



## El periodismo especializado en religión y su atención a las celebraciones de Semana Santa: La información cofrade

Álvaro López Martín<sup>1</sup>; Bernardo Gómez Calderón<sup>2</sup>

Recibido: 10 de noviembre de 2018 / Aceptado: 25 de febrero de 2019

**Resumen.** Dentro del periodismo especializado en religión, ocupa un lugar preponderante, en determinadas áreas geográficas españolas, la cobertura de actos relacionados con la Semana Santa, lo que se conoce como información cofrade, hasta ahora escasamente abordada desde el ámbito académico. Este trabajo tiene como objetivo fundamental conocer el tratamiento que esta celebración y sus protagonistas, las hermandades, tienen en los medios, y contribuir a su definición como área de especialización periodística, tomando como foco de investigación la prensa local de Málaga. Se analizan 390 textos relacionados con la Semana Santa publicados a lo largo de 2017 en los periódicos *Sur*, *La Opinión de Málaga* y *Málaga Hoy*. Los resultados del análisis permiten confirmar la importancia de este fenómeno en los medios locales, y cómo su tratamiento se caracteriza por el empleo de un elevado número de términos especializados, la agrupación de contenidos y el uso de géneros tanto informativos como interpretativos y argumentativos, todo lo cual cimienta su estatus de modalidad periodística autónoma.

**Palabras clave:** Periodismo especializado; información religiosa; Semana Santa; géneros periodísticos; prensa local.

### [en] Religious journalism and the information about the Spanish Holy Week

**Abstract.** Within the religious journalism, the coverage of acts related to the Holy Week occupies a special, important place in the media of some Spanish regions, specially in the South of the country. But until now, it's a field barely studied by the scholar research. This work aims to know the treatment that this celebration and its main actors, the Brotherhoods, have in the media, taking the local press of the city of Malaga as our study object. So, we analyze 390 texts related to the Holy Week published during 2017 in the newspapers *Sur*, *La Opinión de Málaga* and *Málaga Hoy*. The results confirm the relevance of this phenomenon in the local media, and how its treatment is characterized by the use of a high number of specialized terms, the group of contents and the use of informative, interpretative and argumentative genres. All these conclusions bolster the autonomous status of this reporting field.

**Keywords:** beat reporting; religious journalism; Holy Week; journalistic genres; local press.

<sup>1</sup> Universidad de Málaga (España)  
E-mail: [alvarolopezmartin@uma.es](mailto:alvarolopezmartin@uma.es)

<sup>2</sup> Universidad de Málaga (España)  
E-mail: [bjgomez@uma.es](mailto:bjgomez@uma.es)

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Estado de la cuestión; 2.1 La información cofrade, territorio (casi) virgen; 2.2. El periodismo religioso: particularidades y exigencias. 3. Objetivos. 4. Metodología; 4.1. Muestra y periodo de análisis; 4.2. Ficha de análisis. 5. Resultados; 5.1. Sección; 5.2. Género; 5.3. Léxico. 6. Conclusiones. 7. Referencias bibliográficas. Anexo.

**Cómo citar:** López Martín, Álvaro y Gómez Calderón, Bernardo (2019): "El periodismo especializado en religión y su atención a las celebraciones de Semana Santa: La información cofrade". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25(3), 1509-1524.

## 1. Introducción

Los medios de comunicación se encuentran en un proceso de adaptación continuo a las necesidades informativas de la sociedad, las cuales tratan de satisfacer recomponiendo de modo constante su oferta de contenidos. Hay sin embargo asuntos que, más allá de épocas y tendencias, mantienen una presencia continua en la agenda informativa de los medios: es el caso de la Semana Santa y sus cofradías en la prensa de numerosas localidades españolas, y en concreto de Málaga. Si tomáramos, por un lado, un ejemplar de *La Unión Mercantil* –el diario de mayor circulación en la ciudad entre finales del siglo XIX y principios del XX– y, por otro lado, cualquier cabecera de las que se editan en la actualidad en la provincia, como *Sur* o *La Opinión*, veríamos en ambos el mismo interés sostenido por todo lo relacionado con las manifestaciones religiosas de la Pasión. Este impacto mediático está vinculado, sin duda, al peso que el colectivo cofrade tiene en la ciudad de Málaga, al igual que ocurre en otros municipios andaluces; según señala Palomares, “el 12,26% de la población malagueña pertenece actualmente a una cofradía agrupada” (2017: 96), lo cual equivaldría a 69.767 individuos.

El fenómeno tiene, además, importantes implicaciones económicas: como se ha ocupado de cuantificar en una investigación reciente la Cátedra de Estudios Cofrades de la Universidad de Málaga, el volumen de ingresos generado por la Semana Santa en la ciudad durante el año 2016 superó los 82 millones de euros, en gran medida proporcionados por el turismo (Universidad de Málaga, 2017). Nos encontramos ante una expresión popular, las procesiones de Semana Santa, que movilizan no sólo a aquellas personas que forman parte del colectivo cofrade, sino también a los propios residentes en la ciudad y a los turistas que acuden para ver las celebraciones. No en vano, tras la ratificación del Real Decreto 384/2017, de 8 de abril, la Semana Santa está declarada Manifestación Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial.

## 2. Estado de la cuestión

### 2.1. Antecedentes sobre estudios del periodismo cofrade

Así como en otros territorios las festividades religiosas de Pasión y su reflejo informativo han atraído la atención de la academia (en especial, en Sevilla, vid. Gómez y Méndez, 1996, 1997, 1998, 1999 y 2000, quien en colaboración también se ha ocupado de otras expresiones populares como las Cruces de Mayo –2014– o el Rocío –2015–), los estudios sobre la presencia de la Semana Santa de Málaga en

los medios se caracterizan por su escasez, como ya apuntaba Pedro Luis Gómez hace casi 30 años (1989: 213): “Analizar la relación entre la Semana Santa malagueña y la prensa es una tarea ardua y aún por realizar”. Actualmente, la presencia de esta área informativa es cada vez mayor en las páginas de los periódicos, los cuales, como señalaba este mismo autor, siempre “han sido un notario fiel de la actualidad” en este terreno, reflejando el arraigo que las cofradías y hermandades tienen en Málaga.

Cabe puntualizar que sí existe algún estudio centrado en la Semana Santa malagueña y los medios de comunicación, aunque tanto por su fecha de elaboración como por el periodo histórico del que se ocupa, queda considerablemente alejado de la actualidad. En concreto, un ensayo obra de Castellanos y Delange centrado en la etapa correspondiente a la fundación de la Agrupación de Cofradías de Málaga, en la década de los años 20, cuyo objetivo era diferenciar “cómo los medios de comunicación malagueños entendieron la Semana Santa, apoyaron el desarrollo turístico de nuestra ciudad [...] y criticaron, de manera más o menos abierta, la propia realidad cofrade, así como los comportamientos que Málaga mantenía en la celebración de sus fiestas de Semana Santa o los elementos que conformaban el acervo procesionista de la misma” (1997: 38). Sin duda alguna, la realidad es que, como se recoge en el citado trabajo, durante dicho periodo las celebraciones de Pasión tuvieron presencia, al margen de su posicionamiento a favor o en contra de los desfiles procesionales, en periódicos de ideologías diversas como *La Unión Mercantil*, *El Cronista* o *El Popular*, entre otros. Una señal inequívoca del interés que siempre ha existido en la ciudad de Málaga por esta muestra de religiosidad popular.

Las cofradías y la Semana Santa, ya sean vistas como movimiento religioso, cultural o, simplemente, sociológico, han concitado siempre una enorme atención mediática. Aunque el medio que ocupa la atención de este estudio es la prensa, cabe destacar, a modo de curiosidad, que una de las primeras voces que se escucharon en EAJ-9 Radio Málaga –primera emisora que funcionó en la capital– fue la del “locutor-periodista cofrade Francisco Morales López”, según señala García (1989: 205). Es precisamente la creciente fuerza que tiene todo lo relacionado con el mundo cofrade el motivo por el cual la prensa dedica actualmente generosos espacios durante todo el año tanto a las cofradías de Pasión como a la Semana Santa en general.

La atención sostenida hacia estas manifestaciones religiosas ha traído consigo la aparición de un área periodística diferenciada, la del mundo cofrade, presente en todos los medios malagueños, que disponen de profesionales dotados de un importante acervo de conocimientos que les permite escribir de manera rigurosa sobre todo lo relacionado con las procesiones y hermandades.

## **2.2. El periodismo religioso: particularidades y exigencias**

Dentro de las diferentes áreas del periodismo especializado, la información cofrade o relativa a la Semana Santa, a pesar de exhibir características diferenciadas, se encuadraría dentro del periodismo religioso, el cual cuenta con “peculiaridades que lo distinguen de otras áreas de especialización” (Pou, 2008: 561). En concreto, Pou llama periodismo religioso a “aquella información, publicaciones, secciones y

periodistas que tratan sobre el hecho religioso, a menudo, a través de su manifestación externa: celebraciones, discursos de líderes religiosos, encuentros públicos, etc. Es decir, toda la realidad religiosa que como parte de la realidad social, debe tener su hueco en los periódicos” (en Cebrián, 2006: 190). Aplicando esta definición al mundo cofrade, los diferentes hechos noticiosos mencionados se podrían sustituir por celebración de cultos de las hermandades, las actividades que estas llevan a cabo o las propias procesiones, tanto las celebradas en Semana Santa como las extraordinarias a lo largo del año.

Más acotada se podría considerar la definición de información religiosa aportada por la Unión Católica Internacional de la Prensa (UCIP), la cual considera que consiste en “aquellas informaciones que se refieren a diversas sociedades religiosas o a las relaciones entre estas y la sociedad civil; tales noticias asumen lo religioso como un hecho social, ligado a la historia de los hombres y no como un hecho profundo ligado a la historia del alma” (1998). A la luz de esta última definición, sólo cabe coincidir con Serrano en que “el principal escollo a la hora de desarrollar los fundamentos de la información religiosa especializada es la carencia de un acuerdo o consenso teórico, que no práctico, respecto a la definición, contexto y proceso de la información en las relaciones entre Iglesia y medios” (2013: 194). Además, este mismo autor añade que “el principal problema radica en la lógica de la naturaleza y procesos de la producción de la información, tal y como hoy la entendemos” (2013: 194).

De la citada Pou se podrían extraer también dos aspectos fundamentales que deben tener en cuenta los periodistas especializados en este ámbito a la hora de ejercer su labor. Por una parte, que “la aplicación de la noción de *acontecimiento periodístico* resulta compleja en el ámbito religioso”, y, por otra, que “el mensaje periodístico acerca del hecho religioso exige la aplicación de los mismos criterios profesionales que se utilizan en las demás áreas informativas y no un activismo que aproxima este contenido a la propaganda” (2008: 572).

Respecto a las aptitudes profesionales, Serrano expone cinco rasgos que cualifican al periodista especializado en religión, que debe ser “1) Conocedor en primera persona de la vida de la Iglesia desde dentro. 2) Técnicamente bien preparado y abierto a una formación permanente no sólo en lo periodístico sino también en cuestiones filosóficas y teológicas. 3) Conocedor de las implicaciones para la Iglesia del entorno social y mediático. 4) Centrado en el público al que se dirige, en especial las familias, los menos favorecidos y los alejados. 5) El fundamento antropológico se convierte para él en el sentido y la finalidad de los medios de comunicación” (2013: 197).

Asimismo, el citado Serrano (2004: 417) hace hincapié en la importancia de llevar a cabo una distinción entre “informar” y “evangelizar”, siendo el papel de la iglesia –entiéndanse en este caso las cofradías y hermandades– este último, y el de los medios de comunicación el primero, sin cambiar los roles y respetándose ambos actores. Es decir, se exige a los periodistas especializados en esta área un mínimo de rigor y profesionalidad a la hora de informar, no olvidando cuál es el papel que ellos deben desempeñar y la función social que asumen.

Sin embargo, no siempre los medios disponen de profesionales especializados para cubrir este tipo de informaciones. Serrano, precisamente, fundamenta la escasez de investigaciones académicas sobre el periodismo religioso en la falta de

formación o preparación específica de los periodistas que se ocupan de su cobertura (2004). Aunque no disponemos de datos concluyentes en este sentido, en el único estudio sobre la materia realizado en nuestro país (Cebrián, 2006), sólo uno de nueve periodistas encuestados que se dedicaban al ámbito religioso poseía algún tipo de formación especializada.

Hay finalmente otras deficiencias en la información religiosa extrapolables al mundo cofrade. Así, Cantavella señala que “los informadores perciben una recurrencia constante al secretismo, a esconder con excesiva frecuencia lo que debería hacerse público sin ambages” (2002: 446). Esto, aplicado a nuestro ámbito, resulta muy común, por ejemplo, en periodos relativos a elecciones en las hermandades o a procesos de realización de nuevas piezas patrimoniales.

### 3. Objetivos

El objetivo fundamental de este estudio es conocer el tratamiento y el impacto que la actualidad relacionada con la Semana Santa tiene en la prensa local malagueña, lo que, a su vez, nos permitirá dilucidar en qué medida la información cofrade puede considerarse un área de especialización informativa diferenciada.

Como vía de concreción del propósito general de la investigación, se han establecido varios objetivos subsidiarios. Uno de ellos es identificar cuáles son los géneros predominantes a la hora de trasladar a la audiencia la actualidad de la Semana Santa, pues de su variedad y riqueza dependerá la autonomía periodística del área (O1). Íntimamente relacionado con el propósito anterior está el de conocer si existe transversalidad de los asuntos relacionados con el mundo cofrade o, por el contrario, éstos se organizan al margen del resto de secciones (O2). Y en tercer lugar, se pretende determinar en qué medida nos encontramos ante un ámbito informativo especializado, a través del análisis de los usos léxicos particulares que afloran en los textos que dan cuenta de él (O3).

### 4. Metodología

El análisis de contenido se antoja el método más apropiado para alcanzar los objetivos propuestos en nuestro estudio. El motivo de la elección de esta técnica responde a su idoneidad para el tratamiento de volúmenes elevados de información con altas dosis de fiabilidad. Así se desprende de lo afirmado por Krippendorff (1990: 7), quien considera que el análisis de contenido “puede llegar a convertirse en una de las más importantes técnicas de investigación de las ciencias sociales. Procura comprender los datos, no como un conjunto de acontecimientos físicos, sino como fenómenos simbólicos y abordar su análisis directo”. Es precisamente esto último, su análisis directo –a lo que se puede añadir exhaustivo–, lo que se pretende conseguir en este trabajo.

Cabe mencionar también las tres características que Berelson asocia a la definición de análisis de contenido, al que le atribuye los rasgos de objetividad, sistematicidad y cuantificación de los contenidos manifiestos de la comunicación. En palabras de García Lucero, “la objetividad significa que la idiosincrasia peculiar

o los sesgos propios del investigador no pueden afectar a los resultados, por lo que si otro analista repitiera el proceso, tendría que llegar a las mismas conclusiones [...], la sistematicidad significa que los contenidos sometidos a análisis son seleccionados conforme a reglas explícitas y persistentemente aplicadas” y, en cuanto al carácter cuantitativo, “el propósito de la técnica consiste en lograr una representación precisa del conjunto de una serie de mensajes” (2010: 188).

En parecidos términos se expresa Neuendorf (2002: 9) al considerar que “el análisis de contenido se realiza dentro del método científico, pero con ciertas características adicionales que lo colocan en una posición única como la metodología principal para el estudio de mensajes”. Además, el análisis de contenido “no está limitado en cuanto a los tipos de variables que pueden medirse o el contexto en el cual los mensajes son creados o presentados”, lo cual dota a este método de una saludable versatilidad.

#### **4.1. Muestra y periodo de análisis**

En este trabajo se estudian de manera pormenorizada piezas periodísticas relacionadas con la información cofrade publicadas en la prensa malagueña, con el propósito de determinar las características textuales de la especialidad. En concreto, se analizan los textos periodísticos relacionados con la Semana Santa o las cofradías de Pasión aparecidos en los diarios locales *Sur*, *La Opinión de Málaga* y *Málaga Hoy* en las fechas comprendidas entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre del mismo año. Las tres cabeceras seleccionadas son, en la actualidad, las únicas de pago y con circulación controlada por OJD que se editan en la localidad. Durante el periodo escogido, se registran entre los tres medios un total de 390 piezas, la mayoría de las cuales se obtienen por parte de los investigadores en el archivo histórico de la Agrupación de Cofradías de la Semana Santa de Málaga.

Es importante señalar que, debido a la ingente cantidad de información que genera este ámbito de la actualidad, para nuestra investigación se ha decidido acotar la muestra del análisis, centrándola exclusivamente en los textos aparecidos en el cuerpo de los periódicos seleccionados, quedando al margen las piezas publicadas en los suplementos de temática cofrade que todos los diarios locales suelen editar a lo largo del año.

#### **4.2. Ficha de análisis**

La ficha de análisis diseñada para ejecutar la investigación se divide en dos apartados:

A) Información de registro, que sirve para identificar el texto de cara a su posterior disección: medio en el que ha sido publicado, fecha de aparición, sección en la que figura y firma.

B) Aspectos periodísticos. En este bloque se contemplan dos variables con las que pretendemos determinar el tratamiento de la actualidad cofrade en la prensa malagueña:

- Género: La importancia de la Semana Santa para los medios malagueños se pone de manifiesto en la utilización de una amplia variedad de géneros y

subgéneros. Por ello, en esta variable se contemplan modalidades periodísticas tanto informativas (noticia, breve, fotonoticia, entrevista de actualidad) como interpretativas (reportaje, crónica) y argumentativas (columna, tribuna, cartas del director y de los lectores).

- **Léxico:** La otra variable que se estudia aquí es el léxico de las piezas periodísticas de temática cofrade, es decir, los términos particulares de este ámbito que aparecen en los textos seleccionados, muchos de los cuales son usados únicamente en la provincia de Málaga. La riqueza lingüística inherente a la información de Semana Santa obliga al periodista a disponer de un vasto acervo de conocimientos específicos, imprescindible para informar con un mínimo de eficacia y rigor. Abundan en este campo las sutilezas idiomáticas: existen voces que sólo se utilizan en algunas localidades, como ocurre con “paso” y “trono”, y otras que tienen usos distintos según las localidades, caso de “varal”, empleada en Sevilla para denominar a los soportes verticales que sustentan el palio y en Málaga para hacer referencia a la pieza metálica sobre la que apoyan sus hombros los portadores. Igual ocurre con otros vocablos especializados como “submarino”, “pollero” o “arbotante”.

Una vez identificados dichos términos, para su clasificación y estudio se emplea un árbol temático donde las voces se ubican en función de la naturaleza de su referente, estableciéndose 11 bloques: 1) procesión; 2) integrantes de la procesión; 3) elementos o partes del trono procesional; 4) órganos de gobierno e integrantes de la Hermandad; 5) patrimonio; 6) titulares; 7) actos, cultos y días claves; 8) obispado; 9) Agrupación de Cofradías; 10) denominaciones y 11) generalidades.

## 5. Resultados

### 5.1. Sección

La información cofrade acapara una considerable atención por parte de los periódicos malagueños, que ubican los textos del área en diversas secciones, como se puede apreciar en la tabla 1. El diario *Málaga Hoy* es el medio que mayor variedad ofrece en cuanto al emplazamiento de las piezas:

Tabla 1. Sección en la que se ubica la información cofrade. (\*) Sección propia.

	<i>La Opinión</i>	<i>Málaga Hoy</i>	<i>Sur</i>
Andalucía	-	1	-
Contraportada	-	-	5
Cultura y Sociedad	-	-	1
Deportes	-	3	-
Economía	-	1	-
La Página dos*	3	-	-
Local	105	30	116
Opinión	2	14	6
Vivir*	-	103	-

Una de las particularidades con las que cuenta la información cofrade en los tres medios analizados es que, especialmente en *Málaga Hoy* y *Sur*, los textos relativos a las cofradías y hermandades no se circunscriben a una sección concreta, sino que están presentes en espacios diversos que van desde “Local” hasta “Economía”, pasando por “Deportes” o “Cultura”. Si bien en *Sur* y *La Opinión de Málaga* la sección en la que aparece un mayor número de piezas de temática cofrade es “Local”, el área predominante en *Málaga Hoy* es su espacio propio denominado “Vivir”. Precisamente, de este medio llama la atención la presencia de textos en la sección de “Deportes”; en ellos se da cuenta de actividades deportivas organizadas por las cofradías.

Menor diversidad de secciones presenta *Sur* a la hora de ubicar su producción cofrade, situada preferentemente en la sección de “Local”, donde se publicaron en 2017 116 textos, lo que equivale al 90,62% del total de unidades extraídas de dicho periódico. Por su parte, *La Opinión de Málaga* sólo emplea tres secciones distintas para ubicar y publicar las piezas periodísticas de temática cofrade. Al igual que ocurre en *Sur*, la mayoría de los textos, casi la totalidad, se localizan en la sección de “Local”, donde aparecen 105 de los 110 registrados, esto es, el 95,45% de la muestra.

Por último, otro rasgo común a los tres medios es que sus correspondientes secciones de “Opinión” también se ocupan de esta parcela de la actualidad, siendo *Málaga Hoy* el que mayor número de piezas argumentativas le dedica. No obstante, cabe destacar que, aunque *La Opinión de Málaga* es el periódico con mayor número de artículos de opinión registrados, estos no se sitúan en la sección que, *a priori*, sería propia de estos textos, sino que se ubican en la sección de “Local”, enriqueciendo así la información publicada en dichas páginas.

## 5.2. Género

Los textos periodísticos de carácter informativo son el contenido predominante en las páginas cofrades de los tres medios (vid. tabla 2), complementados con crónicas y columnas aparecidas a lo largo de todo el año:

Tabla 2. Géneros empleados para la información cofrade durante el año 2017. Elaboración propia.

	<i>La Opinión</i>	<i>Málaga Hoy</i>	<i>Sur</i>
Breve	2	6	28
Fotonoticia	12	7	8
Noticia	48	115	60
Entrevista de actualidad	1	1	3
Crónica	5	16	17
Reportaje	3	3	2
Tribuna	1	-	6
Carta del director	-	-	1
Cartas de los lectores	-	-	1
Columna	38	4	2

Como se puede apreciar, *Sur* es el periódico que mayor variedad de géneros presenta, empleando en su cobertura cofrade hasta un total de 10 modalidades



distintas. Como se ha comentado anteriormente, la información predomina aquí respecto a cualquiera de los otros dos macrogéneros, puesto que un total de 99 piezas son de esta naturaleza, lo que supone el 77,35% de la muestra. En este grupo, el género empleado con mayor frecuencia es la noticia, en concreto, en 60 ocasiones, abordando en su mayoría asuntos comunes en la agenda cofrade como cultos, exposiciones o presentaciones, nuevas realizaciones, homenajes y celebración de actos o eventos organizados por las cofradías y hermandades.

Por su parte, los géneros interpretativos también abundan en *Sur*, suponiendo el 14,84% del total de los textos. Entre ellos tiene un peso especial la crónica (17 piezas), género que se emplea fundamentalmente para relatar, con altas dosis de interpretación, acontecimientos tales como salidas extraordinarias, traslados o pregones.

Finalmente, los géneros argumentativos se prodigan menos en la cobertura cofrade de *Sur* (7,81%). De ellos, tan sólo destaca el artículo de opinión, que suele correr a cargo de colaboradores ajenos al mundo del periodismo. Además, también tienen presencia en el rotativo de Vocento otros géneros como columnas, cartas del director y cartas de los lectores.

Por su parte, *La Opinión de Málaga* sigue un patrón similar en cuanto a la importancia que otorga a los géneros informativos (63 textos, el 57,27% del total), predominando la noticia (48 piezas), en las que se recogen, al igual que en *Sur*, aspectos generales de la agenda cofrade.

En cuanto a los textos de opinión, este medio es el que mayor uso hace de ellos, ya que suponen el 35,46% del total de sus publicaciones cofrades. Se prodigan especialmente las columnas, de las que se han contabilizado 38 durante el año de estudio. Esta cifra se explica debido a que, durante las semanas de Cuaresma, *La Opinión de Málaga* cuenta cada día con un articulista en su página cofrade. En contraposición, los géneros interpretativos tienen escaso peso en la cobertura que lleva a cabo este periódico, representando sólo el 7,27% del total. Entre ellos destaca la crónica (5 textos), la cual se emplea de nuevo para relatar procesiones, pregones y traslados. Menor importancia tiene el género del reportaje, con sólo tres incidencias.

Por último, la cobertura cofrade de *Málaga Hoy* recurre a un número más restringido de géneros; exactamente se contabilizan siete modalidades, entre las cuales predominan las de carácter informativo, con un total de 129 piezas (84,87% de la muestra). Destacan especialmente las noticias, de las que se registran 115.

Asimismo, *Málaga Hoy* lleva a cabo un uso apreciable de los géneros interpretativos (12,5%), que suman 19 piezas, entre las que se distinguen crónicas (16) y reportajes (3). Para finalizar, en cuanto a la opinión, su presencia es mínima (2,63%), puesto que tan sólo se registran cuatro textos argumentativos.

### 5.3. Léxico

El análisis ha permitido identificar un total de 199 términos o expresiones cofrades especializadas aparecidas en las piezas periodísticas que conforman la muestra (vid. Anexo). Este léxico se emplea hasta en 2.070 ocasiones a lo largo del periodo objeto de estudio. Algunos son vocablos propios de la Semana Santa y, por tanto, utilizados exclusivamente en ese contexto, mientras que otros constituyen palabras

cotidianas que tienen alguna acepción que les otorga un sentido particular dentro del ámbito de nuestro estudio, como pueden ser los términos “mesa” o “pulso”.

Tabla 3. Léxico especializado relativo a la Semana Santa. \*Entre paréntesis, número total de incidencias. Elaboración propia.

	<b>Bloques temáticos</b>	<b>Términos registrados*</b>
1	Procesión	27 (427)
2	Integrantes de procesión	14 (115)
3	Trono procesional	33 (237)
4	Órganos de gobierno	14 (192)
5	Patrimonio	22 (84)
6	Ajuar de los titulares	12 (24)
7	Actos y cultos	24 (158)
8	Obispado	3 (11)
9	Agrupación de Cofradías	8 (149)
10	Denominaciones	17 (428)
11	Generalidades	25 (245)
	<b>Total</b>	199 (2.070)

Como puede comprobarse en la tabla 3, los términos correspondientes a elementos o partes del trono procesional son los más usados en los textos del análisis, contabilizándose 33 vocablos, empleados en 237 ocasiones. De manera lógica, la voz más utilizada aquí es “trono”, aparecida en 106 textos, lo que supone el 44,72% del total de veces que se emplean vocablos correspondientes a dicho capítulo, donde también se ubica “varal”.

Muy relacionado con este bloque está el relativo a la procesión, donde se registran 27 términos diferentes, empleados en un total de 427 ocasiones. Uno de los aspectos más destacados de este apartado es la diversidad de sinónimos a los que recurren los periodistas a la hora de referirse a una misma situación o hecho concreto, así como los pequeños matices que se pueden extraer de las palabras utilizadas. Un claro ejemplo se observa en las diferentes formas de denominar a la puesta en la calle de las hermandades y cofradías, referida como “cortejo”, “estación de penitencia” o “desfile procesional”.

Por su parte, los bloques correspondientes a patrimonio, actos y cultos y generalidades presentan la particularidad común de acoger más de una veintena de vocablos o expresiones que, por lo general, no se emplean en más que en una ocasión. En el caso de los términos relativos al patrimonio, tan sólo tres palabras están presentes en más de 10 textos.

En cuanto a los actos y cultos del calendario cofrade, son múltiples las palabras que abarca este capítulo, en el que los dos términos más empleados son “Cuaresma” y “Vía Crucis”, aparecidos en 36 y 30 piezas, respectivamente. En el apartado de generalidades” se registran 25 voces diferentes, entre las que destacan el vocablo “cofrade”, que figura en 97 textos, y “casa de hermandad”, contabilizada en 72 ocasiones.

Por el contrario, los términos relacionados con el obispado y la Agrupación de Cofradías son los menos frecuente en la prensa. El primero es el bloque que cuenta con menor número de registros, mientras que relacionadas con el ente agrupacional

se registran sólo ocho palabras (la propia “Agrupación de Cofradías” es la expresión que en más ocasiones aparece, en concreto, en 128 textos).

Por último, resulta especialmente llamativo el bloque de denominaciones, ya que, pese a no ser el que cuenta con mayor número de vocablos propios, sí que es el más recurrente a lo largo de todo el periodo analizado. Al igual que ocurre con las diversas formas de referirse a la puesta en la calle de las cofradías, los medios alternan en sus piezas los sustantivos que identifican a las corporaciones nazarenas: “cofradía”, “hermandad”, “archicofradía” y “congregación”, siendo las dos primeras las denominaciones más frecuentes. Asimismo, los sobrenombres de las imágenes que procesionan en Semana Santa son cada vez más habituales en el habla popular cofrade, trasladándose esto también a las páginas de los periódicos, en las que para referirse al titular de las cofradías se emplean con frecuencia denominaciones distintas de las oficiales. Algunas de ellas cuentan con varias décadas de existencia, como “el Moreno” o “la Novia de Málaga”, mientras que otras son de reciente invención y aplicación, como es el caso de “la Reina del Molinillo”.

## 6. Conclusiones

Una vez expuestos los resultados, nos reafirmamos en el convencimiento expresado al comienzo de nuestro trabajo, cuando apuntábamos que la actualidad cofrade es un área de singular interés para la prensa malagueña: prueba de ello es el elevado número de piezas identificadas en los periódicos seleccionados (390).

En cuanto a los objetivos planteados como foco de investigación, se constata un claro predominio de los géneros de carácter informativo en las páginas cofrades de los diarios malagueños (O1). En concreto, el 74,62% de las piezas publicadas corresponden a este macrogénero, en el que sobresale como modalidad más habitual la noticia.

Por su parte, el uso que hacen los medios de comunicación de los géneros de opinión e interpretación es muy similar entre sí y considerablemente menor en cuanto a importancia respecto a la información, dado que sólo el 13,59% de los textos que componen la muestra son argumentativos –destacando aquí la columna–, mientras que el 11,79% entran dentro de la categoría de los interpretativos –con un notable uso de la crónica–.

Podemos concluir, a tenor de los datos, que pese al desequilibrio cuantitativo entre unos bloques y otros, existe una producción multigenérica relacionada con la Semana Santa, que produce fundamentalmente contenidos noticiosos pero también suscita interpretación y comentarios, y esto refuerza su condición de área informativa autónoma.

Otro de los aspectos que se aprecian en esta investigación es la reducida transversalidad de los asuntos relacionados con la actualidad cofrade, o lo que es lo mismo, la tendencia de los medios a agrupar los contenidos relacionados con la Semana Santa (O2). De esta forma, aunque los textos de la muestra se reparten entre la mayoría de las secciones que componen la agenda de los diarios seleccionados, lo cierto es que la mayoría (83,1%) aparece en las páginas de

“Local” en los casos de *Sur* y *La Opinión de Málaga* y en el espacio propio de *Málaga Hoy* “Vivir”.

Por último, en el proceso de identificación de léxico cofrade en las piezas de la muestra (O3) se han localizado un total de 199 términos o expresiones especializadas, lo cual confirma la existencia de una jerga particular de esfera de la actualidad, que refuerza su condición de subárea informativa bien diferenciada. Muchas de las palabras registradas se emplean exclusivamente en el mundo cofrade, mientras que otras constituyen voces cotidianas con alguna acepción que les otorga un sentido propio en relación con la Semana Santa. Asimismo, también cabe destacar la existencia de términos que son propios del léxico cofrade y, a su vez, cuentan con significados diferentes dependiendo de la localidad en la que se empleen.

En resumen, por variedad de géneros, concentración de contenidos y particularidades léxicas, consideramos que la información cofrade constituye un área independiente dentro del periodismo especializado, o mejor dicho, una subárea circunscrita a la información religiosa dotada de características singulares. Puede que su práctica sea limitada, quizá detectable únicamente allí donde las celebraciones de Semana Santa constituyen un acontecimiento social relevante; pero eso no le restaría autonomía periodística. Hasta ahora, la ausencia de estudios sobre el cultivo de la información cofrade en los medios de comunicación ha sido una constante con muy pocas excepciones; creemos que con el presente trabajo contribuimos a paliar, aunque sea sólo de manera parcial, esta carencia.

## 7. Referencias bibliográficas

- ABC (2011): “Diccionario cofrade”. Disponible en <https://bit.ly/2z3J83J> [Última consulta: 23/10/2018].
- Cantavella, Juan (2002): “El informador religioso ante la Iglesia y la sociedad”, en Fernández, Juan José; Rueda, Juan Carlos y Sanz, Carlos (coords.): *Prensa y periodismo especializado (Historia y realidad actual)*. Guadalajara: Aache Ediciones, Ayuntamiento de Guadalajara, 443-460. Disponible en <https://bit.ly/2SYck4B> [Última consulta: 20/10/2018].
- Castellanos, Jesús y Delange, David (1997): “Alabanza, promoción y crítica: La prensa malagueña en torno a la etapa fundacional de la Agrupación de Cofradías de Málaga (1921-1931)”, en Jiménez Guerrero, José (coord.): *Cofradías. Historia. Sociedad. Estudios sobre la Semana Santa malagueña*. Málaga: Sarriá, 37-82.
- Ceano González, Diego (1995): *Tradiciones, leyendas, anécdotas y curiosidades de nuestra Semana Santa malagueña*. Málaga: Edinford.
- Cebrián Guinovart, Elena (2006): “La información religiosa: una especialización periodística pendiente en los medios generales”, en Fernández Sanz, Juan José; Sanz Establés, Carlos y Rubio Moraga, Ángel Luis (coords.): *Prensa y periodismo especializado* 3. Vol. 2, 189-202. Guadalajara: Editores del Henares.
- García Lucero, Dafne (2010): “Herramientas teórico-metodológicas para el estudio de los medios masivos: el análisis de contenido”. *Estudios*. Núm. especial, 183-198. Doi: <http://dx.doi.org/10.31050/1852.1568.n0.9437>

- García Muñoz, Francisco (1989): “La Semana Santa como noticia. La radio”, en Castellanos, Jesús (coord.): *Semana Santa en Málaga*. Málaga: Arguval, pp. 205-211.
- Gómez Carmona, Pedro Luis (1989): “La Semana Santa como noticia. La prensa”, en Castellanos, Jesús (coord.): *Semana Santa en Málaga*. Málaga: Arguval, pp. 212-217.
- Gómez y Méndez, José Manuel (coord., 1996): *Periodismo y cofradías*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Disponible en <https://bit.ly/2PM6hBw> [Última consulta: 10/10/2018].
- Gómez y Méndez, José Manuel (coord., 1997): *Boletines y Hermandades*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Disponible en <https://bit.ly/2AVM7fQ> [Última consulta: 10/10/2018].
- Gómez y Méndez, José Manuel (coord., 1998): *Programas y revistas cofrades*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Disponible en <https://bit.ly/2JRByNT> [Última consulta: 11/10/2018].
- Gómez y Méndez, José Manuel (coord., 1999): *Carteles de culto y páginas en red*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Disponible en <https://bit.ly/2AYoP9r> [Última consulta: 10/10/2018].
- Gómez y Méndez, José Manuel (coord., 2000): *La fotografía y el quehacer periodístico cofrade*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Gómez y Méndez, José Manuel; Méndez-Muros, Sandra; y García-Estévez, Noelia (coords., 2014): *Periodismo y Cruces de Mayo en Sevilla*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- Gómez y Méndez, José Manuel; Méndez-Muros, Sandra; y García-Estévez, Noelia (coords., 2015): *Periodismo y Rocío*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Disponible en <https://bit.ly/2DxoBIR> [Última consulta: 10/10/2018].
- Krippendorff, Klaus (1990): *Metodología del análisis de contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Neuendorf, Kimberly (2002): *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks: Sage.
- Palomares Bravo, Jesús (2017): “Implicaciones socioeconómicas de la Semana Santa de Málaga como Patrimonio Cultural Inmaterial”. *RIIPAC*, 9, 85-117. Disponible en <https://bit.ly/2PM6swG> [Última consulta: 15/10/2018].
- Pou Américo, María José (2008): “El hecho religioso y su tratamiento periodístico: limitaciones y dificultades”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 14, 561-573. Disponible en <https://bit.ly/2DbuYAq> [Última consulta: 19/10/2018].
- Serrano Oceja, José Francisco (2004): “Información religiosa especializada”, en Fernández del Moral, Javier (coord.): *Periodismo especializado*. Madrid: Ariel, pp. 397-418.
- Serrano Oceja, José Francisco (2013): “Periodismo religioso”, en Cebrián, Bernardino y Mirón, Luis María (coords.): *Áreas del periodismo*. Salamanca: Comunicación Social Ediciones, 183-201.
- Unión Católica Internacional de la Prensa [UCIP] (1998): “La religión en los medios: un desafío profesional”. Disponible en <https://bit.ly/2Ozw6zZ> [Última consulta: 15/10/2018].
- Universidad de Málaga (2017): “Un estudio estima que el impacto total del gasto generado por los visitantes a la Semana Santa de Málaga el pasado año fue de 82,3 millones de euros”. Disponible en <https://bit.ly/2JTgvdQ> [Última consulta: 03/10/2018].

## 8. Anexo.

Tabla de anexo. 50 términos jergales de la información cofrade con mayor número de incidencias en los textos de la muestra. Fuentes: Ceano González (1995) y ABC (2011).  
Elaboración propia.

Término	Núm. de incidencias	Definición
Cofradía	178	Conjunto de fieles o devotos que se organizan, con autorización de la Iglesia Católica, en torno a una advocación y que realizan estación de penitencia por las calles. La principal diferencia con el término “Hermandad” radica en que las Cofradías surgieron para integrar a personas de una misma profesión.
Hermandad	156	Tienen idéntica naturaleza que las cofradías, sólo que se crearon para agrupar a personas de distintas profesiones o estatus sociales.
Agrupación de Cofradías	128	Organismo fundado en 1921 en el que se integran todas las cofradías y hermandades que procesionan en Semana Santa. La de Málaga es la más antigua de España.
Trono	106	Estructura donde se portan a los Titulares (figuras que representan a los protagonistas de la pasión).
Cofrade	97	Persona que pertenece a una cofradía o hermandad.
Procesión	94	Acto religioso en el que un grupo de personas recorren un itinerario previsto con un fin solemne y público como muestra de su creencia. Cada hermandad tiene su día y horario asignado (sinónimo de “Salida procesional”).
Hermano mayor	86	Elegido por los hermanos de pleno derecho en el cabildo, es el responsable superior de la cofradía y representante legal de la misma.
Casa de hermandad	72	Sede propia de las hermandades, que sirve como lugar de convivencia entre los hermanos, así como almacén o espacio donde guardar el patrimonio de la corporación. Habitualmente suele ser el lugar desde donde realizan la salida los tronos procesionales.
Hermano	68	Miembro que forma parte de una hermandad.
Traslado	51	Procesión mediante la cual se lleva a los Titulares desde las iglesias hasta las casas de hermandad, o viceversa.
Cortejo	44	Conjunto de los integrantes y elementos que componen la procesión de principio a fin, agrupando en este término a todos los nazarenos, portadores, tronos y enseres de una cofradía determinada.
Nazareno	39	Participante del cortejo procesional que porta velas o insignias, ataviado con túnica y capirote.
Cuaresma	36	Periodo de cuarenta días previos al Domingo de Ramos.
Archicofradía	34	Título que concede el Vaticano a las corporaciones por razones de antigüedad o por constituirse como resultado de la fusión de varias cofradías.
Recorrido (procesional)	33	Trayecto o camino que realizan las cofradías durante sus salidas procesionales (sinónimo de “Itinerario”).
Vía Crucis	30	Conjunto de 14 oraciones que se rezan para conmemorar los momentos de la Pasión de Cristo. El Vía Crucis oficial, organizado por la Agrupación de Cofradías de Málaga, se

		realiza el primer viernes de Cuaresma, aunque son varias las cofradías que llevan a cabo sus propios Vía Crucis.
Banda de cornetas y tambores	29	Formación musical compuesta por instrumentos de percusión y de viento que suele ir al comienzo de las procesiones o tras los tronos.
Recorrido / itinerario oficial	27	Itinerario obligatorio por el que tienen que pasar todas las cofradías y hermandades agrupadas durante su procesión.
Salida procesional	27	Sinónimo de “Procesión”.
Andas	22	Trono sencillo y de reducidas dimensiones concebido para los traslados de los Titulares.
Portador	22	Hermano que porta el trono sosteniendo uno de los varales del mismo sobre sus hombros (sinónimo de “Hombre de trono”).
Varal	21	Pieza o estructura metálica de varios metros de longitud con la que portan los hermanos los tronos.
Itinerario	19	Sinónimo de “Recorrido”.
Congregación	18	Corporación resultantes de la unión o fusión de dos o más hermandades.
Manto	18	Vestidura de gran tejido, lisa o bordada, que parte desde la cabeza de la Virgen hasta el final de los varales del trono y descansa sobre una estructura metálica.
Cruz guía	17	Insignia que abre el cortejo.
Hombre de trono	17	Sinónimo de “Portador”.
Cultos	16	Ritos o actos –pueden ser externos o internos– dedicados a los Titulares de una cofradía o hermandad.
Estación de penitencia	15	Se emplea para referirse al recorrido que llevan a cabo las cofradías o hermandades en Semana Santa.
Desfile procesional	14	Totalidad de una procesión en la calle, desde el primer integrante hasta el último. Puede emplearse como sinónimo de “Cortejo” o “Procesión”.
Cabildo	13	Es el máximo órgano de gobierno de una hermandad. Aunque este puede variar según los estatutos de cada corporación, normalmente lo componen, con voz y voto, todos los hermanos a partir de 16 años de edad y con al menos un año de antigüedad en la hermandad.
Palio	13	Techo de los tronos de Vírgenes sostenido por 12 o, en algunos casos, 16 barras de palio.
Señor de Málaga	13	Sobrenombre con el que se conoce popularmente en Málaga a la imagen de Jesús Cautivo.
Besapié	11	Acción de besar el pie a una imagen expuesta al culto.
Coronada	11	Reconocimiento o título honorífico que una Virgen adquiere tras el acto de la coronación canónica.
Marcha procesional	11	Composición musical dedicada al mundo cofrade o a alguna imagen y que acompaña el recorrido de las hermandades.
Salida	11	Momento en el que da comienzo la salida procesional.
Tribuna oficial / principal	11	Tribuna situada en la plaza de la Constitución de Málaga donde se encuentran los máximos dirigentes de la Agrupación de Cofradías, a quienes las hermandades solicitan la venia para continuar con su recorrido.
Capirote	10	Elemento cónico de cartón o plástico que llevan los participantes en la procesión sobre su cabeza y que se cubre con una tela o antifaz.
Entronización / entronizado	10	Acción de colocar en el trono procesional al Cristo o a la Virgen.
Penitente	10	Miembro de una cofradía que participa en el desfile procesional. Habitualmente se emplea este término para

		referirse a los hermanos que llevan velas, diferenciándose así del resto de nazarenos.
Salida extraordinaria	10	Procesión realizada por una hermandad o cofradía a lo largo del año en fechas ajenas a la Semana Santa por algún motivo o efeméride concreta (sinónimo de “Procesión extraordinaria”).
Trono procesional / de procesión	10	Expresión empleada para referirse con mayor exactitud al trono en el que procesionan las imágenes en Semana Santa, distinguiendo, de esta forma, al empleado para el traslado.
Arbotante	9	Conjunto de candelabros con brazos que portan tulipas y que se ubican en las esquinas de los tronos.
Misa del Alba	9	Eucaristía celebrada en la madrugada del Sábado de Pasión, junto a la Iglesia del mismo nombre, en honor a Jesús Cautivo y María Santísima de la Trinidad.
Sede canónica	9	Aquella Iglesia en la que se encuentran expuestos al culto durante el año los Titulares. En los casos en los que las imágenes se encuentran en pequeñas capillas callejeras, la sede canónica es la parroquia a la que, por zona geográfica, corresponde la hermandad.
Coronación canónica	8	Máxima distinción que la Iglesia Católica concede a una imagen mariana para distinguir la devoción que el pueblo profesa a dicha Virgen.
Procesión extraordinaria	8	Sinónimo de “Salida extraordinaria”.
Besamano	7	Acción de besar la mano a una imagen expuesta al culto.
Cofradías agrupadas	7	Cofradías y hermandades que componen la Agrupación de Cofradías de Málaga.

---

Álvaro López Martín es graduado en Periodismo y estudiante de posgrado de la Universidad de Málaga, de cuyo Departamento de Periodismo ha sido becario de colaboración (curso 2017-2018). Actualmente investiga sobre periodismo especializado y cuenta en su haber con varias publicaciones científicas entre artículos, capítulos de libros y ponencias recogidas en actas de congresos.

Bernardo Gómez Calderón es profesor titular de Periodismo de la Universidad de Málaga, es autor de más de 50 publicaciones científicas entre artículos, libros y capítulos de libro. Sus áreas preferentes de investigación son los géneros de opinión, el periodismo especializado y la estructura de la profesión periodística. En la actualidad es coordinador del Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa (UMA).