

## Evolución de la programación televisiva de debates y entrevistas ante la liberalización audiovisual en España (1980 – 2010)<sup>1</sup>

Itziar Reguero-Sanz<sup>2</sup>; Pablo Berdón-Prieto<sup>3</sup>; Samuel García-Gil<sup>4</sup>

Recibido: 21 de enero de 2020 / Aceptado: 9 de marzo de 2020

**Resumen.** La televisión en España cambió para siempre el 25 de enero de 1990 con la llegada a las pantallas de los primeros canales privados. Hasta ese momento, la actualidad televisiva había estado controlada en exclusiva por un Ente Público (RTVE). El objetivo principal de la investigación, por tanto, es conocer cómo la liberalización del mercado audiovisual influyó en la estrategia de programación de los principales programas de actualidad (debates y entrevistas). La metodología empleada se basa en la realización de un análisis cuantitativo del contenido de las parrillas televisivas de España desde 1980 a 2010, así como el visionado de los espacios. Los resultados señalan cómo estos programas se convirtieron en pilares elementales de la estrategia de programación en toda la etapa de estudio. Además, la irrupción de las privadas supuso un cambio en el enfoque de estos títulos y sirvió para popularizar la actualidad política entre la ciudadanía.

**Palabras clave:** Televisión en España; programación; televisiones privadas; debates, entrevistas

### [en] Evolution of the television programming of debates and interviews facing the Spanish audiovisual liberalization (1980 – 2010)

**Abstract.** Spanish television changed forever January 25th 1990 due to the arrival of the first private TV networks. To that day, current events on television had been controlled exclusively by a public entity (RTVE). The primary goal of this paper is to know how the liberalization of the audiovisual market influenced on the programming strategy of the main shows based on current events (consistent on debates and interviews). The method used in this paper consists on a quantitative analysis of the content programming schedules of the Spanish most-viewed television networks from 1980 to 2010, as well as the viewing of those shows. The results show that these programmes became fundamental in the schedule strategies all along that period. Besides to that, the irruption of private TV stations implied a great change in the focus of these shows and helped the political current events becoming popular.

**Keywords:** Spanish television; TV programming; private television networks; debates, interviews

**Sumario.** 1. Introducción: estado de la cuestión, objetivos y metodología. 2. La configuración de la programación de debate y entrevistas durante el monopolio de Televisión Española (1980 – 1989). 3. La llegada de las privadas. Una nueva estrategia en los formatos de debate y entrevistas (1990 – 2010). 4. Conclusiones. 5. Referencias bibliográficas. 6. Anexos.

**Cómo citar:** Reguero-Sanz, Itziar; Berdón-Prieto, Pablo y García-Gil, Samuel (2020): “Evolución de la programación televisiva de debates y entrevistas ante la liberalización audiovisual en España (1980 – 2010)”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (2), 715-731.

### 1. Introducción: estado de la cuestión, objetivos y metodología

La década de 1980 transformó la estructura de la televisión en España. El monopolio que ostentaba Televisión Española desde sus primeras emisiones en 1956 tocó a su fin, primero con los canales autonómicos –la vasca ETB marcó la fecha de su inicio en la nochevieja de 1982 (Rueda y Chicharro, 2006, p.

284)– y algunos pequeños canales locales, y después con las televisiones privadas. Más allá del efímero Canal 10, los canales que rompieron de facto el monopolio público a partir de la Ley de Televisión Privada de 1988 fueron Antena 3, Telecinco y Canal+ –este último de pago, con solo parte de su programación en abierto–.

Pese al interés de las grandes corporaciones mediáticas por la apertura del mercado audiovisual –tan-

<sup>1</sup> Esta investigación se ha llevado a cabo dentro de las actividades del proyecto I+D: “Perfiles del centro político: proyectos y realizaciones”, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (Ref.: HAR2016-75600-C2-2-P).

<sup>2</sup> Universidad de Valladolid (España)  
E-mail: itziar.reguero@uva.es

<sup>3</sup> Universidad de Valladolid (España)  
E-mail: pablo.berdon@uva.es

<sup>4</sup> Universidad de Valladolid (España)  
E-mail: samuel.garcia@uva.es

to a nivel local como internacional–, el aterrizaje de estas tres nuevas emisoras no estuvo exento de polémica, ya que vino determinado por la necesidad democrática de contar con otros canales. La oposición política –sobre todo Alianza Popular y sus socios del Partido Demócrata Popular y del Partido Liberal–, aquejada de falta de influencia en la sociedad debido al férreo control de TVE, consideró que el control que el gobierno de Felipe González tenía en el ente público era una de las causas de sus victorias electorales. Por tanto, convirtieron la crítica televisiva y la demanda de liberalización en cuestiones principales de su estrategia contra el PSOE (Fraga: No habrá diálogo sin solucionar el problema de TVE, 19 de marzo de 1986). Tanto la prensa como las emisoras de radio privadas apoyaron –influenciados por su propio interés– las posturas de los *populares* acerca de la ruptura definitiva del monopolio público estatal.

El inicio de las televisiones privadas con sus respectivas emisiones regulares, de forma escalonada durante el año 1990, dio paso a una etapa de competencia abierta por la lucha de las audiencias ante una oferta más variada. La entrada de Antena 3, Telecinco y Canal+ permitió dar cabida a otros contenidos y enfoques muy distintos que los que ofrecía una TVE subordinada al mandato estatutario del Gobierno y fiscalizados continuamente por la opinión pública. Como consecuencia –y a juicio de Palacio (2001, pp. 171-172) gracias a la ausencia de organismos reguladores que pudiesen controlarlo–, los canales recurrieron a contenidos polémicos para aumentar su número de espectadores, a costa de ser acusados de inmoralidad en sus programas. La espectacularidad era utilizada para retener la atención del espectador y evitar el temido *zapping* o abandono a la competencia (Rueda y Chicharro, 2006, p. 353). Solo tres años después de la puesta en marcha de Antena 3, la cobertura del suceso de las niñas de Alcàsser, destacada en programas como *De tú a tú* en esta cadena y *Quién sabe dónde* en TVE, recibió el calificativo de “telebasura” por el uso de un periodismo sensacionalista (Díaz, 2006, p. 347) y sirvió como ejemplo simbólico del cuestionamiento ético de estas estrategias televisivas, aunque con gran éxito de público.

Las principales cadenas televisivas sucumbieron a esta batalla del “todo por la audiencia”, pues pasaron a medir su rentabilidad económica –traducida en publicidad– a través de la cuantificación de espectadores (Rueda y Chicharro, 2006, p. 246). También ocurrió con TVE, que se financiaba gracias a los ingresos publicitarios, e incluso arrastraba esta dependencia desde que en 1984 se retirase la subvención del Estado (Palacio y Ciller, 2018, p. 579). El porcentaje de *share* condicionaba los contenidos de la programación; hasta tal punto que esta tendencia saltó de los espacios de entretenimiento a la programación de actualidad (García Avilés, 2007). Esta hibridación de géneros fomentó la aparición del infoentretenimiento, “que reúne dos funciones relativas a los medios

de comunicación tradicionalmente distantes e incluso opuestas, como son la información y el entretenimiento” (Berrocal, 2017, p. 37).

Por tanto, la transformación de las parrillas de televisión nacional entre las etapas “pre” y “post” monopolio, así como la comparación entre la oferta de los canales públicos y privados a partir de 1990, resultan relevantes para entender el alcance de este modelo mixto de explotación televisiva, y que también afectó por tanto a los espacios dedicados a la actualidad política. La investigación que aquí se presenta amplía el foco sobre dos subcategorías específicas dentro de este género: los programas de debate y de entrevistas. El estudio de este tipo de programas, cargados de contenido político y, en ocasiones, grandes conformadores de opinión pública, permite también conocer cómo la televisión, medio por excelencia en la época de estudio, ha sido un importante agente de cambio social y político. A su vez, con este artículo se quiere constatar si los cambios en estos programas se produjeron de forma paralela a las variaciones en el Ejecutivo español, existiendo dos puntos de inflexión claramente definidos: 1982, cuando el PSOE se alzó con abrumadora mayoría absoluta, y 1996, fecha en que, tras catorce años en el poder, el PP le arrebató la presidencia del Gobierno a los socialistas.

La programación televisiva en España desde 1980 hasta la consolidación de la televisión privada ha tenido su espacio en compilados históricos académicos como los de Palacio (2001), Bustamante (2006) –estos más centrados en los enfoques político y económico de la televisión–, así como en los de carácter más divulgativo, como Díaz (1994) o Melgar (2003). Sin embargo, excepto programas puntuales como *La clave*, los títulos de debate y entrevistas apenas tienen presencia en estos trabajos, y tampoco se realiza un análisis de las parrillas televisivas en los diferentes canales respecto a esta clase de espacios de “opinión televisada”.

Por otra parte, algunos estudios focalizados sobre la programación televisiva española han pivotado sobre géneros específicos en el contexto temporal mencionado. Podemos citar como ejemplos el estudio de los contenidos deportivos de la TVE del monopolio (Bonaut, 2008), de la telenovela entre 1986 y 2001 (Chicharro, 2011) o de los espacios matinales de la televisión pública y privada (Reguero-Sanz y Martín-Jiménez, 2020).

Algunos espacios de debate y entrevistas aparecen mencionados de forma esporádica por Rueda y Chicharro (2006) –aunque como parte de los *talk show*, y por tanto en los espacios de entretenimiento– o por los estudios sobre programación televisiva de Contreras y Palacio (2001) y Gómez Escalonilla (2003). Además, investigaciones más recientes de Mateos-Pérez (2009) centrada en los telediarios o de Roel (2014) sobre la TVE de los ochenta han abundado sobre la programación televisiva, pero tampoco de forma específica acerca de los subgéneros de la presente investigación.

El monográfico dirigido por Montero (2018) sí que contiene un capítulo dedicado a los programas de entrevistas, aunque situado cronológicamente entre 1975 y 1982 (Martín Jiménez, 2018). También aparecen mencionados algunos espacios de debate y entrevistas en la TVE de los años posteriores, respecto a los programas informativos no diarios (García Avilés, Arias Robles y Martín Jiménez, 2018, pp. 600-602), mientras que el análisis de la entrada de las televisiones privadas (Mateos-Pérez y Paz Rebollo, 2018) se centra en otros géneros y formatos del momento.

Así, esta investigación pretende como objetivo principal conocer la influencia de la liberalización del mercado audiovisual en la estrategia de programación de los principales programas de actualidad, en concreto a través de los formatos de debates y entrevistas emitidos por las televisiones de ámbito estatal en abierto en España: la Primera y la Segunda Cadena de TVE<sup>5</sup>, Antena 3, Telecinco y Cuatro –esta última surgida en la fase final del periodo de estudio, en 2005, por la decisión del Gobierno de pasar a abierto la licencia de Canal+-. Además de la lucha por el *share*, este tipo de programación también estuvo englobada en un entorno social cambiante en el que la televisión estuvo muy presente. Por lo tanto, se considera necesario como objetivo secundario de este trabajo constatar si los diferentes cambios de Gobierno tuvieron una proyección directa en los espacios de debate y entrevistas

que se desarrollaron durante el periodo de estudio, en tanto que su contenido era eminentemente político.

Para ello, se ha aplicado una metodología basada en el análisis cuantitativo del contenido de las parrillas televisivas de España durante tres décadas (1980-2010). Por tanto, se han incluido también en el campo de estudio aquellos programas que empezaron a producirse en la década anterior pero prosiguieron sus emisiones de 1980 en adelante –un caso aplicable a siete de los programas analizados-. Se han tomado para esta investigación únicamente los espacios dedicados a los géneros de debate, entrevista, entrevista-debate o en general al ámbito de la opinión de forma exclusiva –o al menos prioritaria-.

Estas parrillas se han obtenido a través de la búsqueda hemerográfica en la revista *Tele-Radio* y en los diarios *ABC* y *La Vanguardia*, tomando como muestra los meses de marzo, julio, septiembre y diciembre, que resultan representativos de las diferentes etapas anuales de la programación televisiva (García-Mirón, 2014). La descripción de los programas en estas publicaciones ha permitido su categorización y la delimitación de la muestra, que comprende un total de 67 espacios –considerando *La clave* como dos programas distintos en sus etapas de TVE y Antena 3 respectivamente-: 31 de ellos aparecieron en la primera década del estudio, mientras que los 36 restantes entre 1990 y 2010.

Gráfico 1: Número de programas analizados por cadena (1980 – 1989)

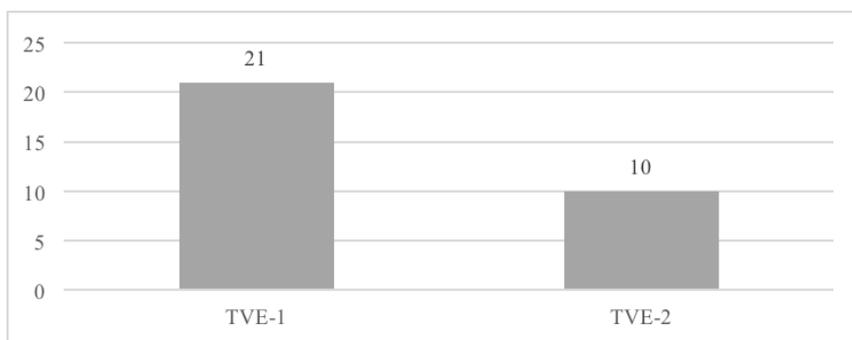
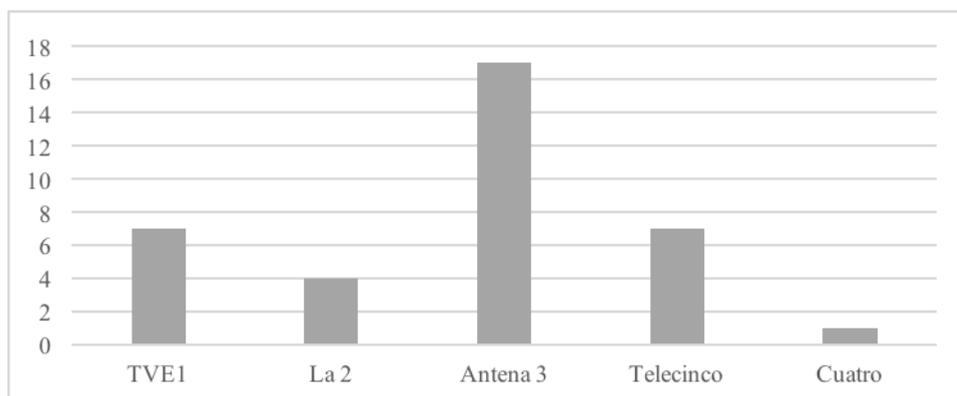


Gráfico 2: Número de programas analizados por cadena (1990 – 2010)



<sup>5</sup> A partir de aquí, denominadas como TVE-1 y TVE-2. Desde 1990, se cambian sus nombres a TVE1 y La 2, respectivamente.

Una vez delimitada la muestra, se ha tomado como referencia la investigación de Martín-Jiménez y Berrocal (2017) para aplicar un estudio cuantitativo sobre los programas seleccionados. Además, se ha procedido al visionado de los espacios, tanto a través de la plataforma *A la carta* disponible en la web de RTVE como en los fragmentos de otros espacios disponibles en YouTube subidos desde canales no oficiales.

Cada uno de los programas ha sido analizado individualmente con una plantilla de análisis para fijar las características formales de los programas de debates y entrevistas. Sobre esta ficha, se han tomado como datos de análisis relevantes para este artículo los siguientes: nombre del programa, cadena de emisión, presentador/a, año de estreno, tiempo en emisión, franja horaria<sup>6</sup>, duración de cada edición del programa –clasificados en tramos de 30 minutos– y subgénero –diferenciando las categorías “debate”, “entrevistas” y “mixto”–.

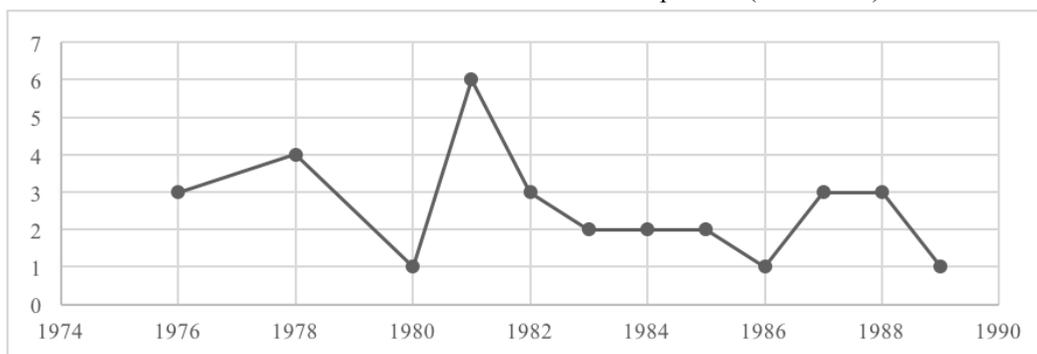
La presentación de resultados ha sido dividida temporalmente en dos etapas: el periodo 1980-1989 de monopolio público de Televisión Española y las dos décadas posteriores (1990-2010) con la competencia de las cadenas privadas. Además, la tabla completa con los datos de cada programa figura en el Anexo 1.

## 2. La configuración de la programación de debate y entrevistas durante el monopolio de Televisión Española (1980 – 1989)

Los programas de debate y entrevistas fueron clave en la década de los 80 en televisión. En los diez años anteriores a la liberalización del medio, la televisión pública, que ejercía su monopolio televisivo, emitió un gran número de programas de entrevistas y debates que trataron temas políticos o de actualidad. Entre las dos cadenas, se visualizaron 31 alternativas diferentes, sin contar las reposiciones. El ente público dividió los programas en sus dos cadenas: TVE-1, en la que se emitió el 67,74 % de los programas y TVE-2, el 32,26 %.

La llegada del Estatuto de la Radio y la Televisión de 1980 sirvió, entre otras cosas, para legitimar programas que se habían comenzado a emitir en un periodo anterior, es decir, sin una ley que democratizara el enfoque de sus contenidos. *La Clave* (TVE-2) o las *Tribunas* (TVE-2) corresponden a este caso. 1981 es el año en el que más programas llegaron a las pantallas alcanzando la cifra de seis. A partir de ahí, se produjo un descenso notable del número de estrenos que no frenó hasta 1986. En 1987 comenzaron sus emisiones programas míticos como: *...Y usted qué opina?* (TVE) y *En Familia* (TVE). Después de un periodo de dos años de regularidad en el número de nuevos programas, en 1989 volvió a descender el número de estrenos. *La luna*, de Julia Otero, fue la única novedad.

Gráfico 3: Número de estrenos. Distribución por año (1980-1989)

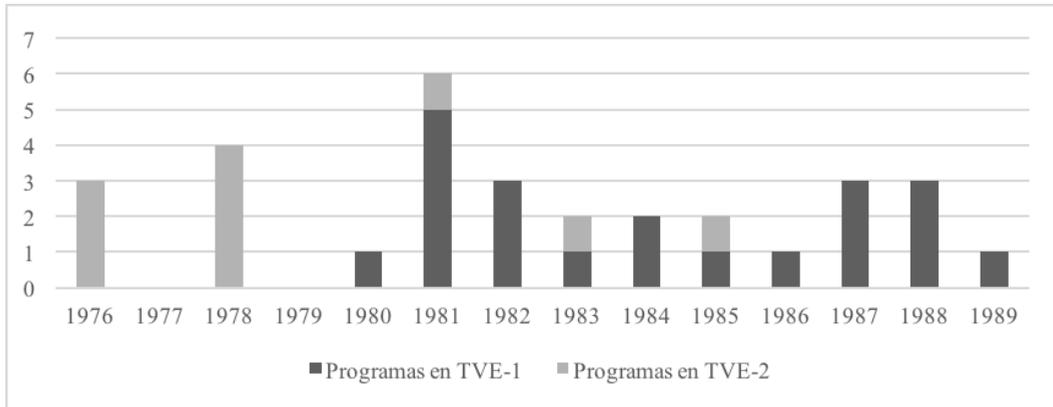


En los primeros años del estudio, RTVE confió en TVE-2 como el canal principal para la emisión de los programas de debates y entrevistas. Esta cadena obtuvo en 1978 los datos más altos en cuanto a número de estrenos de toda la investigación (*Tribuna de cultura*, *Tribuna de historia*, *Tribuna económica* y

*Tribuna internacional*). A partir de ese momento, los responsables del medio decidieron llevar la gran mayoría de esos programas al canal principal del Ente (TVE-1). Fue tan grande la apuesta que, a partir de 1981, tan solo se estrenaron dos programas en TVE-2: *Si yo fuera presidente* (1983) y *Fin de Siglo* (1985).

<sup>6</sup> Se han tomado como referencia las franjas horarias televisivas en España definidas por el observatorio Euromonitor (Prado y Delgado, 2010, p. 55): mañana (07:00-13:30), mediodía (13:30-15:30), sobremesa (15:30-18:00), tarde (18:00-20:30), *prime time* (20:30-22:30) y noche (22:30-01:00).

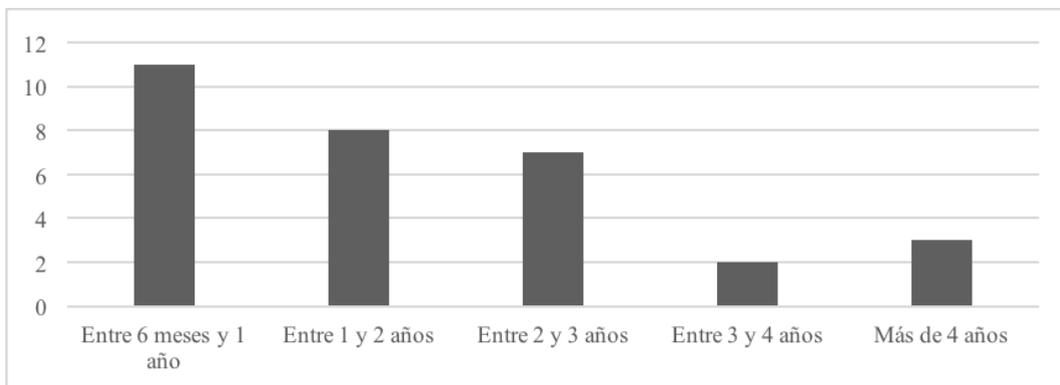
Gráfico 4: Número de estrenos. Distribución por cadena y por año (1980-1989)



Los subgéneros de debates y entrevistas no tuvieron, durante la época de estudio, el éxito necesario para perdurar en las parrillas a lo largo de los años. El 35,48 % no logró superar la primera temporada, el 25,81 % repitió el año siguiente a su estreno y el

22,58 % se quedó a las puertas de renovar un tercer año. *A fondo* (1976), *Punto y aparte* (1985) y *La clave* (1976) fueron los tres programas de este tipo más longevos de la televisión de la época y consiguieron sobrepasar los cuatro años en parrilla.

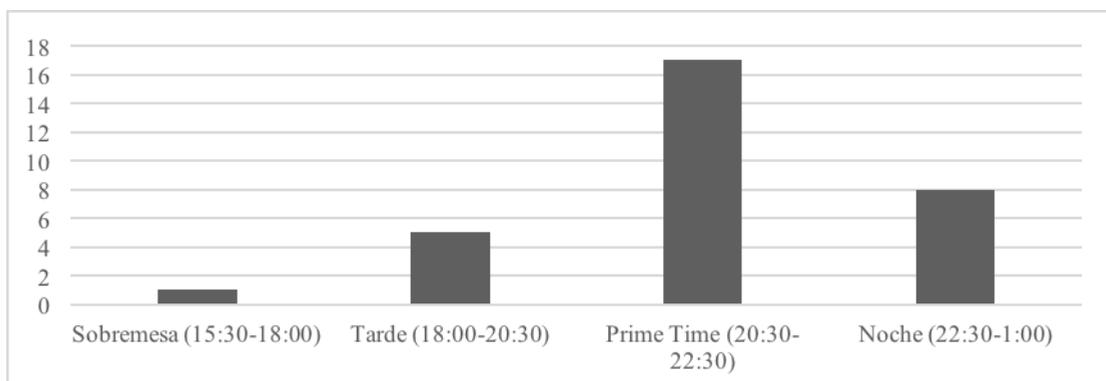
Gráfico 5: Tiempo de emisión de los programas en antena (1980-1989)



Los formatos objeto de estudio estuvieron, en la mayoría de los casos, dirigidos a un público adulto. El 54,84 % de ellos fue emitido en la franja de *prime time* mientras que tan solo un 3,22 % lo hizo en el horario de sobremesa. A partir de las 18 horas se hallaron más programas de este tipo (16,13 %) y ya

en la noche estos llegaron al 25,81 %. Pese a que a partir de enero de 1986 las horas de emisión aumentaron considerablemente gracias a la llegada de la televisión matinal, no se emitieron programas de estas características en esta franja horaria.

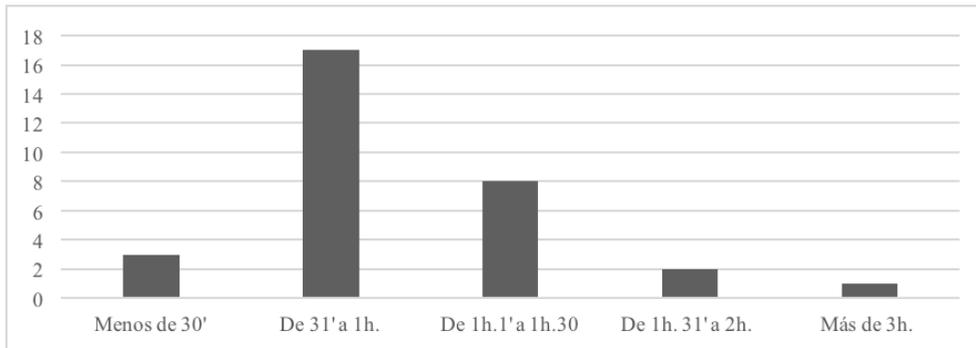
Gráfico 6: Franja horaria de emisión (1980 – 1989)



El 54,84 % del total tuvo una duración entre los 31 minutos y una hora, y el 25,81 % sobrepasó los 60 minutos pero no llegó a la hora y media. Cabe señalar que solo tres proyectos de este tipo excedieron esta duración. Entre ellos destaca *La clave* como ejemplo,

con más de 180 minutos. Pese a que la duración del programa de José Luis Balbín en ocasiones superó las cuatro horas, hay que tener en cuenta que en el cómputo del tiempo total estaba incluida la película que servía de *percha* para el debate.

Gráfico 7: Duración de los programas (1980 – 1989)



En cuanto a los distintos subgéneros que se han estudiado para esta investigación se observa que no existe una clara inclinación por uno u otro: 13 de los programas corresponden a entrevistas, mientras que el 12 son debates. Es relevante la aparición de pro-

gramas con un género difuso en los que se intercalan debates y entrevistas y, en ocasiones, se incorporan otra serie de contenidos cercanos al magazine; 6 de los espacios totales fueron de este tipo.

Gráfico 8: Programas de debate, entrevistas y mixtos. Distribución por cadenas (1980 – 1989)

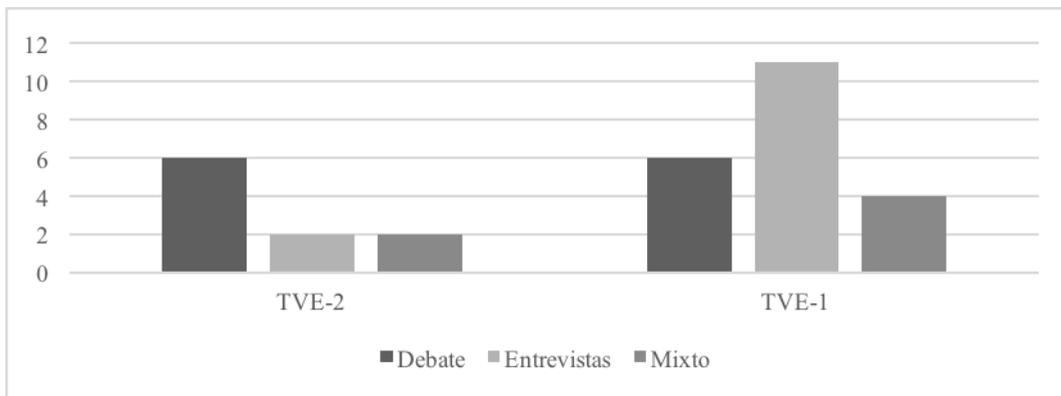
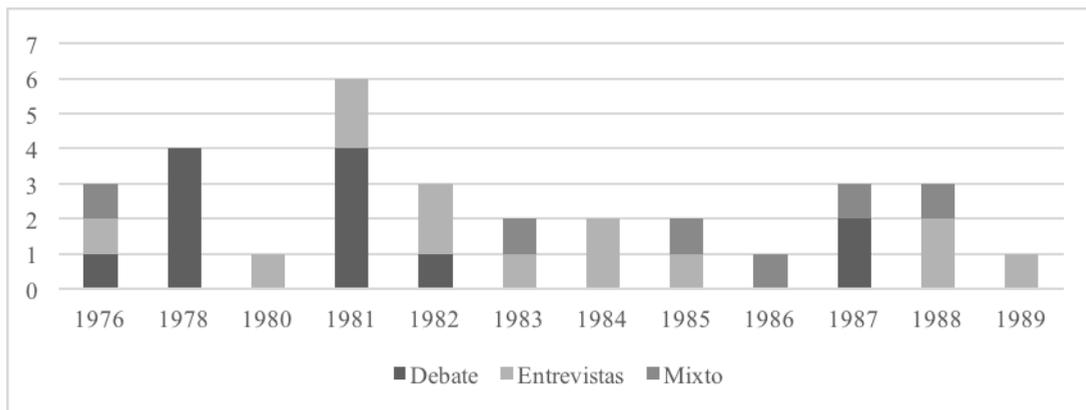


Gráfico 9: Programas de debate, entrevistas y mixtos. Distribución por años (1980 – 1989)

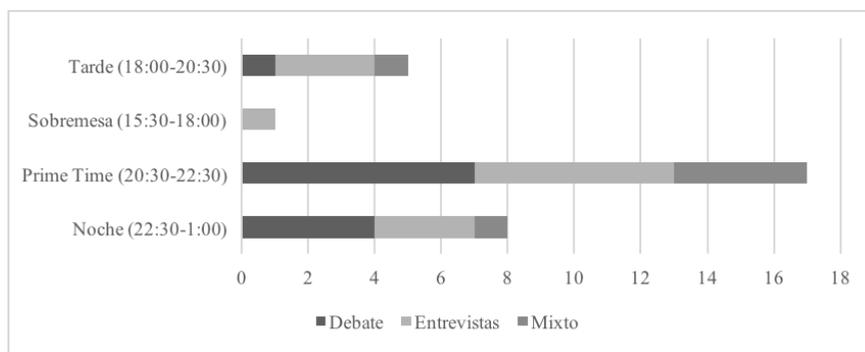


Hasta el asentamiento del Estatuto de la Radio y la Televisión en 1981, los programas de debate tuvieron un peso mayor (5) que el resto de los espacios de actualidad estudiados. Sin embargo, ya en 1982 se observa que la tendencia cambia de forma radical y que los nuevos espacios de debate prácticamente desaparecen (3) en toda la época de estudio. Con los programas de entrevistas ocurre lo contrario y pasaron de estar muy poco representados a tener un hueco en las parrillas, e incluso más tarde a ser, desde la llegada de José María Calviño a la dirección, el subgénero de actualidad favorito de los encargados de la programación. Los programas mixtos no siguieron ninguna norma y fueron emitidos tanto al principio como al final del segmento temporal estudiado. La-

ma la atención cómo en ningún caso se estrenó más de uno por temporada televisiva.

La franja horaria del *prime time* y la noche la ocuparon por excelencia los programas de debate, entrevistas y mixtos. El 41,18 % de los emitidos en este horario fueron debates, mientras que el 35,29 % estuvo ocupado por entrevistas y el 23,53 % por programas que compaginaban ambos subgéneros. En la noche, siguió la tónica de igualdad con un 50 % para los debates y un 37,50 % para las entrevistas. Por la tarde, antes de las 20:30 horas, destacaron con un 60 % los programas de entrevistas y, en la sobremesa, tan solo hubo un programa de estas características. Jesús Hermida consiguió que, después de las comidas, *De cerca* se mantuviera en pantalla durante algo menos de dos años.

Gráfico 10: Programas de debate, entrevistas y mixtos. Distribución por franja horaria (1980 – 1989)



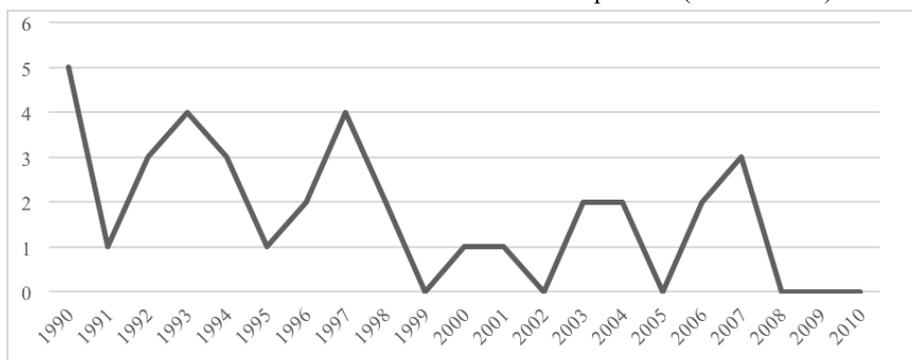
### 3. La llegada de las privadas. Una nueva estrategia en los formatos de debate y entrevistas (1990 – 2010)

Los programas de debate y entrevistas ocuparon un lugar muy destacado tanto en la cadena pública como en las privadas que comenzaron su andadura a partir de los años 90. En los veinte años que componen esta segunda parte del estudio se han estrenado 36 programas, de los cuales el 47,22 % corresponde a Antena 3, el 19,44 % a TVE1 y a Telecinco (coinciden en porcentaje), el 11,11 % a La 2 y el 2,78 % a Cuatro.

El año en que más estrenos ha habido ha sido 1990, seguido de 1993 y 1997. En el primero de ellos comenzaban a emitirse *Tribunal Popular* (TVE-1), *La Tarántula* (Antena 3), *Jueves 22:30* (Antena 3), *A*

*debate* (TVE-1) y se reestrenaba en Antena 3 el programa presentado por José Luis Balbín anteriormente en TVE-2 desde 1976 a 1985: *La clave* (Antena 3). Así, en 1993, aparecieron dos nuevos programas en Antena 3 (*Queremos saber* y *Con Hermida y compañía*) y dos en Telecinco (*Este país necesita un repaso* y *Mesa de redacción*), mientras que en 1997 tomó la iniciativa la televisión pública con tres estrenos: *El programa de Carlos Herrera* (TVE-1), *El debate de la primera* (TVE-1), *El tercer grado* (TVE-2); en ese mismo año arrancó también *Moros y Cristianos* en Telecinco. Contrariamente, se aprecia un descenso notable en la aparición de nuevos espacios de debate y entrevistas entre 1999 y 2005, con tan solo seis estrenos. Al final del periodo de estudio, entre 2008 y 2010, tampoco se ha registrado ninguna aparición de un programa de estas características.

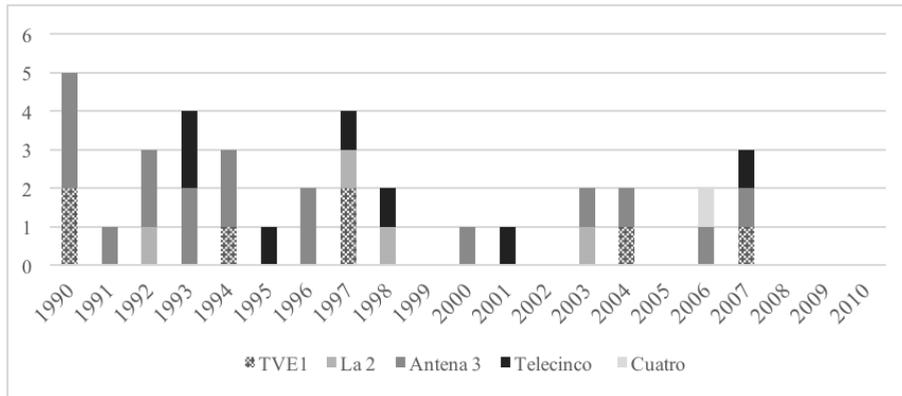
Gráfico 11: Número de estrenos. Distribución por año (1990 – 2010)



Los años en los que más estrenos se han registrado en TVE fueron 1990 (*Tribunal Popular* y *A debate*) y 1997 (*El programa de Carlos Herrera* y *El debate de la primera*), mientras que en Antena 3 hubo un año en el que aparecieron tres espacios: 1990 (*La Tarántula*, *La clave* y *Jueves 22:30*), y varios en los que se estrenaron dos: 1992 (*La noche de Hermida* y *Deba-*

*te abierto*), 1993 (*Queremos saber* y *Con Hermida y compañía*), 1994 (*La senda* y *Tiempos difíciles*) y 1996 (*El primer café* y *La hora H*). En Telecinco, el año en el que hubo más incorporaciones de espacios fue 1993 (*Este país necesita un repaso* y *Mesa de redacción*).

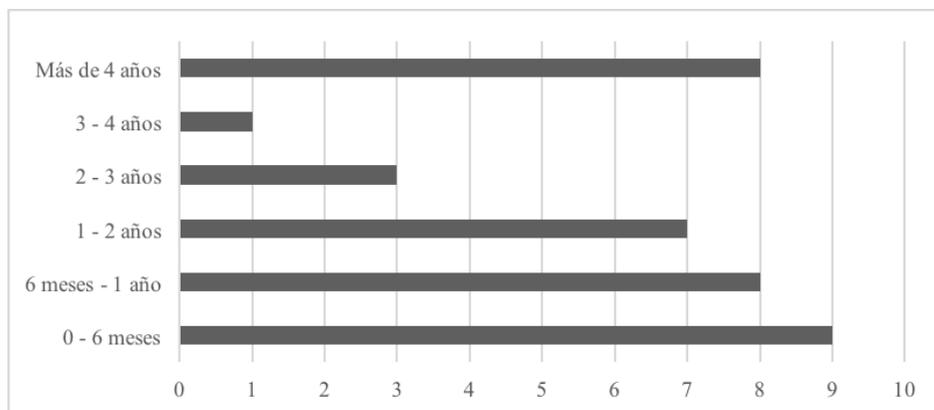
Gráfico 12: Número de estrenos. Distribución por cadena y por año (1990-2010)



Este tipo de formatos ha tenido una longevidad muy diversa, si tenemos en cuenta el tiempo que cada uno de ellos estuvo en la parrilla televisiva. Concretamente, el 25 % del total estuvo en antena por debajo de los seis meses y el 22,22 % entre seis meses y un año. A su vez, ese mismo porcentaje de espacios estuvo emitiéndose por encima de los cuatro años. Sobre estos últimos llama la atención que, de los ocho

programas que componen este porcentaje, cinco de ellos son matinales: *Los desayunos* (TVE), *El primer café* (Antena 3), *La mirada crítica* (Telecinco), *Espejo Público* (Antena 3) y *Las mañanas de Cuatro* (Cuatro), además de los nocturnos *Moros y cristianos* (Telecinco), *El tercer grado* (La 2) y *59 segundos* (TVE1).

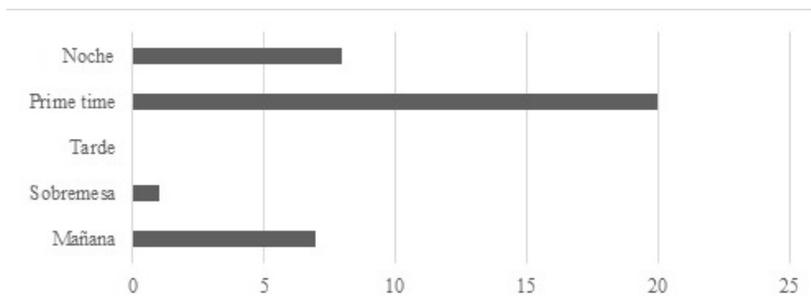
Gráfico 13: Tiempo de emisión de los programas en antena (1990-2010)



Por otro lado, la mayoría de los programas que se analizan (55,56 %) sitúan su inicio en horario de *prime time*, lo cual revela la importancia de los programas de debate y entrevistas de actualidad políti-

ca para los diferentes canales. En segundo lugar, el 22,22 % de los espacios se situaban en la franja de noche, el 19,44 % por la mañana y el 2,78 % en la sobremesa.

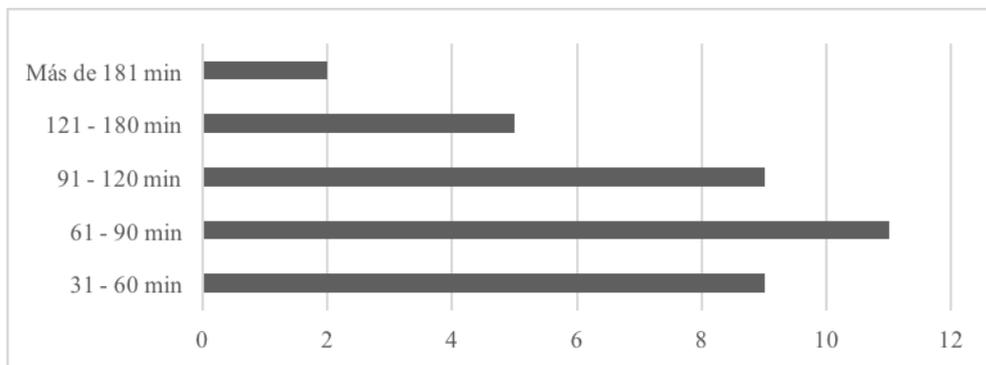
Gráfico 14: Franja horaria de emisión (1990-2010)



En cuanto a la duración de estos programas, el 30,55 % del total se situaba entre los 61 y los 90 minutos, un 25 % entre los 31 y los 60 minutos y también un 25 % duraba entre 91 y los 120 minutos. A

bastante distancia están las dos franjas restantes: un 13,89 % de los espacios analizados oscilaba entre los 121 a 180 minutos y tan solo un 5,56 % tenía una duración mayor a tres horas.

Gráfico 15: Duración de los programas (1990-2010)

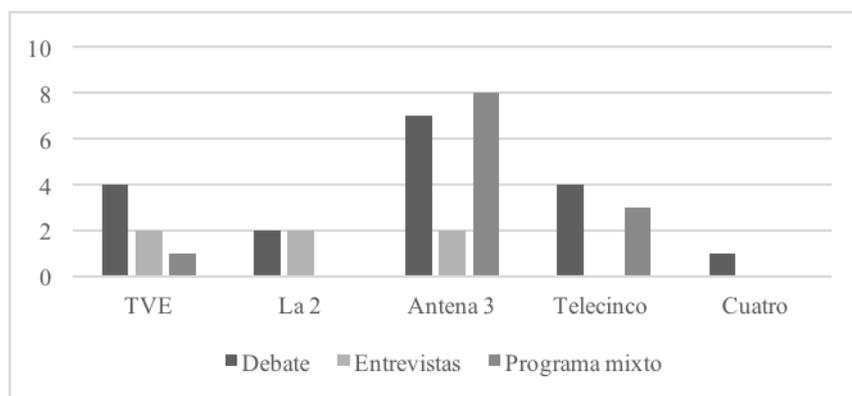


¿De qué tipo eran todos estos espacios? ¿De debate, de entrevistas o mixtos, combinando ambos géneros? Hay una acusada diferencia entre los programas que eran íntegramente de debate (18) y de entrevistas de actualidad política (6), mientras que el espacio mixto se sitúa en un punto medio, con 12 programas.

En cada uno de los canales objeto de estudio prima un tipo de programa dentro de las tres categorías que se analizan en esta investigación. En TVE-1, de los siete espacios registrados, el 57,14 % eran programas de debate, mientras que el 28,57 % eran de entrevistas y el 14,29 % eran mixtos, en los que se combinaba ambos géneros periodísticos (debate y

entrevistas). Precisamente esta última modalidad de programa destacaba en la parrilla de Antena 3, suponiendo un 47,06 % de los 17 espacios que se analizan, seguidos de los programas de debate (41,18 %) y de los de entrevistas (11,76 %). Telecinco, al igual que TVE-1, apostó por los debates (57,14 % del total de la cadena) y por los programas mixtos (42,86 %), ya que no se registró ningún espacio dedicado a las entrevistas de actualidad política. Por su parte, en La 2 hubo el mismo número de programas de debate que de entrevistas (dos de cada género, respectivamente) y en Cuatro solo se registró un espacio dedicado al debate.

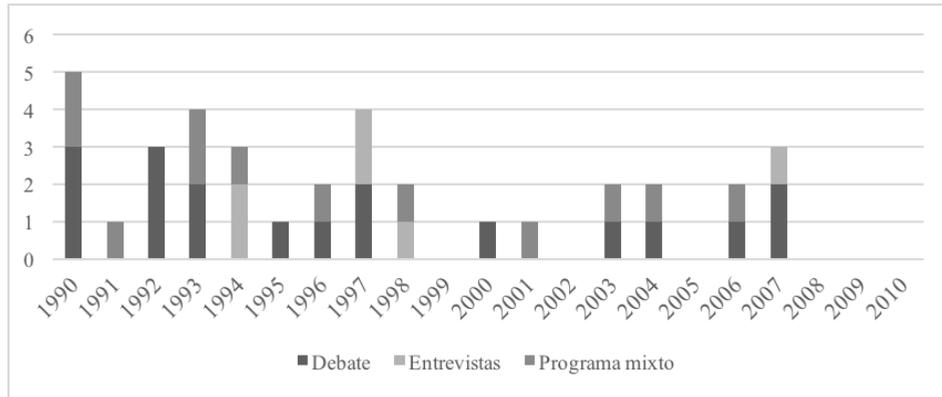
Gráfico 16: Programas de debate, entrevistas y mixtos. Distribución por cadenas (1990-2010)



Los estrenos correspondientes a esta programación se fueron intercalando a lo largo de los veinte años que componen esta parte del estudio, aunque con algún periodo de vacío. Si bien es cierto que tanto los espacios de debate como los mixtos han aparecido de forma constante en las parrillas, no así los de

entrevistas, que se estrenaron puntualmente en años determinados (1994, 1997, 1998 y 2007). Cabe destacar que de 1999 a 2010 solo apareció en parrilla un programa dedicado a las entrevistas de actualidad política: *Tengo una pregunta para usted*, en TVE-1.

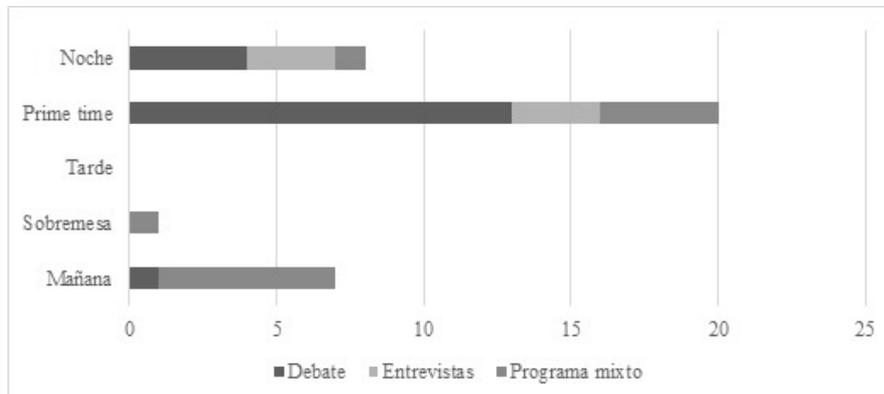
Gráfico 17: Programas de debate, entrevistas y mixtos. Distribución por años (1990-2010)



La mayor parte de espacios, como ya se apuntaba anteriormente, se desarrollaban en un horario de *prime time* (el 65 % eran debates, el 15 % entrevistas y el 20 % mixtos). Además, a tenor de los datos extraídos, en la franja de mañana el 85,71 % eran pro-

gramas mixtos, mientras que solo el 14,29 % eran de debate. Por su parte, en la franja “Noche 2” había un 50 % de espacios de debate, un 37,5 % de entrevistas y 12,5 % mixtos. En la sobremesa solo se registra un espacio: *El programa de Hermida* (Antena 3).

Gráfico 18: Programas de debate, entrevistas y mixtos. Distribución por franja horaria (1990-2010)



#### 4. Conclusiones

Los programas de debate y entrevistas emitidos entre 1980 y 2010 tuvieron un gran protagonismo en las parrillas televisivas de los canales generalistas en España. Es por ello que la mayor parte de los espacios, tanto durante el monopolio de RTVE (54,84 %) como en los años posteriores (55,56 %), se situaban en la franja horaria que más espectadores congrega frente al televisor: *prime time*.

Así, en lo referido a la estrategia de programación, se ven claras las diferencias entre las dos etapas de la investigación. En los primeros años de los ochenta, los responsables del medio demostraron un gran interés por los programas de debate, si bien es cierto

que se situaron de forma mayoritaria en la Segunda Cadena (TVE-2). La pluralidad de opiniones en un mismo espacio, además de suplir la ausencia de otras visiones que generaba el monopolio televisivo, pudo educar e inculcar a los españoles en unos valores democráticos a los que no estaban acostumbrados. No obstante, se pensó que estos programas no le serían atractivos al gran público al hablar decididamente de cuestiones políticas –y antes de la espectacularización de estos formatos, entonces más serios y formales–, y se ubicaron en un canal más cultural y minoritario, pero esto cambió poco después.

En coincidencia con la victoria socialista de octubre de 1982, este subgénero quedó en segundo plano y se cedió el protagonismo a las entrevistas. El

control del medio audiovisual ejercido por el PSOE instó a que, desde los albores de su primera legislación en la Moncloa, se encargara a periodistas afines a su ideología, como Fernando García Tola y Manuel Campo Vidal, la tarea de dar a conocer a los primeros espadas del socialismo. Fue entonces cuando TVE-2 dejó de ser un canal destinado a este tipo de espacios, puesto que tan solo hubo dos estrenos en esta cadena durante ocho años.

La importancia de estos espacios se reflejaba en la pelea política por aparecer en ellos. Mientras que el 21 de enero de 1983, Felipe González se “sometía” a una entrevista en el *prime time* del primer canal, el líder de la oposición, Manuel Fraga, pedía un trato similar y solo obtuvo un espacio de tres minutos (AP protesta por el tratamiento dado en televisión al jefe de la oposición, 25 de enero de 1983). Tal era su relevancia que incluso la diversidad de estilos dentro de estos programas podía generar controversia partidista: mientras las entrevistas al presidente del Gobierno aparecían con solemnidad en espacios informativos –e incluso parodiadas desde la propia televisión por su trato amable a González, como las entrevistas de Prego que satirizaba Javier Gurruchaga en *Viaje con nosotros*–, la oposición aparecía con un tono más coloquial en espacios como el mismo *Viaje con nosotros*, donde asistieron tanto Fraga como Carrillo en 1988.

Sin embargo, pese a que en términos absolutos las entrevistas fueron las grandes protagonistas de esta etapa, en el *prime time* tuvieron cada vez más peso los debates. Estos pasaron de tener un enfoque casi pedagógico para los telespectadores, como en *La clave*, en los que imperaba el espíritu de concordia de la Transición y el contraste directo de opiniones opuestas, a veces amplio generador de polémicas, a convertirse en espacios muy cuestionados por su parcialidad. En *De Jueves a Jueves*, Mercedes Milá fue muy criticada por la oposición por invitar a su programa a debatientes mayoritariamente defensores de las posturas oficialistas. Más tarde, con el final de la década, comenzaron a optar por la espectacularización. Con la Ley de la Televisión Privada a la vuelta de la esquina, TVE tenía la necesidad de reformularse y creó formatos nuevos no tan vinculados con la información política, pero muy atractivos para ganar audiencia como *Querido Pirulí*, *El perro verde* y *La luna*.

La aparición de los canales privados supuso, por un lado, un alivio para la televisión pública y, sobre todo, para el Gobierno, puesto que de esta forma se conseguía que TVE saliera del continuo foco mediático y así acababa con un tema de crítica habitual hacia el Ejecutivo. Antena 3 TV, que se hizo realidad después de muchos años de presión por parte de Martín Ferrand (Antena 3, 1982), nació como un canal crítico con el poder del monopolio público estatal e ideológicamente más próximo al recién creado Partido Popular. No obstante, el Gobierno de Felipe González se encargó de otorgar poder mediante las de-

más concesiones televisivas a empresas y organismos afines como el Grupo PRISA (Canal+) o la ONCE (Telecinco).

El análisis cuantitativo de esta investigación refleja el cambio de roles que propició el fin del monopolio. Mientras Antena 3 apostó en su arranque por programas de debates y entrevistas, en los que se podía deducir su marcada línea editorial conservadora y crítica con el Gobierno, TVE cedía el testigo en favor de una programación de entretenimiento, más cerca del objetivo empresarial que seguiría indefectiblemente Telecinco. Esto provocó un descenso global en el número de estos subgéneros de programas, que se acentuó al paso de los años. Además, los *ratings* demostraron un mayor interés por la polémica del debate televisado, que tuvo más espacio que la entrevista en estos años –casi siempre integrada ya en formatos mixtos–.

La declaración de intenciones de Antena 3 como alternativa política e informativa a TVE se mostró tanto en los fichajes de sus rostros más conocidos –Milá, Hermida o Campo Vidal entre otros–, como en la resurrección y reformulación de *La clave*. Sin embargo, el programa de Balbín ya no tenía sentido en una televisión en la que el entretenimiento debía ser la prioridad y tres años después de su estreno se suspendió definitivamente.

El mayor número de estrenos de Antena 3 se observó, como muestra el estudio, durante sus seis primeros años de historia, casualmente, la misma fecha en la que el PP consigue arrebatar al PSOE el Gobierno de España. Esta cadena formó parte del entramado entre varios medios que, desde 1993, se creó para propiciar e impulsar la salida de González de la Moncloa, según Luis María Anson (Anson: “Para terminar con González se rozó la estabilidad del Estado”, 16 de diciembre de 1998).

Telecinco, en cambio, fue un canal destinado al entretenimiento. La mano de Berlusconi fue clave en esta decisión. La empresa del magnate italiano, máximo exponente de la *neotelevisión*, conocía que la forma más rentable de tratar la actualidad era a través de los debates en *prime time* con un tratamiento de espectáculo, como *Este país necesita un repaso* y *Moros y cristianos*, contrastes radicales con *La clave* y demás debates de los ochenta.

Pese a que Antena 3 consiguió asentar su línea de programas de actualidad hasta 1996, la investigación muestra que, en la etapa de liberalización de televisión, la política cada vez tuvo menos peso en las programaciones, y así los títulos de debates, entrevistas y mixtos. No obstante, estos han encontrado un nuevo hueco en las mañanas. Formatos duraderos como *Los desayunos...*, *El primer café*, *La mirada crítica* o *Ruedo ibérico* han recuperado el pulso televisivo de la actualidad política diaria con entrevistas a políticos y tertulianos habituales, sin obviar algunos elementos espectacularizantes.

Así pues, los espacios de debate y entrevistas de actualidad supusieron un pilar esencial en la progra-

mación de las tres décadas que se han investigado. El final del monopolio televisivo en 1990 supuso un antes y un después para los programas de actualidad. TVE transitó de un modelo basado en entrevistas políticas en horarios de máxima audiencia –favorables para los intereses del Gobierno–, con los debates marginados a su Segunda Cadena que representasen la pluralidad del Ente Público, a una lucha por la audiencia con las cadenas privadas que la desprendió de su compromiso por la actualidad más allá de los telediarios. Mientras Telecinco bus-

caba rentabilidad mediante el espectáculo, Antena 3 quiso recoger el testigo con más espacios de debate, que a la vez servían de azote al poder socialista. No obstante, el infoentrenimiento terminó por difuminar la potencial profundidad política de estos programas desde mediados de los noventa y la tendencia a la hibridación de formatos ha reducido notablemente la presencia de estos espacios en las parrillas televisivas hasta 2010, dejando ya lejos los tiempos en que el argumento principal no era el porcentaje de *share*.

## 6. Referencias bibliográficas

- Antena 3 (1982). *Las razones de la televisión privada*. Madrid, España: Antena 3.
- Anson: “Para terminar con González se rozó la estabilidad del Estado” (16 de diciembre de 1998). *El País*. Recuperado de: [https://elpais.com/diario/1998/02/17/espana/887670030\\_850215.html](https://elpais.com/diario/1998/02/17/espana/887670030_850215.html)
- AP protesta por el tratamiento dado en televisión al jefe de la oposición (25 de enero de 1983). *ABC*, p.30.
- Berrocal Gonzalo, S. (2017). “*Politainment*, la política espectáculo y su triunfo en los medios de comunicación”. En Berrocal, S. (Coord.), *Politainment. La política espectáculo en los medios de comunicación*. Valencia: Tirant Humanidades, pp. 37-52.
- Bonaut-Iriarte, J. (2008). “La influencia de la programación deportiva en el desarrollo histórico de TVE durante el monopolio de la televisión pública (1956-1988)”. *Comunicación y Sociedad*, 21(1), 103-136.
- Bustamante, E. (2006). *Radio y televisión en España. Historia de una asignatura pendiente de la democracia*. Barcelona: Gedisa.
- Chicharro Merayo, M. M. (2011). “Historia de la telenovela en España: aprendizaje, ensayo y apropiación de un género”. *Comunicación y Sociedad*, 24(1), 189-216. Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/23811/1/CHICHARRO%20MERAYO.pdf>
- Contreras, J. M. y Palacio, M. (2001). *La programación de televisión*. Madrid, España: Síntesis.
- Díaz, L. (1994). *La televisión en España. 1949-1995*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Díaz, L. (2006). *50 años de TVE*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Fraga: No habrá diálogo sin solucionar el problema de TVE (19 de marzo de 1986). *ABC*, p. 15.
- García Avilés, J. A. (2007). El *infoentrenimiento* en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea. *Anàlisi*, 35, 47-63. Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n35/02112175n35p47.pdf>
- García Avilés, J. A., Arias Robles, F. y Martín Jiménez, V. (2018). “Los programas informativos: 1982-1990”. En Montero Díaz, J. (Dir.) (2018), *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)*. Madrid, España: Cátedra, pp. 585-610.
- García Mirón, S. (2014). “Antena 3, nacimiento y evolución (1990-2010). Contenido, estilo y estrategias de programación en prime time de la primera emisora de televisión privada española” (tesis doctoral). Universidade de Vigo, España.
- Gómez Escalonilla, G. (2003). *Programar televisión. Análisis de los primeros cuarenta años de programación televisiva en España*. Madrid, España: Dykinson.
- Martín Jiménez, V. (2018). “Los programas de entrevistas (1975-1982)”. En Montero Díaz, J. (Dir.) (2018), *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)*. Madrid, España: Cátedra, pp. 495-508.
- Martín Jiménez, V. y Berrocal Gonzalo, S. (2017). “Innovación y consolidación del «infoentrenimiento» político: una perspectiva histórica”. *Historia y Comunicación Social*, 22(1), 207-219. DOI: 10.5209/HICS.55908
- Mateos-Pérez, J. (2014). “La información como espectáculo en el nacimiento de la televisión privada española (1990-1994)”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 15, 315-334. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0909110315A/11681>
- Mateos-Pérez, J. y Paz Rebollo, M. A. (2018). “De la vieja a la nueva televisión en España: 1990-1994”. En Montero Díaz, J. (Dir.) (2018), *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)*. Madrid, España: Cátedra, pp. 805-848.
- Melgar, L. T. (2003). *Historia de la televisión*. Madrid, España: Acento.
- Montero Díaz, J. (Dir.) (2018). *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)*. Madrid, España: Cátedra.
- Palacio, M. (2001). *Historia de la televisión en España*. Barcelona, España: Gedisa.
- Palacio, M. y Ciller, C. (2018). “La programación y la estrategia de programación televisiva durante la era socialista”. En Montero Díaz, J. (Dir.) (2018), *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)*. Madrid, España: Cátedra, pp. 567-584.

- Prado, E. y Delgado, M. (2010). “La televisión generalista en la era digital. Tendencias internacionales de programación”. *Telos. Cuadernos de comunicación e innovación*, 84, 52-64.
- Reguero-Sanz, I. y Martín-Jiménez, V. (2020). “Programas matinales televisivos: un análisis cuantitativo de las entrevistas a políticos en TVE y Antena 3”. *Palabra Clave*, 23(1), 1-31.
- Roel, M. (2014). “Audiencia y programación en Televisión Española: del ocaso del modelo paleotelevisivo al umbral del neotelevisivo”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(núm. especial), 157-175. doi: 10.5209/rev\_ESMP.2014.v20.45096
- Rueda Laffond, J. C. y Chicharro Merayo, M. M. (2006). *La televisión en España (1956-2006). Política, consumo y cultura televisiva*. Madrid, España: Fragua.

Itziar Reguero Sanz es profesora de Periodismo en la Universidad de Valladolid (UVa) y es doctora por la misma universidad, cuyo doctorado es con mención internacional (Reino Unido). Tiene formación universitaria en Periodismo y es Premio Extraordinario en el Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico Social, ambas titulaciones obtenidas en la UVa. Sus líneas de investigación se centran en la Historia de los medios de comunicación, el papel de los mass media en la formación del Estado Autonómico en la Transición y las relaciones de poder que se establecen entre políticos y medios, así como su posterior influencia en la sociedad. En relación a estos intereses investigadores ha dirigido y editado dos obras: *La Historia a través de los mass media: prensa, cine y moda (siglos XX y XXI)* (Creaciones Gabrielle Vicent) y *Antropología de la comunicación. Acción y efectos en la literatura y en los media* (Editorial Fragua). Asimismo, ha publicado sus investigaciones en revistas de impacto y ha realizado estancias de investigación en la University of Glasgow (2016), en la Universidad Complutense de Madrid (2017) y en la Universidade do Porto (2018). ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-3274-1861>

Pablo Berdón-Prieto es investigador predoctoral de la Universidad de Valladolid. Está Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas y cuenta con un Máster en Investigación de la Comunicación como agente histórico-social (Uva). Forma parte del proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España. Plan Nacional de I+D+i Perfiles del centro político (1976-1986): proyectos y realizaciones (HAR2016-75600-C2-P) (AI, FEDER, UE). Sus estudios se enmarcan en la Historia de la Comunicación Social y la Comunicación Política. Actualmente está desarrollando su tesis doctoral sobre las relaciones entre Televisión Española y los gobiernos socialistas de Felipe González. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5279-4426>

Samuel García-Gil es investigador predoctoral en la Universidad de Valladolid y miembro de su Departamento de Historia Moderna, Contemporánea y de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad desde 2017. En la misma Universidad obtuvo el Máster en Investigación de la Comunicación como Agente Histórico-Social (2016) y el Grado en Periodismo con Premio Extraordinario Fin de Carrera (2015). Ha impartido docencia en el Grado en Periodismo desde el curso 2018-2019.

Sus principales líneas de investigación están relacionadas con la Historia de los medios de comunicación y la radiodifusión en España, particularmente sobre las radios alternativas, libres y municipales. Su tesis en desarrollo se focaliza en la radio española durante la Transición. Es autor de artículos para publicaciones como *Revista Latina de Comunicación Social e index.comunicación*. Participó en el libro *Antropología de la comunicación. Acción y efectos en la literatura y en los media* (editorial Fragua).

Es integrante del equipo de trabajo del proyecto de investigación ‘Perfiles del centro político (1976-1986): proyectos y realizaciones’ (IP: José-Vidal Pelaz López), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, referencia HAR2016-75600-C2-2-P (AI, FEDER, UE), así como de varios Proyectos de Innovación Docente sobre Historia y Periodismo. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9003-3874>

## 7. Anexos

Anexo 1 (tabla de programas)<sup>7</sup>

Nombre	Cadena	Presentador/a	Estreno	Horario	Subgénero	Tiempo	Duración en parrilla
<i>A fondo</i>	TVE-2	Joaquín Soler Serrano	1976	Tarde	Entrevistas	31'-1h.	Más de 4 años
<i>Encuentro con las letras</i>	TVE-2	Elena Escobar y Roberto Llamas	1976	<i>Prime Time</i>	Mixto	1h.1'-1h.30'	Entre 3 y 4 años
<i>La clave</i>	TVE-2	José Luis Balbín	1976	<i>Prime Time</i>	Debate	Más de 3h.	Más de 4 años
<i>Tribuna de cultura</i>	TVE-2	Joaquín Castro Beraza	1978	<i>Prime Time</i>	Debate	31'-1h.	Entre 2 y 3 años
<i>Tribuna económica</i>	TVE-2	Rafael Romero San José	1978	<i>Prime Time</i>	Debate	31'-1h.	Entre 2 y 3 años
<i>Tribuna de historia</i>	TVE-2	José Antonio Silva	1978	<i>Prime Time</i>	Debate	31'-1h.	Entre 2 y 3 años
<i>Tribuna internacional</i>	TVE-2	Álvaro de Arce y José Javaloyes	1978	Noche	Debate	31'-1h.	Entre 1 y 2 años
<i>De cerca</i>	TVE-1	Jesús Hermida	1980	Sobremesa	Entrevistas	Menos de 30'	Entre 1 y 2 años
<i>Esta noche</i>	TVE-1	Carmen Maura	1981	<i>Prime Time</i>	Entrevistas	31'-1h.	Entre 1 y 2 años
<i>Mano a mano</i>	TVE-1	Joaquín María Puyal	1981	Tarde	Entrevistas	31'-1h.	Entre 6 meses y un año
<i>El testigo</i>	TVE-2	Joaquín Ruiz Jiménez	1981	<i>Prime Time</i>	Debate	1h.1'-1h.30'	Entre 6 meses y un año
<i>La víspera de nuestro tiempo. Diálogos con la Historia</i>	TVE-1	José Antonio Silva y Cristina Ramos	1981	Noche	Debate	1h.1'-1h.30'	Entre 3 y 4 años
<i>Su turno</i>	TVE-1	Jesús Hermida	1981	<i>Prime Time</i>	Debate	31'-1h.	Entre 2 y 3 años
<i>Tertulia con</i>	TVE-1	Fernando Fernan Gómez	1981	<i>Prime Time</i>	Debate	31'-1h.	Entre 6 meses y un año
<i>Rasgos</i>	TVE-1	Mónica Randall	1982	Tarde	Entrevistas	31'-1h.	Entre 6 meses y un año
<i>Buenas noches</i>	TVE-1	Mercedes Milá	1982	<i>Prime Time</i>	Entrevistas	31'-1h.	Entre 2 y 3 años
<i>Encuentros en libertad: Economía</i>	TVE-1	Sibely Valle	1982	Tarde	Debate	1h.1'-1h.30'	Entre 1 y 2 años
<i>Usted, por ejemplo</i>	TVE-1	Manuel Torreiglesias	1983	Tarde	Mixto	31'-1h.	Entre 1 y 2 años
<i>Si yo fuera presidente</i>	TVE-2	Fernando García Tola	1983	Noche	Entrevistas	1h.31'-2h.	Entre 1 y 2 años
<i>Dentro de un orden</i>	TVE-1	Cristina García Ramos	1984	<i>Prime Time</i>	Entrevistas	Menos de 30'	Entre 2 y 3 años
<i>Autoretrato</i>	TVE-1	Pablo Lizcano	1984	Noche	Entrevistas	31'-1h.	Entre 1 y 2 años

<sup>7</sup> Hay siete programas incluidos en el análisis que se estrenaron años antes de 1980, pero su emisión se extiende hasta el periodo de estudio que nos ocupa. Dichos espacios son: *A fondo* (1976), *Encuentro con las letras* (1976), *La clave* (1976), *Tribuna histórica* (1978), *Tribuna de cultura* (1978), *Tribuna económica* (1978) y *Tribuna internacional* (1978).

<i>Fin de siglo</i>	TVE-2	Pablo Lizcano	1985	<i>Prime Time</i>	Mixto	1h.31'-2h.	Entre 2 y 3 años
<i>Punto y aparte</i>	TVE-1	Manuel Campo Vidal	1985	<i>Prime Time</i>	Entrevistas	Menos de 30'	Más de 4 años
<i>De jueves a jueves</i>	TVE-1	Mercedes Milá	1986	Noche	Mixto	1h.1'-1h.30'	Entre 6 meses y un año
<i>Debate</i>	TVE-1	Victoria Prego	1987	Noche	Debate	1h.1'-1h.30'	Entre 6 meses y un año
<i>... Y usted qué opina?</i>	TVE-1	Francisco Caparrós	1987	Noche	Debate	31'-1h.	Entre 6 meses y un año
<i>En familia</i>	TVE-1	Iñaki Gabilondo	1987	<i>Prime Time</i>	Mixto	31'-1h.	Entre 1 y 2 años
<i>Querido Piruli</i>	TVE-1	Fernando García Tola	1988	<i>Prime Time</i>	Mixto	31'-1h.	Entre 6 meses y un año
<i>Viaje con nosotros</i>	TVE-1	Javier Gurruchaga	1988	<i>Prime Time</i>	Entrevistas	1h.1'-1h.30'	Entre 6 meses y un año
<i>El perro verde</i>	TVE-1	Jesús Quintero	1988	Noche	Entrevistas	31'-1h.	Entre 6 meses y un año
<i>La luna</i>	TVE-1	Julia Otero	1989	<i>Prime Time</i>	Entrevistas	1h.1'-1h.30'	Entre 6 meses y un año
<i>Tribunal popular</i>	TVE1	Xavier Foz, Javier Nart y Ricardo Fernández Deu	1990 <sup>8</sup>	<i>Prime time</i>	Debate	1h.1'-1h.30'	Entre 1 y 2 años
<i>La Clave (reestreno)</i>	Antena 3	José Luis Balbín	1990	<i>Prime time</i>	Debate	2h.1'-3h.	Entre 3 y 4 años
<i>La tarántula</i>	Antena 3	Antonio Herrero	1990	<i>Prime time</i>	Mixto	1h.1'-1h.30'	Menos de 6 meses
<i>Jueves 22.30</i>	Antena 3	Antonio Herrero	1990	<i>Prime time</i>	Mixto	31'-1h.	Menos de 6 meses
<i>A debate</i>	TVE1	Josep María Balcells	1990	<i>Prime time</i>	Debate	31'-1h.	Entre 1 y 2 años
<i>El programa de Hermida</i>	Antena 3	Jesús Hermida	1991	Sobremesa	Mixto	2h.1'-3h.	Entre 6 meses y 1 año
<i>El debate del espejo</i>	La 2	Cristina García Ramos	1992	<i>Prime time</i>	Debate	1h.1'-1h.30'	Entre 6 meses y 1 año
<i>La noche de Hermida</i>	Antena 3	Jesús Hermida	1992	<i>Prime time</i>	Debate	1h.31'-2 h.	Entre 6 meses y 1 año
<i>Debate abierto</i>	Antena 3	Fernando González Urbaneja	1992	Noche	Debate	31'-1h.	Entre 6 meses y 1 año
<i>Queremos saber</i>	Antena 3	Mercedes Milá	1993	<i>Prime time</i>	Mixto	2h.1'-3h.	Entre 1 y 2 años
<i>Este país necesita un repaso</i>	Telecinco	José Luis Coll	1993	<i>Prime time</i>	Debate	1h.1'-1h.30'	Entre 1 y 2 años

<sup>8</sup> Dado que el programa comienza en septiembre de 1989, su análisis se ha considerado en la segunda parte de este estudio (1990-2010).

<i>Con Hermida y Compañía</i>	Antena 3	Jesús Hermida	1993	Noche	Debate	1h.1' -1h.30'	Entre 2 y 3 años
<i>Mesa de redacción</i>	Telecinco	Luis Mariñas, Miguel Ángel Aguilar, Julio Fernández y Fernando Jáuregui (en solitario desde septiembre de 1994)	1993	Noche	Mixto	1h.1' -1h.30'	Entre 1 y 2 años
<i>La senda</i>	Antena 3	José Luis Balbín	1994	Noche	Entrevistas	31' -1h.	Menos de 6 meses
<i>Los desayunos de Radio 1 / RNE / TVE1</i>	TVE1	Julio César Iglesias, Luis Mariñas, Pepa Bueno, Ana Pastor y María Casado.	1994	Mañana	Mixto	31' -1h.	Más de 4 años
<i>Tiempos difíciles</i>	Antena 3	Manuel Campo Vidal	1994	Noche	Entrevistas	31' -1h.	Menos de 6 meses
<i>Por hablar...que no quede</i>	Telecinco	Julían Lago	1995	Prime time	Debate	1h.1' -1h.30'	Menos de 6 meses
<i>El primer café</i>	Antena 3	Antonio San José, Consuelo Álvarez de Toledo, Isabel San Sebastián y Carmen Gurruchaga	1996	Mañana	Mixto	1h.1' -1h.30'	Más de 4 años
<i>La hora H</i>	Antena 3	Jesús Hermida	1996	Noche	Debate	1h.1' -1h.30'	Entre 6 meses y 1 año
<i>Moros y cristianos</i>	Telecinco	Javier Sardá, Jordi González y Antxón Urrusolo	1997	Prime time	Debate	Más de tres horas	Más de 4 años
<i>El programa de Carlos Herrera</i>	TVE1	Carlos Herrera	1997	Prime time	Entrevistas	1h.31' -2h.	Menos de 6 meses
<i>El debate de la primera</i>	TVE1	Luis Herrero	1997	Prime time	Debate	1h.31' -2h.	Entre 6 meses y 1 año
<i>El tercer grado</i>	La2	Isabel San Sebastián (1997-1998) y Carlos Dávila (1998-2004)	1997	Noche	Entrevistas	31' -1h.	Más de 4 años
<i>Las claves</i>	La2	José Luis Balbín	1998	Prime time	Entrevistas	1h.1' -1h.30'	Menos de 6 meses
<i>La semana que viene</i>	Telecinco	Julia Otero	1998	Prime time	Mixto	1h.31' -2h.	Menos de 6 meses
<i>¿De qué hablan las mujeres?</i>	Antena 3	Jesús Vázquez	2000	Prime time	Debate	Más de tres horas	Menos de 6 meses
<i>La mirada crítica</i>	Telecinco	Montserrat Domínguez, Vicente Vallés, María Teresa Campos y Yolanda Benítez	2001	Mañana	Mixto	31' -1h.	Más de 4 años
<i>El debate de la 2</i>	La 2	--	2003	Prime time	Debate	1h.1' -1h.30'	Entre 6 meses y 1 año
<i>La respuesta</i>	Antena 3	Javier González Ferrari, Pedro Piqueras y Roberto Arce	2003	Mañana	Mixto	31' -1h.	Entre 6 meses y 1 año
<i>Ruedo Ibérico</i>	Antena 3	Montserrat Domínguez	2004	Mañana	Mixto	1h.31' -2h.	Entre 2 y 3 años
<i>59 segundos</i>	TVE1	Mamen Mendizábal, Ana Pastor y María Casado	2004	Prime time	Debate	2h.1' -3h.	Más de 4 años
<i>Espejo Público</i>	Antena 3	Susanna Griso	2006	Mañana	Mixto	1h.31' -2h.	Más de 4 años

<i>Las mañanas de Cuatro</i>	Cuatro	Concha García Campoy, Marta Fernández, Jesús Cintora y Javier Ruiz	2006	Mañana	Debate	1h.31' -2h.	Más de 4 años
<i>360 grados</i>	Antena 3	Roberto Arce	2007	Noche	Debate	1h.31' -2h.	Entre 1 y 2 años
<i>El laberinto de la memoria</i>	Telecinco	María Teresa Campos	2007	<i>Prime time</i>	Debate	2h1' -3h.	Entre 1 y 2 años
<i>Tengo una pregunta para usted</i>	TVE1	Lorenzo Milá y Ana Blanco	2007	<i>Prime time</i>	Entrevistas	1h.31' -2h.	Entre 2 y 3 años