

Revistas y Newsletters digitales de Memoria: una comunicación en Red sobre la actualidad del pasado¹

Matilde Eiroa²

Recibido: 7 de mayo de 2019 / Aceptado: 28 de octubre de 2019

Resumen. La extensión de Internet en la sociedad ha actuado como un gran revulsivo para el movimiento asociativo memorial. El recurso a las redes sociales y a los formatos de la Web 2.0 como las páginas web o los blogs, es el más utilizado entre el colectivo. Sin embargo, algunas asociaciones han optado por la producción de revistas y newsletters digitales como medios más directos y de contenidos más extensos. En este marco, el objetivo que planteamos es analizar estos productos comunicativos a fin de comprobar qué contenidos transmiten, cómo los estructuran y cuáles son las funciones que cumplen en el ecosistema mediático memorial. La colección Boletines de la Historia y la Memoria de la base de datos HISMEDI, integrada por veinticuatro registros, ha sido la muestra seleccionada como objeto de estudio (<http://evi.linhd.uned.es/projects/hismedi/om/>). La hipervinculación y la posibilidad de interactuar con los usuarios configuran una información singular y una distribución en red de noticias sobre la actualidad de la memoria.

Palabras clave: Revistas digitales; Newsletters digitales; Memoria; Internet; Redes sociales.

[en] Digital Magazines and Newsletters of Memory: a net communication about the present of the past

Abstract. The extension of the Internet in society has acted as a great revulsive for the associative memorial movement. The use of social networks and Web 2.0 formats such as web pages or blogs is the most widely used among the collective. However, some associations have opted for the production of digital magazines and newsletters as more direct and profound means. In this framework, the objective we propose is to analyse these communicative products in order to verify what content they transmit, how they structure them and what are the functions they fulfil in the memorial media ecosystem. The collection Bulletins of the History and the Memory of the HISMEDI database, integrated by twenty-four registers, has been the selected sample as an object of study (<http://evi.linhd.uned.es/projects/hismedi/om/>). Hyperlinking and the ability to interact with users configure unique information and a distribution online of news about the present of memory.

Keywords: Digital magazines; Digital Newsletters; Memory; Internet; Social Media.

Sumario. 1. Introducción. 2. Marco teórico y estado de la cuestión. 3. Metodología. 4. Las revistas de memoria: singularidades mediáticas en el entorno asociativo. 5. Contenidos y funciones: historia, memoria y reivindicación. 6. Conclusiones. 7. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Eiroa San Francisco, Matilde (2020): "Revistas y Newsletters digitales de Memoria: una comunicación en Red sobre la actualidad del pasado". Estudios sobre el Mensaje Periodístico 26(1), 103-112.

1. Introducción

Periodismo, creación de contenidos y memoria conforman un triángulo fructífero para la difusión de aspectos diversos relacionados con la actualidad del pasado traumático de la historia reciente de España. A modo de soporte base y de mediador de este triángulo se encuentra Internet, un canal fundamental en la transmisión de noticias y un protagonista esencial del modo en que se crea y distribuye la información en las instituciones y colectivos memoriales. Del mismo modo que en otros ámbitos de la sociedad, la cultura

o la economía hay individuos que actúan como *prosumers* (productores y consumidores de contenidos), en el espacio social de la memoria encontramos actores mnemónicos muy activos en el trasvase a la Red de mensajes enfocados en la historia y la memoria de la Guerra civil y el Franquismo.

El objetivo que planteamos en este trabajo es analizar las revistas y newsletters digitales de memoria, con el propósito de averiguar cuáles son sus contenidos y qué tipo de funciones desempeñan en el entorno mediático del colectivo asociativo memorial. La pluralidad de medios y canales de

¹ Este artículo se enmarca en el proyecto de investigación con referencia RTI2018-093599-B-I00 MCIU/AEI/FEDER-UE para el periodo 2019-2021.

² Universidad Carlos III de Madrid (España)
E-mail: meiroa@hum.uc3m.es

comunicación presentes en la vida cotidiana ofrece un conjunto de información tan multiforme que determina la necesidad de precisar el modo en que cada medio estructura los mensajes. El conocimiento de sus características contribuye a valorar los textos que se reciben y su influencia en los socios, afiliados o simpatizantes de los colectivos.

Además de los modelos comerciales, existen alternativas para la producción de una información que no responde exactamente a criterios del periodismo profesional y no persigue beneficios económicos. Nos referimos a un tipo de propiedad y de producción perteneciente a fundaciones y organizaciones sin fines de lucro (Carvajal, García-Avilés y González, 2012; Picard y Van Weezel 2008) vinculadas a objetivos solidarios, culturales o reivindicativos. Este es el caso de las revistas digitales objeto de nuestro estudio. Partimos de la hipótesis de que sus contenidos combinan los mensajes propios de la comunicación interna de las asociaciones con los dirigidos a simpatizantes e interesados, integrando de este modo las noticias corporativas con otras de interés para públicos externos. Asimismo, intuimos que cumplen funciones de cohesión del colectivo emisor, así como de propagación de sus valores a sus lectores. Paralelamente nos preguntamos las razones por las que estos formatos han sido adoptados sólo por un reducido número de instituciones frente a la mayoría, que gestiona soportes como páginas web, blogs y redes sociales.

2. Marco teórico y estado de la cuestión

En plena vorágine de información digital y dispersión de contenidos a través de las plataformas sociales, las revistas virtuales y newsletters son concebidas por los medios de comunicación como una vía para conectar directamente con una audiencia que ha mostrado una especial atención hacia el producto –sea comercial, cultural o ideológico– y atraer a nuevos públicos mediante la especialización y profundización de los contenidos (Rojas y González, 2018). En una descripción breve podríamos definir las como una publicación digital informativa compartida a través del correo electrónico con cierta periodicidad a un grupo de suscriptores que han manifestado interés en sus contenidos y han solicitado su recepción. Esta voluntad manifiesta de los hipotéticos lectores supone una ventaja clara, puesto que constituye un colectivo concreto a quien informar de las noticias, promociones y actividades, susceptible de fidelizar y redirigir al resto de medios empleados –web, blog o redes sociales–. E. Marco y E. Martínez (2009) establecen otras ventajas consistentes en su reducido coste, la diversidad de formatos posibles, la facilidad de acceso y de almacenamiento, el aumento de la estancia media de la lectura de los artículos, la mejora del posicionamiento en las redes, la contribución

en la promoción de la imagen de marca y la generación de confianza.

Una newsletter puede estructurarse según distintos enfoques y objetivos que pueden contemplar desde la venta y promoción de productos, a la búsqueda de una relación con los suscriptores basada en la difusión de valores, contenidos especializados, actividades y noticias de interés sobre la institución (Martín y Merlo, 2003). En general, persiguen un mayor *engagement* con la audiencia a través de la personalización, así como la conversión en tráfico a la página web (Jack, 2016). En consecuencia, encontramos un variado espectro de revistas o newsletters dedicadas al e-comercio, al marketing y las promociones, los boletines de noticias especializadas, o las elaboradas por organizaciones sin ánimo de lucro. Estas últimas están orientadas a una misión concreta y necesitan contacto con los simpatizantes o socios a fin de promocionar campañas, obtener donaciones e informar sobre personas y eventos vinculados a su misión. En este entorno es en el que se incluyen las revistas digitales de memoria, encaminadas a la misión básica de evitar el olvido de hechos y personajes de la historia de la Guerra Civil y el Franquismo.

Las asociaciones y colectivos que forman parte del movimiento memorial tomaron un gran impulso a partir de comienzos del siglo XXI, sobre todo, con motivo de la aprobación de la Ley de Memoria Histórica de 2007. De alguna manera los cambios habidos a finales del siglo XX con la caída del Muro de Berlín, el reconocimiento del Holocausto, la atención recibida a los aniversarios de la II Guerra Mundial, la historización de los espacios públicos y, en España, la aparición de la denominada “generación de los nietos” (Aróstegui y Godicheau, 2006) y de la *postmemoria* (Hirtsch, 2012), contribuyeron a impulsar un movimiento que pretende la restitución y reparación de la dignidad de sus antecesores y su incorporación al relato histórico oficial, reivindicando la legitimidad del antifascismo y el antifranquismo (Gálvez, 2006 y 2007). Es necesario, no obstante, distinguir entre historia y memoria, sustantivos a veces utilizados indistinta y erróneamente (Carreras, 2016). De una forma breve podríamos definir a la Historia como la disciplina que se ocupa del estudio de los acontecimientos humanos en el tiempo, basada en evidencias que las sociedades han dejado y no se limita al recuerdo. Su metodología y función crítica la convierte en el modo más completo de abordar el pasado, sobrepasando experiencias concretas o generacionales (Aróstegui y Godicheau, 2006). El término memoria, depreciado en cierto modo por su uso excesivo, ha sido utilizado para hacer referencia a los recuerdos personales, al modo en que la gente construye un sentido y una representación del pasado, explora la experiencia de un acontecimiento y expresa sus percepciones sobre el mismo (Cuesta, 2007; Escudero, 2011; González Calleja,

2013). Añade, además, el propósito de que la persona o acontecimiento sea trasladado al presente con intención de incorporarlo al discurso historiográfico y reclama la actuación de políticas sobre un pasado en el que falta verdad, justicia y reparación. Maurice Halbwachs (2004) planteó la existencia de una “memoria colectiva” que se elabora con el recuerdo y su localización en un marco social más amplio que el individual. Desde su punto de vista, el testimonio de los sucesos del pasado quedaría en un relato aislado sino formara parte de una comunidad donde surgen experiencias compartidas y emergen otras que se hallaban postergadas.

La extensión de los servicios y posibilidades que ofrece Internet a comienzos del siglo XXI, coincide prácticamente en el tiempo con el auge del movimiento memorial. La aparición de herramientas como interfaces de fácil manejo, el software gratuito para la construcción de websites y blogs y la proliferación del uso del correo electrónico y las redes sociales (Peter, 2003), fueron aprovechados por los colectivos de memoria para conseguir difusión, compartir noticias y materiales y exponer sus reclamaciones. De ahí que poco a poco se incorporaran al gran flujo asociativo en Red creando nuevos recursos tecnológicos para una mejor comunicación interna y una mayor captación de atención social.

En lo que se refiere a los estudios que han tratado previamente el tema, es necesario destacar que se trata de investigaciones que han abordado, por un lado, el fenómeno asociativo, como los de S. Gálvez (2006 y 2007), J. Cuesta (2007) o Sádaba (2012), y por otro, aquellos que han profundizado en el tratamiento mediático suscitado por las cuestiones de la memoria. En este segundo aspecto algunos autores han realizado notables avances en el análisis de las relaciones entre periodismo y memoria (Antón y otros, 2013; Edy, 1999; Eiroa 2014, 2016 y 2017; Molina, 2012; Sáez, 2014; Sáez y Yeste 2015; Sánchez, 2004; Sánchez Illán 2018), y entre redes sociales y memoria, especialmente aquellos que ofrecen una relación comentada de lugares en Internet (Barranquero 2017 y 2018; Berruga, 2015; Bocanegra y Toscano, 2015; Congosto 2018; Coromina y Padilla 2018; Egido y Eiroa 2017 y 2018; Eiroa 2018a, 2018b y 2018c; Farré, 2009; Fernández 2019; Gautier 2012; Hernández, 2007; Merzeau 2008; Molina, 2009; Paniagua 2018; Recio 2004; Sevillano

2018; Solanilla-Demestre 2006 y 2012). Queda, no obstante, por profundizar algunos aspectos del ámbito de la comunicación periódica de estos colectivos, objeto de interés del trabajo que presentamos a continuación.

3. Metodología

La metodología cualitativa resulta la más apropiada para alcanzar el objetivo propuesto del análisis de las revistas digitales y newsletters de las organizaciones memoriales. Como técnica fundamental, se ha procedido a la aplicación de la observación online a una selección de veinticuatro boletines que integran la colección “Boletines de la Historia y la Memoria” de la base de datos HISMEDI, continente de más de 1.200 registros digitales sobre la Guerra civil y el Franquismo³. Reciben el nombre de boletines, revistas o newsletters, pero no residen en ningún directorio específico, como ocurre con las revistas incluidas en Ulrich’s, PubList, Latindex, ARI o ARCE, ni en directorios de publicaciones telemáticas, ni en catálogos colectivos, por lo que resulta complicado averiguar su impacto y datos de difusión. Asimismo se ha procedido a la búsqueda en el Archivo de la Web Española⁴, y se ha comprobado que los resultados coinciden prácticamente con los registros de la colección de “Boletines” de HISMEDI, por lo que hemos optado por fijar la atención en la misma.

Los registros categorizados en la base de datos incluyen indicadores como el autor, el año de inicio o algunos metadatos que facilitan su conocimiento. Sin embargo, están ausentes otros necesarios para el cumplimiento del objetivo propuesto, como la periodicidad, el tipo de secciones, los recursos gráficos utilizados o los contenidos temáticos. Estos ítems han sido incluidos en la observación que se ha diseñado al efecto al considerar que ofrecen información relevante para nuestro estudio.

Asimismo, se ha realizado una entrevista estructurada online a responsables de estas newsletters con el propósito de precisar algunos aspectos que no quedaban claros con el examen de las mismas, como los objetivos de su puesta en marcha o el número de suscriptores. No todos, sin embargo, han respondido a estos datos que han considerado confidenciales, lo cual nos impide realizar un balance de su recepción.

³ <http://uc3m.libguides.com/hismedi>. La colección se puede ver directamente en <http://evi.linhd.uned.es/projects/hismedi/om/collections/show/9>

⁴ <http://www.bne.es/es/Colecciones/ArchivoWeb/>

Tabla 1. Relación de Revistas digitales y Newsletters de Memoria

Año	Nombre
No consta	Boletín de la Plataforma contra la Impunidad del Franquismo
2017	Observing Memories
2015	EUROM Newsletter
No consta	La cuestión de la impunidad en España y los crímenes franquistas. Informes y documentos
2000	Amical de Mauthausen: ¡Nunca más! Boletín de información y comunicación de la Amical de Mauthausen y otros campos y otras víctimas del nazismo de España
2005	Boletín Memòria antifranquista del Baix Llobregat
2008	Bulletin España Republicana. Memoire de l'Espagne Republicaine de Lot-et-Garonne. MER 47
2004	El Sueño Igualitario. Memoria en campo abierto
2004	Federación Estatal de Foros por la Memoria: Noticias
2006	Temps de la Memòria. Butlletí de l'Associació per la Recuperació de la Memòria Històrica de Mallorca
No consta	El Gavillero. Revista de la Asociación cultural La Gavilla Verde
2011	Frente de Madrid. Revista del Grupo de Estudios del Frente de Madrid
2005	Bulletin d'information de l'Amicale des Anciens Guérilleros Espagnols en France (FFI)
1980	Bulletin trimestrel de l'Amical du Campo de Gurs
1960	Ícaro. Boletín informativo de la Asociación de Aviadores de la República
2002	Boletín FFREEE
1996	Bulletin de l'ACER
2011	Entremontes. Revista digital de estudios del Maquis
2003	Basque Children of 37
2014	Memòria Democràtica
2015	Boletín Ateneo Republicano de Las Rozas
2001	Les lettres d'information
2007	Catalunya resistent
2017	Butlletí de Memòria

Fuente: Elaboración propia a partir de la Colección Boletines de la Historia y la Memoria de HISMEMI <http://evi.linhd.uned.es/projects/hismedi/om/collections/show/9>

4. Las revistas de memoria: singularidades mediáticas en el entorno asociativo

Los diferentes ámbitos comunicativos en los que las asociaciones de memoria actúan –websites, blogs y redes sociales– han de valorarse en el marco de procesos de conexión en red articulados para transmitir y ejercer sus prácticas habituales vinculadas a la difusión de sus objetivos y actividades. La conciliación entre tecnologías y contenidos histórico-reivindicativos que impulsan estos medios digitales, facilita que la sociedad memorial proponga nuevos escenarios de interacción. Responde, de alguna manera, al concepto de *hipermediaciones* (Scolari, 2008), un proceso ocurrido en este amplio espacio digital donde las posibilidades de interacción permiten la confluencia de diferentes dimensiones comunicativas. Gracias a estas oportunidades tecnológicas, encontramos una pluralidad de *webactores* (Pisani y Piotet, 2009), medios, lenguajes y géneros que coinciden en nuevos sistemas semióticos donde la interactividad y la estructura reticular son sus principales características.

Las revistas y newsletters digitales objeto de nuestro estudio pertenecen a organizaciones de diverso carácter que están interconectadas. Algunas radican en Francia

y se difunden en francés, creadas en memoria del exilio y la retirada de los republicanos por los Pirineos⁵, otro grupo en Cataluña –escritas en catalán– y el grupo restante en diversas provincias españolas. Se trata de amicales, asociaciones o instituciones que, en pleno auge y desarrollo de las redes sociales, no han renunciado a poner en marcha un medio clásico para lectores. Conforman un conjunto de actores mnemónicos que contribuyen con recursos y herramientas tecnológicas al conocimiento y reivindicación de un pasado que consideran no resuelto. Entre otros figuran la Amical de Mauthausen, la del Campo de Gurs y la creada por los Antiguos Guerrilleros Españoles en Francia, asociaciones como Aviadores de la República (ADAR), Basque Children o la Asociación para la Memoria Histórica y Democrática del Baix Llobregat, centros de estudio como el Grupo de Estudios del Frente de Madrid (GEFREMA), instituciones políticas como la Generalitat de Cataluña y colectivos activistas bien conocidos entre el movimiento memorial tales como la Federación Estatal de Foros por la Memoria y el Equipo Nizkor, autores ambos de informes, documentos e información relevante sobre aspectos memoriales.

⁵ De las 24 revistas analizadas, seis son francesas y escritas en este idioma y cinco son catalanas, algunas próximas a la Generalitat.

La razón básica de su puesta en marcha radica en la oportunidad de entablar relaciones entre individuos afines, compartir concepciones culturales e históricas, reclamar la memoria de los olvidados o marginados del discurso histórico oficial y reforzar los lazos que cohesionan a su comunidad. Los responsables desean dirigir sus mensajes directamente a los usuarios y evitar la dispersión ante la saturación informativa en la era de la distribución de contenidos a través de las redes sociales. Pero también hay quien persigue una mayor visibilidad y ofrecer un resumen de las actividades que desarrollan –caso de *Observing Memories* y *EUROM Newsletter*–. Ambas revistas añaden a estas razones, la de constituir una herramienta de “prestación de cuentas” con las entidades financiadoras, donde mostrar las tareas que realizan⁶. En algunos casos establecen una relación bidireccional, en otros de socialización, de cooperación o de participación, de tal manera que extienden el concepto de comunidad a una relación horizontal entre sus socios (Valiente, 2004). Sobre todo, son percibidas como una vía eficaz para fortalecer vínculos y fomentar las visitas a la página web de la organización.

A pesar de las teóricas ventajas, lo cierto es que son escasas las organizaciones que han recurrido al boletín y newsletter para realizar su comunicación. Entre las causas de su rechazo figuran la complejidad y coste humano de su producción, la ausencia de noticias periódicas que justifiquen la necesidad de un boletín específico, pero también la consideración de que es suficiente la comunicación a través de sus redes sociales o websites que utilizan con asiduidad. E. Marco y E. Martínez (2009) estiman que la confección de un boletín es sencilla, de ahí que se utilice mucho en ámbitos como el e-commerce o la comunicación interna, sin embargo, para instituciones que no cuentan con profesionales o con herramientas de producción periodística su elaboración puede ser una traba importante.

Por lo general no son elaborados con modelos tomados del entorno mediático profesional, sino que utilizan plataformas gratuitas y adaptan su estética y estructura a sus propias necesidades. A excepción de las que pertenecen a alguna institución, como el Memorial Democràtic o el EUROM, no las producen periodistas o comunicadores sino socios pertenecientes al equipo directivo o voluntarios que ofrecen sus servicios. Esta situación explica la ausencia de una estructura determinada y un diseño profesional, la tipología de géneros para explicar los contenidos y otras peculiaridades de una publicación no lucrativa. La Federación Estatal de Foros por la Memoria ha optado por otro modelo que es el de vincular noticias de los medios de comunicación a la relación que ofrece en su tipología especial de boletín informativo hipervinculado cronológicamente a la actualidad memorial, es decir, un catálogo de titulares enlazados. En este caso estamos ante una tipología cercana a la agregación de contenidos en una plataforma que re-

copila información de otros medios y redes sociales organizada según criterios de antigüedad temporal (Díaz Arias, 2015).

Los nombres de los apartados o secciones en que se organizan las revistas varían según el número y la información específica de cada entrega, así como la extensión, generalmente de un mínimo de cuatro páginas y un máximo de cincuenta o sesenta. En los números extraordinarios la estructura se altera al estar dedicados a materias específicas publicadas en torno a homenajes, fechas clave, efemérides, aniversarios o temas de la actualidad memorial –jurídicos, por ejemplo– en los que priman las colaboraciones externas a la organización que aportan su visión como expertos.

Los *webactores* mnemónicos de estos medios modifican los géneros periodísticos tradicionales y construyen otros híbridos donde se mezcla el reportaje, la noticia o el artículo con recursos multimediáticos y textuales –comentarios, cartas, convocatorias, conversaciones o avisos–, dinamizando la comunicación periodística online e incluyendo historias ignoradas por los medios tradicionales (Paniagua, 2016). Esta aportación encuentra su lugar idóneo en estas revistas y newsletters digitales, configuradas como canales adaptados a los contenidos aportados por sus públicos internos. No obstante, como se ha señalado con anterioridad, esta herramienta no goza de gran acogida entre los colectivos, prefiriendo para la comunicación la página web, el blog o la red social (Gondomar-Miñana, 2018).

Es interesante observar la antigüedad de algunas revistas de memoria. La mayoría, como se puede comprobar en la tabla 1, data del siglo XXI, coincidiendo con el incremento del movimiento asociativo y la extensión del uso de Internet. Pero encontramos tres de una cierta antigüedad que comenzaron siendo publicaciones en papel y difundidas por correo postal o en las reuniones físicas de los socios. Nos referimos a la revista *Ícaro. Boletín informativo de la Asociación de Aviadores de la República* (1960), el *Bulletin trimestrel de l'Amical du Campo de Gurs* (1980) y el *Bulletin de l'Acer (Les Amis des combattants en Espagne Republicaine)* (1996).

La más antigua, *Ícaro*, comenzó en plena dictadura de Franco bajo el título de *Alas Plegadas. Liga de Antiguos Aviadores de la República Española*, una cabecera muy arriesgada para el momento histórico en que salió. Su edición periódica no fue viable y se resintió notablemente hasta que en tiempos de la transición política a la democracia pareció estabilizarse. Entre 1978-1984 se denominó *Alas Gloriosas*, y desde enero de 1987 adoptó el título actual. La larga trayectoria de la Asociación de Aviadores de la República, su propietario, así como las diversas etapas políticas que ha atravesado el país desde su creación, configuran un tipo de boletín peculiar, modesto pero pertinaz en sus propósitos de mantener cohesionado al colectivo de aviadores republicanos, visibilizar sus actuaciones y perfiles. Los primeros números, ahora digitalizados, están mecanografiados, con una tipo-

⁶ Se trata de las respuestas ofrecidas por los responsables a la entrevista online realizada en abril de 2019.

grafía sencilla e ilustraciones o dibujos a mano de los socios⁷. Similares características de austeridad, falta de periodicidad y aportación de contenidos personales de socios se encuentran en el *Bulletin trimestrel de l'Amical du Campo de Gurs*, y en el *Bulletin de l'Acer (Les Amis des combattants en Espagne Republicaine)*, en los que se incluyen dibujos, poesías de los años de represión y exilio y otras expresiones de creación artística.

En cualquier caso, la periodicidad no es un factor habitual en estas revistas digitales de memoria. A excepción de las más profesionales y oficiales – las ya citados *Observing Memories* (anual), *EUROM Newsletter* (mensual), y el *Butlletí de Memòria* (mensual) de la Generalitat de Cataluña–, el resto se publica en fechas aleatorias, aunque en sus inicios señalaron la intención de seguir una frecuencia semestral, cuatrimestral, bimensual o mensual. Consideramos que la carencia de recursos humanos, económicos y de noticias frecuentes, influyen en esta ausencia de la regularidad.

Los ingresos procedentes de los socios y las suscripciones son los principales soportes económicos que sostienen estos medios (Miguel de Bustos, 2000), a excepción de *Frente de Madrid. Revista del Grupo de Estudios del Frente de Madrid*, que, gracias a su edición también en soporte papel, consigue ingresos por su venta. El resto de las newsletters analizadas se pueden visualizar en pantalla o descargar en pdf, menos el *Boletín Republicano de Las Rozas*, que exige la suscripción para acceder a los contenidos. No existe, pues, entre ellas el concepto de anunciantes, contenido financiado o vínculos pagados, sino subvención procedente de las cuotas de los socios o de los fondos de las instituciones públicas encargadas de su producción.

5. Contenidos y funciones: historia, memoria y reivindicación

El movimiento asociativo memorial mantiene una cierta actividad social fuera de la Red y establece vínculos que fomentan una intensa relación en red con grupos e individuos afines. Una producción abierta junto a una distribución horizontalizada facilitan la creación de contenidos en torno a las herramientas tecnológicas y a temáticas de interés común (García de Torres, 2010). El ecosistema de la Web 2.0 se nutre de un flujo constante de mensajes procedentes de medios de comunicación, redes sociales y blogs, pero también de las interacciones externas a la Red. Los socios o afiliados a estas organizaciones generan información a través de su participación –comentarios, documentos multimedia o textual, imágenes, información sobre actividades propias o ajenas– y de la acción de compartir recursos a través de las redes sociales. Constituyen, por tanto, plataformas de aportación de datos y opi-

nión fomentando la denominada memoria colectiva y promoviendo un gran dinamismo asociativo.

La producción de las revistas y newsletters digitales de memoria responde a la tendencia creciente hacia la especialización, constituyendo no sólo un terreno idóneo para generar un mayor compromiso con sus suscriptores y seguidores, sino también despertar el interés sobre los temas en los que son expertos. Los relatos de las distintas materias están repartidos en secciones no fijas, a excepción del editorial o carta de la institución.

Bajo la denominación de Actividades, Informes, Colaboraciones, se aglutinan textos e imágenes de géneros periodísticos híbridos relativos a la amplia gama temática de la memoria. Es habitual encontrar noticias internas de la asociación –presupuestos, obituarios, relaciones de socios, convocatorias, actos organizados o en los que colaboran–, actividades que desarrollan organizaciones ajenas pero afines –actos culturales, divulgativos o reivindicativos– y materiales proporcionados por los socios –cartas, fotografías, discursos, dibujos, ilustraciones, testimonios, recuerdos–. Asimismo, suele ocupar un lugar relevante las piezas informativas relativas a la actualidad, como legislación, reconocimientos, homenajes oficiales a personajes, exhumaciones, señalización de lugares de memoria, exposiciones, rutas divulgativas o los actos en pro de políticas de memoria y contra el olvido.

Los temas que figuran en las piezas informativas son muy variados y responden a la amplia gama de intereses en los que se mueven estos colectivos. Las newsletters publicadas en Francia han mostrado su especialización en el exilio, la retirada, los campos de concentración de Gurs y Agde, los voluntarios internacionales y los guerrilleros asentados en Francia. Las producidas en el entorno de la Generalitat están orientadas a la difusión de estudios sobre Cataluña y a la promoción de las actividades que se realizan desde las instituciones a favor de la memoria, como exposiciones, localización de lugares de memoria o rutas guiadas. En todas ellas, se encuentra una notable información en temas sociales, como los niños evacuados, temas militares como la guerra en Madrid o la aviación republicana, y aspectos de actualidad –exhumaciones, fosas o localización de enclaves históricos o memoriales–. El tono de las reivindicaciones que plantean es conciliador, aunque firme y persistente en su propósito de lograr el reconocimiento oficial de un pasado que no ha sido suficientemente identificado y asumido en el discurso educativo, político o social.

Los recursos multimediáticos incluidos en sus páginas contribuyen a afianzar los mensajes expresados en los textos y dotan de realismo a la información. Aunque no aprovechan todas las posibilidades de la Web 2.0 –apenas se ha encontrado algún video, grabación o hipervínculos–, las fotografías, carteles, ilustraciones, cartas, dibujos o extractos de diarios originales configuran páginas ilustrativas del perfil de los integrantes de los colectivos que consiguen

⁷ Véase en <http://www.adar.es/revistas/>

acercar los temas a los lectores y empatizar con sus autores. Estos materiales permiten visualizar nuestro pasado y percibirlo con cierta emotividad. De alguna manera acentúan la visualización de los propósitos de los colectivos, es decir, subrayar el papel de mujeres y hombres corrientes en la lucha antifascista y el castigo recibido por ello, recordar sus nombres y actos, evitar que caigan en el olvido, recordar a las generaciones presentes y futuras este episodio trágico de la historia de España que afectó también a otros países, como la vecina Francia.

La historia y la memoria individual y colectiva se entrecruzan en los contenidos de estos medios digitales. En sus páginas se contemplan numerosos rastros históricos de los años de la guerra civil y la dictadura, procedentes de fuentes de archivos, pero también de fuentes orales, documentales y audiovisuales ofrecidas por los autores de los contenidos. El boletín *Ícaro. Boletín informativo de la Asociación de Aviadores de la República*, es un ejemplo en el que desde 1960 se han reproducido testimonios, diarios, cartas y documentos de sumo valor para la reconstrucción de la historia de los aviadores de la República, cuya trayectoria, en gran medida, está reflejada en sus páginas. Del mismo modo el *Bulletin d'information de l'Amicale des Anciens Guérilleros Espagnols en France (FFI)*, proporciona datos ignorados por la historia sobre las biografías y actuaciones de guerrilleros que intentaron continuar la lucha antifranquista tras la Guerra Civil y posteriormente se instalaron al sur de Francia. Encontramos también historia en el *Bulletin trimestrel de l'Amical du Campo de Gurs*, con la reproducción de dibujos e imágenes sobre la estructura del campo, su organización interna y las microbiografías de algunos internos. O en la revista de *Basque Children*, existente hasta 2013, en la que se exponen las experiencias vitales de los cientos de niños vascos que fueron trasladados a Gran Bretaña para evitar que sufrieran los bombardeos y las penalidades de la guerra. En el de *¡Nunca más! Boletín de información y comunicación de la Amical de Mauthausen (...)*, se observan también microbiografías de los reclusos, así como imágenes de la vida cotidiana en ese campo del horror. En suma, fuentes primarias mediatizadas de gran valor para la reconstrucción de la historia social y de la vida cotidiana en espacios y personajes que apenas han sido recogidos en los documentos oficiales custodiados en los archivos.

Más allá de datos históricos, hallamos también aportaciones procedentes de la memoria. Nos referimos a la evocación de recuerdos particulares sobre sucesos que los supervivientes oyeron, vivieron o experimentaron. Sobre todo, encontramos mucha “memoria histórica”, es decir, la reconstrucción de los hechos con datos facilitados desde el presente con intenciones reivindicativas, reclamando la eliminación de la idea, ampliamente propagada durante la dictadura, de la identificación del antifascismo con el caos, la violencia y la delincuencia común. Estos mensajes emergen en medios como el *Boletín de la*

Plataforma contra la Impunidad del Franquismo, el *Boletín Memòria antifranquista del Baix Llobregat*, *Temps de la Memòria. Butlletí de l'Associació per la Recuperació de la Memòria Històrica de Mallorca*, *Memòria Democràtica, Catalunya resistent, Butlletí de Memòria* o en *Federación Estatal de Foros por la Memoria: Noticias*. Estas newsletters se convierten en instrumentos o vehículos de memoria, una memoria mediatizada, y de similar impacto a la que se difunde en museos, exposiciones, documentales y otro tipo de recursos culturales para la divulgación y la difusión.

Igualmente hay mucha “memoria colectiva” (Halbwachs, 2004), o lo que es lo mismo el afloramiento de recuerdos que van más allá de meras anécdotas personales, para enmarcarse en una comunidad interconectada que comparte las biografías individuales y se convierten en un recurso de agitación para los que han permanecido al margen de la Historia. Entre los más destacados en este aspecto figuran *¡Nunca más! Boletín de información y comunicación de la Amical de Mauthausen (...)*, *Bulletin España Republicana. Memoire de l'Espagne Republicaine de Lot-et-Garonne. MER 47, Bulletin d'information de l'Amicale des Anciens Guérilleros Espagnols en France (FFI)*, *Ícaro (...)*, *Boletín FFFREEE* y el *Bulletin de l'ACER*.

Las funciones que cumplen estas newsletters son múltiples. En principio es evidente su función informativa, como órganos de comunicación interna y portavoces de las instituciones, una función evidente en *Observing Memories, EUROM Newsletter*, *El Gavillero. Revista de la Asociación cultural La Gavilla Verde* o en *Memòria Democràtica*. Pero también es relevante el papel que cumplen de identidad y cohesión de los colectivos aglutinados en torno a temas de interés compartido, como los ya citados *Ícaro (...)*, el boletín de la Amical de Mauthausen, el del campo de Gurs, el *Bulletin de l'ACER* o la revista *Frente de Madrid (...)*. Resultan ser, asimismo, instrumentos culturales en su condición de medios de comunicación acerca de las actividades que organizan —presentación de libros, exposiciones, rutas guiadas, recitales de poesía, conciertos—, e instrumentos movilizados en virtud de su carácter de agentes mnemónicos activistas (Bernhard y Kubik, 2014), especialmente entre aquellos que hemos citado como ejemplos de memoria histórica y memoria colectiva. Estos últimos dibujan una línea clara entre la historia y la memoria que defienden y la oficial, de la que han estado excluidos y a la que consideran incompleta o errónea, de ahí que los mensajes a este respecto sean firmes y promotores de movilización social para alcanzar sus objetivos.

6. Conclusiones

Las conclusiones que inferimos del análisis de las newsletters digitales objeto de nuestro estudio son las siguientes: en primer lugar, son minoría las asociaciones e instituciones de memoria que han optado

por la utilización de este medio. Su complejidad, la necesidad de recurrir a profesionales para su producción o la falta de personal voluntario que se encargue de este cometido, explican en cierta medida esta decisión. Igualmente, la percepción de que con el resto de medios disponibles —redes sociales o página web—, es suficiente para mantener informados a los socios e interesados en los temas en los que cada una se ha especializado. No obstante, como segunda conclusión, ayudan a incrementar la difusión de los colectivos responsables de su emisión, puesto que añaden noticias de mayor extensión y profundidad a las publicadas en el resto de medios. A veces las características de las incluidas en las newsletters son más viables y mejor expresadas si se escriben en piezas informativas de mayor amplitud. Es el caso de la edición de los números especiales con motivo de aniversarios y efemérides, que ahondan con colaboraciones de expertos en los asuntos objeto de publicación, además de lograr mayor número de lectores internos y externos.

Relacionada con esta idea, deducimos una tercera conclusión, que determina que la eventualidad de incorporar materiales textuales y visuales de diverso tipo representa una gran ventaja para conocer con más precisión el pasado de los hombres y mujeres que vivieron los acontecimientos históricos, así como la actualidad de ese pasado materializada en las organizaciones memoriales. Estos materiales constituyen un conjunto de fuentes primarias de gran valor para la historiografía que contribuyen a una visión más social, más emotiva y cercana de los eventos y personajes que retratan.

Como cuarta conclusión planteamos que los contenidos abarcan la mayor parte de las temáticas de mayor interés y acogida tanto por la historiografía como por el movimiento asociativo de la memoria. Se trata de contenidos muy especializados vinculados a la poliédrica materia de la represión —es decir, la re-

tirada y el exilio, la reclusión en campos de concentración, la evacuación, fusilamientos, exhumaciones, fosas...—, además de asuntos reivindicativos, como la reclamación de una política de memoria que resuelva el problema del pasado para nuestro presente, basada en las tres pautas recogidas por los derechos humanos en etapas conflictivas: verdad, justicia y reparación. Los perfiles de las asociaciones, de las colaboraciones y de los seguidores diseñan esta tipología de mensajes de gran calado entre sus audiencias. De ahí que, como quinta conclusión, cumplan una función obviamente informativa, pero en convivencia con la de operar como aglutinante del colectivo y como un instrumento movilizador.

Por último, la mayoría de las newsletters son elaboradas por personal ajeno a la profesión periodística, de ahí su falta de periodicidad, de una estructura interna organizada con criterios periodísticos, la descompensación de sus apartados o los géneros híbridos que se utilizan en sus piezas informativas. La actualidad del pasado, además, no se encuentra tanto en ellas como en sus hermanas mediáticas, las páginas web o las redes sociales, donde resulta más fácil y directo incluir las novedades del movimiento asociativo.

En suma, las revistas y newsletters digitales de memoria aportan contenidos históricos y memoriales de gran relevancia y originalidad. Asimismo, contribuyen a la transmisión de los valores corporativos y a la difusión de un relato escasamente incluido en el discurso educativo. Refuerzan la comunicación interna y promueven actividades culturales y actos reivindicativos que generan una gran atención entre el movimiento asociativo y sus seguidores. En cambio, no parece que sean el canal más ágil y adecuado para conocer la actualidad inmediata de las instituciones, cuyas novedades circulan mejor por las redes sociales y páginas web.

7. Referencias bibliográficas

- Antón, Margarita, Alonso, Estrella y Fuertes, Ana (coord.) (2013). *Periodismo y Memoria Histórica. La contribución del periodismo en la recuperación de la Memoria Histórica a partir de testimonios orales*. Madrid, Comunicación Social y Ediciones.
- Aróstegui, Julio y Godicheau, François (2006): *Guerra Civil. Mito y memoria*. Madrid, Marcial Pons.
- Barranquero, Encarnación (2017): “La memoria de la represión franquista sobre las mujeres en la Red”. *Historia y Comunicación Social* 22, 2, 363-380. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/57849>.
- Barranquero, Encarnación (2018): “Las fosas comunes de la Guerra y el franquismo en la Red”, en Matilde Eiroa (coord), *Historia y Memoria en Red. Un nuevo reto para la historiografía*. pp. 199-224. Síntesis, Madrid.
- Bernhard, Michael y Kubik, Jan (2014): “A Theory of the Politics of Memory. The Politics of Memory and Commemoration”. En Bernhard, M. y Kubik J. (eds.), *Twenty Years After Communism*, Oxford, Oxford University Press.
- Berruga, Lucía (2015): “La memoria nostálgica a través de Internet y de las Historias de vida. Confrontaciones generacionales de las historias de barrio”. *Historia y Comunicación Social*, 20, 2, 391-411. DOI: https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2015.v20.n2.51390
- Bocanegra, Lidia y Toscano, Maurizio (2015): “El exilio republicano español: estudio y recuperación de la memoria a través de la web 2.0. Nuevo enfoque metodológico con el proyecto e-xiliad@s”. *Migraciones & Exilios. Cuadernos de la Asociación para el Estudio de los Exilios y Migraciones Ibéricos Contemporáneos*, 15, 113-136.
- Carvajal, Miguel; García-Avilés, José Antonio; y González, José Luis (2012): “Crowdfunding and non-profit media”, *Journalism Practice*, 6 (5-6), 638-647.

- Carreras, Juan José (2016): “¿Por qué hablamos de memoria cuando queremos decir historia?”. En Carreras, Juan José: *Lecciones sobre Historia*, edición e introducción de Carlos Forcadell Álvarez, 321-334. Zaragoza, Institución Fernando el Católico.
- Congosto, Maria Luz (2018): “Digital sources: a case study of the analysis of the Recovery of Historical Memory in Spain on the social network Twitter”. *Culture & History Digital Journal*, 7 (2), e015. <http://dx.doi.org/10.3989/chdj.2018.015>
- Coromina, Óscar y Padilla, Adrián (2018): “Reconstructing memory narratives on Facebook with Digital Methods”. *Culture & History Digital Journal*, 7 (2), e014. <http://dx.doi.org/10.3989/chdj.2018.014>
- Cuesta, Josefina (2007): “Las capas de la memoria: contemporaneidad, sucesión y transmisión generacionales en España (1931-2006)”. *Hispania Nova* (7). <http://hispanianova.rediris.es/7/dossie-r/07d001.pdf>
- Díaz Arias, Rafael (2015): “Curaduría periodística, una fórmula para reconstruir el espacio público”, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 21, 61-80. <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/51129/47467>
- Edy, Jill (1999). “Journalistic uses of Collective Memory”, *Journal of Communication*, 49 (2), 71-85.
- Egido, Ángeles y Eiroa, Matilde (2017): “Redes sociales, historia y memoria digital de la represión de mujeres en el franquismo”. *Revista de Historiografía*, 27 (2), 341-361. DOI: <https://doi.org/10.20318/revhisto.2017.3977>
- Egido, Ángeles y Eiroa, Matilde (2018): “El fenómeno represivo español y el contexto europeo: del relato historiográfico a la narrativa digital”, en Gutmaro Gómez y Aurelio Martín (coords), *A vida o muerte. Persecución a los republicanos españoles*, Madrid, FCE, pp. 21-56.
- Eiroa, Matilde (2014): “La Guerra Civil española en la actualidad cibermediática”. *Studia Historica. Historia Contemporánea*, 32, 357-369.
- Eiroa, Matilde (2016): “La Guerra Civil on line. Un pasado que no se olvida”. *Bulletin Hispanique*, 118-1, 33-48. <http://bulletinhispanique.revues.org/4192>
- Eiroa, Matilde (2017): “Usos públicos y representación digital de la Guerra Civil”. En Viñas, Ángel y Blanco, Juan Andrés (dirs.) *La guerra civil española, una visión bibliográfica* (443-462), Madrid, Marcial Pons.
- Eiroa, Matilde (2018a): “¿Qué historias y qué memorias? El pasado en la sociedad digital”. En Matilde Eiroa (coord), *Historia y Memoria en Red. Un nuevo reto para la historiografía* (67-92). Madrid, Síntesis.
- Eiroa, Matilde (2018b): “Imágenes del pasado en las plataformas digitales: historia, memoria y ficción” En Matilde Eiroa (coord), *Historia y Memoria en Red. Un nuevo reto para la historiografía* (133-150). Madrid, Síntesis.
- Eiroa, Matilde (2018c): “Primary sources for a digital-born history: the Hispanic blogosphere on the Spanish Civil War and Franco’s regime”. *Culture & History Digital Journal*, 7 (2), e016. <http://dx.doi.org/10.3989/chdj.2018.016>
- Escudero, Rafael (2011). *Diccionario de memoria histórica*. Madrid, Los Libros de la Catarata.
- Farré, Sébastien (2009). “La guerre d’Espagne sur le Web. Configurations mémorielles et communautés virtuelles”, en R. Latouche, M. Mathien, *Histoire, mémoire et medias*, Bruxelles, Bruylant, pp. 37-49.
- Fernández Macías, Érica (2019): “Re(d)clusión: Internet como repositorio documental expuesto de la memoria de la reclusión carcelaria y concentracionaria de víctimas de la represión franquista”. *Revista Vegueta. Anuario de la Facultad de Geografía e Historia*, nº 19, 123-149.
- Gálvez, Sergio (2006): “El proceso de la recuperación de la “memoria histórica” en España: Una aproximación a los movimientos sociales por la memoria”. *International Journal of Iberian Studies*. 19, 1, 25-51. <http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-Article,id=7028/>
- Gálvez, Sergio (coord.) (2007): “Generaciones y Memoria de la represión franquista: un balance de los movimientos por la memoria”. *Hispania Nova*, 7, <http://hispanianova.rediris.es/7/dossier.htm>
- García de Torres, Elvira (2010): “Contenido generado por el usuario. Aproximación al estado de la cuestión”. *El profesional de la Información*, 19 (6), 585-594. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/noviembre/04.pdf>
- Gautier N’dah-Sekou, Virginie (2012). “La résistance antifranquiste sur l’Internet : un nouvel espace pour la mémoire”, en E. Fisbach y otros (dir.), *Après la dictature: la société civile comme vecteur mémoriel*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, pp. 49-58.
- Gondomar-Miñana, Romualdo (2018). “Experiencia pragmática de medios y entornos digitales” *Hipertext.net*, (17), 22-31. DOI: 10.31009/hipertext.net.2018.i17.03
- González Calleja, Eduardo (2013): *Memoria e Historia. Vademécum de conceptos y debates fundamentales*. Madrid, Los Libros de La Catarata.
- Halbwachs, Maurice (2004): *La Memoria Colectiva*. (I. S. Arroyo, traducción.) Zaragoza Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Hernández Holgado, F. (2007): “Presodelescorts.org. Las nuevas tecnologías al servicio de la memoria y la historia de la prisión de mujeres de Les Corts (Barcelona 1939-1955)”, en Pilar Amador y Rosario Ruiz (eds.). *La otra dictadura: el régimen franquista y las mujeres*, pp. 171-181. Madrid, Universidad Carlos III de Madrid.
- Hirsch, Marianne (2012): *The generation of postmemory: writing and visual culture after the Holocaust*. New York, Columbia University Press.
- Jack, Andrew (2016): “Editorial Email Newsletters, The Medium is Not the Only Message”. *Reuters Institute for the Study of Journalism*, <http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/publication/editorial-email-newsletters-medium-not-only-message>
- Marco, Elisa y Martínez, Esmeralda (2009): “Branding interno en revistas digitales y newsletters electrónicos: el caso del Docu Digital”. I Congreso Internacional Brand Trends. Valencia, 20 de febrero. Recuperado de <https://slideplayer.es/slide/2744172/>

- Martín, Juan Carlos y Merlo, José Antonio (2003): “Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso”, *Anales de Documentación*, 6, 155-186.
- Merzeau, Louise (2008). “Guerre des mémoires on line : un nouvel enjeu stratégique”, en P. Blanchard, I. Veyrat-Masson (dir.), *Les Guerres de mémoires : La France et son histoire*, París: Éditions La Découverte, p. 287-298.
- Miguel de Bustos, Juan-Carlos (2000): “Industrias culturales: gratuidad y precios en internet”, *Zer: Revista de estudios de comunicación*, 9. <http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/industriasculturales-gratuidad-y-precios-en-internet/123>
- Molina, Pedro (2009): Redes para la recuperación de la memoria histórica en la Web 2.0. Comunicación presentada al V Congrés Internacional Comunicació i Realitat. La metamorfosi de l'espai mediàtic. Universitat Ramon Llull, Barcelona.
- Molina, Pedro (2012): “Espacios de participación para la construcción de la memoria colectiva en la prensa digital española”. *Fonseca. Journal of Communication*, 5, 140-161. <http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/12085/12437>
- Paniagua, Pedro (2018): “Memoria en Twitter. La multiplicación del discurso histórico de la violencia”, en Matilde Eiroa (coord), *Historia y Memoria en Red. Un nuevo reto para la historiografía* (151-169). Madrid, Síntesis.
- Paniagua, Pedro (2016): *Los géneros en la Red: reportaje, entrevista y crónica*, Fragua, Madrid.
- Peter, Ian (2003): *History of the Internet*. <http://www.nethistory.info/>
- Picard, Robert G., y Van Weezel, A. (2008): “Capital and control: consequences of different forms of newspapers ownership”, *International Journal on Media Management*, 10:1, 22-31. DOI: 10.1080/14241270701820473
- Pisani, Francis, y Piotet, Dominique (2009), *La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo*, Paidós, Barcelona.
- Recio, Armando (2004): “Internet como fuente de estudio de la guerrilla antifranquista”. *Historia y Comunicación Social*, 9, 137-154.
- Rojas, José Luis y González, José Antonio (2018): “La Newsletter como producto periodístico en la búsqueda de nuevos lectores. Estudio de boletines de *El País*, *El Español* y *El Independiente*”. *AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 15, 165-195. <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.9>
- Sádaba, Igor (2012): “Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos”. *Arbor Ciencia, pensamiento y cultura* 188, 756, 781-794. <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor-/article/view/1500>
- Sáez, Ferrán et al. (2014): *La memòria col.lectiva als mitjans*. Barcelona, Proteus.
- Sáez, Ferrán y Yeste Elena (2015): “Disfunciones en el tratamiento mediático de la memoria colectiva”. *Argos*, 32, 131-149.
- Sánchez Juan (2004): “Sobre la Memoria. El pasado presente en los medios de comunicación”, *Historia actual on-line* 4, <http://www.historia-actual.org/Publicaciones/index.php/haol/article/viewArticle/51>
- Sánchez Illán, Juan Carlos (2018): “La Guerra Civil y el franquismo son noticia: periodismo y memoria histórica”. En Matilde Eiroa (coord), *Historia y Memoria en Red. Un nuevo reto para la historiografía* (171-198). Madrid, Síntesis.
- Scolari, Carlos (2008): *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona, Gedisa.
- Sevillano, Francisco (2018): “Medios digitales, activismo social y la construcción de una “historia desde abajo”. Matilde Eiroa (coord), *Historia y Memoria en Red. Un nuevo reto para la historiografía* (113-132). Madrid, Síntesis.
- Solanilla-Demestre, Laura (2006): “Digitalitzant el record. La memòria de la guerra civil espanyola en internet”. *L'Avenç. Revista de història y cultura*, 314, 36-40.
- Solanilla-Demestre, Laura (2012): “Sociologando: Internet como herramienta de recuperación de la memoria de la Guerra Civil Española”. *Boletín Científico Sapiens Research*, 2, 2, 46-52.
- Valiente, Francisco Javier (2004): “Comunidades virtuales en el ciberespacio” *Doxa Comunicación*, 2, 137-150, <http://www.doxacomunicacion.es/pdf/articulovaliente.pdf>