

Valores periodísticos en las elecciones parlamentarias y presidenciales en Cuba durante el 2018: Análisis retórico del establecimiento de la estrategia de polarización ideológica en los discursos de *Granma* y *OnCuba*

Yadán Crecencio Galañena León¹; Roxana de la Caridad Soto del Sol² y Osdany Meriño González³

Recibido: 20 de noviembre de 2019 / Aceptado: 14 de enero de 2020

Resumen. La presente investigación caracteriza, desde el nivel retórico, el uso de los valores periodísticos como forma de expresión ideológica en los discursos de *Granma* (edición digital) y *OnCuba*, sobre las elecciones parlamentarias y presidenciales en Cuba, durante la semana del 17 al 24 de abril de 2018. Para ello, se asume la propuesta teórico-metodología de Teun van Dijk para el análisis ideológico del discurso periodístico. Como resultado de la investigación, se comprueba que novedad, presuposición, relevancia, desviación y negatividad, y proximidad son los valores periodísticos fundamentales que ambos medios emplean para legitimarse como objetivos. Asimismo, aunque sus políticas editoriales se contraponen ideológicamente, *Granma* y *OnCuba* coinciden en reconocer al pueblo cubano como el integrante más valioso de sus correspondientes *ingroups*; estrategia retórica que les permite enarbolarse como defensores de los cubanos, a pesar de que los miembros de sus respectivos *outgroups* sean, evidentemente, adversarios ideo-políticos. **Palabras clave.** retórica; discurso periodístico; valores periodísticos; ideología; *Granma*; *OnCuba*; elecciones presidenciales y parlamentarias; Cuba.

[en] Journalistic values in the parliamentary and presidential elections in Cuba during 2018: Rhetorical analysis of the establishment of the ideological polarization strategy in the speeches of *Granma* and *OnCuba*

Abstract. This study characterizes, in rhetorical level, the use of journalistic values as a form of ideological expression in the discourses of *Granma* (digital edition) and *OnCuba*, on the parliamentary and presidential elections in Cuba, during the week of April 17 to 24, 2018. For this, the theoretical-methodology proposal of Teun van Dijk is assumed for the ideological analysis of journalistic discourse. As a result of the investigation, it is verified that novelty, presupposition, relevance, deviation and negativity, and proximity are the fundamental journalistic values that both media use to legitimize themselves as objectives. Although their editorial policies are ideologically opposed, *Granma* and *OnCuba* agree in recognizing the Cuban people as the most valuable member of their corresponding *ingroups*; rhetorical strategy that allows them to rise as defenders of the Cubans, despite the fact that the members of their respective *outgroups* are, obviously, ideo-political adversaries.

Keywords. rhetoric; journalistic discourse; journalistic values; ideology; *Granma OnCuba*; presidential and parliamentary elections; Cuba.

Sumario: 1. Introducción. 2. Marco teórico-metodológico. 3. Estrategia de polarización ideológica en *Granma* y *OnCuba*: Un esquema general que transversaliza todo el discurso. 4. Uso de los valores periodísticos: Diferencias en los discursos de *Granma* y *OnCuba*. 5. Lo retórico en los valores periodísticos de *Granma* y *OnCuba*. 6. Conclusiones. 7. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Galañena León, Yadán Crecencio; Soto del Sol, Roxana de la Caridad y Meriño González, Osdany (2020): “Valores periodísticos en las elecciones parlamentarias y presidenciales en Cuba durante el 2018: Análisis retórico del establecimiento de la estrategia de polarización ideológica en los discursos de *Granma* y *OnCuba*”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (3), 939-950..

1. Introducción

En abril de 2018 se realizaron en Cuba las anunciadas elecciones presidenciales; proceso mediante el cual la dirección histórica de la Revolución Cubana –con Raúl Castro, hermano de Fidel Castro, a la cabeza– delegaba, en las nuevas generaciones de

políticos cubanos, el más alto cargo gubernamental de la nación antillana. Atraídos por este suceso, inédito en casi 60 años, los medios nacionales y muchos de los extranjeros re-direccionaron sus agendas hacia la constitución parlamentaria y la sucesión presidencial.

¹ Dirección de Marketing y Comunicación, Empresa Nacional de Investigaciones Aplicadas (INVESCONS) (Cuba)
E-mail: yadan@gmx.es

² Agencia Cubana de Noticias (ACN) (Cuba)
E-mail: rsdelosol@gmx.es

³ Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT) (Cuba)
E-mail: omglez@uclv.cu

La elección de Miguel Díaz-Canel Bermúdez como presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, y el establecimiento del parlamento –la Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP) de la República de Cuba– que, por demás, anunciaba una reforma constitucional, supuso la activación de estrategias discursivas mucho más pensadas y planificadas por parte de los medios de comunicación que –polarizados ideológicamente a favor o en contra del sistema socialista cubano– aprovecharon la oportunidad para legitimar los intereses de los grupos a cuya ideología responden.

De manera general, la cobertura mediática en torno a las elecciones presidenciales en Cuba estuvo determinada por la dicotomía cambio-continuidad que presupuso el relevo generacional en materia de gobernabilidad. Por una parte, los medios oficiales cubanos construyen sus discursos en pos de certificar la consolidación y permanencia de los principios de la sociedad socialista; y, por otra, los medios no oficiales (aunque acreditados en Cuba) abogan por una renovación y reivindicación de un sistema que consideran vetusto, arcaico, obsoleto.

En tal sentido, sobresalen las estrategias de polarización ideológica que, sobre la dualidad cambio-continuidad, establecieron hacia el interior de sus discursos dos sitios web nacionales cuyas plataformas digitales tienen alcance internacional: *Granma*, Órgano Oficial del Comité Central del Partido Comunista de Cuba (PCC), y *OnCuba*, un medio alternativo al discurso oficial en Cuba acreditado por el Ministerio de Relaciones Exteriores (Minrex) del archipiélago que, incluso desde su perfil editorial, se propone establecer un puente entre los pueblos de Cuba y de los Estados Unidos⁴.

Aunque *OnCuba* es asumido oficialmente –en el gremio periodístico cubano [entiéndase en los marcos establecidos por la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC)]– como una plataforma reaccionaria, se trata de un medio financiado desde los Estados Unidos que cuenta con el permiso del gobierno cubano para operar en la Isla y cuyos profesionales son cubanos.

Ambos medios defienden sistemas de valores y posturas ideológicas contrarias, toda vez que –al decir del subdirector del periódico *Granma*, Oscar Sánchez Serra (comunicación personal, 3 de mayo de 2018)– este periódico responde al sistema de creencias de tipo socialista del PCC; mientras que *OnCuba*

–según su editor jefe, Hugo Cancio (comunicación personal, 5 de mayo de 2018)– aboga más por las políticas más afines a las democracias occidentales.

No obstante, tanto en una publicación como en la otra, las estrategias discursivas de legitimación ideológica develan el empleo de valores periodísticos como recurso retórico para convencer a sus públicos de la objetividad de sus análisis.

En tal sentido, emprender un estudio sobre valores periodísticos resulta una herramienta útil para conocer los sesgos ideológicos que atraviesan el discurso de ambos medios, a la vez que se convierte en escuela directa de la puesta en práctica de dichas polarizaciones ideológicas⁵.

Valores periodísticos como novedad, presuposición, relevancia, desviación y negatividad, y proximidad, se convierten en categorías transversales que pueden ser moldeadas y utilizadas a conveniencia del medio. Pero la elección de uno u otro valor no es arbitraria: al responder a la posición defendida por el medio, determinan el sustrato ideológico del discurso periodístico.

De ahí que el presente estudio tenga como objetivo caracterizar, desde el nivel retórico, el uso de los valores periodísticos como expresión de la ideología en los discursos de *Granma* (edición digital) y *OnCuba* sobre la constitución parlamentaria y presidencial en Cuba, durante la semana del 17 al 24 de abril de 2018.

2. Marco teórico-metodológico

El enfoque teórico-metodológico adoptado por la investigación sigue el cauce del Análisis Ideológico del Discurso de Teun A. van Dijk (1990, 2005, 2006), específicamente centrado en el estudio del nivel retórico del discurso periodístico.

Así, se entiende el discurso periodístico como práctica social que utiliza el lenguaje y las estructuras técnicas noticiosas, como elementos básicos para proveer de información a uno o varios públicos a través de un medio, y cuyo objetivo central es entablar una comunicación afectiva (Van Dijk, 1990).

Asimismo, Van Dijk (1990, p. 174) asume que los valores periodísticos “proporcionan la base cognitiva para las decisiones sobre la selección, la atención, la comprensión, la representación, la evocación y

⁴ En los últimos años en Cuba, han proliferado medios alternativos al discurso oficial de los medios cubanos. Dentro de esos, *OnCuba* llama poderosamente la atención (tanto de las audiencias como de los medios de comunicación oficiales) no solo por el abordaje singular que hace de la realidad cubana (muchas veces en conflicto con los contenidos y las formas tradicionales de hacer periodismo en la Isla), sino también por la constante colaboración, con este medio, de los periodistas emplantillados en los medios oficiales cubanos (muy a pesar de que sus perfiles editoriales resulten ideológicamente antagónicos y presupongan un evidente conflicto de intereses para los reporteros) (Soto del Sol, 2019). De ahí la importancia de estudiar, a modo de comparación, el discurso de *OnCuba* y *Granma*.

⁵ Aunque la polarización ideológica resulta mucho más aguda entre la prensa oficial cubana y otros medios digitales no legales en Cuba (aunque con personalidad jurídica fuera del país como *CiberCuba*, *Radio Martí*, *TV Martí*, entre otros), el objetivo de la investigación es establecer comparaciones entre medios nacionales (como *Granma* y *OnCuba*) con perfiles editoriales contrapuestos y cuyos periodistas radiquen en el país. Esto no solo se responde al gran conflicto que presupone que muchas veces un mismo periodista pueda parecer como firmante tanto en los medios oficiales como en los alternativos al discurso oficial; sino también a la necesidad de estudiar la efectividad retórica, sobre un mismo tema, de dos medios nacionales ideológicamente opuestos. Además, debe aclararse que, para el estudio, la elección de *OnCuba* sobre otros (como *CiberCuba*, *Radio Martí* y *TV Martí*) también está condicionada por la superior calidad periodística y ética que distingue el trabajo de *OnCuba*, incluso reconocido dentro de la Isla.

los usos de la información periodística en general”. Y reconoce como tales: la novedad (originalidad del acontecimiento), presuposición (información socialmente compartida e integrada al sistema de valores compartido entre emisor y receptor), proximidad (cercanía geográfica, temática y temporal), desviación y negatividad (acciones o sucesos peyorativos por naturaleza), relevancia (magnitud del hecho según la cantidad de personas o lugares implicados, la jerarquía de los personajes comprometidos, el grado de negatividad, así como de interés humano).

Según Van Dijk (2006), la ideología deviene el sistema de creencias compartidas socialmente por los miembros de un grupo, que determinan su identidad social, intereses y objetivos, así como las formas de actuar y pensar, y se expresan a través de sus prácticas discursivas.

Mientras que la estrategia de polarización ideológica constituye un autoesquema que permite a los miembros de un grupo reflejar los criterios básicos que conforman su identidad e intereses, y posee como características inamovibles la presencia de un *ingroup* (*nosotros*), con una presentación positiva y la exaltación de sus virtudes; así como de un *outgroup* (ellos) con una presentación negativa y la exaltación de sus defectos (Van Dijk, 1996).

Asimismo, según López Eire (1995), las estructuras retóricas constituyen un subcampo que se ocupa del estudio de la manipulación consciente enfocada en conseguir sus fines; para ello, se apoya en el uso de figuras retóricas y en lo que Van Dijk (1990) llama estrategias retóricas estándares de persuasión: subrayado de la naturaleza factual de los acontecimientos [“Mediante descripciones directas de los sucesos, informes con testigos oculares, fuentes fiables, cifras y citas directas de los implicados” (Van Dijk, 1990, p. 126)], construcción de una estructura relacional sólida para los acontecimientos [“Contienen antecedentes y posibles consecuencias, se insertan hechos, argumentos y conceptos en modelos situacionales y estructuras bien conocidos” (Van Dijk, 1990, p. 127)], inclusión de informaciones que se extienden a lo actitudinal y emocional [“Hechos que contengan o provoquen emociones fuertes, o con declaraciones ideológicamente apropiadas de las fuentes” (Van Dijk, 1990, p. 127)]⁶.

El presente estudio se basa en dos criterios de selección muestral: uno enfocado en la unidad de análisis y el otro relacionado con la temporalidad. En el caso de la temporalidad, la investigación se enmarca en los días 18, 19 y 20 de abril del 2018, por ser el período de la constitución de la Asamblea Nacional

del Poder Popular en Cuba y de las elecciones presidenciales.

En lo relativo a la unidad de análisis de la presente investigación, no resulta necesario acogerse a criterios de selección de la muestra, ya que el pequeño número de trabajos publicados durante la etapa constitutiva de la Asamblea Nacional cubana por parte de *Granma* (9) y *OnCuba* (17), requiere un análisis de todos los trabajos publicados⁷.

Por último, debe saberse que esta no es una investigación pionera en Cuba, puesto que los estudios enfocados a la comprensión y la construcción ideológica del discurso periodístico cubano tienen ya una considerable tradición (García Luis, 2013; Molina Rodríguez y Lugones Muro, 2017). No obstante, sí resulta novedosa en tanto no se documentan investigaciones anteriores cuyos objetos sean, precisamente, la polarización ideológica entre los contrarios (oficiales/no oficiales) de la prensa nacional.

3. Estrategia de polarización ideológica en *Granma* y *OnCuba*: Un esquema general que transversaliza todo el discurso

La ideología define y organiza todo el sistema de pensamiento de los individuos y de la sociedad en general (Thompson, 2017; Molina Rodríguez y Lugones Muro, 2017); por tanto, la elaboración del discurso periodístico demanda que los hablantes no puedan desligarse de su posición ideológica (Van Dijk, 1996), ni dejar de plasmar en su mensaje este aspecto determinado socialmente (Abreu Gainza, Galañena León, Sorí Velázquez, 2017).

De ahí que, cuando se analiza el discurso periodístico en torno a la constitución de la Asamblea Nacional del Poder Popular y el Consejo de Estado cubanos, sobresalen los distintos valores que caracterizan la posición ideológica que asumen los reporteros de los sitios digitales analizados (*Granma* y *OnCuba*), tanto implícita como explícitamente. Así, el estudio de ambos discursos permite desentrañar las ideologías y explicitar la relación entre las estructuras discursivas y las ideológicas, así como con los valores periodísticos a través del establecimiento de sus esquemas polarizados.

De manera general, el discurso de *Granma* se opone ideológicamente al de *OnCuba* en tanto el primero asume la elección de un nuevo presidente como continuidad del proceso revolucionario cubano; mientras que el segundo la asocia al tan esperado cambio que supone debe sufrir la Isla, una vez se materialice la

⁶ En el artículo aparecen registradas, a modo de contextualización y explicación, las declaraciones de dos representantes de los medios estudiados. Los demás miembros de los respectivos equipos editoriales no accedieron a ser entrevistados: en el caso de *Granma*, por lo peliagudo del tema; en el caso de *OnCuba*, por dejadez. Además, la mayoría de los trabajos, a modo de editoriales, aparecen publicados sin firmas.

⁷ En algunos de los fragmentos de *OnCuba* (recogidos en el presente artículo a modo de ejemplo), aparecen referencias a datos obtenidos (por los reporteros de este sitio web) a partir de las publicaciones de otros medios (como AP). Debe aclararse que no se trata, en estos casos, de la presentación de discurso ajeno a *OnCuba*; sino del establecimiento de estrategias de legitimación discursivas, a partir de la polifonía que presupone la presentación de fuentes de información ya legitimadas a nivel internacional (como son otros medios de comunicación).

toma del poder político y gubernamental por la nueva generación.

Fue una sesión solemne, como lo dicta la Ley. Y fue histórica, como cada suceso de pueblo que aúna generaciones, reafirma principios y convida al compromiso. La constitución, este miércoles, de la Asamblea Nacional del Poder Popular (ANPP), en su IX Legislatura, simboliza la **continuidad del proceso emancipador**⁸ que nos ha traído hasta aquí, y desafía a seguirlo construyendo (Lissy Rodríguez y Yudy Castro en *Granma*, “Un proceso emancipador que continúa”, 18 de abril de 2018) (En el presente artículo, los fragmentos de los discursos analizados se registran siempre de la siguiente forma: Autor *medio de presa*, “Título del artículo periodístico”, fecha de publicación).

[Los cubanos] Esperan respuestas y **cambios**. ¿Qué los invita a permanecer en Cuba, dentro de una situación de crisis? ¿Cómo proveer soluciones a problemas básicos de quienes, hace muchos años ya, ven en la migración un último recurso, y que, si pudieran desarrollarse dentro de formas más normales de subsistencia, escogerían permanecer en Cuba? (María Isabel Alfonso en *OnCuba*, “Cuba espera respuestas y cambios”, 20 de abril de 2018).

Granma reconoce a los miembros de su *ingroup* como “revolucionarios”, “genuinos cubanos”, “nuestro valeroso y abnegado pueblo”. Dicho *ingroup* lo integran esencialmente los siguientes miembros: periodistas de los medios oficiales cubanos (especialmente los que publican en *Granma*), el Partido Comunista de Cuba (todos sus miembros y defensores, pero especialmente los dirigentes más importantes), el gobierno revolucionario cubano (ministros, parlamentarios, miembros del Consejo de Estado...), los aliados políticos a nivel internacional (presidentes de Venezuela, Bolivia, China, Rusia...), los líderes históricos del proceso revolucionario cubano (Fidel Castro, Raúl Castro, Ramiro Valdés...), los nuevos dirigentes (Miguel Díaz-Canel, Salvador Valdés Mesa...) y el pueblo cubano, a quien siempre se hace referencia como el mayor protagonista y beneficiado del proceso de constitución parlamentaria y elección presidencial.

«Asumo la responsabilidad con la convicción de que **todos los revolucionarios**, desde cualquier trinchera, **seremos fieles a Fidel y a Raúl**, líder actual del proceso revolucionario», destacó el nuevo Presidente de Cuba (Redacción digital *Granma*, “Minuto a minuto: La continuidad de la Revolución con un nuevo Consejo de Estado en Cuba”, 19 de abril de 2018).

Esta Asamblea integra una genuina representación de **nuestro abnegado y valeroso pueblo**, al cual, como acabamos de expresar en el juramento que hemos formulado, estamos obligados a servir fielmente en todo momento (Esteban Lazo Hernández en *Granma*, “Esta

Asamblea integra una genuina representación de nuestro abnegado y valeroso pueblo”, 19 de abril de 2018).

Conozco de las preocupaciones y las expectativas de un momento como este, pero sé de **la fuerza y sabiduría del pueblo, el liderazgo de Partido, las ideas de Fidel, la presencia de Raúl y Machado**, y conociendo el sentir popular, le afirmo a esta asamblea que el compañero Raúl, encabezará las decisiones para el presente y futuro de la nación, puntualizó Díaz (Redacción digital *Granma*, “Minuto a minuto: La continuidad de la Revolución con un nuevo Consejo de Estado en Cuba”, 19 de abril de 2018).

Mientras que, al *outgroup*, de *Granma* se hace referencia como “enemigos de la Revolución”, “enemigos del proceso revolucionario”, “enemigos del pueblo cubano”, “imperialismo yanqui”, y lo integran grupos relacionados con la oposición político-ideológica al sistema de gobiernos cubano y sus líderes: el gobierno norteamericano (especialmente al sistema históricamente condicionado contra el socialismo cubano), la comunidad cubano-americana (específicamente los que ejecutan acciones contra el gobierno y el pueblo cubano), el capitalismo *per se* (porque se opone a la práctica política y gubernamental cubana).

Y en cuanto a **los enemigos del proceso revolucionario**, [Díaz-Canel] dijo: Aquí no hay espacio para una transición que desconozca o destruya la obra de la Revolución. Seguiremos adelante sin miedo y sin retrocesos; sin renunciar a nuestra soberanía, independencia, programas de desarrollo, e independencia (Redacción digital *Granma*, “Minuto a minuto: La continuidad de la Revolución con un nuevo Consejo de Estado en Cuba”, 19 de abril de 2018).

Solo la unidad estratégica y dialéctica de todos los revolucionarios garantizará el exitoso cumplimiento de las misiones que el pueblo nos encomienda y la victoria frente **al enemigo de la Revolución**, porque como expresara el compañero Fidel: «...la sociedad ideal para **el imperialismo** es la sociedad fragmentada, la sociedad dividida...» (Esteban Lazo Hernández en *Granma*, “Esta Asamblea integra una genuina representación de nuestro abnegado y valeroso pueblo”, 19 de abril de 2018).

Vale aclarar que, en el discurso de *Granma*, no hay una alusión directa (entiéndase nombres concretos) a las personas que integran su *outgroup*; sino que se trata de una relación antagónica asumida por antonomasia: quien se opone o critica el sistema socio-político cubano es contrario, enemigo y está equivocado.

Por su parte, el *ingroup* de *OnCuba* lo integran los siguientes miembros: periodistas que publican en *OnCuba* y en los medios de prensa no oficiales de la Isla [sobre todo, porque “son una alternativa al discurso oficial cubano” (H. Cancio, comunicación personal, 5 de mayo de 2018)], artistas, intelectuales y otras

⁸ En los fragmentos citados a modo de ejemplo, la negrita deviene énfasis añadido.

personalidades de Cuba (como Silvio Rodríguez, Harold Cárdenas, Iván Giroud, Arturo López-Levy y Rebeca Chávez) y de otras partes del mundo (como Sergio Ramírez) que acceden a dar sus declaraciones a *OnCuba*, la comunidad de emigrados cubanos (especialmente los radicados en los Estados Unidos, cuyos intereses están vinculados a la realidad de Cuba), el pueblo norteamericano [a quienes le preocupa “el establecimiento de la democracia y el mantenimiento de las libertades no garantizadas en Cuba” (H. Cancio, comunicación personal, 5 de mayo de 2018)], el gobierno norteamericano y, por último, el pueblo cubano que también se erige como el miembro más importante del *ingroup* de *OnCuba*, en tanto –según Hugo Cancio (comunicación personal, 5 de mayo de 2018)– este medio se enarbola portavoz de los temas silenciados u omitidos por la prensa oficial cubana y que son de vital importancia para los cubanos radicados tanto en la Isla como en los Estados Unidos.

Para *CubaOne* debe ser prioritario restablecer el funcionamiento de la sede diplomática de Estados Unidos en La Habana: “su vacante está agravando las dificultades para **las familias cubanas y estadounidenses**, aísla a los Estados Unidos y limita la capacidad de nuestro país para promover sus valores en este momento crítico”.

“A medida que la era de Castro llega a su fin, **una nueva generación, en ambas orillas**, se enfrenta a la tarea de abordar la multitud de desafíos de la Isla y escribir un nuevo capítulo en **nuestra historia compartida**. Deberíamos hacer este viaje juntos”, concluye (Redacción *OnCuba*, “EEUU: Reacciones encontradas frente a nuevo presidente en Cuba”, 20 de abril de 2018).

Asimismo, el *outgroup* de *OnCuba* está integrado, de manera general, por todo lo que representa el discurso hegemónico oficial cubano y sus modos de concreción política: los periodistas oficiales cubanos, el gobierno cubano, el Partido Comunista de Cuba, los dirigentes históricos de la Revolución Cubana (Fidel Castro, Raúl Castro, Ramiro Valdés...) y los nuevos dirigentes (Miguel Díaz-Canel, Salvador Valdés Mesa...), los órganos de dirección (por ejemplo, a la Asamblea Nacional del Poder Popular se alude como pasiva e impotente ante la supuesta autocracia impuesta en Cuba).

Muchos esperamos que **Díaz-Canel** pueda ir despojando los rasgos de la conducta paternalista del Estado y el gobierno; que ponga a dieta a **la obesa burocracia gubernamental**; que dedique todo su empeño en **la reorganización jurídica que necesita el país** y que debe comenzar con reformas a la Carta Magna y llegar a la promulgación de leyes específicas largamente esperadas; que se afane en disminuir el escepticismo entre los cubanos –de la Isla y de fuera– tras una década de cambios que no consiguieron el éxito necesario y esperado. Todo ello para que la confianza se renueve

y se propague recíprocamente, de gobierno a pueblo y de pueblo a gobierno.

El propósito principal en el futuro que acaba de comenzar, y que no dependerá solamente de Miguel Díaz-Canel, no debe ser el culto a una ideología, sino en todo caso su renovación, a través de la integración y la reconstrucción del país, en su tejido material y espiritual (Hugo Cancio en *OnCuba*, “Un nuevo tiempo”, 24 de abril del 2018).

Lo más paradójico del análisis de las estrategias de polarización ideológica de *Granma* y *OnCuba* es precisamente la relación paradigmática que establecen hacia el interior de sus *ingroups* y *otgroups*, puesto que ambos construyen sus discursos sobre la premisa de que lo más importante es el pueblo cubano, sus intereses y proyecciones. De ahí que tanto *Granma* como *OnCuba* asuman como enemigos todo lo que, en su sistema de valores, se opone a las libertades en Cuba, y asuman como aliados a todos los que trabajan en pos de garantizar la democracia en la Isla. Solo que, para *Granma*, el camino correcto es la continuidad y el perfeccionamiento del socialismo; mientras que, para *OnCuba*, es la reconstrucción y transformación de una sociedad socialista caduca y obsoleta que debe optar por las formas clásicas del capitalismo occidental, a la usanza de los Estados Unidos.

Vale aclarar que las nociones de “pueblo cubano” no resultan exactamente idénticas para ambos medios; en tanto, para *Granma*, parece limitarse a los residentes en la Isla cuyo compromiso ideológico-político se aviene con la Revolución Cubana y su proyecto socialista; y, para *OnCuba*, no solo se extiende a quienes se oponen a estas formas de gobierno, sino también a los cubanos de la diáspora, sobre todo radicados en Estado Unidos.

Las estrategias de polarización ideológicas de *OnCuba* no resultan tan agresivas para con el gobierno cubano y su proyecto socio-político, como las tradicionalmente trazadas por otras plataformas digitales (no legales en Cuba, aunque con personalidad jurídica fuera de la Isla) que tienen una explícita política editorial contraria al gobierno cubano y que por diferentes vías se disputan audiencias en el país (como *CiberCuba*, *Radio Martí* y *TV Martí*, entre otros).

Esto se debe, y esto es indudable, al hecho de que los reporteros de *OnCuba* escriben sobre la realidad nacional desde Cuba y con un conocimiento vivencial de los conflictos del contexto social cubano que no se pliega del todo a la mera, absoluta y absurda negación de las virtudes del gobierno cubano; sino que intenta legitimar una postura de reflexión política y unas formas de hacer periodismo diferentes, durante años impensadas en Cuba al menos de forma endógena, pero que ahora resulta innegable y cuya existencia resulta cada vez más aceptada (aunque con muchísimo recelo todavía) por el gremio periodístico cubano que se debate entre las posibilidades de permanecer estrictamente contratados en los medios

oficiales, colaborar con los medios no oficiales sin dejar de estar emplantillados en los oficiales o ser exclusivamente reportero de la prensa no oficial.

Por otra parte, el uso de los valores periodísticos (Van Dijk, 1990) –como recurso de validación informativa (Alsina, 2016; Martini, 2016) y pertinencia de la construcción noticiosa socialmente reservada a los medios de prensa (Berger y Lukcmann, 2016)– también colabora en la manifestación de la expresión de las estrategias de polarización ideológicas en los discursos periodísticos.

4. Uso de los valores periodísticos: Diferencias en los discursos de *Granma* y *OnCuba*

Transversales a todo el quehacer reporteril, los valores periodísticos no dejan de involucrarse directamente con la carga ideológica que el bagaje discursivo sustenta (Althusser, 1970; Marx y Engels, 2015; Van Dijk, 1983; Thompson, 2017; Condor y Antaki, 2003; Van Dijk, 2005; Muñiz y Fonseca, 2017). Así lo evidenció el tratamiento periodístico dado por *Granma* y *OnCuba* a las elecciones generales de abril de 2018 en la Isla.

Como *OnCuba* persigue generar la polémica, el debate inquietante y bien argumentado, y la agilidad y frescura en los temas abordados (H. Cancio, comunicación personal, 5 de mayo de 2018), este medio publica artículos donde predomina el análisis del contexto, la interpretación de los hechos y la variedad de ángulos de un mismo asunto. Ello otorga una riqueza a los puntos de vista y a las modalidades discursivas asumidas por el equipo de reporteros.

Por su parte –según el subdirector del periódico *Granma*, Oscar Sánchez Serra (comunicación personal, 3 de mayo de 2018), este medio (como Órgano Oficial del Partido Comunista de Cuba, que persigue una línea editorial en pos de destacar los atributos de compromiso, integridad y ejemplaridad de los candidatos elegidos como continuadores de las ideas de los líderes de la Revolución cubana) aboga por estructuras discursivas eminentemente informativas y, en algunos casos, interpretativas. Sin embargo, este carácter transmisivo de la comunicación ofrece escasa apertura a la diversidad de criterios (Salaverría, 2008; Díaz, 2008; Salaverría, 2016).

Es así que, en función de las potencialidades y deficiencias que ofrece cada medio, se delinean disímiles valores periodísticos, enfatizados ideológicamente en pos de garantizar un acertado efecto persuasivo en los lectores. Dichos valores son el producto de, y a la vez modelan, sendos criterios noticiables, éticos e ideológicos.

De tal modo, los valores periodísticos cognitivamente interesables a este estudio –novedad, presuposición, relevancia, desviación y negatividad, y proximidad (Van Dijk, 1990)– se expresan en diferentes perspectivas desde las rutinas productivas e intereses mediáticos de *OnCuba* y *Granma*.

La novedad es un hecho que *OnCuba* reconoce importante. En uno de sus artículos, “Miguel Díaz-Canel, una incógnita”, publicado el 17 de abril de 2018 por Andrea Rodríguez y Michael Weissenstein, se ponderan informaciones prácticamente desconocidas sobre la vida de Díaz-Canel (sus esposas e hijos, su desempeño en Villa Clara y Holguín, las altas y bajas de sus años dentro del quehacer político...), pero sin llegar al sensacionalismo. Todo esto busca humanizar su figura, a la vez que aporta elementos atractivos que la prensa oficial cubana no recoge.

Para *Granma*, en cambio, no suele ser un “valor agregado” dentro de la armazón retórica de su discurso, que sí se proyecta en *OnCuba*. Lo novedoso, por lo general, se relaciona con aspectos de la vida política de los candidatos, así como con datos que evidencien la heterogeneidad del parlamento.

Aunque ambos periódicos develen, por supuesto, informaciones nuevas sobre la dinámica del proceso de constitución de la Asamblea Nacional del Poder Popular y el Consejo de Estado cubanos, el “valor agregado” del discurso, lo diferencial y lo particular, es más visible en los trabajos de *OnCuba*.

[Marino Murillo] nació el 19 de febrero de 1961. Es conocido como el zar de las reformas económicas que implementó el presidente Raúl Castro y que significaron una pequeña apertura a la iniciativa privada.

En 2012, medios de prensa de Florida divulgaron que una hija del funcionario [Marino Murillo] –Glenda Murillo, psicóloga de profesión–, se acogió a la ley de refugio para poder quedarse a vivir en Estados Unidos junto con su novio. Aunque el vicepresidente no dijo nada al respecto, familiares indicaron que fue por motivos personales y no políticos (Redacción *OnCuba*, “Cuba: los «líderes» de la sucesión”, 18 de abril de 2018).

Inmediatamente Raúl señaló que la elección de Díaz-Canel ahora no es casualidad: «por su preparación es el mejor y sabemos que por su dedicación tendrá éxito absoluto en la tarea que le ha encomendado nuestro órgano supremo del Poder Popular».

El compañero Díaz-Canel no es un improvisado, a lo largo de los años ha demostrado capacidad de trabajo, solidez ideológica y compromiso hacia la Revolución. Su crecimiento no ha sido fruto de apresuramientos. Su caso no ha sido como otros, donde cometimos el error de acelerar el proceso, puntulizó [*sic*]. (Redacción digital *Granma*, “Raúl Castro: El Partido Comunista continuará apoyando al nuevo Presidente”, 19 de abril de 2018)

En ambas publicaciones se pondera la agilidad de publicación y la constante reactualización de la dinámica noticiosa. La plataforma digital les permite suscitar diversidad de estrategias atractivas en este sentido, como en el caso de *Granma*, que dispuso un “minuto a minuto” con el seguimiento informativo a la jornada del 19 de abril. En esta compilación

noticiosa, aparece una riqueza de elementos gráficos (fotografías, infografías...) que consolidan su dinámica discursiva. También se presentan algunos tuits de la Cancillería de Cuba y de mandatarios latinoamericanos, que respaldan el proceso desde las redes sociales. Ello también refuerza el carácter predominantemente informativo de la cobertura de *Granma*, hecho que no favoreció a *OnCuba* por haber tenido un acceso limitado a las informaciones inmediatas.

Pero lo actual y novedoso no hacen otra cosa que operar sobre la base de los sistemas de creencias y conocimientos de que disponen los lectores y que son socialmente compartidos. Por tanto, en ambos periódicos se parte de las características originales del proceso cubano de constitución parlamentaria y presidencial, adecuadas a un sistema socialista que afianza el vínculo con las directrices de un único Partido. De manera tácita se asumen esas condiciones previas; la presuposición y la consonancia con los esquemas de valores previos son dos valores indiscutibles. Claro que, mientras que *Granma* parte de la presuposición de que el nuevo momento histórico implica “continuidad” del orden vigente, su postura se corresponde con el consenso ideológico imperante. Por otro lado, como *OnCuba* exhibe una postura disonante con respecto al discurso de la prensa oficial cubana, ofrece matices y puntos de vista más variados, al partir de un presupuesto relacionado con el “cambio”.

Solo la unidad estratégica y dialéctica de todos los revolucionarios garantizará el exitoso cumplimiento de las misiones que el pueblo nos encomienda y la victoria frente al enemigo de la Revolución, porque como expresara el compañero Fidel: «...la sociedad ideal para el imperialismo es la sociedad fragmentada, la sociedad dividida...» (Esteban Lazo Hernández en *Granma*, “Esta Asamblea integra una genuina representación de nuestro abnegado y valeroso pueblo”, 19 de abril de 2018).

A sus 86 años, Raúl Castro dejará la presidencia luego de una década en el cargo como sustituto de su hermano Fidel, pero se mantendrá como diputado a la Asamblea Nacional y como secretario general del Partido Comunista (Redacción *OnCuba*, “Adelantan sesión de la Asamblea en Cuba para cambio presidencial”, 17 de abril de 2018).

OnCuba pone especial atención a las que denomina “dobles lecturas de los discursos hegemónicos del poder en Cuba”, mientras que *Granma* se mantiene al margen de su reproducción, descripción e interpretaciones optimistas. Aunque, en virtud del valor relevancia, *Granma* demuestra ser más objetivo (entiéndase respetuoso) en el manejo y citación de los discursos de figuras como Raúl Castro y el propio Díaz-Canel. En *OnCuba*, uno de los artículos hace referencia a los puntos principales del primer discurso de Díaz-Canel como Jefe de Estado cubano (Redacción *OnCuba*, “Díaz-Canel: 15 frases de su primer discurso”, 19 de abril de 2018). Dichas frases,

extraídas concienzudamente de su contexto, parecen frases vacías y no referencias a aspectos medulares para el futuro cubano.

“El compañero General de Ejército Raúl Castro Ruz como Primer Secretario del Partido Comunista de Cuba, encabezará las decisiones de mayor trascendencia para el presente y el futuro de la nación”.

“...en el planeta internet hoy reina la mentira” (Redacción *OnCuba*, “Díaz-Canel: 15 frases de su primer discurso”, 19 de abril de 2018).

Muy asociados a los ya explicados, están los valores desviación y negatividad y proximidad. Puede verse, por ejemplo, que los dos primeros devienen técnicas imprescindibles de *OnCuba*, mientras que en *Granma* la proximidad ideológica es aún más visible. Para evidenciar lo anterior, se citan en *OnCuba* las opiniones de Juan Valdés Paz, Premio Nacional de Ciencias Sociales y Humanísticas 2014, en el artículo “Juan Valdés Paz: «La pobreza no está reconocida en el discurso oficial» (I)”, publicado el 17 de abril de 2018.

Para *Granma*, la proximidad se manifiesta, básicamente, en las aptitudes de los (re)elegidos líderes, tales como la vasta trayectoria política, la rectitud y el compromiso con el pueblo. Los aspectos individuales de los dirigentes, como la edad, nivel de estudios o procedencia, ayudan a reforzar la cercanía hacia los cubanos, lo que indica una correspondencia ideológica que se asienta en los criterios generales de consonancia.

Así, puede completarse un mapa analítico del empleo consciente de los valores periodísticos por parte de *Granma* y *OnCuba*, con el propósito de convencer a sus audiencias de la objetividad y credibilidad de sus discursos.

5. Lo retórico en los valores periodísticos de *Granma* y *OnCuba*

Como elemento que también aparece en todo el discurso, la retórica contribuye a enfatizar los valores periodísticos adoptados por el emisor en el proceso de producción de la noticia (Alsina, 2016; Van Dijk, 1996). A partir de diferentes estrategias discursivas, los trabajos analizados en *Granma* y *OnCuba* pretenden convencer de sus respectivos esquemas de creencias y opiniones –y los posicionamientos ideológicos que las respaldan– sobre la elección presidencial en Cuba, de modo que estos se integren orgánicamente a los modelos mentales de los receptores.

De acuerdo con este propósito, el subrayado de la naturaleza factual de los acontecimientos (Van Dijk, 1990) deviene recurso retórico por excelencia. Mediante informes con testigos oculares de los hechos referidos, cifras y citas directas de los implicados en los temas se proporciona información nueva, que por su carácter inédito o por su proximidad temporal, actualiza los conocimientos del lector.

Las cifras, resultan un mecanismo muy eficaz ya que, tras un respaldo matemático, subyacen argumentos cuyo carácter fáctico se traduce en veracidad y convencimiento. *OnCuba*, por ejemplo, utiliza los datos sobre la composición del Consejo de Estado como estrategia para sobredimensionar la relación entre el PCC y el nuevo gobierno; lo que acompaña con una infografía sobre la evolución histórica de la pertenencia de los miembros del Consejo de Estado al Comité Central y el Buró Político del PCC. *Granma*, por el contrario, se vale de estos índices de precisión para enaltecer los logros de la sesión constitutiva en términos de representatividad:

El Partido aún tiene una presencia significativa en el CE, con 29 militantes, 19 de ellos integrantes del Comité Central y 9 del Buró Político. Estas son, sin embargo, las cifras más bajas de la historia de los Consejos (Redacción *OnCuba*, “Consejo de Estado: predicciones incumplidas”, 21 de abril de 2018).

El Consejo de Estado reflejó un 42% de renovación y una representación femenina del 48,4%, ambos datos fueron destacados por el Primer Secretario del Comité Central del Partido, quien llamó a no retroceder ni un milímetro en el esfuerzo porque las mujeres, los jóvenes y las personas de color ocupen puestos decisivos en la vida de la nación (Redacción digital *Granma*, “Raúl Castro: El Partido Comunista continuará apoyando al nuevo Presidente”, 19 de abril de 2018).

Al recrear otros discursos dentro del discurso periodístico, las citas simulan contrastación de fuentes y, en consecuencia, democratización de los contenidos, lo que influye, igualmente, en la imagen de objetividad y credibilidad de los medios analizados.

En este sentido, *OnCuba* recurre a un amplio espectro de fuentes que va desde intelectuales y especialistas (María Isabel Alonso, profesora y miembro de la Junta Directiva de Cuban Americans for Engagement (CAFE); Juan Valdés Paz, sociólogo, politólogo, historiador y filósofo cubano, Premio Nacional de Ciencias Sociales y Humanísticas 2014; Sergio Ramírez, escritor nicaragüense galardonado con el Premio Cervantes) hasta dirigentes políticos y ciudadanos cubanos comunes:

No me parece disonante que el Partido le proponga candidatos y leyes a la sociedad, dado que es un partido de vanguardia que deberá jugar su papel en el sistema político. Al definirse como la fuerza dirigente superior de la sociedad y del Estado, me da la idea de que el Partido equidista de la sociedad y del Estado, y en esa idea de equidistancia uno puede suponer que representa a la sociedad frente al Estado y legítima al Estado frente a la sociedad (Ángel Marqués Dolz en *OnCuba*, “Juan Valdés Paz: La pobreza no está reconocida en el discurso oficial (I)”, 17 de abril de 2018).

Para nosotros está totalmente claro que solo el PCC garantiza la unidad de la nación cubana y es el digno heredero de la confianza depositada por el pueblo en

sus líderes (Redacción *OnCuba*, “Díaz-Canel: 15 frases de su primer discurso”, 19 de abril de 2018).

“En el Parque paseaba con su novia. Ellos estaban en la escuela. Tendría unos 15 años”, lo recordó Hilda Alegre, una peluquera que lo rememora como el “muchachito” flaco con el que salían en parejas a pasear como otras en aquellos años 70 (Andrea Rodríguez y Michael Weissenstein en *OnCuba*, “Miguel Díaz-Canel, una incógnita”, 17 de abril de 2018).

La utilización de fuentes especializadas –intelectuales, artistas, investigadores, profesores– constituye un rasgo recurrente en la cobertura de *OnCuba*, recurso que refuerza la autoridad de sus planteamientos, incrementa la probabilidad de aportar información novedosa a los lectores y válida –a partir de la jerarquía de los personajes implicados– el empleo de la relevancia como criterio de selección periodística.

Algunos trabajos llegan, incluso, a construirse exclusivamente con este tipo de fuentes. Tal es el caso de “Tres preguntas sobre la nueva presidencia” (Redacción *OnCuba*, 20 de abril de 2018) que cuenta con juicios de figuras como Silvio Rodríguez, Harold Cárdenas, Iván Giroud, Arturo López-Levy y Rebeca Chávez ante tres preguntas: *¿Cuál es la diferencia más notable que usted aprecia en esta transición?*, *¿Qué es lo más urgente para el nuevo presidente?*, *¿Qué debe mantener a toda costa?*

Granma, por su parte, prescinde de las potencialidades de este recurso retórico y solo acude a las intervenciones de Raúl Castro, Miguel Díaz-Canel y Esteban Lazo. De este modo, los trabajos del diario aparecen, en su mayoría, sin la mención a otras fuentes autorizadas que sostengan y contextualicen con responsabilidad el volumen de información acopiado.

En la muestra, la construcción de una estructura relacional sólida para los hechos sobresale como otra de las estrategias retóricas. Se manifiesta con el establecimiento de las consecuencias inmediatas y a largo plazo de la constitución del nuevo gobierno; a través de antecedentes y con la inserción de hechos en modelos situacionales conocidos por los receptores de ambas publicaciones. Ello implica tomar en consideración todo el *background* de conocimientos previos de los públicos (presuposición), en aras de aportar argumentos relevantes por su novedad:

Adelanto –aclaró– que en la próxima constitución no habrá cambios en el objetivo estratégico del Partido, el cual nuestro pueblo apoyará como en el año 1976. Ese año los cubanos votaron a favor de la Carta Magna actual con un 98 % de apoyo (Redacción digital *Granma*, “Raúl Castro: El Partido Comunista continuará apoyando al nuevo Presidente”, 19 de abril de 2018).

(...) hay dos cosas que no se van a modificar de la actual Constitución: el carácter irrevocable del socialismo y el papel dirigente del Partido (Ángel Marqués Dolz en *OnCuba*, “Juan Valdés Paz: La pobreza no está reconocida en el discurso oficial (I)”, 17 de abril de 2018).

Debe saberse que —en el análisis del contexto donde se materializan los discursos de ambas publicaciones— la constitución socialista de Cuba, el papel dirigente del PCC y el apoyo del pueblo cubano a los primeros resultan sintagmas nominales cuyas cargas semánticas están aceptadas como ideológicamente correctas para *Granma* e ideológicamente equívocas para *OnCuba*.

Obviamente, el uso de la construcción negativa “no habrá cambios” en el discurso de *Granma* se asume como una garantía positiva del mantenimiento del estado de cosas elementales en el archipiélago cubano; mientras que, en el fragmento de *OnCuba*: “no se van a modificar”, la negación se expone como una evidente muestra de pesar por parte del periodista, quien en otras partes de su discurso muestra claras discordancias con el socialismo.

En la selección de los argumentos retórico, prima el criterio de consonancia o proximidad ideológica. Así, cada medio sitúa en su discurso elementos de contextualización que enfatizan las cualidades positivas de su grupo de pertenencia y las negativas de su grupo de oposición.

Los siguientes ejemplos muestran antecedentes empleados por *Granma* y *OnCuba*, en concordancia con sus respectivas estrategias de polarización ideológica. *Granma* se remite al carácter antimperialista de la fecha de constitución de la ANPP y lo conecta con la tradición independentista mambisa; aspecto que permite, nuevamente, subrayar la continuidad del proceso revolucionario cubano.

Se constituye nuestra Asamblea Nacional a pocas horas del 19 de abril del 2018, día en que conmemoraremos el aniversario 57 del triunfo sobre la invasión mercenaria por Playa Girón, primera gran derrota del imperialismo yanqui en estas tierras latinoamericanas, y símbolo de la inquebrantable voluntad del pueblo cubano de defender su libertad, independencia y soberanía. En aquellos días, como nunca antes en la historia patria, se hizo realidad la sentencia del Lugarteniente General Antonio Maceo cuando dijo: «...quien intente apoderarse de Cuba, recogerá el polvo de su suelo anegado en sangre, si no perece en la lucha» (Esteban Lazo Hernández en *Granma, Esta Asamblea integra una genuina representación de nuestro abnegado y valeroso pueblo*, 19 de abril de 2018).

Por su parte, *OnCuba* traslada el estigma del despotismo y la antidemocracia a Fidel Castro y la dirigencia histórica de la Revolución Cubana, y sugiere, además, la predilección de los hermanos Castro por el poder:

Aunque Osvaldo Dorticós fue presidente de Cuba durante la época de Fidel Castro como primer ministro, se le consideraba una figura decorativa al lado del hombre que lideró la Revolución cubana, forjó su sistema socialista unipartidista y gobernó por decreto

(Redacción *OnCuba*, “Se elige hoy nuevo presidente de Cuba”, 18 de abril de 2018).

A sus 86 años, Raúl Castro dejará la presidencia luego de una década en el cargo como sustituto de su hermano Fidel, pero se mantendrá como diputado a la Asamblea Nacional y como secretario general del Partido Comunista (Redacción *OnCuba*, “Adelantan sesión de la Asamblea en Cuba para cambio presidencial”, 17 de abril de 2018)

En cuanto a la inclusión de informaciones que se extienden a lo actitudinal y emocional, *OnCuba* apuesta por la exposición de hechos y anécdotas que provocan emociones en el receptor y suscitan la humanización de los personajes implicados. Sucede así con Díaz-Canel; mientras la mayoría de los medios —*Granma* incluido— reproduce la biografía oficial, *OnCuba* ofrece la trayectoria del hombre y del dirigente, mecanismo absolutamente válido para presentar con originalidad, a través de vivencias de conocidos y amigos, al probable presidente:

La casa donde vive la mamá da hasta pena, hasta se le cayó el repello. Ahí también vivía el hermano de él. Él no arregló la casa para vivir más cómodo, comentó Fermín Roberto Tagle Suárez, de 78 años y quien solía hacer con Díaz-Canel las rondas de guardias de vigilancia, habituales entre los vecinos (Andrea Rodríguez y Michael Weissenstein en *OnCuba*, “Miguel Díaz-Canel, una incógnita”, 17 de abril de 2018).

Él tiraba su maletín cuando venía de trabajar y salía corriendo a hacer su guardia. Algunos compañeros no le querían poner guardia porque él venía atormentado del trabajo, pero él decía: yo soy un ciudadano de este país y hago la guardia igual que cualquier persona, comentó a la AP, Liliana Pérez, cuya casa se enfrenta a la que vivía Díaz-Canel con su esposa y sus hijos (Andrea Rodríguez y Michael Weissenstein en *OnCuba*, “Miguel Díaz-Canel, una incógnita”, 17 de abril de 2018).

De este mecanismo retórico se sirve *OnCuba* para fundamentar lo que, en su opinión, representa la decadencia y el cansancio públicos de Díaz-Canel y, de manera general, el desgaste de la burocracia gubernamental y partidista. Sustentadas en un claro posicionamiento ideológico, tales opiniones vislumbran al sistema social cubano como anulador de las iniciativas individuales y la energía juvenil:

Era un funcionario joven, delgado de pelo largo que andaba en bicicleta saludando a los vecinos y por su personal estilo de dirigir su provincia tenía la popularidad de una estrella de rock local. Pasó una década desde entonces y Miguel Díaz-Canel —que ahora posiblemente sucederá al mandatario Raúl Castro en la presidencia de Cuba— parece otra persona: canoso, serio, de muy pocas palabras y con escasa visibilidad pública (Andrea Rodríguez y Michael Weissenstein en *OnCuba*, “Miguel Díaz-Canel, una incógnita”, 17 de abril de 2018).

En la retórica de *OnCuba* pesan, además, otros recursos como la interrogación retórica y la metáfora, que marcan la consonancia del medio con los valores y la ideología de su *ingroup*. En el caso de la interrogación retórica aporta cuestionamientos en torno a los retos del nuevo gobierno, que pretenden integrarse a las expectativas que albergan los lectores sobre el cambio presidencial e influir, de este modo, en su conciencia colectiva:

¿Qué escenario le espera a quien ocupe un puesto con tan extraño título como el de “nuevo Presidente del Consejo de Estado de Cuba”? ¿Cómo determinará en su mandato la permanencia de Raúl Castro como Primer Secretario del Partido Comunista? ¿Qué nuevos y viejos actores, internos y externos, serán sus interlocutores? (María Isabel Alfonso en *OnCuba, Cuba espera respuestas y cambios*, 20 de abril de 2018)

Las metáforas, por su parte, trazan pautas comportamentales para la nueva administración encabezada por Díaz-Canel –sobre todo en términos de autonomía respecto a la generación histórica–, que responden a las preocupaciones e intereses del grupo endógeno:

Mi abuelo no logró tampoco que sus hijos vistieran batas blancas, pero no por eso dejó de confiar en sus hijos. Mis tíos y mi madre encontraron felicidad y prosperidad en la música y la cultura y enorgullecieron a nuestra familia (...). Como hijo de la Revolución –no formó parte de su triunfo inicial, de sus sueños e ideales primeros, sino es más bien un fruto de sus consecuencias–, Díaz-Canel puede y debería –con todo respeto lo afirmo– adueñarse de sus pasos y trazar su propio camino, con la misma determinación y osadía con que lo hicieron Fidel y Raúl. Y tal como lo hacen los hijos, diferenciándose, experimentando, descubriendo por sí mismos a pesar de nuestros consejos y ejemplos; aunque ellos siempre vislumbren sus horizontes, conscientes o no de ello, subidos sobre nuestros hombros (Hugo Cancio en *OnCuba, Un nuevo tiempo*, 24 de abril de 2018).

Granma, en cambio, relega el uso de estos mecanismos retóricos. Su discurso, en tanto oficial, es más sobrio, apela menos a la sensibilidad de los receptores y se reduce a la mera relatoría de los hechos. Puede decirse que esto responde a la misma política del gobierno cubano de eludir la propaganda política sobre candidatos al parlamento o a la presidencia; cuestión que les hace huir de las historias de vida y los constructos discursivos evidentemente persuasivos. No obstante, se emplean algunas citas de Raúl Castro que, con tono jocoso, coquetean con lo emocional.

«Él nació en Villa Clara, donde estuvo bastante, pues era un territorio que conocía bien; y fue después de eso que se le envió a una de las provincias grandes de oriente, Holguín, como hicimos con más de una do-

cena de jóvenes, la mayoría de los cuales llegaron al Buró Político, pero no logramos materializar su preparación. Fue el único sobreviviente, diría yo, exageradamente», cuenta Raúl. «Un grupo de miembros del Buró Político teníamos la sensación de que habíamos dado en el clavo», dijo en referencia a las aptitudes del Díaz para asumir el cargo actual (...) (Redacción digital *Granma, Raúl Castro: El Partido Comunista continuará apoyando al nuevo Presidente*, 19 de abril de 2018).

Claro, el relato vivencial como recurso retórico –quizás por las propias políticas editoriales y las culturas profesionales de *Granma*– no le es factible utilizar directamente a ningún periodista. Por eso es que apenas aparecen en el discurso de *Granma* y siempre mediante la cita de una voz autorizada como el Primer Secretario del PCC.

De manera general, hay una mayor explotación de los recursos de persuasión en el discurso de *OnCuba*, por tres razones fundamentales: primero, porque *OnCuba* no tiene el grado de legitimidad social que durante años alcanzó *Granma* y, por supuesto, necesita potenciar mecanismos retóricos que le permitan incorporarse a la lista de los medios preferidos por el público meta; segundo, porque responde a la consecución de objetivos políticos que exigen la aceptación mayoritaria de la audiencia y, obviamente, la retórica contribuye al convencimiento de los receptores; tercero, porque sus estrategias retóricas para establecer la polarización ideológica, respecto a los medios oficiales, le permite aprovechar aquellos recursos (como las experiencias vivenciales y las reflexiones políticas encontradas de los cubanos, que tradicionalmente no han tenido cabida en los medios oficiales) que –*Granma*, por ejemplo– no necesita emplear para mantener su grado de autoridad social.

Todas las estructuras retóricas analizadas confieren un significado ideológico, específico y distintivo, al discurso, consecuente con el esquema de valores periodísticos asumidos por cada medio. Cada proposición o vocablo responde a la intención comunicativa de familiarizar al lector con el tema electoral, así como identificarlo con los valores seleccionados para la construcción ideológica del discurso.

6. Conclusiones

La polarización ideológica expresada en los discursos de *Granma* y *OnCuba* se establece a partir de la dicotomía entre asumir la elección presidencial de Díaz-Canel y la nueva constitución parlamentaria como continuidad y perfeccionamiento del socialismo en Cuba (para *Granma*) y como cambio del obsoleto sistema socio-económico y político de la Isla (para *OnCuba*).

Granma incluye dentro de su *ingroup* a los defensores del sistema de gobierno cubano actual (pondera especialmente a los líderes históricos y a los contem-

poráneos del país) y, dentro de su *outgroup*, a quienes se oponen al socialismo como alternativa de gobierno y construcción de una sociedad mejor en Cuba (especialmente el gobierno norteamericano).

En el caso de *OnCuba*, el *ingroup* está conformado por los defensores del capitalismo y de las formas clásicas de la democracia occidental; y su *outgroup*, por los representantes de la política oficial y discursiva cubana (especialmente los dirigentes históricos y contemporáneos cubanos).

No obstante, *Granma* y *OnCuba* asume al pueblo cubano como miembro medular de sus *ingroups*; no solo porque les ayuda a lograr la empatía con el público al que van dirigidos sus discursos, sino también porque les permite construirse, a uno y otro, como protectores de los derechos y libertades de los cubanos.

Los valores periodísticos fundamentales expresados en los discursos de las publicaciones de *Granma* (edición digital) y *OnCuba*, durante la semana del 17 al 24 de abril de 2018, son novedad, presuposición, proximidad, desviación y negatividad, y relevancia.

En los discursos de ambas publicaciones prevalecen los valores relevancia y proximidad, por tratarse de un tema (elecciones generales en Cuba) relevante en sí mismo y cercano temporal, geográfica e ideológicamente al contexto en que se hallan inmersos.

El valor presuposición ocupa el segundo lugar de recurrencia en la muestra y se manifiesta a través de la estrategia de polarización ideológica puesto que comprende conocimientos, creencias, actitudes y

opiniones compartidas por los grupos de pertenencia y oposición de cada medio. En el caso de *Granma*, este valor se manifiesta, fundamentalmente, en el empleo de consignas y frases hechas (muy propio del discurso oficial); por otro lado, *OnCuba* parte de la idea preestablecida de desigualdad, crisis y necesidad de protección externa del pueblo cubano.

En el caso de la novedad constituye un aspecto que particulariza cada discurso. Mientras *OnCuba* lo concibe como un valor agregado, sobre todo para humanizar a las figuras políticas; para *Granma* este valor se asienta sobre presupuestos de conocimiento general y sobre la descripción de la trayectoria política de los dirigentes del país.

Por último, la desviación y negatividad resulta un valor prácticamente nulo en el discurso de *Granma*, debido a los principios recogidos en el Código de Ética de la UPEC (Comité Nacional de la UPEC; 2017). *OnCuba*, en cambio, recurre a este criterio para enfatizar aspectos conflictivos de la historia política y electoral cubanas.

El discurso de *OnCuba* exhibe un amplio y diverso espectro de mecanismos retóricos, con mayor riqueza que en el caso de *Granma*. Ello se valida, fundamentalmente, en estrategias como el subrayado de la naturaleza factual de los acontecimientos (expresado a través del empleo de cifras, citas de fuentes heterogéneas y otros índices de precisión) y el uso de modelos actitudinales y emocionales. También aparecen con tal propósito otros recursos como la interrogación retórica y las metáforas.

6. Referencias bibliográficas

- Abreu Gaiza, Regla de la Caridad, Galañena León, Yadán Crecencio y Sorí Velázquez, Gleydis (2017). "Ideología en *The New York Times* y *El Nuevo Herald*: Análisis Ideológico del discurso periodístico sobre el tema relaciones Cuba-Estados Unidos". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 709-726. <http://doi.org/10.5209/ESMP.58011>
- Alsina, Miquel Rodrigo (2016). *La construcción de la noticia*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Althusser, Louis (1970). *Ideología y aparatos ideológicos del Estado*. Recuperado de <http://www.philosophia.cl/escuela-defilosofiauniversidadarcis/>
- Berger, Peter y Luckmann, Thomas (2016). *La construcción social de la realidad*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Comité Nacional de la UPEC (2017). *Código de Ética del periodista*. Recuperado de <http://www.cubaperiodistas.cu/index.php/codigo-de-etica-del-periodista/reglamento-del-codigo-de-etica-capitulo-i/>
- Condor, Susan y Antaki, Charles (2003): "Cognición social y discurso". En Van Dijk, Teun Adrianus (Ed.), *El discurso como estructura y proceso. Estudios sobre el discurso. Una introducción multidisciplinaria* (vol. 1) (pp. 453-489). Barcelona: Gedisa.
- Díaz, Elaine (2008). *Blog y periodismo en Cuba. Entre el deber y el ser*. Facultad de Comunicación: Universidad de La Habana, La Habana.
- Israel, Estrella (2009). *Paradojas en la comunicación periodística. Valores-noticia en una sociedad global*. Recuperado de: http://www.eca.usp.br/associa/alaic/revista/r2/art_05.pdf
- Martini, Stella (2016). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Santiago de Cuba: Prograf.
- Marx, Carlos y Engels, Federico (2015). *La ideología alemana*. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Molina Rodríguez, Linnet y Lugones Muro, Mónica (2017). "La reproducción de las ideologías de grupo a través del discurso periodístico. Análisis de una publicación periódica cubana". *Círculo de Lingüística aplicada a la Comunicación* 71, 203-224. <http://www.ucm.es/info/circulo/71/molina.pdf>, <http://dx.doi.org/10.5209/CLAC.57311>
- Muñiz, Viviana y Fonseca, Rafael Ángel (2017). "Uso de géneros periodísticos, valores noticia y fuentes de información en los medios de comunicación de Santiago de Cuba". *Vivat Academia*, XX(138), pp. 120-140.

- Salaverría, Ramón (2008). *El estilo del blog periodístico: usos redaccionales en diez bitácoras españolas de información general*. Recuperado de: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5103/1/309.pdf>
- Salaverría, Ramón (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Madrid: Ariel. Recuperado de: <https://oncubamagazine.com/wmag/wp-content/uploads/2013/03/Portallivre.jpg>
- Soto del Sol, Roxana de la Caridad (2019). *El sistema de prensa cubano desde la percepción de los periodistas de los medios provinciales villaclareños* (Tesis de Diploma inédita). Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Santa Clara.
- Thompson, John B. (2017). *Ideología y cultura moderna. Teoría Social en la era de la comunicación de masas*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Van Dijk, Teun Adrianus (1983). “Estructuras textuales de la noticia de prensa”. *Cuadernos de Comunicación y Cultura*, pp. 77-105. Recuperado a partir de <http://www.discursos.org/oldarticles/Estructuras%20textuales%20de%20las%20noticias%20de%20prensa.pdf>
- Van Dijk, Teun Adrianus (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós.
- Van Dijk, Teun Adrianus (1996). Análisis del discurso ideológico. *Comunicación y Política*, (6), pp. 15-43.
- Van Dijk, Teun Adrianus (2005). Ideología y análisis del discurso. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 29, pp. 9-36.
- Van Dijk, Teun Adrianus (2006). *Ideología Una aproximación multidisciplinaria*. Barcelona: Gedisa.

Yadán Crecencio Galañena León. Licenciado en periodismo (UCLV, 2013) y Máster en Ciencias de la Comunicación (UCF, 2019). Periodista de la radio (2013-2014). Profesor de Ética y Deontología del Periodismo, Teoría de la Comunicación, y Gramática Española en el Departamento de Periodismo de la Facultad de Humanidades de la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas (UCLV) (2014-2017). Actualmente dirige la revista científico-empresarial de la Empresa Nacional de Investigaciones Aplicadas (INVESCONS). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0431-3683>

Roxana de la Caridad Soto del Sol. Licenciada en Periodismo (UCLV, 2019). Se desempeña como redactora-reportera de prensa de la Corresponsalía en Villa Clara de la Agencia Cubana de Noticias (ACN). Forma parte de las líneas de investigación de la UCLV relativas al Análisis Ideológico del Discurso Periodístico y a las Representaciones Sociales y Percepciones de la Prensa en Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7953-7772>

Osdany Meriño González. Licenciado en Periodismo (UCLV, 2019). Se desempeña como redactor-reportero de prensa de la Emisora Provincial de Radio CMHW en Villa Clara. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6483-458X>