

## Presentación

*Estudios sobre el Mensaje Periodístico* cierra el año 2019 con una selección de veinticuatro artículos de investigación que provienen de veintisiete universidades diferentes, quince de las cuales son españolas y once americanas. El número incluye un trabajo procedente de la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghái (China). Un total de cuarenta y ocho autores han elegido nuestra revista para divulgar los resultados de sus investigaciones sobre comunicación y periodismo. La sección de reseñas incorpora el análisis de cuatro libros de reciente aparición que consideramos aportaciones de gran valor en nuestra área de conocimiento.

Tras más de veinticinco años de historia, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* sigue siendo una de las principales referencias en el ámbito de las revistas científicas de comunicación. Nos gusta expresar una vez más el mayor agradecimiento a nuestros autores, revisores y lectores por hacer posible la continuidad de este proyecto editorial.

La revista afronta 2020 con el firme propósito de avanzar en la mejora de los procesos editoriales y la internacionalización, tal y como ya viene haciendo durante los últimos años. El incremento de la periodicidad de la revista, que este año ha pasado a ser cuatrimestral, ha conseguido reducir significativamente los tiempos que los autores deben esperar desde que envían sus propuestas hasta que ven publicados sus trabajos. En los próximos meses se seguirán introduciendo mejoras que permitan recortar al máximo los tiempos de la gestión editorial de cada artículo.

El próximo año la revista publicará dos monográficos. El primero de ellos está dedicado a la **“Programación y programas de televisión en España desde la desregulación: 1990-2020”**. Un periodo que se puede considerar crucial para comprender la evolución del sector desde el mercado analógico al digital. Este monográfico contará como editores invitados a los profesores Julio Montero Díaz (Universidad Internacional de La Rioja) y Virginia Martín Jiménez (Universidad de Valladolid). La llamada de artículos para los autores interesados estará abierta hasta el próximo 15 de febrero.

El segundo monográfico, previsto para final de 2020, pondrá el foco en los **Periodismos Emergentes**, con el subtítulo: “Transformación y revitalización del periodismo en la era digital”. La editora invitada para este número especial es María José Pérez Serrano, profesora de Empresa Informativa en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Universidad Complutense de Madrid. En el monográfico tendrán cabida estudios e investigaciones que realicen aportaciones científicas de interés sobre la evolución del Periodismo, en particular

en las siguientes vertientes: rutinas, géneros y profesionalismo periodístico; modelos de negocio e innovaciones estratégicas; y papeles socioculturales y políticos del Periodismo actual. La fecha última para la recepción de originales es el próximo 15 de mayo de 2020.

Gracias a María Jesús Casals por su inestimable ayuda con la edición de los textos y a todos los que han hecho posible este nuevo número de la revista.

Manuel Fernández Sande  
Director