



## Tratamiento informativo del bádminton y el piragüismo en *Marca* y *El País* (2012-2016)

Clara Sainz-de-Baranda Andújar<sup>1</sup>; Miguel-Ángel Barbero González<sup>2</sup>; José-Gabriel Fernández Fernández<sup>3</sup>

Recibido: 9 de noviembre de 2018 / Aceptado: 24 de abril de 2019

**Resumen.** El objetivo del presente estudio es analizar el reflejo en la prensa de deportes de los éxitos españoles internacionales cosechados en dos disciplinas, bádminton y piragüismo, y si estos éxitos implican un seguimiento constante en las páginas de los diarios españoles de mayor tirada (*Marca* y *El País*) en el período que comprende los Juegos Olímpicos de 2012 y de 2016. Se ha realizado un análisis cuantitativo y cualitativo de contenidos publicados sobre bádminton y piragüismo en los dos diarios de mayor tirada, *Marca* y *El País*. La muestra final son 1.007 informaciones: 559 sobre bádminton y 448 sobre piragüismo. Se ha producido un aumento de las informaciones sobre bádminton y piragüismo en la olimpiada comprendida entre 2012 y 2016, pero la abundancia de breves y la falta de desarrollo de las informaciones confirman que la repercusión mediática no se corresponde con el valor de los triunfos internacionales.

**Palabras clave:** Piragüismo; bádminton; periodismo deportivo; prensa, contenidos.

## [en] Informative treatment of badminton and rowing in *El País* and *Marca* newspapers (2012-2016)

**Abstract.** The aim of the present research is to analyze the impact of the Spanish international success in badminton and canoeing in the sporting media, and if these accomplishments lead to a permanent coverage in the pages of the two newspapers with more circulation in Spain (*Marca* and *El País*) in the period from the 2012 Olympic Games to the 2016 edition. Both qualitative and quantitative methods were used to analyze all the information published in both papers during the established period. Final data shows 1,007 stories: 559 about badminton and 448 about canoeing. It has been proved that the number of reports in the period 2012-2016 has increased, but there are a large number of short and non-elaborated pieces. That confirms that the media impact does not match the real value of the international triumphs.

**Keywords:** Canoeing; badminton; sporting journalism; mass media; contents.

<sup>1</sup> Universidad Carlos III de Madrid (España)  
E-mail: cbaranda@hum.uc3m.es

<sup>2</sup> Universidad Carlos III de Madrid (España)  
E-mail: miguelangel.barbero@uc3m.es

<sup>3</sup> Universidad Rey Juan Carlos (España)  
E-mail: josegabriel.fernandez@urjc.es

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Metodología. 3. Resultados. 4. Discusión y conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Sainz-de-Baranda Andújar, Clara; Barbero González, Miguel-Ángel; y Fernández Fernández, José-Gabriel (2019): "Tratamiento informativo del bádminton y el piragüismo en *Marca y El País* (2012-2016)". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25(3), 1605-1616.

## 1. Introducción

Los éxitos del deporte español a nivel internacional, y fundamentalmente en las últimas citas olímpicas, han hecho que los medios de comunicación se estén abriendo cada vez más a informar de otras disciplinas distintas al fútbol. Aunque es indudable el interés que suscita el fútbol, fundamentalmente masculino, en la sociedad actual y la preponderancia que tiene en la información deportiva, las grandes corporaciones mediáticas e institucionales no pueden obviar los triunfos españoles en las citas internacionales por lo que se está constatando desde hace unos años una tendencia a publicar noticias más polideportivas.

“La preeminencia de la información futbolística en los espacios deportivos es tan evidente que sólo es puesta en entredicho temporalmente cuando se produce la aparición esporádica de grandes campeones en otras disciplinas que se convierten, por lo que representan, en auténticos ídolos nacionales” (Rojas Torrijos, 2012: 84).

La tendencia positiva del deporte español en los últimos 25 años (desde Barcelona 92) y la manera en la que los y las atletas españolas se han ido incorporando al círculo de ganadores de pruebas internacionales han hecho que poco a poco aparezcan más deportes con protagonismo propio en la prensa. Como se ha demostrado en estudios anteriores “para ser noticia hay que tener buenos resultados y éstos propician una mayor repercusión mediática” (Barbero González, 2015: 504) al menos esto se confirma durante los acontecimientos excepcionales deportivos como son unos Juegos Olímpicos. Cabría ahora hilar más fino y observar cómo repercuten los éxitos en deportes poco mediáticos tradicionalmente y cuál es el tratamiento que la prensa generalista y la deportiva le dan en cualquier período del año.

A pesar de que en lo que va de siglo se han leído una cincuentena de tesis doctorales sobre periodismo deportivo, se cuentan con los dedos de una mano las que analizan directamente el tratamiento informativo del deporte en los periódicos. Toural Bran (2012) lo hizo sobre el baloncesto en cuatro cabeceras regionales y una nacional; Sainz de Baranda Andújar (2013) sobre los diarios deportivos; Paredes Cortés (2015) acerca del Mundial de Sudáfrica en los deportivos madrileños; Barbero González (2016) con motivo del deporte olímpico femenino en ABC y Soler Olcina (2017), sobre el Mundial de balonmano femenino en los medios especializados.

Sin embargo, ninguna de ellas llegó a realizar una investigación comparativa que abarcase los siguientes parámetros: dos medios nacionales: uno generalista y otro deportivo; de dos deportes tradicionalmente minoritarios, mediáticamente

hablando: bádminton y piragüismo; y durante un periodo de tiempo largo: dos Juegos Olímpicos y la olimpiada que los separa.

El punto de partida los Juegos Olímpicos de Londres 2012, donde se vivió una auténtica explosión mediática:

“Ningún evento se acerca a las cotas de audiencia que alcanza esta formidable simbiosis donde la comunicación interpreta al deporte y además lo proyecta. Ni tampoco se acerca a sus cifras en el consumo de información y de seguimiento por parte de los receptores, sea cual sea la naturaleza del medio de que se sirva para ello. Las cifras resultan escandalosas y sirven de ejemplo: 6.000 periodistas de todo el mundo siguieron *in situ* los últimos Juegos Olímpicos”. (Cobo Arroyo, 2014: 385).

Se hace necesario observar si el poso que generaron los resultados olímpicos de ese verano ha provocado un aumento informativo en los cuatro años siguientes en más disciplinas deportistas. Analizar si también se informa de campeonatos de otro tipo, como mundiales o europeos, y que en la nueva cita olímpica la repercusión informativa aumentó significativamente con respecto a la anterior. En un caso, el bádminton, por la irrupción de una nueva figura mundial como Carolina Marín y en otro, el piragüismo, donde los españoles habían triunfado a nivel internacional y pese a haber perdido al mayor referente de los últimos años, el pentamedallista olímpico David Cal.

De esta manera se planteó la originalidad de estudiar el tratamiento informativo que se le ha dado al bádminton -casi desconocido hasta Londres 2012- y al piragüismo -más consolidado, con medallas olímpicas en el pasado- en los dos diarios de mayor difusión en España (*Marca* y *El País*).

Nuestra hipótesis de partida es que a partir de Londres 2012 los triunfos de deportistas en los Juegos Olímpicos en disciplinas que tradicionalmente han sido poco mediáticas hacen que aumente su presencia de manera continuada en los medios.

El objetivo es analizar si existe un seguimiento constante en la información deportiva sobre bádminton y piragüismo durante la olimpiada comprendida entre 2012 y 2016 o, si por el contrario, las informaciones se centran en el periodo excepcional de los Juegos Olímpicos y están relacionadas claramente con el triunfo. Otro objetivo es valorar si el espacio dedicado a estos deportes y el tipo de información corresponden con el valor de los triunfos de los y las deportistas en este campo.

Para ello se han analizado todas las páginas de ambos medios en los que se han vertido informaciones de ambos deportes desde el inicio de los Juegos Olímpicos de Londres 2012 hasta el final de los de Río 2016 y se han contabilizado y comparado sus resultados.

## 2. Metodología

El estudio observacional de la prensa escrita permite examinar si existe un seguimiento constante en los diarios de los deportes analizados en la olimpiada comprendida entre 2012 y 2016. El instrumento utilizado es una guía de análisis

elaborada expofeso combinando variables de “la guía de análisis de prensa deportiva” de Sainz de Baranda (2014) al proporcionar unos índices de fiabilidad y validez de contenido muy altos ( $Kappa < 0.94$ , en el peor de los casos) y la utilizada por Barbero (2015) para medir el espacio dedicado en  $cm^2$ . La extensión medida con la herramienta “Area Tool” del programa informático Adobe Acrobat Professional 9.0. permite unificar los resultados no teniendo en cuenta la diferencias y cambios de las maquetaciones entre los diarios.

La muestra está constituida por todas las noticias sobre bádminton y piragüismo publicadas en los dos diarios españoles de mayor tirada (AIMC, 2018 y anteriores): *Marca* y *El País* (edición Madrid). Se estableció un marco temporal lógico en el que desarrollar el estudio, que vino determinado claramente por dos momentos puntuales: la primera información olímpica de Londres del 27 de julio de 2012 y la última, el 23 de agosto de 2016, dos días después de acabar Río. A partir de la búsqueda de los términos bádminton y piragüismo de un total de 2.956 periódicos revisados fueron seleccionadas 1.007 informaciones cuyo tema central eran estos deportes. 559 informaciones son sobre bádminton, 44 publicadas en *El País* y 515 en *Marca*; en el caso del piragüismo de las 448 informaciones, 51 fueron publicadas en *El País* y 397 en *Marca*.

Las variables objeto de estudio fueron: diario; fecha de publicación; deporte; extensión en  $cm^2$ ; género periodístico; sección; apoyos y fotografías.

Se ha realizado un análisis estadístico descriptivo para recopilar, presentar y analizar los datos estableciendo frecuencias y porcentajes las variables nominales y numéricas con el programa Spssv.19.0.

### 3. Resultados

De las 1.007 informaciones 559 están dedicadas al bádminton y 448 a piragüismo. En la tabla 1 se observa que durante la celebración de los Juegos Olímpicos se concentran casi un 20% de las informaciones, siendo mayor en el caso del piragüismo con un 29,49% de informaciones publicadas durante la celebración de los Juegos. Estas diferencias aumentan si comparamos *Marca*, diario especializado, donde la concentración de noticias en los Juegos Olímpicos es menor (17%) que, en *El País*, diario generalista, donde el 45.26% de las noticias se publicaron durante los Juegos. Esto muestra un mayor seguimiento del bádminton y, fundamentalmente, del piragüismo por parte de *El País* en períodos deportivos excepcionales y triunfales, pero no en el día a día.

Tabla 1. Distribución de la muestra según diario. Elaboración propia.

Bádminton			Piragüismo			Total		
<i>Marca</i>	JJ. OO.	10,68%	<i>Marca</i>	JJ. OO.	25,19%	<i>Marca</i>	JJ. OO.	17%
	Olimpiada	89,32%		Olimpiada	74,81%		Olimpiada	83%
	Total	100%		Total	100%		Total	100%

<i>El País</i>	JJ. OO.	25%	<i>El País</i>	JJ. OO.	62,75%	<i>El País</i>	JJ. OO.	45,26%
	Olimpiada	75%		Olimpiada	37,25%		Olimpiada	54,74%
	Total	100%		Total	100%		Total	100%
Total	JJ. OO.	11,81%	Total	JJ. OO.	29,46%	Total	JJ. OO.	19,66%
	Olimpiada	88,19%		Olimpiada	70,54%		Olimpiada	80,34%
	Total	100%		Total	100%		Total	100%

En la gráfica 2 se observa la evolución temporal de las informaciones analizadas, lo que nos permite visualizar si el aumento informativo se produce durante los Juegos Olímpicos o influyen otros campeonatos.

En este sentido es evidente que entre los Juegos Olímpicos de Londres y de Río hay un aumento de las informaciones en ambas disciplinas y que en Río son más abundantes. A mayor triunfo, mayor cobertura en los Juegos Olímpicos:

- El bádminton en Londres 2012 apenas existía para la información deportiva (1,07%), no teníamos referentes en España, pero en Río 2016 Carolina Marín gana la medalla de oro, ya era conocida por ganar dos mundiales en 2014 y 2015, por lo que en esos Juegos la información es de un 10,73%.

- El piragüismo también aumenta si comparamos los Juegos Olímpicos de Londres 2012 (12,72%) y Río 2016 (16,74%); igualmente lo hicieron las medallas y la calidad: en 2012 se consiguieron tres – dos de plata y una de bronce – y en 2016, cuatro –tres oros y un bronce-.

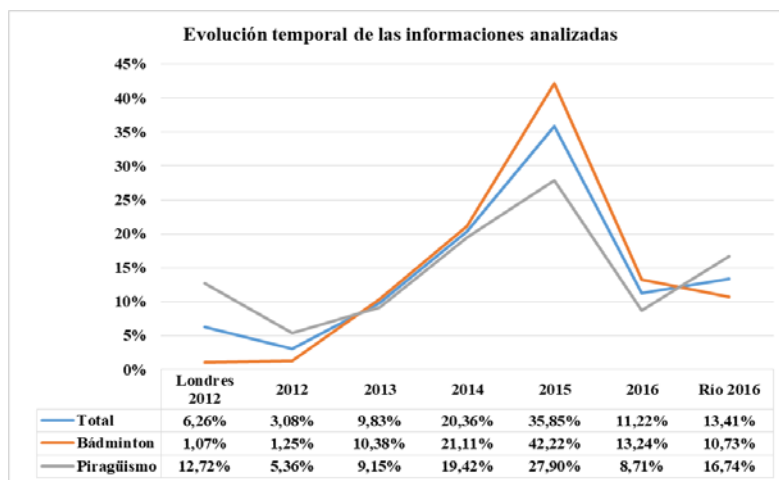
Si analizamos la cobertura durante la olimpiada se observa un claro punto de inflexión en el año 2014, que culmina en el 2015, año en donde más cobertura tuvieron los dos deportes.

- En el bádminton los triunfos de Carolina Marín, primero en el Europeo en abril 2014 de Kazán y en agosto en el Mundial 2014 de Copenhague, hacen que en ese año se publiquen el 21,11% de las informaciones sobre este deporte. En 2015, la consecución de su segundo mundial en Yakarta hizo que casi la mitad de las informaciones (un 42,27%) se publicaran ese año. En este caso los triunfos en otras competiciones internacionales que no son Juegos Olímpicos han conseguido mayor repercusión mediática.

En el piragüismo la cobertura es más uniforme pero también se produce un punto de inflexión en 2014 con un 19,42%, que sigue aumentando en 2015 con un 27,9% de las informaciones, el momento de mayor cobertura. En este caso también coincide con los triunfos en el Mundial de Piragüismo 2014 celebrado en Moscú donde España consiguió dos bronce, Marcus Cooper en K-1 500 y Saúl Craviotto en K-1 200 metros para España, y doce embarcaciones fueron finalistas. En 2015, en la I Copa del Mundo Portugal 2015 de mayo, España firmó un gran resultado con un total de nueve medallas (dos oros, dos platas y cinco bronce). En agosto, la selección española concluyó su participación en el Mundial 2015 con tres medallas -plata de Cooper-Cosgaya en K-2 500 y Campos en C-1 5.000, y bronce de Portela en K-1 200-, además de conseguir la clasificación para los Juegos Olímpicos de 2016 en K-1 200 y en K-4 1.000.

Se puede concluir que los triunfos internacionales en ambas disciplinas hacen que aumente la cobertura claramente, pero este aumento es esporádico en los grandes campeonatos y, como veremos más adelante su desarrollo en las páginas es escaso.

Gráfica 1. Evolución temporal de las informaciones analizadas. Elaboración propia



Pero no todas las informaciones ocupan lo mismo ni están igual de desarrolladas, la extensión de la información que dedican los periódicos a las disciplinas muestra mejor la realidad sobre el espacio. Si tenemos en cuenta que en la unidad de análisis “información” tratamos por igual a una información breve (mínimo = 5 cm<sup>2</sup>) que un reportaje a doble página (máximo = 4.220 cm<sup>2</sup>), entenderemos la relevancia de los datos que se exponen a continuación.

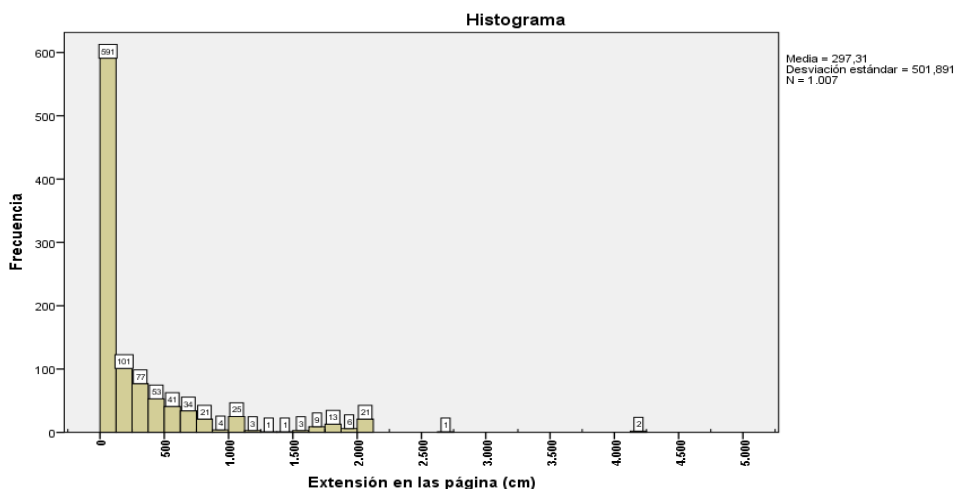
En la gráfica 2 se observa la distribución de la extensión total analizada es de 299.400 cm<sup>2</sup>: el bádmin-ton supone 133.115 cm<sup>2</sup> (125.939 cm<sup>2</sup> en *Marca* y 7.176 cm<sup>2</sup> en *El País*) y el piragüismo supone 166.285 cm<sup>2</sup> (108.65 cm<sup>2</sup> en *Marca* y 155.420 cm<sup>2</sup> en *El País*), lo que constata que, aunque hay más informaciones sobre bádmin-ton, el piragüismo se trata de manera más extensa.

La media del espacio en cm<sup>2</sup> del espacio dedicado a la información es de 297 con una desviación típica de 502, lo que indica que por lo general no tienen una extensión unificada. En la gráfica 1 se observa que más de la mitad de las informaciones (591) tienen una extensión menor a 10 cm<sup>2</sup>.

Otro objetivo de la investigación era valorar si el tratamiento informativo corresponde con el valor de los triunfos de los y las deportistas en bádmin-ton y piragüismo. En la tabla 2 podemos profundizar en la calidad de contenido y la extensión al analizar los géneros periodísticos: un 49,06% son breves que, junto con un 4,57% tablas de resultados, un 3,48% de llamadas en portada, 1,89% en portada de suplemento / portadilla y 0,99% de fotonoticias, concuerda con lo que se visualiza en la gráfica 1. Más de la mitad de las informaciones son simples notas que no tienen desarrollo. Es destacable que sea en el diario especializado *Marca* donde más frecuentes sean los breves, en un 51,75% de los casos. *El País*, como

mucho menos espacio dedicado al deporte, cuando informa sobre bádminton o piragüismo, profundiza y les da más espacio a las informaciones, publicando un 23,16% de noticias breves.

Gráfica 2. Extensión en cm<sup>2</sup> de las informaciones analizadas. Elaboración propia.



Los reportajes representan el 5,46% de las informaciones totales: 2 se publicaron en *El País* y 53 en *Marca*; las entrevistas el suponen el 2,19%: 7 se publicaron en *El País* y 15 en *Marca*; la información extensa supone un 16,88% del total: 21 se publicaron en *El País* y 149 en *Marca*; y la crónica, genero por excelencia de la información deportiva, solo supuso un 12,21%: 23 se publicaron en *El País* y 100 en *Marca*.

Tabla 2. Género periodístico de las informaciones analizadas según diario. Elaboración propia.

	<i>El País</i>		<i>Marca</i>		<b>Total</b>	
	% del N de columna	Recuento	% del N de columna	Recuento	% del N de columna	Recuento
Breve	23,16%	22	51,75%	472	49,06%	494
Información extensa	22,11%	21	16,34%	149	16,88%	170
Crónica	24,21%	23	10,96%	100	12,21%	123
Reportaje	2,11%	2	5,81%	53	5,46%	55
Tabla de resultados	0%	0	5,04%	46	4,57%	46
Portada	8,42%	8	2,96%	27	3,48%	35
Géneros de opinión	3,16%	3	2,30%	21	2,38%	24
Entrevista	7,37%	7	1,64%	15	2,18%	22
Portada de suplemento/Portadilla	7,37%	7	1,32%	12	1,89%	19
Fotonoticia	2,11%	2	0,88%	8	0,99%	10

Perfil	0%	0	0,77%	7	0,70%	7
Foto-reportaje	0%	0	0,22%	2	0,20%	2
Total	100%	95	100%	912	100%	1.007

Estos datos reflejan una falta de profundización sobre las competiciones y las personas protagonistas de las informaciones, deportistas que han triunfado durante estos años y apenas conocemos sus triunfos. Hay un déficit claro de información deportiva cuando el deporte tratado no es mediáticamente mayoritario, es decir, no es fútbol masculino. El triunfar no asegura un seguimiento mediático o profundización.

El análisis de la sección donde aparecen las informaciones también nos indica la relevancia que se le da a cada deporte en un diario, fundamentalmente en los especializados. En el caso de *El País*, diario nacional, en las informaciones analizadas, no distingue secciones dentro de la propia sección deportes, donde se han publicado el 88,42% de las informaciones analizadas, y el resto estaban en portada (10,53%).

*Marca* sí tiene una gran variedad de secciones en su diario. En este caso, el 59,76% de las informaciones se publicaron en *Polideportivo*, el 20,94% en *Suplemento/Juegos Olímpicos* y el 10,20% en *Servicios*. El bádminton ni siquiera ha tenido una sección propia, mientras que el piragüismo la ha tenido en un 1,54%. Una realidad que indica que mediáticamente no es una apuesta.

Tabla 3. Secciones donde se publican las informaciones analizadas según diario.  
Elaboración propia.

	<i>El País</i>		<i>Marca</i>		Total	
	% del N de columna	Recuento	% del N de columna	Recuento	% del N de columna	Recuento
Deportes/Polideportivo	88,42%	84	59,76%	545	62,46%	629
Suplemento/Juegos Olímpicos	0%	0	20,94%	191	18,97%	191
Servicios	0%	0	10,20%	93	9,24%	93
Portada	10,53%	10	3,95%	36	4,57%	46
Fútbol	0%	0	1,97%	18	1,79%	18
Piragüismo	0%	0	1,54%	14	1,39%	14
Tema del Día	0%	0	0,33%	3	0,30%	3
Contraportada	0%	0	0,33%	3	0,30%	3
Tenis	0%	0	0,22%	2	0,20%	2
Cambio de tercio	0%	0	0,22%	2	0,20%	2
Otros deportes	0%	0	0,11%	1	0,10%	1
Opinión	1,05%	1	0%	0	0,10%	1
Madrid	0%	0	0,11%	1	0,10%	1
Las notas	0%	0	0,11%	1	0,10%	1



El sacapuntas	0%	0	0,11%	1	0,10%	1
El podio	0%	0	0,11%	1	0,10%	1
Total	100%	95	100%	912	100%	1007

Los apoyos – gráficos e infografías - y las fotografías son elementos claves en la información deportiva actual. En este caso solo 44 informaciones tienen gráficos o infografías, ocho de ellas con dos y una con siete. El resto de las informaciones (963) no tienen ni gráficos ni infografías como apoyo informativo. Por deportes los apoyos son más frecuentes en el piragüismo (en 27 casos), que en bádminton donde se han registrado 17.

Respecto a las fotografías son bastante abundantes, en más de la mitad de las informaciones analizadas (511) aparecen ilustradas con ellas. Por deportes las informaciones con fotografías son muy similares, en el piragüismo en 256 casos y en bádminton se han registrado 255.

#### 4. Discusión y conclusiones

Se confirma la hipótesis de partida, los triunfos internacionales de deportistas españoles en las disciplinas de bádminton y piragüismo han hecho que aumenten el número de informaciones a lo largo del tiempo en estas disciplinas. En el caso del bádminton el aumento es claro, el Londres 2012 apenas tenía seguimiento al no tener un referente español internacional, pero los triunfos internacionales de Carolina Marín han implicado un seguimiento constante y concreto en las páginas de deportes. En el caso de piragüismo, donde existen ídolos nacionales desde antes de Londres 2012 las informaciones se ha consolidado su seguimiento.

De las 1.007 informaciones 559 están dedicadas al bádminton y 448 a piragüismo, si comparamos estos resultados con otros estudios, donde el bádminton y el piragüismo se agrupan en otros deportes por el bajo número de informaciones, se confirma un mínimo aumento de las informaciones. En concreto en el estudio realizado por Sainz de Baranda de la prensa especializada entre 1979 y 2010 (Sainz de Baranda, 2013) solo se encontraron en 30 años 18 noticias sobre bádminton y 59 sobre piragüismo de un total 95.439 analizadas. La misma autora en un estudio que analiza la información deportiva publicada durante dos semanas en Navarra en el año 2017 (Sainz de Baranda, 2018), de un total de 4.590 analizadas, localizó 11 noticias de bádminton y 5 noticias de piragüismo. Estos datos confirman que los últimos triunfos deportivos españoles en estas disciplinas han provocado una mayor atención por parte de los medios, aunque quizás no lo suficiente si se compara con el nivel de los triunfos obtenidos.

Este seguimiento en la información deportiva no solo se centra en los periodos excepcionales de los Juegos Olímpicos, otros como Europeos y Mundiales también tienen una mayor cobertura por lo que el aumento de las informaciones están relacionadas claramente con el triunfo.

La tendencia positiva de los triunfos internacionales del deporte español en los últimos años de disciplinas diferentes al fútbol ha provocado un aumento de las informaciones que cubren deportes tradicionalmente no mediáticos. Se confirma la tendencia apuntada por estudios anteriores donde los triunfos internacionales

repercuten de manera directa en dicho aumento (Barbero González, 2015; Sainz de Baranda Andújar, 2014; Rojas Torrijos, 2012)

Queda vigente que, aunque sí han aumentado, el tratamiento informativo: espacio dedicado, los géneros periodísticos y los apoyos informativos, infografías y fotografías, no se corresponde con el valor de los triunfos de los y las deportistas en estas disciplinas. En este caso no existen grandes diferencias entre las secciones autónomas en la prensa generalista, *El País*, y los diarios especializados, *Marca*, el contenido y el tratamiento es muy parecido. Los hitos de los y las deportistas españolas quedan reducidos en un 49,06% de los casos a un simple Breve, lo que supone un reduccionismo en el tratamiento de la información de los triunfos internacionales en dos de las disciplinas - bádmiton y piragüismo - donde los españoles son referentes mundiales.

En este sentido Sainz de Baranda (2017) al estudiar la repercusión mediática del Baloncesto entre 1979-2010 en los diarios deportivos observaba algo similar, los triunfos internacionales de las selecciones Absolutas tenían su reflejo en los medios de comunicación, pero no en proporción a sus méritos deportivos. Otros estudios, como el de las portadas de la prensa local de Jimeno y Rojas (2017), apuntan que cuando se celebran los Juegos Olímpicos los diarios regionales dedican "numerosas portadas al gran evento" pero el equipo local masculino de fútbol no desaparece.

El espacio dedicado a ambas disciplinas confirma que el número de informaciones no significa que al lector le sea fácil localizar el texto en el que se habla de ellas. Aunque hay 559 informaciones dedicadas al bádmiton y 448 al piragüismo la extensión dedicada al piragüismo es mayor que a la del bádmiton. Esta información confirma la relevancia de la medición del espacio como variable cualitativa que debe ser introducida en los análisis de contenidos y que permiten comparar diferentes estudios.

## 5. Referencias bibliográficas

- Barbero González, Miguel Ángel (2016): *Tratamiento informativo del deporte femenino español en los Juegos Olímpicos de Verano en el Diario ABC (1924-2012)*. Tesis doctoral. Director: Fernando Peinado Miguel. Madrid. Departamento de Filología Española III. Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- Cobo Arroyo, Ramón (2014): "Deporte, Educación y Periodismo Especializado". En Esteve Ramírez, Francisco y Nieto Hernández, Juan Carlos (Eds., 2014): *Nuevos retos del Periodismo Especializado*. Madrid, Schedas, pp. 381-392.
- Jimeno, Miguel Ángel y Rojas Torrijos, José Luis (2017): "La apuesta por el deporte en la prensa local española como elemento clave para hacer comunidad. Un análisis de las fotografías de portada". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 23(2), 1179-1197. Doi: <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58039>
- Paredes Cortés, Carmen (2015): *El tratamiento de la información sobre el mundial de Sudáfrica 2010, en la prensa deportiva madrileña de alcance nacional en toda España: Marca y As*. Tesis doctoral. Directores: Javier Fernández del Moral y Pedro García-Alonso. Madrid, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

- Rojas Torrijos, José Luis (2012): "La futbolización de la información deportiva". *Comunicação & Cultura*, 13, 77-95. Lisboa, Universidade Catolica Portuguesa.
- Sainz de Baranda Andújar, Clara (2013): *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. Tesis doctoral. Directores: María del Pilar Diezhandino Nieto y Ángel Bahamonde Magro. Getafe (Madrid), Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid.
- Sainz de Baranda Andújar, Clara (2014): "El género de los protagonistas en la información deportiva (1979-2010): noticias y titulares". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20 (2), 1225-1236. Doi: [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2014.v20.n2.47062](http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47062)
- Sainz de Baranda Andújar, Clara (2017): "La imagen del baloncesto en la prensa deportiva (1979-2010)". *Revista de Psicología del Deporte*, 26, Suppl. 1, 139-142.
- Sainz de Baranda Andújar, Clara (2018): *Presencia y tratamiento de las deportistas en los medios de comunicación de Navarra*. Instituto Navarro de Deporte y Juventud, Pamplona.
- Soler Olcina, Vicente (2017): *El tratamiento informativo del balonmano femenino en los medios de comunicación deportivos especializados en España: Mundial de Dinamarca 2015*. Tesis doctoral. Directores: Esther Cervera Barriga y Juan Oliver Coronado. Madrid, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad CEU San Pablo, 2017.
- Toural Bran, Carlos (2012): *A información deportiva sobre baloncesto nos Medios de Comunicación espanhóis*. Tesis doctoral. Directores: Xosé López García y José Ferreira Fariña. Santiago de Compostela, Departamento de Ciencias da Comunicación, Universidad de Santiago de Compostela, 2012.

---

Clara Sainz de Baranda Andújar es Profesora del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Doctora en Investigación en Medios de Comunicación (UC3M), con mención "Cum Laude", con la tesis *Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)*. Premio tesis doctoral Lorenzo Gomis de la Sociedad Española Periodística (2015). Es Secretaria Académica del Instituto Estudios de Género de la (UC3M). Tiene una gran producción científica sobre investigación en información deportiva, entre otros temas, y ha participado como ponente en numerosos congresos nacionales e internacionales y ha participado en proyectos de investigación, siendo directora de alguno de ellos.

Miguel Ángel Barbero González es Profesor Asociado del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M). Doctor en Ciencias de la Información, Periodismo (UCM), con mención "Cum Laude", con la tesis "Tratamiento informativo del deporte femenino español en los Juegos Olímpicos en el diario ABC (1924-2012)". Premio Extraordinario de Doctorado. Profesional especialista en Periodismo Deportivo, presente en grandes citas internacionales como Juegos Olímpicos y Paralímpicos; Mundiales de fútbol, baloncesto y golf; Europeos de atletismo, baloncesto y balonmano; Tour de Francia y Vuelta a España; Ryder Cup de golf o Finales y "All Stars" de la NBA. Más de un centenar de torneos internacionales de golf cubiertos por cuatro continentes, incluyendo los "majors", la Ryder y la Solheim Cup y las Copas del Mundo.

José Gabriel Fernández Fernández es Profesor Titular Interino en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) donde imparte la asignatura de Géneros Informativos en Radio y Televisión. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y Doctor en Ciencias de la Información por la UCM, es Máster de Periodismo Económico por la UCM, una especialidad que reforzó con su tesis doctoral titulada "La Información de Bolsa en televisión". Autor de varias publicaciones sobre periodismo especializado en economía y en deporte, ha participado en diferentes congresos internacionales sobre estas especialidades. Respecto a su experiencia profesional destacan sus tres años como redactor en la sección local de Diario 16 entre 1995 y 1998, así como sus siete años como redactor en la sección de economía en el canal 24 Horas de TVE entre los años 1998 y 2005. Coordinador del periódico económico *Diario Financiero*, del Grupo Gestiona, es colaborador habitual en [madriidiario.es](http://madriidiario.es) y en Radio Marca. También ha colaborado en Radio Intereconomía así como en diferentes revistas especializadas en deporte y en economía.