y “reforzar su labor de servicio público”, al mismo tiempo que competir con *Al rojo vivo* de Antonio García Ferreras (Arenas, 27 de agosto de 2018). A finales de 2019 Diego Losada dejaba *España Directo* para copresentar el magazine, ahora focalizado en “los asuntos sociales que interesan y afectan a los ciudadanos” (*RTVE*, 27 de diciembre de 2019).

Estos giros, en definitiva, confirman la dirección emprendida por el formato a principios del siglo XXI. Su evolución cada vez se ha orientado más hacia la información y, concretamente, la tertulia política, en detrimento de su concepción original como programa contenedor. Los temas sociales aparecieron en torno al cambio de década con las historias de personas anónimas, aunque su peso también podría afianzarse en los últimos tiempos.

6. De 2010 hasta hoy: estado actual y perspectivas de futuro

Como se ha visto en el epígrafe anterior, la década de 2010 comienza con unos magazines que se alejan de la concepción más clásica de programas contenedor para decantarse por los géneros más informativos y de opinión y, sobre todo, la tertulia política.

Esto se suma a un cambio de ritmo tendente a la aceleración. Ahora, “la actualidad es un valor” (Ballester, entrevista personal, 16 de enero de 2020), así que prima la velocidad en dar “la noticia del suceso” y “sacar las cámaras a la calle”, para lo que antes las cadenas carecían de medios (Campos, entrevista personal, 11 de diciembre de 2019). Gracias a la evolución tecnológica y al consiguiente abaratamiento de costes, los directos son cada vez más habituales. “Todos los contenidos requieren de una mayor rapidez, mucho apoyo de imágenes grabadas (...) son otros tiempos y otros recursos televisivos” (Herrero, entrevista personal, 9 de octubre de 2019).

Las nuevas tecnologías también fomentan la inclusión del “periodismo ciudadano”, otra innovación de los magazines. Con los teléfonos inteligentes, cualquiera puede enviar imágenes en tiempo real, convirtiéndose en “corresponsal” en cualquier parte del mundo sin importar las limitaciones de la cadena (Ballester, 16 de enero de 2020).

El cambio de ritmo implica, además, que la duración de cada contenido se reduzca, ya que el *zapping* ha convertido a la audiencia en “consumidores voraces”. Con el *share* como principal meta, hay “más

sucesos, más imágenes de impacto, menos invitados (...) y mucho más polarizados” (Huerta, entrevista personal, 1 de octubre de 2019).

Simultáneamente, la política como espectáculo, según las directrices del infoentretenimiento (Berrocal Gonzalo, Campos-Domínguez, Redondo García, 2012) y ligada sobre todo a La Sexta, ha transformado las parrillas y los propios magazines. “Ferreras ha roto la barrera de lo correcto. Para contar algo trascendente parecía que había que mantener un tono más serio, más sosegado. Él ha demostrado que no hace falta” (Ballester, entrevista personal, 16 de enero de 2020).

Sin embargo, en los últimos tiempos se empieza a percibir lo que podría ser un retorno a un tono más calmado, propio de los magazines clásicos, de los que también se recuperan algunos temas. Màxim Huerta, al frente de *A partir de hoy* (TVE), reivindica el “tono de aquellos magazines”:

Yo no tengo sucesos, no tengo *Gran Hermano*, no tengo corazón y no tengo política, tengo contenidos como los que se tenían en los magazines clásicos, que es la propia vida, lo que sigue teniendo un periódico: las páginas de sociedad, de cultura... (entrevista personal, 1 de octubre de 2019).

En cuanto al futuro del formato, el magazine matinal mantendría una importante presencia tanto en la televisión pública como en las cadenas privadas, independientemente de su evolución. “Un programa con tantas cosas, bien hecho, con medios y con interés, siempre va a funcionar”, asegura María Teresa Campos (entrevista personal, 11 de diciembre de 2019). Nieves Herrero, por su parte, defiende el valor del directo porque “se transmiten las emociones de una manera que no alcanza de otro modo” (entrevista personal, 9 de octubre de 2019).

No obstante, podría estar a la puerta de una nueva fase en su evolución. De acuerdo con Màxim Huerta, una parte de la audiencia critica la telebasura y demanda más calidad y contenidos culturales y sociales. De darse este giro, Televisión Española jugaría un papel esencial al no depender tanto del *share*. Aunque tenga menos audiencia, “lo puedes hacer desde una televisión pública, tener a invitados (...) con los que se puede hablar y charlar y no significa que esté polarizado” (entrevista personal, 1 de octubre de 2019).

En definitiva, por sus propias características y su modelo de financiación, la televisión pública debe desempeñar una función distinta a la de las privadas, que ha de verse reflejada en sus contenidos.

7. El caso de La 2

La 2 de TVE supone un caso particular, tanto en su propia concepción de inicio como en los magazines que han ocupado su parrilla. Marcada desde su nacimiento por un espíritu “culturizante”, se empleaba como “laboratorio de ensayo para programas dema-

siado innovadores, en su estética o en su contenido” (Montero, 2018: 27). Por tanto, no entraba en competencia con La 1, sino que se planteaba como una alternativa a ella (Baget, 1993: 167).

A consecuencia, en la segunda cadena no hay una extensa producción de magazines matinales. La excepción son los programas infantiles, como *Cañón desastre*, presentado por Miriam Díaz Aroca y en emisión desde 1988 a 1991; *Con mucha marcha*, conducido por Leticia Sabater, desde 1995 a 1999; o *TPH (Tú Puedes Hacerlo)*, con Paloma Lago, desde 1999 hasta 2003.

Mención aparte merece *Pinnic*, que se emitió en La 1 hasta que, en 1994, pasó a La 2. Producido por el Centro Territorial de Cataluña, incluía “series de aventuras y animación, mezcladas con presentaciones, ráfagas y sketches innovadores”, según *A la Carta*. Su éxito fue solo superado por *Los Lunnis*, también de San Cugat, que se estrenaron en 2003. Aunque en menor medida, estos últimos siguen teniendo presencia en la televisión pública.

Por la tarde hubo otros programas similares, como *Para nosotros* o *Barrio Sésamo*, en los que el público infantil encontraba qué ver en “la reducida oferta [...] excepto en las cadenas de TVE” (Chapete, 18 de marzo de 1993, p. 124).

Para la juventud había dos magazines vespertinos. El primero fue *Hyakutake* con Lucía Muñoz, de “pretensiones similares a las del Club Disney” y, de nuevo, producido por el Centro Territorial de Cataluña. Una de las novedades era la participación de la audiencia a través “del teléfono, las cartas o el correo electrónico” (*El País*, 3 de agosto de 1998). Se emitía entre las 18 y las 19 horas desde el año 1998 hasta el 2000.

El otro espacio juvenil fue *En construcción*, un programa multimedia estrenado en abril de 2008 que volvió a basarse en la interactividad: los presentadores fueron elegidos a través de un casting online y las votaciones del público.

La 2, además, acogió un gran número de magazines culturales, aunque rara vez eran matinales, sino que habitualmente se programaban por la tarde o la noche. Por su longevidad destaca *Metrópolis*, un espacio semanal de cultura contemporánea estrenado en 1985. A este se suma *Peligrosamente juntas* con Marisol Galdón e Inka Martí y estrenado en 1992. Contaba con colaboradores como Luis Carandell, Alaska, Luis García Berlanga o Ian Gibson y giraba en torno a la cultura, la literatura, la música o el cine. En los 90 aparecieron *Rápido*, emitido pasada la medianoche; o *Estress*, presentado por Bibiana Fernández, Rossy de Palma y Loles León. Ya en el 2006 llegó *D-Calle*, un magazine nocturno con Cayetana Guillén Cuervo.

Sin embargo, pese a los escasos magazines matinales en el segundo canal de TVE, hubo dos espacios de estas características: *España es* y *Para todos La 2*.

España es, con Mon Santiso, Belén Esteve y Sandra Daviú, se emitía de 11:15 a 13 horas de lunes a viernes. El programa se valía de los 17 centros territoriales y los

más de 2.000 profesiones de TVE repartidos por el país para “promocionar la diversidad cultural de España” (*El Periódico de Extremadura*, 17 de enero de 2005). Fue un retorno a los orígenes del formato con invitados de los distintos centros, que además aprovechaba la participación del público en directo. Abordaba diferentes géneros informativos en sus secciones (*ABC.es*, 17 de enero de 2005), pero no convenció a la audiencia y permaneció en la parrilla solo unos meses.

Por otra parte, Montse Tejera y Juanjo Pardo presentaban *Para todos La 2*, estrenado el 8 de marzo de 2010. Era una “revista social diaria” para fomentar la participación ciudadana y así “dar voz a todos los colectivos” que normalmente no la tienen en pantalla (*ABC de Sevilla*, 8 de marzo de 2010, p. 85). El programa, aún en antena, se debe:

(...) a todas aquellas entidades públicas, privadas, asociaciones, ONG, fundaciones y a las iniciativas ciudadanas que trabajan para mejorar el día a día de los demás. Con reportajes, entrevistas y secciones fijas, reflexionamos y analizamos los aspectos más sociales que ocurren en nuestro alrededor. (Cuixart, 12 de septiembre de 2019)

Incluye debates, actuaciones en directo y secciones como *¿Qué hubiera pasado si...? o Visto en la red*. También contiene entrevistas y encuestas con temáticas tan variadas como “sanidad, educación, filosofía de vida, igualdad, empresa y relaciones laborales, vida de pareja... Siempre intentando tratar el tema desde un punto de vista social” (*La Opinión A Coruña*, 6 de marzo de 2010; Polo, 6 de mayo de 2010).

8. Conclusiones

Una vez realizada la investigación, se pueden inferir varias conclusiones sobre los magazines y su evolución que, además, ofrecen algunos indicios sobre la dirección que tomarán en los próximos años.

En primer lugar, los magazines matinales han mantenido su peso en las parrillas televisivas durante el periodo de estudio. Con sus continuas transformaciones, el formato, lejos de haberse agotado, no ha dejado de reinventarse para adaptarse a la audiencia en cada momento. Entre las claves de su éxito destaca esa versatilidad y la capacidad de quien lo presente para ir por delante del resto de cadenas.

Su evolución deja ver el paso del formato contenedor a un enfoque centrado en las tertulias. El aumento de la información y, en los últimos tiempos, la renuncia a la crónica rosa en *La mañana*, demuestran que TVE ha apostado definitivamente por esta nueva tendencia, que también incluye cuestiones de índole social. Además, gracias a las redes sociales, se está recuperando la participación del público, en declive durante la primera década del siglo XX. Por otro lado, este viraje de los contenidos no es óbice para que las presentadoras mujeres se sigan afianzando en la pantalla.

Paralelamente a esta evolución, sin embargo, hay indicios de una nueva tendencia. Si parte de la audiencia demanda un ritmo más pausado y contenidos alternativos, como la cultura, en los próximos años se podría vivir una vuelta a los orígenes del magazine. De ser así, TVE, como televisión pública y, por tanto, no tan dependiente del *share*, o incluso La 2 como cadena experimental, serían la clave para ensayar con un enfoque más clásico del magazine matinal.

En vista de que la tendencia mayoritaria en la televisión privada pasa por copiar contenidos de las cadenas más exitosas y arrebatarles el liderazgo, TVE, en tanto que ente público, es la única que puede apostar por un magazine diferente. Con el servicio público como meta, y de forma coherente a la evolución experimentada por el formato desde 1987, Televisión Española se configura como el espacio ideal para llevar a cabo magazines matinales con identidad propia que se deban a la ciudadanía.

9. Referencias bibliográficas

- Álvarez, Teresa (5 de septiembre de 1996). Tele 5 paga 500 millones a María Teresa Campos por 200 programas matinales. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/1996/09/05/radiotv/841874403_850215.html
- Amiguet, Teresa (28 de octubre de 2016). TVE cumple sesenta años: El día en que la caja tonta tomó España. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/hemeroteca/20161028/411341169374/television-espanola-tve-historia.html>
- Andueza López, Belén y Nieto Redruejo, Julián (2013). “El magazine televisivo: equipos de trabajo como fórmula de innovación docente”. *Historia y Comunicación Social* 18, 573-585.
- Arenas, Óscar (27 de agosto de 2018). ‘La mañana’ de La 1 eliminará todos sus contenidos de corazón en su nueva etapa a partir de septiembre. *Fórmula TV*. Recuperado de <https://www.formulatv.com/noticias/83303/la-manana-contenidos-corazon-eliminara-contenidos-corazonnueva-etapa/>
- “Así son las cosas” celebra sus 900 programas con un Especial (14 de diciembre de 2001). *Vertele*. Recuperado de http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/cosas-celebra-programas-Especial_0_213878611.html
- Baget Herms, Josep María (1993). *Historia de la televisión en España 1956-1975*. Barcelona: Feed-Back.
- Berrocal Gonzalo, Salomé; Campos-Domínguez, Eva; Redondo García, Marta (2012). “El «infoentretenimiento» político en Internet: la presencia de cinco líderes europeos en YouTube”. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas* 11 4, 107-131.
- Carrillo, Gloria (18 de agosto de 2009). Mariló Montero: ‘Casi nunca veo la televisión’. *El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/elmundo/2009/08/18/television/1250610197.html>
- Cebrián Herreros, Manuel (1992). *Géneros informativos audiovisuales: radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video*. Madrid: Ciencia 3.
- Chapete (18 de marzo de 1993). Sin salir de casa. *ABC*, p. 124.
- Cuixart, Quim (12 de septiembre de 2019). Para todos La 2, espacio para acercarse a la realidad social. RTVE. Recuperado de <http://www.rtve.es/television/20190912/para-todos-2-espacio-para-acercarse-realidad-social/1979097.shtml>
- De la Calle, Pablo (6 de enero de 1997). TVE reestructura la programación de la franja matinal para recuperar la audiencia perdida. *El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/1997/01/06/television/06N0132.html>
- Eco, Umberto (1986). *La estrategia de la ilusión*. Barcelona: Lumen.
- El periodista Diego Losada se incorpora a ‘La mañana’ (27 de diciembre de 2019). *RTVE*. Recuperado de <http://www.rtve.es/rtve/20191227/periodista-diego-losada-se-incorpora-manana/1994505.shtml>
- Fraguas, Marietta (11 de octubre de 2002). Inés Ballester desbanca por primera vez a María Teresa Campos, Karlos Arguiñano y OT 2 los artífices. *Terra*. Recuperado de <https://web.archive.org/web/20021011082612/http://www.terra.es/television/articulo/html/tel857.htm>
- Gallo, Isabel (16 de septiembre de 2000). ‘Saber vivir’ y ‘Así son las cosas’ regresan a TVE-1 con nuevas secciones. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2000/09/16/radiotv/969055205_850215.html
- Gallo, Isabel (12 de marzo de 2008). Pepa Bueno conducirá ‘Esta mañana’. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2008/03/12/radiotv/1205276401_850215.html
- Gallo, Isabel (11 de julio de 2009). TVE busca el relevo de Inmaculada Galván en ‘Esta mañana’. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2009/07/11/radiotv/1247263201_850215.html
- García, Ricky (30 de agosto de 2018). Fernando Timón salta de Telemadrid a TVE para presentar ‘La mañana’ de La 1 con María Casado. *El Periódico*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/yotele/20180830/fernando-timon-presentador-la-manana-tve-7010791>
- Gea, Miguel A. (14 de noviembre de 1989). TVE, la gran ganadora de los Premios Ondas. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/1989/11/14/radiotv/627001203_850215.html
- Gil Gascón, Fátima y Gómez García, Salvador (2010). “Al oído de las mujeres españolas. Las emisiones femeninas de Radio Nacional de España durante el primer franquismo (1937-1959)”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 16, 131-143.
- Gómez Martín, Mónica (2005). “Los nuevos géneros de la neotelevisión”. *Área abierta* 12.

- Guerrero, Enrique (2010). *El entretenimiento en la televisión española. Historia, industria y mercado*. Barcelona: Deusto.
- Guerrero, Hamlet D. (1 de septiembre de 2016). María Casado da un giro a 'La mañana de La 1'. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/cultura/2016/08/31/television/1472658835_631102.html
- Hermida deja las mañanas en manos de las reposiciones (14 de julio de 1989). *ABC*, p. 141.
- Inés Ballester, reina de las mañanas por cuarto día consecutivo (3 de diciembre de 2002). *Fórmula TV*. Recuperado de <https://www.formulatv.com/noticias/1670/audiencias-ines-ballester-reina-de-las-mananas-por-cuarto-dia-consecutivo/>
- J. L. (9 de septiembre de 1996). Laura Valenzuela y Lara desembarcan juntas en las «Mañanas de Primera». *ABC*, p. 123.
- La 2 estrena "Hyakutake", un foro de entretenimiento para el público juvenil (3 de agosto de 1998). *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/1998/08/03/radiotv/902095202_850215.html
- La 2 muestra la diversidad del país (17 de enero de 2005). *El periódico de Extremadura*. Recuperado de https://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/television/2-muestra-diversidad-pais_151669.html
- LacalleZalduendo, Charo (2000). "Mitologías cotidianas y pequeños rituales televisivos. Los talk shows". *Análisi 24*, 9-92.
- Lacalle Zalduendo, Charo (2001). *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*. Barcelona: Gedisa.
- Las caras de la noticia: Jesús Hermida (15 de julio de 1989). *ABC*, p. 11.
- Llega a TVE «Para todos La 2» (8 de marzo de 2010). *ABC de Sevilla*, p. 85.
- María Teresa Campos hace doblete en TVE-1 con «Pasa la vida» (29 de enero de 1996). *ABC de Sevilla*, p. 96.
- María Teresa Campos presenta el nuevo 'magazine' de tarde de TVE-1 (21 de octubre de 1991). *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/1991/10/21/radiotv/687999602_850215.html
- María Teresa Campos vuelve a la sobremesa con «Pasa la vida» (23 de octubre de 1991). *ABC de Sevilla*, p. 116.
- Mariló vuelve con menos tiempo, el cocinero de Inés Ballester y el 'café' de los famosos (29 de agosto de 2014). *Vertele*. Recuperado de http://vertele.eldiario.es/verteletv/actualidad/Marilo-cocinero-Ines-Ballester-famosos_0_1606039403.html
- Montero Díaz, Julio (dir.) (2018). *Una televisión con dos cadenas. Programación y programas de TVE (1956-1990)*. Madrid: Cátedra.
- Morales, Fernando (7 de julio de 2008). Aires veraniegos en las mañanas de TVE-1. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/2008/07/07/radiotv/1215381604_850215.html
- Pasa la vida, ahora también por la tarde (28 de enero de 1996). *ABC*, p. 154.
- Pepe Navarro vuelve a TVE con «El día por delante» (2 de octubre de 1989). *ABC*, p. 125.
- Pinnic - Presentaciones (1 de enero de 1994). *A la Carta*. Recuperado de <http://www.rtve.es/alacarta/videos/programas-y-concursos-en-el-archivo-de-rtve/pinnic-presentaciones/4424727/>
- Polo, Juan (6 de mayo de 2010). 'Para Todos La 2', un verdadero ejemplo a seguir en televisión. *Espinof*. Recuperado de <https://www.espinof.com/la-2/para-todos-la-2-un-verdadero-ejemplo-a-seguir-en-television>
- Prados, Luis (20 de septiembre de 1989). Pepe Navarro regresa a TVE con humor y juegos. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/1989/09/20/radiotv/622245605_850215.html
- Prados, Luis (30 de marzo de 1990). Arozamena, con 'En buena hora', sustituirá a 'El día por delante'. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/1990/03/30/radiotv/638748004_850215.html
- Sala Noguera, Ramón (11 de enero de 1986). La televisión norteamericana es la pionera en las emisiones matinales. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/1986/01/11/radiotv/505782004_850215.html
- Sámano, José (13 de mayo de 1991). Hoy comienza 'De par en par', el nuevo matinal de Televisión Española. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/1991/05/13/radiotv/674085606_850215.html
- Silvia Jato sustituye a Inés Ballester en las mañanas de TVE 1 (17 de junio de 2007). *Noticias de Gipuzkoa*. Recuperado de <https://web.archive.org/web/20090821182950/http://www.noticiasdegipuzkoa.com/ediciones/2007/06/17/mirarte/comunicacion/d17com92.619963.php>
- Solana propone la elaboración de normas de estilo para RTVE (16 de noviembre de 1989). *El País*. Recuperado de https://elpais.com/diario/1989/11/16/radiotv/627174004_850215.html
- TVE estrena el próximo lunes el magazine social 'Para todos La 2' (6 de marzo de 2010). *La Opinión A Coruña*. Recuperado de <https://www.laopinioncoruna.es/television/2010/03/06/tve-estrena-proximo-lunes-magazine-social-2/364316.html>
- TVE estrena 'España es', un magacín sobre la pluralidad cultural de nuestro país (17 de enero de 2005). *ABC.es*. Recuperado de <http://hoycinema.abc.es/noticias-cine/20050117/estrena-espana-magacin-sobre-67101.html>
- TVE ofreció ayer una bochornosa exhibición pornográfica en «El día por delante» (11 de noviembre de 1989). *ABC*, p. 132.
- Wolf, Mauro (1984). "Géneros y televisión". *Anàlisi 9*, 189-198.
- Entrevista a Ballester, Inés. 16 de enero de 2020.
- Entrevista a Campos, María Teresa. 11 de diciembre de 2019.
- Entrevista Herrero, Nieves. 9 de octubre de 2019.
- Entrevista Huerta, Màxim. 1 de octubre de 2019.

Dunia Etura Hernández es doctora en Periodismo, Premio Extraordinario de doctorado de la Universidad de Valladolid y Premio Clara Campoamor 2018 para tesis doctorales en Humanidades, Ciencias Jurídicas o Ciencias Sociales. Licenciada en Periodismo y en Teoría de la Literatura y Literatura Comparada y Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social de la misma Universidad.

Es profesora de Periodismo, del Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social y del posgrado *Especialista en estudios de género y gestión de políticas de igualdad de la UVA*.

Dirige el Proyecto de Innovación Docente *Enseñanza en Igualdad e inclusión de género* y es miembro de la Cátedra de Estudios de Género. Participa en el proyecto “Produsage cultural en las redes sociales: industria, consumo popular y alfabetización audiovisual de la juventud española con perspectiva de género”.

Ha realizado investigaciones sobre Televisión en España desde el franquismo hasta la actualidad, sobre igualdad y violencia de género y ha publicado recientemente *Textos periodísticos españoles para la historia* (Cátedra, 2019), junto a las profesoras Martín Jiménez y De Haro de San Mateo, *La alargada sombra del franquismo* (Comares, 2018) con Esteban y Tomassoni y *La Comunicación en clave de igualdad de género* junto a Virginia Martín Jiménez (2016). ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4750-3337>

Cristina Zapatero Flórez es investigadora predoctoral FPU (MECD) en la Universidad de Valladolid (UVA), con formación universitaria en Periodismo y especialista en estudios de género, con un interés concreto por la representación de las mujeres durante el siglo XX, sobre todo en el periodo franquista. Ya su Trabajo de Fin de Grado se centró en la representación de género en el noticiario de NO-DO durante los años finales este régimen, de 1973 a 1975.

Tras graduarse en Periodismo por la Universidad de Valladolid en julio de 2017, realizó el Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social por esta universidad, durante el cual amplió el periodo de estudio de la representación de género en NO-DO hasta el año 1968. Ese mismo año participó con una comunicación en el I Congreso Internacional: Territorios de la Memoria. El franquismo a debate. Paralelamente, completó el Posgrado de Especialista en Estudios de Género y Gestión de Políticas de Igualdad, también de la UVA, con el fin de especializarse en esta temática.

Además de castellano, habla inglés y francés y estudia alemán e italiano. Su tesis doctoral versa sobre el análisis de las series emitidas en TVE durante la Transición, todo ello desde una perspectiva de género. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2781-8342>