

La divulgación medioambiental televisiva en España: *El escarabajo verde* (TVE2, 1997-act)¹

Rafael Llano Sánchez²; Berta Jiménez Jiménez³

Recibido: 4 de marzo de 2019 / Aceptado: 5 de julio de 2019

Resumen. Los 22 años de emisión semanal de *El escarabajo verde* es un éxito sin comparación en la historia de la televisión española. Máxime, cuando el interés por la ciencia no es grande en nuestra sociedad, y además la crisis económica ha supuesto una reducción importante del presupuesto de producción y personal para el programa. El artículo analiza los cambios de estructura del programa, de los géneros periodísticos, el papel del presentador, la especialización y el uso de redes sociales que han permitido a este espacio de La 2 no sólo sobrevivir, sino mejorar constantemente y dar lo que su fiel audiencia esperaba de él.

Palabras clave: Divulgación medioambiental televisiva; Documentales de medioambiente; Éxito de La 2 de RTVE.

[en] Environmental television broadcasting in Spain: *El escarabajo verde* [The Green Beetle] (TVE2, 1997-up to now)

Abstract. The 22 years of weekly broadcasting of *El escarabajo verde* is an unparalleled success in the history of Spanish television. Especially when the interest in science is not great in our society, and also the economic crisis meant a reduction in the production budget and staff for the program. The article analyzes the changes in the structure of the program, the journalistic genres, the role of the presenter, the specialization and the use of social networks that have allowed this La 2 TV production not only to survive, but to constantly improve and give what its faithful audience expected of it.

Keywords: Television environmental divulgation; Environmental documentaries; Success of La 2 de RTVE.

Sumario. 1. Introducción. 2. La Ciencia en la televisión pública española: el caso de La 2. 3. Objetivos y metodología. 4. Variables y verificación. 4.1. Programación sostenida en el tiempo. 4.2. Evolución de la audiencia media. 4.3. Especialización de contenidos. 4.4. Evolución del género periodístico. 4.5. Datos de producción. 4.6. Influencia de internet y las tecnologías digitales. 4.7. Contexto social favorable. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas

Cómo citar: Llano Sánchez, Rafael; Jiménez Jiménez, Berta (2020): “La divulgación medioambiental televisiva en España: El escarabajo verde (TVE2, 1997.act)”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26(1), 1-196.

1. Introducción

En sociedades híper especializadas como la nuestra y las de nuestro entorno, una gran parte de los ciudadanos vive al margen de los descubrimientos científicos y tecnológicos, pues éstos se desarrollan cada vez más alejados de los conocimientos de la mayoría de la población. Ni siquiera los profesionales de las ramas más especializadas del saber tienen capacidad muchas veces para comprender hallazgos cruciales, más allá de los que ocurren en su propia profesión. De ahí que los medios de comunicación sean, en la práctica, los principales responsables de que la infor-

mación científica clara y veraz se ofrezca a los ciudadanos; y que estos puedan tomar sus decisiones libres sobre la base de lo que saben y han comprendido (Llano, 2008: 45-46).

El *boom* del periodismo científico se produjo después de la Segunda Guerra Mundial (Eliás, 2010: 127). Y desde los años sesenta del siglo pasado ya no había medio de información general que pudiera seguir ignorando en sus sumarios la temática científica (Bauer y Bucchi, 2007: 144), en las sociedades del mundo occidental.

En nuestro país, este aumento del periodismo científico y medioambiental se correspondió sólo ti-

¹ Esta investigación se ha realizado dentro del proyecto de investigación CSO2015-66260-C4-1-P Historia de la Programación y de los Programas de Televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico, 1990-2010, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (España).

² Universidad Complutense de Madrid (España)
E-mail: rafael.llano@ccinf.ucm.es

³ Universidad Complutense de Madrid (España)
E-mail: bertajim@ucm.es

biamente con la presencia de dicha información en los medios escritos, la radio y la televisión. Así lo demuestra Francescutti, en *Los públicos de la ciencia* (2014: 43), cuando compara las cifras de las audiencias de la información científica con las de otras áreas de especialización, tales como los deportes, el “corazón”, la informática o la moda.

El mismo autor apunta, no obstante, que en los últimos 20 años, “se ha registrado en España un aumento generalizado del interés por la ciencia y la tecnología” (2014: 6).

El último informe (2016) de la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT) señala que un 40,2% del total de la población afirmaba en ese año sentirse “muy” o “bastante” interesado por los temas científicos. Esos datos se asemejan a los recogidos en el informe anterior, de 2014 (40,1%). Asimismo, un 29,7% declaró sentirse “algo” interesado y un 29,6%, “poco” o “nada” interesado (FECYT, 2017: 5).

La información científica y, en particular, la medioambiental, ha sido objeto de un interés académico creciente, como se desprende de la revisión bibliométrica de Barranquero y Marín (2014).

Es más que probable que el éxito de *El escarabajo verde* en los últimos 20 años haya sido beneficiario de ese interés creciente de la sociedad española por los temas científicos. Pero cabe pensar también que no sólo es beneficiario, sino uno de sus agentes protagonistas. Así se analiza en este trabajo.

Cabe igualmente señalar que en España el medio preferido por los ciudadanos para obtener información científica ha sido la televisión. Así lo muestra el citado informe FECYT 2016, cuando señala que un 71,2% de los encuestados reconocen este medio como una de sus primeras tres fuentes de información sobre ciencia.

En lo que se refiere a los géneros informativos, el documental se mantiene como el más popular (Francescutti, 2014: 15). Este formato, en efecto, permite contar historias sobre las investigaciones científicas y sus resultados, destacando al mismo tiempo sus aplicaciones prácticas en la vida cotidiana de la audiencia. El documental logra una comunicación especializada eficaz y atractiva (Montero Díaz: 485 y ss).

No obstante, cabe preguntarse si la televisión es el medio más apto para transmitir información científica. Según Elías (2008: 210), tiene dos limitaciones principales. La primera es que la información ha de poder ser descrita a través de imágenes, lo cual no siempre ocurre. Y la segunda, que las imágenes obtenidas sean hasta cierto punto espectaculares. Ambos requisitos entran fácilmente en conflicto con las normas propias del ámbito científico; y pueden complicar la información científica a través de este medio.

Por su parte, León (2010: 12) habla de las dificultades para trasladar los conocimientos científicos a la televisión en los siguientes términos:

“Entre las funciones tradicionalmente asignadas a la televisión, el entretenimiento domina claramente en la actualidad. La multiplicación de canales ha ido acen-

tuando la lucha por la audiencia, generalmente a través de contenidos con alta capacidad para entretener al público. [...] Este contexto resulta hostil para determinados contenidos, cuyo tratamiento requiere cierta profundidad y cuya misma naturaleza los aleja de planteamientos triviales. Este es precisamente el caso de la ciencia”.

Señaladas esas dificultades del medio televisión para relacionarse con la información y la divulgación científica, el éxito de *El escarabajo verde* demuestra que hay, no obstante, modos de superar esos obstáculos.

2. Ciencia en la televisión pública española: el caso de La 2

Radio Televisión Española (RTVE) comienza sus emisiones regulares el 28 de octubre de 1956. En 1965 se pone en marcha un segundo canal: La 2 de TVE. La televisión pública era consciente ya entonces de su responsabilidad en los ámbitos educativos y de divulgación sobre ciencia, como es manifiesto en su programación (Montero Díaz: 233 y ss). Ello no significa, sin embargo, que acertara desde el principio con los géneros y fórmulas propias del medio televisivo, para lograr tales objetivos (Ortega y Albertos, 1998: 62).

En las décadas siguientes se programaron documentales y magazines científicos notables, y algunas series de ficción de carácter divulgativo como las producidas por TVE sobre las biografías de Ramón y Cajal (1892), Miguel Servet (1988) o Severo Ochoa (2001) (Gutiérrez Lozano, 2002: 44). En cuanto a los espacios medioambientales, Ortega Gálvez y Albertos observan:

“El gran reportaje de naturaleza de producción propia comienza a tener un lugar en la programación de la mano de quien sería su mayor representante en España: Félix Rodríguez de la Fuente, dentista aficionado a la cetrería que se convertiría, en la década siguiente, en un hito en la historia de la Televisión Española” (Ortega Gálvez y Albertos, 1998: 66).

En los años 90, la entrada en el mercado de las cadenas de televisión privadas modifica radicalmente el panorama de la programación. Comienza la presión constante por medir y comparar las audiencias, algo que no había existido hasta entonces. La cadena pública TVE respondió modificando el horario de los espacios culturales, que no debían ocupar el *prime time*. La inevitable consecuencia de esa política fue no solo la modificación de los formatos televisivos para divulgar la ciencia (Alberich-Pascual, Aguirre, 2015), sino sobre todo el arrinconamiento y el progresivo olvido de los programas científicos destinados al gran público (Gutiérrez Lozano: 2002: 45).

El afianzamiento de las televisiones privadas “agudiza el carácter de *guetto cultural* de la segunda cadena y se destierran de las franjas de máximo con-

sumo las ofertas relacionadas con la cultura” (Ibáñez, 2003: 3). El mismo autor observa que La 2 se ha ido perfilando así, progresivamente, como la única cadena que, en la práctica, emite contenidos culturales y de divulgación científica.

En la actualidad, el servicio público continúa siendo decisivo para la divulgación científica, según concluye el estudio de Francescutti: “Sin el sostén de RTVE, RNE y algunas cadenas autonómicas, buena parte de la oferta [de los programas de divulgación científica] desaparecería y sus audiencias se dispersarían” (2014: 46). Uno de los ejemplos más claros de este ejercicio de responsabilidad por parte de las cadenas públicas, respecto a la formación científica y medioambiental de las audiencias, es la creación y emisión ininterrumpida en los últimos 20 años del programa que aquí se analiza.

3. Objetivos y Metodología

El objetivo de esta investigación es valorar el funcionamiento, la realización y trayectoria de *El escarabajo verde* (1997-act) emitido por La 2, así como las razones de su éxito. El análisis discurre conforme a tres vías metodológicas. En primer lugar, se elaboró una muestra significativa, recopilando datos relativos al programa a lo largo de sus 22 años de historia, ofrecidas por diversas fuentes documentales, como la página web de RTVE, por un lado. Y por otro, los servicios de agencias y artículos de periódicos en las hemerotecas digitales de las distintas cabeceras: *El País* (Cendros, 1997. Gallo, 2000), *El Periódico de Extremadura* (Prieto, 2003) *Diario Vasco* (Rodríguez, 2007), Europa Press (2013), *20 minutos* (2015), *La Vanguardia* (2016), *Infolibre* (2016), EFE Verde (2017).

Gracias a estas fuentes se analiza la producción, estructura, géneros informativos utilizados en la presentación de los contenidos, el papel del presentador y las audiencias y horarios de programación. En concreto, sobre las audiencias, el análisis se centra en una muestra de los cinco primeros meses de 2018, a partir de los datos proporcionados por la empresa de medición de audiencias Barlovento, con el objetivo de distinguir entre el público del programa el género, franjas de edad y evolución media de la audiencia acumulada. Otro aspecto importante del análisis se centra en el uso que el programa hace de los nuevos métodos de grabación y post-producción, de las redes sociales y de los nuevos canales de difusión.

En segundo lugar, se han realizado entrevistas en profundidad a los responsables del equipo técnico y artístico del programa. Ana González Wonham, realizadora y guionista de *El escarabajo verde* en la delegación de Madrid, ha sido un apoyo indispensable para conocer el funcionamiento del programa. Eduardo Laplaza, director del mismo, ha ofrecido una valiosa visión histórica de este espacio.

Finalmente, se ha investigado el contexto doctrinal en el que se enmarca la divulgación científica

en el medio televisión. La documentación, estudio y revisión de los principales trabajos publicados hasta la actualidad (Belenguer, 2003. Alberich-Pascual, Aguirre, 2015), ha permitido desarrollar la base científico-doctrinal sobre la que han de basarse este y similares trabajos futuros.

Cualquier elemento de la sociedad debe ser analizado teniendo en cuenta otros elementos de la misma, hay que observar cómo unos y otros evolucionan, se relacionan o comportan respecto al conjunto. Por eso, en este estudio se ha analizado el contexto social en el que se ha tenido lugar la emisión de *El escarabajo verde*, desde mediados de los 90 hasta hoy. Concretamente, hemos documentado el interés de la sociedad española por la ciencia y el medio ambiente, recurriendo a los barómetros del CIS y Encuestas de Percepción Social de la Ciencia elaboradas por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología.

Se demostrará que *El escarabajo verde* ha logrado mantenerse en antena durante 22 años gracias a su filosofía de programación y su capacidad de adaptación a los cambios sociales, tecnológicos y organizativos dentro de RTVE. Por estas razones, puede ser considerado un modelo para la programación medioambiental en televisión. El proceso de especialización experimentado por el programa durante los últimos años ha contribuido decisivamente a su actualización y competitividad en el panorama televisivo. Se comprobará que una de las razones de su permanencia en antena es que se trata de un programa de coste no excesivo para la cadena responsable de su producción y emisión, con una gran capacidad de adaptación al nuevo panorama mediático y tecnológico, conformado por las TIC.

4. Variables y verificación

4. 1. Programación sostenida en el tiempo

El escarabajo verde ha producido un total de 711 capítulos, hasta la fecha de este estudio. Para cualquier espacio de televisión sobrepasar las dos décadas en emisión ininterrumpida supone un gran logro y más en una cadena pública cuyo compromiso con el servicio público arrincona la producción comercial. Eduardo Laplaza, su actual director y socio fundador del programa, considera que pertenecer a una cadena secundaria (La 2) fue decisivo al respecto, pues les permitió no estar forzados a competir con los espacios de las cadenas principales ni batir, en consecuencia, récords cada vez más altos de audiencia.

González Wonham, la guionista, realizadora y delegada del programa en Madrid, afirma que La 2, como canal fundamentalmente cultural, ofrece un contenido distinto al de las cadenas generalistas. “*El escarabajo verde* se ha mantenido porque es un programa necesario. La naturaleza es una prioridad para esta empresa”, sentencia.

Si se compara la permanencia en antena de este espacio con otros de similar corte y temática, com-

probamos que muy pocos han logrado llegar a una emisión tan prolongada. Un ejemplo es *Jara y Sedal*: es uno de los programas de contenido científico y medioambiental más veteranos, entre los emitidos por RTVE (en este caso, desde 1991). Otro de los programas de esta cadena que lleva el mismo tiempo en televisión es *Agrosfera*. Ambos, sin embargo, tienen un enfoque muy distinto al del programa objeto de esta investigación. Los dos exploran el hábitat rural y las actividades del sector primario, para abordar cuestiones como la caza y la pesca, y no tanto el cuidado de la naturaleza desde un punto de vista medioambiental.

El resto de programas de especialización científica, emitidos por esta corporación en la actualidad o en el pasado, no superan a *El escarabajo verde* en años de emisión. Ni siquiera *Redes*, el famoso programa de divulgación de La 2 presentado y dirigido por Eduard Punset, pues se inició en marzo de 1996 y se despidió de su audiencia 18 años más tarde, en 2014.

El escarabajo verde destaca además como uno de los programas de RTVE que ha conseguido más reconocimientos profesionales. Todos los años ha obtenido algún tipo de galardón, con excepción del primero de su andadura (1997) y 2007, 2010 y 2012. Se trata, por un lado, de galardones que reconocen el trabajo del programa en algún episodio particular. En total, suman 21, a los que han de añadirse 3 menciones especiales del jurado en 2003, 2004 y 2014 y otros 4 trabajos finalistas en 2001, 2011, 2013 y 2015. Entre los más importantes, destacamos dos Premios Nacionales de Periodismo Doñana al Desarrollo Sostenible, varios premios URBAN TV (Festival Internacional de Televisión sobre Vida y Ecología Urbana), galardón Telenatura (Festival de la Universidad de Navarra) y el reconocimiento de Ektofilm (Festival para el desarrollo de filmes sobre sostenibilidad en Eslovaquia).

Por otro lado, este espacio de divulgación medioambiental ha recibido 14 premios por la labor realizada por el programa en conjunto, subrayando el interés por la divulgación de temas ambientales y la defensa de la naturaleza. De entre estos 14 galardones, destacan una mención especial al programa en 2001 y dos premios a toda la trayectoria del programa: uno de 2009 y otro de 2017. Algunos ejemplos de premios relevantes son aquellos de la Federación de Entidades de Defensa de los Animales (FEDAN), la Sociedad Geográfica Española o la entidad SIGRE Medicamento y Medio Ambiente. En total, el programa ha obtenido 38 reconocimientos, entre menciones y galardones. El año en que más galardones recibió fue 2009, cinco reconocimientos.

4.2. Evolución de la audiencia media

La audiencia de *El escarabajo verde* siempre ha tenido un perfil concreto. Según Wonham y Laplaza, la audiencia no se ha ido especializando con el paso de los años, sino que el perfil de su público ha sido

bastante determinado y constante. Junto al rasgo común inequívoco de su interés claro por el cuidado del medioambiente, los datos de Barlovento Comunicación arrojan ciertas pistas sobre otras características de sus espectadores habituales. Por ejemplo, son más hombres que mujeres (en un 60%-40%, aproximadamente) y suelen ser adultos de más de 45 años.

Por lo que se refiere a los datos cuantitativos de la audiencia, no existe una serie continua de la misma desde los comienzos del programa hasta nuestros días. Los responsables del programa no tienen esas cifras y consideran que no hay un registro dentro de RTVE que haya recopilado cifras de un periodo tan largo.

Entre los datos disponibles, proporcionados por Barlovento, *El escarabajo verde* tuvo una audiencia de 220.000 usuarios, en enero de 2018. Luego descendió levemente, volviendo a subir a finales de febrero hasta alcanzar 319.000 usuarios. Posteriormente, cayó de manera irregular hasta el mes de mayo. Esto se traduce en cifras de hasta 3,3 de cuota de pantalla (en sus resultados más altos). Las cifras no son especialmente relevantes, pero resultan significativas. Pues aunque la audiencia sufre variaciones, “son audiencias muy buenas para programas de La 2”, comenta Laplaza, refiriéndose a un canal que está al margen de la primera línea de competición comercial.

En comparación con otros espacios de RTVE, *El escarabajo verde* queda, por ejemplo, muy por detrás de programas como *Saber y Ganar* o *Aquí la Tierra*. El primero, también de divulgación y emitido en la misma cadena, se sitúa en torno al millón de espectadores de media (es el más visto de La 2 con diferencia). El segundo alcanza entre 1,6 y 1,8 millones, y, a pesar de que la temática se asemeja más a la de *El escarabajo verde*, no es del todo comparable por emitirse este espacio en La 1, con mucha más repercusión. Sin embargo, *El escarabajo verde* supera en audiencia a muchos de los programas culturales o científicos emitidos igualmente en La 2, como *Agrosfera* o *La aventura del saber* (ambos en torno a 50.000) y *Página 2* (que supera tímidamente los 100.000).

Sin embargo, se ha observado que su franja horaria no ha variado apenas a lo largo de los últimos 21 años. Lo único que se ha modificado ha sido el día de emisión (primero fue el jueves y ahora es el viernes), pero en toda su trayectoria se ha mantenido en el mismo horario: después de la franja de sobremesa y antes del *access time*.

En la actualidad, *El escarabajo verde* se emite los viernes a las 18.25 horas. Los lunes a las 09.00 horas se programa una reposición del capítulo del viernes anterior en el mismo canal. El programa se difunde también a través de TVE Internacional, la cadena que lleva los contenidos televisivos del organismo público a todos los continentes. Hoy en día, se emite los sábados a las 04.00h en Asia y los domingos a las 18.30 h y 19.30 h en América. En el mismo horario en el que se emite en España (los viernes a las 18.30

h) se difunde también en el resto de Europa y en Asia y África. El programa, según afirma su director, lleva emitiéndose en el canal internacional desde que nació, en 1997. Aunque la emisión internacional no es un logro exclusivo del programa *El escarabajo verde* sino de toda la corporación RTVE, es necesario destacarlo por el valor añadido que aporta tanto al programa como a la televisión pública.

4.3. Especialización de contenidos

Cuando inició sus emisiones en 1997, *El escarabajo verde* abordaba en un mismo episodio diversas temáticas medioambientales. Los programas no eran monográficos, sino que incluían secciones y temáticas diferentes. A partir de 2003, la estructura del programa cambió y los episodios se hicieron monográficos. La consistencia e interés de cada episodio no se obtenía ya por la revista de varios temas de actualidad medioambiental, sino analizando un tema significativo que, tratado con profundidad pero sin perder la orientación divulgadora del programa, se ofrecía a la audiencia. *El escarabajo verde* sigue este mismo patrón en la actualidad.

Además, a partir de la segunda década de los años 2000, los programadores decidieron limitar sus contenidos a tres líneas temáticas. Pensaron que así podrían facilitar la comprensión de cada tema, pues el espectador podría ir progresando en el conocimiento y asimilación de cada una de esas líneas. Estos enfoques, vigentes desde entonces hasta la actualidad, son:

- “Línea verde”. Engloba los temas relacionados con la conservación, sostenibilidad y gestión general del medioambiente.
- “Línea azul”. Dedicada al estudio de los medios acuáticos, desde océanos y mares hasta ríos o acuíferos.
- “Línea marrón”. Centrada en el tratamiento de residuos.

Estos cambios en la especialización de los contenidos obligaron también a revisar los géneros y formatos que el programa había utilizado hasta allí.

4.4. Evolución del género periodístico

En sus inicios, *El escarabajo verde* se concebía como una suerte de magacín en el que cabían géneros tanto de estilo informativo como interpretativo. Los más comunes eran el reportaje corto y la entrevista. A consecuencia del cambio anteriormente mencionado en la selección de los contenidos, el programa vehiculó hacia espacios con un solo estilo, el interpretativo, y con un solo género, el documental.

A pesar de que el reportaje y el documental son dos géneros televisivos que tienen bastantes similitudes, dan lugar a productos totalmente diferentes. Para Wonham, cada episodio actual de *El escarabajo verde* constituye claramente un documental por

las siguientes razones. La primera de ellas es que el documental necesita más tiempo de construcción y elaboración (aproximadamente unos 3 meses y medio). La segunda es que el reportaje incluye declaraciones y el documental, testimonios más amplios que narran un punto de vista a través de una historia. La tercera razón es que un reportaje se divide en menos partes que un documental, lo cual significa que la forma de estructurar el guion es completamente distinta en cada uno de estos dos géneros. Las tres características del documental se dan actualmente en cada episodio de *El escarabajo verde*. Es preciso observar, sin embargo, que dentro de él caben otros géneros, el más frecuente de los cuales sigue siendo la entrevista en profundidad.

El papel del presentador, por su parte, también ha evolucionado de manera notable. En los comienzos del programa, el presentador introducía los contenidos y daba paso a las noticias de actualidad. Pero a partir de 2016, coincidiendo con la sustitución de Mario de la Mano por Eduardo Laplaza en la dirección, la figura del presentador desaparece. Las razones para prescindir de esta figura fueron evitar los intermediarios, crear una sensación de cercanía y dar más tiempo para desarrollar narrativamente la historia de cada episodio, entre otras. En los programas actuales no hay presentador a cámara, aunque existe una persona que actúa como hilo conductor de la historia. Es la misma que locuta en *off* la voz explicativa del documental. En los capítulos que se realizan desde Madrid, esa labor recae en Ana G. Wonham, que además de guionista, locutora y realizadora, es también la cara visible de los episodios.

4.5. Datos de producción

Los datos sobre la producción del programa señalan que cada episodio dura aproximadamente media hora. Esta extensión se ha mantenido desde el comienzo, pues venía impuesta por la cadena. En este aspecto no ha habido evolución. Se trata además de un espacio de producción propia, íntegramente producido con los medios de la corporación RTVE. El equipo del programa está formado en la actualidad por 11 personas, repartidos entre Barcelona y Madrid. Entre ellos hay un director, productores, ayudantes de producción, realizadores, guionistas y redactores.

El mérito de la producción es que, a pesar de no ser muchas las personas implicadas, y de las dificultades anejas al rodaje de sus contenidos específicos en la naturaleza, ha conseguido mantener un alto nivel de calidad a lo largo de los años. Esto se debe sin duda al alto nivel profesional de los técnicos y periodistas que trabajan en *El escarabajo verde*. Máxime, si se tiene en cuenta que el presupuesto del programa no ha aumentado con el tiempo, sino justo al contrario. Laplaza afirma que, en los inicios del programa, había el doble de personas trabajando en él, y que tenían doble presupuesto que el actual. En 2006, hubo un ERE en RTVE. Luego, los programas de las cadenas públicas se vieron afectados por la crisis económica.

Estos dos factores repercutieron directamente a las partidas de producción y personal de *El escarabajo verde*, que desde entonces se han visto recortadas hasta nuestros días.

4.6. Influencia de Internet y de las tecnologías digitales

En lo referente al modo de producción, los medios técnicos y audiovisuales han mejorado mucho y posibilitan que los rodajes sean menos complicados y más rápidos. Surgen nuevos métodos de grabación que aportan fotografías y enfoques originales para atraer al espectador. Ocurre así, por ejemplo, con las cámaras acopladas a drones o en helicópteros. Estas tomas aéreas se han incluido en los últimos años en ciertos episodios de nuestro programa. *El escarabajo verde* además cuenta con la colaboración del departamento de Infografía y Grafismo de RTVE. Ellos producen toda suerte de dibujos, animaciones, infografías, reconstrucciones y visualizaciones 3D. De ahí resulta una ventaja competitiva muy grande respecto a otros productos televisivos que no tienen detrás el respaldo de una gran cadena.

Por otro lado, el cambio del programa en lo referente al consumo de los espectadores ha sido enorme y manifiesto. Como el resto de espacios televisivos de RTVE, *El escarabajo verde* puede verse actualmente a través de la página web de *A la carta*, una plataforma dentro de rtve.es que ofrece todos los contenidos antiguos digitalizados e incluye las nuevas producciones, realizadas directamente en formato digital. Esta forma de difusión atrae, según Ana G. Wonham, a un tipo de público más joven.

Por último, la revolución de las TIC ha provocado una interacción del productor con su audiencia muy intensa, que es característica de la producción televisiva más reciente (Van Dijck, Poell, 2015). *El escarabajo verde* tiene muy presente la opinión de los espectadores, y permite que influya en la producción del programa, para construirlo de un modo más preciso. Asimismo, la página web y las redes sociales son instrumentos muy cuidados en este programa. *El escarabajo verde* tiene cuenta en tres de las redes más utilizadas en España, como son Facebook, Twitter e Instagram. En todas ellas, el programa presenta un perfil muy activo, compartiendo y publicando contenido varias veces a la semana y teniendo una constante interacción con los usuarios. Así se ve reflejado en las respuestas a los comentarios o preguntas planteadas por ellos. En el caso de Facebook, el programa suma 49.372 seguidores y un total de 50.256 “me gustas”. En 2008, el programa se propuso crear un blog dentro de rtve.es con el fin de introducir al espectador en el modo de trabajo del equipo y crear vínculos más estrechos en la comunidad. Pero este canal dejó de tener actividad a partir de 2014, debido en parte a la falta de personal.

4.7. Contexto social favorable

El interés por los asuntos científicos mostrado por los españoles ha evolucionado de manera irregular hasta

hoy, aunque siempre con una tendencia alcista. Los Eurobarómetros de la Comisión Europea de 2005 y 2010 muestran un aumento de este parámetro. En 2005, un 77% de los ciudadanos se declaraba “moderadamente” o “muy” interesado. Y cinco años después, en 2010, la cifra llega hasta el 81%. Lo corroboran también las Encuestas de Percepción Social de la Ciencia elaboradas por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Según ellas, en 2006 el 62% de la población española tenía un grado alto o intermedio de interés por la ciencia y la tecnología. Esa cifra aumentaba en 2008, alcanzando un 68%. En 2010, la población declarada interesada (nivel alto o intermedio) en estos asuntos llegó a un 73%, subiendo hasta el 75% en 2012.

De una manera aún más visible, el interés y la preocupación por el medioambiente es un tema cada vez más presente en la mayoría de las políticas sociales de las instituciones. Sonia Parratt (2006: 44) afirmaba que, aunque los ciudadanos empezaban, hace diez años, a ser más conscientes de los problemas ambientales, pensaban no obstante que no les afectaban directamente. La autora define esta actitud como “efecto NIMBY”⁴, que significa que cada persona tiende a creer que este tipo de problemas no le concierne personalmente y, por tanto, no siente la necesidad de implicarse en la solución de los mismos.

Sin embargo, esa percepción ha ido cambiando y los datos muestran un notable aumento del interés en años recientes. Un Eurobarómetro de 2014, centrado en la temática medioambiental, arrojó cifras muy significativas. Este sondeo reflejaba un impresionante interés en el medioambiente por parte de los europeos, ya no solo como temática relevante en la agenda mediática sino como implicación personal. Un 95% de los europeos consideraba que el medioambiente era muy importante para sus vidas.

En su barómetro de 2016, el CIS reflejaba asimismo que las noticias sobre medioambiente interesaban a un 76,1% de los encuestados, siendo el tercer tema de la actualidad más relevante para los españoles por detrás de los asuntos laborales y económicos (78,5%) y los avances médicos (85%).

Este auge en el interés por el entorno medioambiental y su cuidado, igual que el mostrado por la ciencia antes analizado, ha servido como apoyo e impulso al programa *El Escarabajo Verde* y ha contribuido en cierta medida a su continuidad en la parrilla de La 2.

5. Conclusiones

El escarabajo verde constituye un ejemplo de espacio televisivo de éxito dentro de su condición de programa divulgativo de temática medioambiental. Tras analizar los factores expuestos, se ha comprobado que esta producción de RTVE ha alcanzado numerosos logros por muy buenas razones. Cumple por tanto

⁴ Las siglas NIMBY responden a la expresión en inglés: “Not in my backyard” (“En mi patio trasero, no”).

los requisitos necesarios para ser considerado como un programa modélico. Así, todas las hipótesis presentadas, excepto una, han sido confirmadas.

En primer lugar, tanto el mantenimiento de *El escarabajo verde* en la programación como el total de premios recibidos demuestran el indudable mérito técnico y periodístico de este espacio. Más de 20 años emitiéndose de manera continuada y casi 40 galardones en diferentes categorías, además de una emisión internacional ininterrumpida, son la prueba de que en este programa se ha realizado un trabajo de calidad, merecedor de prestigio. Por otra parte, *El escarabajo verde* ha experimentado un claro proceso de especialización a lo largo de su trayectoria. Pasó de ser un magacín informativo de asuntos varios a convertirse en un programa divulgativo monográfico formado por una única pieza documental. Hace relativamente pocos años, además, se suprimió la presencia del presentador convencional dando paso a un conductor del programa desde la propia historia.

Estos cambios de contenido y forma han favorecido una mayor profundización en el tratamiento de la información, resultando de ello un aumento manifiesto de la calidad del producto. La especialización ha supuesto igualmente un motivo de diferenciación frente a otros programas similares. Podemos concluir que la especialización ha sido un factor indispensable para el triunfo de *El escarabajo verde*.

En tercer lugar, se confirma que la producción del programa es barata en comparación con la de otros productos televisivos de la misma cadena. Este espacio resulta para RTVE bastante rentable en términos económicos y esto hace que pueda mantener su andadura. Es particularmente meritorio hacer este tipo de programas con un personal y presupuestos que han ido en disminución. El éxito continuado del programa ha permitido además la permanencia del espacio en un horario más o menos fijo de programación, y ello ha traído como consecuencia una mayor fidelización de sus espectadores.

La revolución tecnológica ha modificado favorablemente en *El escarabajo verde* tanto la forma en que se elaboran y consumen los documentales como la relación entre el emisor y el receptor. Este es otro de los méritos de su equipo de profesionales, que han sabido sacar provecho de los medios más recientes y ágiles para enriquecer sus narraciones. Sin dudas, los

canales de comunicación del programa con su público se han ampliado y las redes sociales juegan ahora un papel realmente importante, tanto en la labor de visibilidad de la marca como en la indispensable interacción con sus seguidores. Puede afirmarse por tanto que *El escarabajo verde* ha sabido adaptarse a una nueva época y ha dirigido inteligentemente el proceso de evolución de su programa.

En la consolidación de este programa ha constituido un elemento fundamental, además de los señalados, el interés por la ciencia y la tecnología que tienen los ciudadanos españoles, que ha evolucionado de manera irregular desde hace 20 años hasta hoy, aunque en el marco de una tendencia alcista. Y en el caso más concreto del interés por el medioambiente, hay claras evidencias de que cada vez es mayor. *El escarabajo verde* tiene el mérito de haber sabido aprovechar esa tendencia de interés por lo ecológico, erigiéndose como un espacio de referencia y con gran demanda permanente por parte de los usuarios.

Debe mencionarse finalmente que se trata de un espacio televisivo producido por Radio Televisión Española, una entidad pública que, precisamente por su naturaleza está obligada a atender ciertas cuestiones tales como la ciencia o el medioambiente. La tarea divulgativa, además de hacer reflexionar al espectador y mostrarle de forma didáctica una materia, también puede y debe servir para transformar ciertas realidades de su vida cotidiana. A través de los documentales de divulgación medioambiental y ecológica, la sociedad puede modificar sus comportamientos, iniciarse en nuevas formas de consumo, cambiar su concepción de ciertos modos de vida. En definitiva, puede tomar decisiones más conscientes y libres, porque sabe mejor en qué mundo vive.

El hecho de calar en los espectadores y que estos, en alguna ocasión a lo largo de estos veinte años, hayan decidido actuar en consecuencia con los valores promovidos por los documentales de *El escarabajo verde* supone indudablemente un gran logro del programa. La finalidad de este tipo de espacios es, en gran parte, comunicar a los consumidores, que somos todos los ciudadanos, un mensaje inteligente y responsable. Alcanzar esto durante más de veinte años es haber obtenido, sin duda, una fórmula profesional de éxito.

6. Referencias bibliográficas

- Alberich-Pascual, Jordi y Aguirre Salmerón, María (2015). “Cambios en el documental de naturaleza televisivo en España: De Félix Rodríguez de la Fuente a Frank Cuesta (1974-2011)”. *Vivat Academia*. Vol. 18, nº 130. <http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/615>
- Barranquero Carretero, Alejandro y Marín García, Beatriz (2014). “La investigación en comunicación y periodismo ambiental en España: Estado de la cuestión y revisión bibliométrica de las principales revistas académicas en comunicación (2005-2013)”. *Prisma Social*. <https://eprints.ucm.es/29680/>
- Bauer, Martin W. y Bucchi, Massimiano (2010). *Journalism, Science and Society: Science Communication between News and Public Relations*. Londres: Routledge.

- Belenguer Jané, Mariano (2003). “Información y divulgación científica: dos conceptos paralelos y complementarios del periodismo científico”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 9, 43-53. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0303110043A>
- Cendros, Teresa (30 de abril de 1997). La 2 estrena ‘El escarabajo verde’, una revista de medio ambiente. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/1997/04/30/radiotv/862351204_850215.html
- Centro de Investigaciones Sociológicas (2016). *Barómetro de Noviembre de 2016*. Estudio nº 3159. Comisión Europea (2005, 2010): Eurobárometros especiales sobre la ciencia y la tecnología. Madrid: Ministerio de la Presidencia, Gobierno de España.
- Elías, Carlos (2008). *Fundamentos del periodismo científico y divulgación mediática*. Madrid: Alianza Editorial.
- Francescutti, Luis Pablo (2014). “Los públicos de la ciencia”. *Cuadernos de la Fundación Dr. Antonio Esteve*, 31,1-53.
- Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (2006, 2008, 2010, 2012, 2016). Encuestas de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología. Madrid: FECYT.
- Gallo, Isabel. (5 de febrero de 2000). ‘El escarabajo verde’ aborda el desastre provocado por el petrolero ‘Erika’. *El País*. Recuperado de: https://elpais.com/diario/2000/02/05/radiotv/949705202_850215.html
- Gutiérrez Lozano, Juan Francisco (2002). “La divulgación científica en la programación de las televisiones generalistas”. *Revista Comunicar*, 19, 43-48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=271766>
- Ibáñez, Juan Carlos (2003). “La programación de espacios culturales y divulgativos (1990-2003)”, *Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas*, 4. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=893317>
- León, Bienvenido (coord.) (2010). *Ciencia para la televisión: el documental científico y sus claves*. Barcelona: UOC.
- Llano Sánchez, Rafael (2008). *La especialización periodística*, Madrid: Tecnos.
- Montero Díaz, Julio (2018). *Una televisión con dos cadenas. La programación en España, 1956-1990*. Madrid: Cátedra.
- Olmo, Jaime (19 de mayo de 2016). Denuncian que TVE censura ‘El escarabajo verde’. *Infolibre*. Recuperado de: https://www.infolibre.es/noticias/medios/2016/05/19/denuncian_que_tve_censura_escarabajo_verde_49994_1027.html
- Ortega Gálvez, María Luisa y Albertos, Ana (1998). “La ciencia en Televisión Española: primeros acercamientos a la divulgación”, *Secuencias*, 8, 61-74. <https://revistas.uam.es/secuencias/article/view/4586>
- Parratt Fernández, Sonia (2006). *Medios de comunicación y medioambiente*. Madrid: Fragua.
- Prieto, José. (6 de noviembre de 2003). ‘El escarabajo verde’ cumple 250 programas. *El Periódico Extremadura*. Recuperado de: https://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/television/el-escarabajo-verde-cumple-250-programas_80871.html
- ‘El escarabajo verde’ celebra sus 20 años de emisión con el documental ‘Antártida: paralelo 60’. (11 de mayo de 2017). Agencia EFE. Recuperado de: <https://www.efeverde.com/noticias/escarabajo-verde-celebra-20-anos-emision-documental-antartida-paralelo-60/>
- ‘El escarabajo verde’, de La 2 de TVE, galardonado en la VI edición de EcoZine. (8 de mayo de 2013). Europa Press. Recuperado de: <https://www.europapress.es/sociedad/noticia-escarabajo-verde-tve-galardonado-vi-edicion-ecozone-20130508205334.html>
- Los programas de TVE ‘Aquí la Tierra’ y ‘El escarabajo verde’, Premio SIGRE de Periodismo por la salud de la naturaleza. (4 de noviembre de 2016). *La Vanguardia*. Recuperado de: <https://www.lavanguardia.com/vida/20161104/411578575290/los-programas-de-tve-aqui-la-tierra-y-el-escarabajo-verde-premio-sigre-de-periodismo-por-la-salud-de-la-naturaleza.html>
- ‘El escarabajo verde’ de TVE y ‘El País’, premios Flacema a la comunicación sobre desarrollo sostenible de la industria. (29 de octubre de 2015). *20 Minutos*. Recuperado de: <https://www.20minutos.es/noticia/2592217/0/escarabajo-verde-tve-pais-premios-flacema-comunicacion-sobre-desarrollo-sostenible-industria/>
- Rodríguez, Mercedes. (6 de junio de 2007). Diez años de cultura ecológica con ‘El escarabajo verde’. *Diario Vasco*. Recuperado de: https://www.diariovasco.com/prensa/20070606/television_y_radio/diez-anos-cultura-ecologica_20070606.html
- Van Dijck, José y Poell, Thomas (2015). “Making Public Television Social? Public Service Broadcasting and the Challenges of Social Media”. *Television & New Media*, 16 (2), 148-164. <https://dare.uva.nl/search?metis.record.id=431621>