

La espiral del colapso. Encuadre de la inmigración en medios españoles

Leticia Quintana-Pujalte¹; Aimiris Sosa-Valcarcel² y Antonio Castillo-Esparcia³

Recibido: 17 de octubre de 2019 / Aceptado: 25 de noviembre de 2019

Resumen. Este estudio se interesa por conocer cómo se presenta el encuadre de la prensa española de referencia sobre la inmigración irregular por el Mediterráneo, durante 2018. A partir del análisis de contenido de más de 700 piezas informativas, se realiza una comparación entre los primeros seis meses del año, bajo la gestión del expresidente Mariano Rajoy, y los seis meses posteriores bajo la administración de Pedro Sánchez. Los resultados muestran una clara tematización en la etapa de Sánchez, puesto que el volumen de noticias aumenta, así como los editoriales y las tribunas de opinión invitadas. Se aprecia un interés mediático por resaltar que el fenómeno de la inmigración podría afectar la convivencia en España y, en consecuencia, poner en peligro los pilares del estado de bienestar, en tanto provoca el colapso de la seguridad ciudadana, de los recursos administrativos y financieros y de los servicios sociales.

Palabras clave: Encuadre mediático; inmigración; opinión pública; análisis de contenido; España.

[en] The spiral of collapse. Frame of immigration in Spanish media

Abstract. This study is focused in knowing how the framing of the Spanish reference press on irregular immigration through the Mediterranean is presented during 2018. Based on the content analysis of more than 700 informative pieces, a comparison is made between the first six months of the year, under the management of former president Mariano Rajoy, and the subsequent six months under the administration of Pedro Sánchez. The results show a clear thematization in the Sanchez's stage, since the volume of news increases, as well as the editorials and the grandstands of opinion invited. There is a media interest to highlight that the phenomenon of immigration could affect coexistence in Spain and, consequently, endanger the pillars of the welfare state, while causing the collapse of citizen security, administrative and financial resources and social services.

Keywords: Framing; immigration; public opinion; content analysis; Spain.

Sumario. 1. Introducción; 1.1. Aproximaciones desde el encuadre mediático. 2. Metodología. 3. Estrategias de la prensa española para la construcción simbólica de la inmigración; 3.1. Distinciones por etapa; 3.1.1. Etapa Rajoy; 3.1.2. Etapa Sánchez; 3.2. Encuadres mediáticos comparados. 4. Discusión y Conclusiones. 5. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Quintana-Pujalte, Leticia; Sosa-Valcarcel, Aimiris y Castillo-Esparcia, Antonio (2020): "La espiral del colapso. Encuadre de la inmigración en medios españoles". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (3), 1157-1170.

1. Introducción

Durante 2018 acontecieron varios hechos a nivel internacional que establecen al fenómeno de los movimientos migratorios como una arista determinante de las problemáticas políticas, económicas y culturales de este principio de siglo: desde los flujos de centroamericanos hacia la frontera suroeste estadounidense, hasta los altos índices de migrantes que intentan llegar a Europa por la ruta del Mediterráneo.

Más allá de las latitudes donde estos fenómenos ocurren, "la persecución, los conflictos y las violaciones de los derechos humanos siguen obligando a las personas a huir de sus hogares y buscar seguridad en

otros países. Muchos arriesgan sus vidas y se enfrentan a un viaje peligroso" (ACNUR 2019a, párr.1).

España es el país de la Unión Europea que registra el mayor número de llegadas de inmigrantes irregulares por mar, en el año 2018. Unas 57.498 personas arribaron a las costas españolas por medio de embarcaciones; cifra que representa un incremento del 161,7 % respecto a 2017, según datos oficiales del Ministerio del Interior (2018).

Este crecimiento del flujo migratorio por el Mediterráneo hacia el país ibérico ocurre en un "contexto de estancamiento cada vez más áspero de la política migratoria en la Unión Europea" (Tramontana, 2018, párr.1). Al mismo tiempo este aumento se debe a las

¹ Universidad de Málaga (España)
E-mail: l.quintanapujalte@uma.es

² Universidad de Málaga (España)
E-mail: aimirissosa@uma.es

³ Universidad de Málaga (España)
E-mail: acastilloe@uma.es

nuevas características que presentan las migraciones a nivel global:

feminización de los flujos migratorios, que representa, según la ONU, el 51%; desarrollo de la inmigración infantil y, mucho más preocupante en términos de derechos humanos, inmigrantes provenientes del deterioro climático quienes, ya mayoritarios en el mundo, continuarán *in crescendo*. (Naïr, 2018, párr.8)

La Organización de Naciones Unidas (ONU) ha promovido el entendimiento de los Estados en materia migratoria, a partir de la adopción, en diciembre de 2018, del Pacto Mundial sobre Refugiados y el Pacto Mundial para una Migración Segura, Ordenada y Regular. Ambos procesos tienen sus génesis en la Declaración de Nueva York sobre Refugiados y Migrantes en 2016, “que reafirma la importancia del régimen de protección internacional de refugiados y establece el compromiso de los Estados Miembros de fortalecer y mejorar los mecanismos de protección de las personas que se desplazan” (ACNUR, 2019b, párr.2).

La migración, en tanto fenómeno social complejo que involucra a un gran número de personas, organizaciones sociales, gobiernos e instituciones, resulta un tema relevante en las agendas mediáticas. De ahí que los medios, como actores políticos vinculados a los estratos de poder, interpretan los acontecimientos relacionados con los procesos migratorios y articulan sus estrategias para la construcción de encuadres que trasladan a la opinión pública.

Esta investigación analiza el modo en que la prensa española de referencia: *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Razón* ha enmarcado el tema de la inmigración en el escenario internacional antes descrito, y al que se suma el cambio en la presidencia del Gobierno de España: de Mariano Rajoy, representante del Partido Popular (PP), a Pedro Sánchez, líder del Partido Socialista Obrero Español (PSOE), cuyas políticas sobre la inmigración evidencian la polarización de posturas sobre este asunto.

1.1. Aproximaciones desde el encuadre mediático

La teoría del *Framing* o Encuadre está ya consolidada como un enfoque actual para conocer los procesos de construcción de interpretaciones en el espacio público (Piñeiro y Mangana, 2018), es decir, significa un enfoque que va más allá de los temas que toman relevancia pública, como bien observa la *agenda setting*, y profundiza en el análisis para conocer cómo se abordan esos temas desde el discurso mediático a partir de los aspectos en que se hace énfasis para comunicar sobre ellos.

Las herramientas que propone el *framing* desvelan aquellos aspectos que se vuelven prominentes en cierto asunto público, y cómo lo hacen más noticiable e, incluso, más memorable para las audiencias (Entman, 1993; Entman, Matthes y Pellicano, 2009;

Goffman, 2006; Gitlin, 1980; Snow, *et al*, 1986; De Vreese, 2005; Reese, 2007; Scheufele, 1999). Para Entman, uno de los principales exponentes de este enfoque, el *framing* se traduce en:

el proceso de elección de unos pocos elementos de una realidad percibida y ensamblaje de una narración que destaque las conexiones entre ellos y el fomento de una interpretación particular [...] Los encuadres introducen o elevan el énfasis o la aparente importancia de ciertas ideas, activando esquemas que inducen a las audiencias a pensar, sentir y decidir de una forma particular. (Entman, 2007, p.164)

Se debe matizar respecto de las consideraciones de los autores sobre la existencia de una influencia directa en las audiencias. Entman sugiere que los encuadres mediáticos y los encuadres de los individuos en sociedad se corresponden, en tanto que son parte del esquema de conocimiento compartido entre el emisor y el receptor. Estos pueden ser coincidentes o no entre sí, y dentro de la cultura en la que aparecen los mensajes, en donde además consolidan y acumulan los *frames* (Entman, 1993). Estos lugares de interpretación en común propician cierta construcción de la realidad, porque “ayudan a compartir las perspectivas mediante las que la gente ve el mundo” (Hallahan, 1999, p.207).

La teoría del *framing* tiene como bases epistemológicas la sociología interpretativa, alimentada por el interaccionismo de la Escuela de Chicago, la fenomenología de Shutz, Berger y Luckmann, y la Etnometodología de Garfinkel (Sádaba, 2001). Para Goffman (2006) la organización de la realidad que realizan los *frames* no se da sólo a nivel mental, sino también de modo pronunciado en la sociedad. Desde esta base, Tuchman (1983) sugiere a partir del constructivismo social, la inclusión de los *frames* en el estudio de la construcción informativa.

En el marco de los estudios de comunicación, esta teoría se preocupa por conocer de qué modo se construye el significado en una sociedad (Hänggeli y Kriesi, 2010), a través de principios organizativos compartidos y persistentes a lo largo del tiempo (Reese, 2001). Siguiendo a Sádaba (2001, p.68) se parte de la premisa de que “son las relaciones de poder las que determinan los *frames* de las noticias”.

Respecto de la cercanía entre los estudios sobre *framing* y los de *agenda setting*, autores como McCombs, Llamas, López-Escobar y Rey (1997) entienden el *framing* como una extensión natural del modelo de la agenda. Aruguete (2017) asevera que el debate teórico que suscitan estos enfoques es aún inconcluso, y entiende que “si bien ambas perspectivas comparten el interés por indagar en el tratamiento que los hacedores de políticas, las noticias y el público realizan de los temas de interés público, presentan diferencias epistemológicas, teóricas y metodológicas que no pueden soslayarse” (Aruguete, 2017, p.37).

Entre estos, vale comprender primero que el origen de la *agenda setting* se encuentra en los estudios de la Mass Communication Research, atravesada por la corriente funcionalista. Esto significa que para los teóricos de la *agenda setting* su principal objetivo era conocer el alcance de los efectos que tenían los medios sobre las audiencias y también cómo era la relación entre las agendas mediática y política (McCombs, 2006).

Podría decirse que el punto más cercano entre la teoría del *framing* y de la *agenda setting* está en la agenda de atributos. Según McCombs y Evatt (1995) esta perspectiva no sólo considera que los medios generan influencia al instalar temas de debate en la opinión pública sino también en el modo en que se piensa sobre ellos. “Si el primer nivel de agenda remite a la transmisión de la importancia de un objeto, este segundo nivel considera la transmisión de la importancia de los atributos” (Aruguete, 2017, p.38).

Sin embargo, ambos enfoques se diferencian en que para la teoría del encuadre es crucial comprender tanto el énfasis que se pone en el modo de describir el tema o acontecimiento, como los esquemas interpretativos que se pretenden activar en los públicos. Según los teóricos del *framing* estos esquemas pueden aplicarse a una multitud de situaciones diferentes, por lo que su aplicabilidad es más importante que su accesibilidad (Zhou y Moy, 2007). El modelo de aplicabilidad se sustenta en que:

Existen esquemas de pensamiento disponibles en la memoria de las personas que interactúan con los mensajes noticiosos. Cuando las huellas de tales encuadres entran en relación con esos esquemas individuales se produce la aplicabilidad, en la medida en que los primeros activan a los segundos. En definitiva, la aplicabilidad sugiere que hay una conexión –una aplicación– entre dos conceptos, tal que, después de la exposición al mensaje, la audiencia comprende que dichos términos están conectados. (Aruguete, 2017, p.40)

Así, los diarios son relevantes actores políticos que desempeñan actividades profesionales a través del proceso de la presencia/ausencia de temas socialmente relevantes. Igualmente, la dirección y la empresa pueden desarrollar una actividad que incide en las temáticas de la agenda pública otorgando mayor o menor presencia de temas en la disposición espacial u operativa de su medio. En este sentido, el medio puede tematizar un asunto con el incremento del número de informaciones, pero también a través de un análisis multifactorial (social, económico, cultural, etc.) de la situación. Esa profundización de un tema aporta elementos cualitativos a la ciudadanía sobre los asuntos públicos que van más allá de las noticias diarias.

Los encuadres destacan entonces “algunos aspectos de la realidad en detrimento de otros, por lo que para definirlos hay que tener en cuenta tanto lo que describe como lo que omite” (Ardèvol-Abreu, 2015, p.425).

Semetko y Valkenburg (2000) y De Vreese (2005) consideran la existencia de dos posibles aproximaciones para el análisis de los encuadres mediáticos: la inductiva y la deductiva. En el primer caso, los encuadres “emergen del material durante el curso del análisis” (De Vreese, 2005, p.53). En la aproximación deductiva hay encuadres preconcebidos que se pretenden encontrar en las informaciones publicadas. Neuman, Just y Crigler (1992) hablan de cuatro *frames* generales: de conflicto, de interés humano, de consecuencias económicas y de juicio moral. D’Angelo (2002), por otra parte, señala que:

El núcleo de la línea de investigación sobre los encuadres noticiosos se refleja en cuatro objetivos empíricos que los estudios han perseguido de diferentes formas. Estos objetivos son: (a) identificar las unidades temáticas llamadas encuadres; (b) investigar las condiciones previas que producen los encuadres; (c) examinar cómo los encuadres noticiosos activan, e interactúan con el conocimiento principal de un individuo que afecta a sus interpretaciones, solicitudes de información, tomas de decisiones y evaluaciones; y (d) examinar cómo los encuadres noticiosos modelan procesos sociales como la opinión pública y los debates sobre temas políticos. (D’Angelo, 2002, p.873)

La cuestión de la inmigración, la xenofobia y el racismo ha sido estudiada desde la lingüística (Alcazar y Soto, 2016) el análisis crítico del discurso (Bañón, 2002; Fajardo y Soriano, 2016; Van Dijk, 2016) y, desde el enfoque que interesa en este estudio: la teoría del *framing* (Gemi, Ulasiuk y Triandafyllidou, 2013; Figenschou, Beyer y Thorbjørnsrud, 2015; Igartúa, *et al.*, 2007; Lecheler, Bos y Vliegthart, 2015; Bruno, 2016).

El tratamiento del tema de la inmigración desde este enfoque en particular resulta de interés para investigadores desde hace más de una década. Muñiz, *et al.* (2008), por ejemplo, realizan una aproximación a las imágenes vinculadas a la inmigración correspondientes a tres cadenas televisivas y cuatro periódicos españoles, y concluyen que la fotografía es utilizada para reforzar los encuadres textuales, ya sean negativos o positivos respecto de la inmigración.

Recientemente, Ruiz y Cantalapiedra (2018) han analizado las rutinas de trabajo periodísticas y han contrastado los encuadres noticiosos con la participación de actores claves vinculados al tema. Desde el *newsmaking* y la información recopilada, han podido observar que las rutinas de trabajo no planificadas de modo estratégico y el racismo latente condicionan el modo de comunicar sobre la inmigración.

De Frutos-García y Vicente-Mariño (2019) se ocupan también de conocer el modo en que se realiza el tratamiento mediático de migrantes, refugiados y desplazados en siete países de la Unión Europea. Estos autores concluyen que a pesar de que ya se han superado los flujos migratorios correspondientes a la

Segunda Guerra Mundial, la migración y el refugio no son prioritarios para las principales cabeceras regionales de Bulgaria, Chipre, España, Grecia, Italia, Malta y Polonia, y que los discursos mediáticos evitan explicar las causas y consecuencias de estos procesos. Cabe resaltar que los autores también hallaron más noticias sobre migración y refugio en Malta o Chipre, pero que las cabeceras utilizan “fotografías que vulneran los derechos de los menores, retratados en informaciones que no están referidas directamente a la infancia” (De Frutos-García y Vicente-Mariño, 2019, p.161).

Desde los propios colectivos sociales se vienen desarrollando iniciativas para aportar aspectos éticos a la información sobre migraciones como son dar voz a los protagonistas (migrantes), fomentar la racionalidad frente a la pasión y valorar la perspectiva holística del problema.

2. Metodología

Esta investigación plantea conocer de qué modo los periódicos de referencia en España han enmarcado el fenómeno de la inmigración para la opinión pública. El aspecto innovador del enfoque que aquí se propone, respecto de los estudios precedentes, radica en que el análisis abarca dos períodos del año 2018, denominados por este estudio como ‘etapa Rajoy’ y ‘etapa Sánchez’. Esto significa que la observación se realiza durante los últimos seis meses de gestión del expresidente del Gobierno Mariano Rajoy, y durante los primeros seis meses del entonces presidente Pedro Sánchez.

Se parte de la hipótesis de que la llegada a la presidencia del Gobierno de un partido (PSOE) con políticas sobre inmigración opuestas a las del partido saliente (PP), tendría un impacto en el modo en que los medios de comunicación encuadran este fenóme-

no que ha ido en aumento. El estudio persigue los siguientes objetivos:

1. Describir las estrategias de la prensa española de referencia para intervenir en la construcción simbólica de la realidad sobre la inmigración.
2. Identificar los actores que participan en el discurso mediático.
3. Establecer los encuadres de *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Razón* sobre la inmigración de la ruta occidental del Mediterráneo en cada etapa.
4. Comparar los tipos de encuadres presentes en cada etapa.

A partir de una metodología de análisis de contenido (Johnson y Onwuegbuzie, 2004; Piñuel, 2002) se analizó el universo de informaciones publicadas por la prensa española de referencia durante 2018. Para la recolección de las piezas informativas se utilizó la herramienta *MyNews*, desde donde se colocaron los criterios de búsqueda restringidos a los medios de interés, en sus tiradas a nivel nacional. A este filtro, sumado el período de análisis, se agregaron palabras claves para la búsqueda: migrante, refugiado, patera, inmigrante, inmigración, migraciones, Mediterráneo. Con los resultados obtenidos se realizó la observación individual de cada pieza para descartar aquellas que no se correspondieran con el tema de estudio, lo que dio un total de 774 informaciones publicadas que conformaron el análisis.

En esta muestra se buscó comparar los encuadres que emergen en el corpus durante la gestión de Mariano Rajoy y la administración de Pedro Sánchez. Para la recolección de los datos se elaboró una ficha de contenido que permitió la codificación y operacionalización de la categoría y subcategorías de análisis (tabla 1).

Tabla 1. Categoría analítica: operacionalización

Encuadre mediático sobre inmigración				
<i>El País</i>	<i>El Mundo</i>	<i>ABC</i>	<i>La Razón</i>	
Recursos formales		Recursos de contenido		
Fecha	-etapa Rajoy -etapa Sánchez	Temática	-llegada de inmigrantes -decisiones legislativa o gubernamentales -conflicto -otras	
Sección	-política -nacional -internacional -sociedad -otras	Criterios de noticiabilidad	-actualidad -novedad -interés humano -impacto social -proximidad -jerarquía de los implicados -otros	
Fuente	-propia del medio -agencia nacional -agencia internacional -colaboradores -otras	Actores implicados	-institucionales: ministerios, diputaciones, ayuntamientos, cuerpos de seguridad, organismos europeos, organismos internacionales, otros -migrantes -asociaciones sociales -ONG -políticos: Gobierno, oposición -otros	
Género	-noticia -editorial -reportaje -artículo de opinión -otros			
Acompañamiento	-fotografías -gráficos -vídeos -otros			
ENCUADRE				
-positivo	-negativo	-de causa/efecto	-conflictivo	-otros

Fuente: elaboración propia

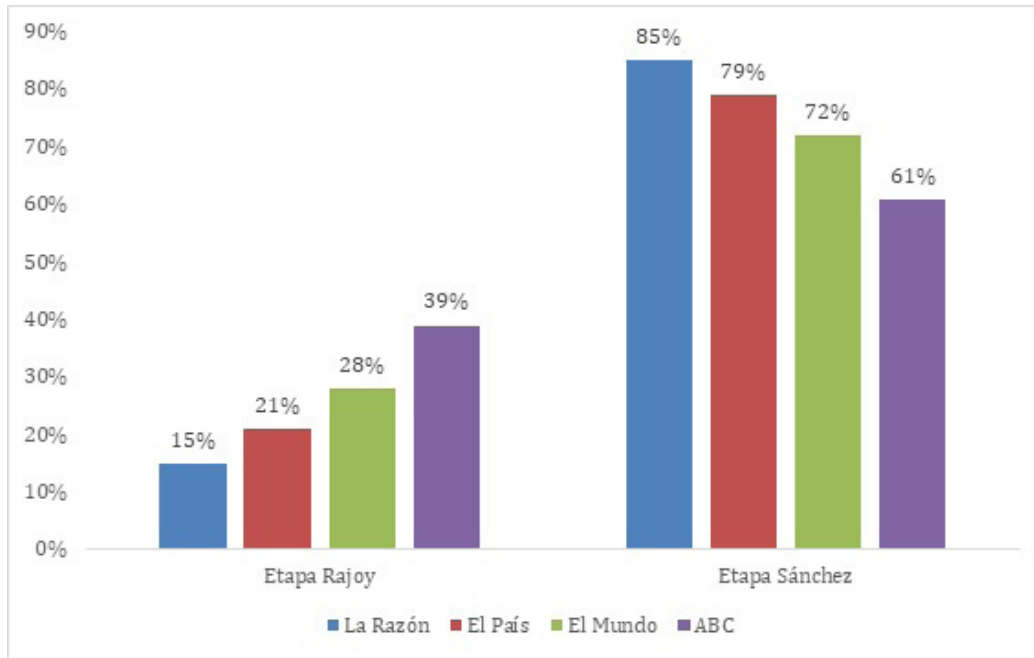
En este sistema categorial las fuentes resultan un elemento clave, pues se constituyen como indicadores de la presencia e influencia de actores políticos relevantes en el mundo social y político (Harris y McGrath, 2012; Klüver, 2012). La temática es interesante porque tal como aseveran algunos estudios (Armentia, Marín y Caminos, 2015; Wagman, 2002) con frecuencia se relaciona a los inmigrantes con el crimen o la violencia. De igual forma, la sección, el género, los criterios de noticiabilidad y los acompañamientos son indicadores que permiten identificar las rutinas periodísticas para la cobertura del tema, así como considerar la construcción de un tipo de encuadre respecto del asunto en cuestión.

3. Estrategias de la prensa española para la construcción simbólica de la inmigración

Los datos correspondientes al análisis de los cuatro medios permiten observar tendencias similares en

cuanto a la frecuencia de aparición del tema en la agenda mediática, durante la gestión de gobierno de Mariano Rajoy y la de Pedro Sánchez. El liderazgo en cantidad de publicaciones lo lleva el periódico *La Razón*, con 375 informaciones, aunque la gran mayoría corresponde al período de Sánchez. Le sigue en frecuencia de publicación el diario *El País*, con 271 informaciones relacionadas con la inmigración. Luego el diario *El Mundo* con 76 piezas informativas y, por último, el periódico *ABC*, con 72 publicaciones. Como puede observarse en el gráfico 1 la presencia del tema en los cuatro medios aumentó considerablemente en la etapa Sánchez con respecto a la etapa Rajoy, y se puede apreciar una notable rotación en cuanto al medio que lidera con las coberturas respecto al tema. Cuando en la etapa Rajoy es *ABC* el medio que más se enfoca en tratar la cuestión, seguido por *El Mundo*, *El País* y *La Razón*; en la etapa Sánchez este panorama cambia radicalmente, siendo *La Razón* el medio que más porcentaje de piezas informativas ofrece en sus páginas, seguido por *El País*, *El Mundo* y *ABC*.

Gráfico 1. Volumen de información sobre inmigración por medios y etapas



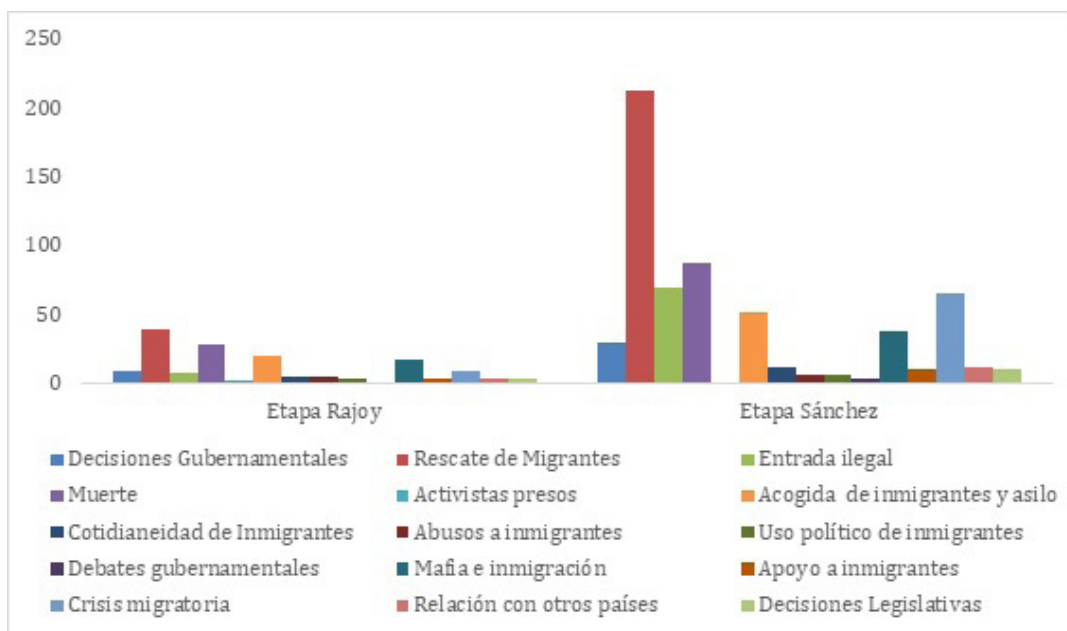
Fuente: elaboración propia

Se observa que no sólo ha aumentado la cantidad de informaciones respecto del tema de la inmigración en la etapa Sánchez, sino además el impacto en las líneas editoriales de los medios, pues en la etapa Rajoy tomaban el tema de la inmigración como una pequeña parte de su agenda mediática. Esta irrupción también se manifiesta en el modo en que los periódicos tematizaron la cuestión en cada etapa.

En ambos períodos se encuentran productos comunicativos con temáticas recurrentes (gráfico 2),

como el rescate de inmigrantes en diferentes puntos del Mediterráneo, las acciones de los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado contra las redes de trata de personas inmigrantes, en especial las mujeres, o los estereotipos y creencias xenófobas hacia la figura del extranjero como agente causante del colapso de los servicios sociales en España. El énfasis en el inmigrante como la razón del desequilibrio es reiterativa.

Gráfico 2. Temas sobre inmigración abordados en los cuatro medios



Fuente: elaboración propia

3.1. Distinciones por etapas

3.1.1. Etapa Rajoy

Durante el primer semestre del año *La Razón* destaca los acontecimientos violentos en los que se ven involucrados los extranjeros en España. Por ejemplo:

[...] los altercados de Lavapiés han tenido consecuencias para los comercios y locales de la zona, y se han cerrado con al menos una veintena de heridos entre los que hay 16 agentes de la Unidad de Intervención Policial (UIP) de la Policía Nacional. (*La Razón*, 2018, párr.5)

Ejemplos similares de otros titulares como: “Varios inmigrantes destrozan una veintena de coches”, “Regresa la violencia entre inmigrantes en Calais con más de 20 heridos”, o “Manteros lanzan mesas a la Policía cuando protegía al cónsul de Senegal en Lavapiés” sugieren que el medio identifica con actos delictivos las manifestaciones y protestas de los inmigrantes, haciendo especial distinción entre quienes atacan –inmigrantes– y quienes son atacados: “locales de la zona”, “16 agentes de policía heridos”. Cabría preguntarse si la connotación sería igualmente negativa si se tratase de protestas que no incluyeran a estos actores.

Se prioriza en estos casos las declaraciones de los cuerpos de seguridad y de propietarios de locales afectados, relegando a un segundo plano, e incluso omitiendo, las intervenciones de los manifestantes.

A todo esto quedaría por sumar las consecuencias que han tenido los actos delictivos de los últimos días en los comercios y locales de Lavapiés, cuyos dueños lamentan tener que hacer frente ahora a los gastos de reparación: «¿A mí quién me paga las sillas rotas de mi terraza?», preguntaba ayer retórica la dueña del restaurante que tuvo que dar resguardo al cónsul de Senegal la mañana del viernes. (*La Razón*, 2018, párr.4)

Informaciones del mismo tipo son ofrecidas por *El Mundo* en esta etapa. El medio publica una noticia en la que se pone en entredicho las condiciones de uno de los centros de acogida de inmigrantes, calificado como insalubre por el Defensor del Pueblo. La titula “Se busca un nuevo centro para atender a inmigrantes”. Cuando la noticia parece ofrecer información que denuncia el deplorable estado del centro de acogida, como una postura favorable para atender la situación de los inmigrantes, aparecen fuentes institucionales como el Subdelegado de Gobierno, Francisco Fuentes, con declaraciones sobre acciones delictivas en las que se ven involucrados los inmigrantes:

Las declaraciones de Fuentes se produjeron en una rueda de prensa convocada para presentar el balance de una operación de la Guardia Civil, que ha detenido en

Zújar a un individuo de nacionalidad rumana y 35 años como supuesto autor de al menos 14 robos con fuerza perpetrados en domicilios y cortijos de las comarcas de Guadix y Baza, investigando además su posible participación en otros 45 sucesos de similares características. (Ramos, 2018, p.15)

La relación estrecha entre el inmigrante y la violencia se repite en *ABC*, cuando algunas personas resultan heridas ante un intento de un grupo de subsaharianos de sobrepasar la valla de Melilla para ingresar al territorio español. El medio se enfoca en destacar al oficial español herido en el titular “Herido un agente en un asalto violento a la valla de Melilla”, y enfatiza este aspecto en el desarrollo de la noticia, tomando para ello nuevamente una fuente oficial:

De los 209 inmigrantes que entraron a Melilla, cuatro necesitaron asistencia médica en el Hospital Comarcal por traumatismos en principio no graves. La Delegación del Gobierno subrayó que «peor pronóstico presentó inicialmente el guardia civil que, en el intento de contención del salto, fue agredido por un inmigrante con uno de los garfios que utilizan para trepar por la valla, y que por sus afiladas puntas pueden convertirse en armas mortales». (*ABC*, 2018, p.23)

Otro caso peculiar se dio cuando la cárcel de Archidona -que estaba fuera de servicio- amparó a inmigrantes que habían llegado a España de modo irregular. Una vez que se pudo relocalizar a las personas que estaban allí acogidas, las instalaciones comenzaron a ser preparadas para que empezaran a funcionar como centro penal. *ABC* ofrece cobertura al caso y lo titula: “Archidona, vacía de inmigrantes, se prepara ya para ser cárcel”. Lejos de polemizar con la idea de acoger a personas libres en un establecimiento penitenciario, el medio cita a fuentes oficiales e indica que:

Desde Interior reconocen que en Archidona hay «desconchones y destrozos» causados por los inmigrantes y explican que liberando el centro podrán arreglar las instalaciones y llegar a tiempo a cumplir el compromiso de abrir la cárcel cuando se comprometió el ministro del Interior, Juan Ignacio Zoido. (*ABC*, 2018, p.61)

De manera general se aprecia que *La Razón*, *El Mundo* y *ABC* resaltan de modo frecuente una vinculación entre violencia y desórdenes sociales en España con la llegada de los inmigrantes, relacionándolos incluso con hechos delictivos. Sólo en *El País* puede apreciarse un desapego a este tipo de interpretaciones.

El periódico destaca, por ejemplo, las protestas de inmigrantes en Lavapiés, tras la creencia de que la muerte del hombre de origen senegalés, Mame Mbaye Ndiaye, había sido ocasionada por una persecución policial; la llegada a Cataluña de camiones

con polizones inmigrantes procedentes de Italia; el conflicto entre los Ministerios de Interior y Defensa (Partido Popular) con el Ayuntamiento de Motril (PSOE) por la reforma de un edificio destinado a ser centro de retención de inmigrantes; las arbitrariedades e improvisaciones que se cometen en la asistencia a migrantes recién llegados a las costas españolas, así como la situación de los inmigrantes cuando salen de los centros de menores sin “papeles” ni permiso para trabajar.

Aunque en estas informaciones también tienen prominencia los discursos de actores políticos, institucionales, asociaciones, o de las Organizaciones No Gubernamentales, se encuentran textos contruidos íntegramente con las voces de personas migrantes, como es el caso de “Españoles de aquí y de allá”, una “serie de reportajes que analiza cómo las distintas comunidades de migrantes y sus hijos siguen enfrentándose a estereotipos” (Rosati, 2018, párr.1)

Los temas que ofrece *El País* en la etapa Rajoy proponen una lectura más humana en cuanto a la situación deplorable de estos sujetos. Sin embargo, es dable destacar que, antecedido sólo por *La Razón*, es el medio que menos porcentaje de publicaciones realiza sobre la inmigración durante este período.

3.1.2. Etapa Sánchez

A partir de la llegada a la Moncloa del gobierno del Partido Socialista Obrero Español, con Pedro Sánchez a la cabeza, se constata en *La Razón* un crecimiento considerable del volumen de textos que ponen el foco de atención en la temática de la inmigración. Además del tratamiento de las informaciones ya mencionadas, en esta etapa el medio ofrece cobertura a cuestiones específicas como la decisión del Gobierno español de permitir el desembarco del *Open Arms*, ante la negativa de Malta y la falta de respuesta de países como Libia, Túnez, Italia y Francia; la recuperación del acceso al Sistema Nacional de Salud para los inmigrantes indocumentados; las posibilidades de integración de los menores inmigrantes no acompañados (MENAS), tras cumplir los 21 años; o la advertencia del Consejo de Europa a España sobre las devoluciones y expulsiones colectivas que contravienen las posibilidades de los migrantes de tener acceso a un procedimiento de asilo óptimo.

Destacan en esta etapa las intervenciones de actores políticos, tanto Gobierno como oposición, sobre todo en informaciones relacionadas con la gestión política y administrativa del desembarco en costas españolas de inmigrantes rescatados en el mar. Por ejemplo:

[...]el alcalde de Algeciras, José Ignacio Landaluce (PP), lamentó ayer el «silencio» que el Gobierno «viene manteniendo sobre la llegada a la zona» del «Open Arms» y en un comunicado explicó que la «única información» con la que cuenta el Ayuntamiento procede

directamente de la ONG, con la que se mantiene en «permanente contacto». (Bartolomé, 2018, párr.7)

De modo similar en el tratamiento del tema por parte de *El Mundo*, correspondiente a la etapa Sánchez, prevalece la temática vinculada a la acogida y el asilo, al rescate en el mar y a las decisiones gubernamentales ante la “crisis migratoria”, así denominada desde este período. Las cifras de las llegadas irregulares en aumento y el contexto internacional sobre la inmigración conducen a incorporar la voz de otros actores. Ante el pedido de ayuda económica por parte de Sánchez a la Unión Europea para atender la problemática, el medio acude a la voz del entonces presidente de la Comisión, Jean-Claude Juncker:

La colaboración con las autoridades marroquíes es fundamental en el control de los flujos migratorios a través del Mediterráneo Occidental. Madrid lo sabe y Bruselas, también. Sin embargo, Juncker ha recordado en su misiva a Sánchez que la Unión Europea ha prestado «un apoyo sustancial» tanto a España como a Marruecos, y aunque «está dispuesta a aumentar su aportación», los fondos son limitados. (Ríos, 2018, p.8)

El medio toma como referente la voz de los inmigrantes en la cobertura de un traslado ilegal de personas desde Marruecos. Se destacan aspectos que poco se relacionan con las razones que motivan su migración, y se enfoca en circunstancias concretas de la travesía que pueden generar ciertas interpretaciones negativas de la conducta del inmigrante.

[...] alza la voz Papi, un camerunés que lleva 15 meses atrapado en Tánger intentando cruzar en patera hasta España. Su relato provoca un largo silencio. «La gente está muy desesperada por llegar a salvo a Europa. El mar es duro y conocemos historias de personas que, ante el miedo que les genera verse rodeados de agua, piensan que deben sacrificar un alma a cambio de sobrevivir. El otro día una mujer lanzó al mar a su bebé de pocos meses, como sacrificio, mientras iba en una patera (De la Cal y Ananou, 2018, p.4)

Es llamativo también que los inmigrantes aparecen representados en la crónica al mismo nivel junto con las mafias que lucran con la travesía de las personas que quieren ingresar a Europa de modo irregular por el estrecho:

Por 7.000 dirhams (631 euros) organizo *convoy*s hacia Europa, con todo el material necesario para navegar (se refiere a una *toy* para siete personas y cámaras de neumático o chalecos de juguete a modo de salvavidas), seguridad a pie de playa y una mafia taxi que los deja al borde de la playa. A partir de ahí yo le voy indicando al grupo cómo deben actuar para que consigan tocar el agua. (De la Cal y Ananou, 2018, p.5)

En el caso de *ABC* se trata el tema principalmente enfocado en la entrada ilegal de los inmigrantes a España, con crónicas sobre ingresos violentos en Ceuta y Melilla, las acciones de la Policía y la Guardia Civil para contener este ingreso, e incluso estadísticas que indican que, aunque disminuye la entrada de inmigrantes ilegales en Europa, aumenta el índice en España. El desborde y la falta de recursos respecto de la llegada constante de estas personas es representada desde distintos actores institucionales. Por ejemplo, del alcalde de Algeciras:

«El compromiso de la ciudad ante esta situación humanitaria es muy grande», reivindica el primer edil de Algeciras, quien sin embargo no entiende cómo el Gobierno y Europa no dedican más medios. «No puede ser que tengamos que gastar miles de euros para pagar los billetes de autobús de estas personas e incluso que tengamos que ir a pedir agua a los supermercados para que no les falte a estas personas», subraya Landaluze. (Delgado, 2018, p.38)

Estos tres medios tienen en común hacer de la inmigración casi un espectáculo, con titulares que destacan lo extraño de las situaciones como “Rescatados en Melilla ocho inmigrantes ocultos entre la chatarra” (*El Mundo*, 2018, p.16) o alarmistas como “Marruecos solo admite diez devoluciones por día” (*ABC*, 2018, p.26). También resaltan aspectos vinculados a hechos delictivos y al desborde administrativo que significa la llegada “indiscriminada” de estos inmigrantes a las costas españolas.

El País ofrece una aproximación diferente al tema en la etapa Sánchez ya que se abordan asuntos como la llegada del *Aquarius*; la importancia que tiene en el escenario actual el Pacto Mundial para una Migración Segura, Ordenada y Regular; las causas de los fenómenos migratorios contemporáneos; o las acciones “por la tolerancia” en los barrios de Madrid, a propósito de la emergencia de *Vox* en el parlamento andaluz y de sus candidaturas a las elecciones municipales y autonómicas del 26 de mayo de 2019, con un discurso abiertamente antiinmigración.

Así lo demuestran titulares como “El ‘Aquarius’ y la urgente gestión compartida de las migraciones”, o “La resistencia a Vox en Madrid empieza en Usera” en los que se refleja, respectivamente, que “la poca determinación de la Comisión Europea y el hecho de que los estados miembros actúan con estrategias confrontadas hace difícil desarrollar una estrategia común para los refugiados” (Aragall, 2018, párr.1); y que los “vecinos del distrito multicultural del sur de la capital, donde el 30% de residentes han nacido fuera de España, se han organizado para evitar un triunfo de la extrema derecha como en El Ejido” (Peinado, 2018, párr.1).

En concordancia con las temáticas que el medio aborda en esta etapa, se aprecia un incremento de las intervenciones de actores como Organizaciones No Gubernamentales u organismos internacionales,

en tanto voces autorizadas para explicar fenómenos complejos dentro de los procesos migratorios. Por ejemplo, “las afecciones psicológicas que sufren los migrantes africanos que llegan a España por la Frontera Sur” (Lucas, 2018a, párr.1), o los orígenes de la voluntad humana para emigrar, explicados en un informe de la FAO (agencia de la ONU para la alimentación y la agricultura), citado por *El País* en uno de sus textos: “No hay datos comprobados que apoyen el concepto de que el desarrollo dentro de los países conduzca necesariamente a una disminución de los flujos de emigración internacional a corto y mediano plazo. En realidad puede suceder exactamente lo contrario” (FAO, 2018, citado en Lucas, 2018b, párr.1).

El acompañamiento fotográfico, en tanto elemento que complementa de forma visual el discurso mediático, resulta relevante para los medios estudiados. Por lo general, las imágenes registran al inmigrante en situaciones de rescate, de llegada, de huida, de acogida y, en menor medida, en situaciones de integración. El aumento en el tratamiento mediático en la etapa Sánchez es otra característica que comparten dichos diarios.

El abordaje desde los géneros periodísticos presenta discrepancias en el análisis de estos medios. Mientras que *El País* se destaca por tratar el tema en profundidad a partir de reportajes y artículos de opinión, *La Razón* lo hace desde el reportaje y la noticia. En el caso de *El Mundo* y en *ABC* se aprecia un interés por el tratamiento del tema desde la crónica, especialmente en la etapa Sánchez. La crónica permite a los medios dar voz a distintos actores políticos y describir contextos de enunciación.

Esta diferenciación responde a intereses editoriales de cada medio de enfocar los acontecimientos desde la perspectiva de unos u otros actores sociales, según la circunstancia comunicativa de que se trata. El abordaje que proponen desde las estrategias de comunicación del mensaje periodístico permite conocer el grado de compromiso social que manifiesta el medio con una situación que tiene amplios focos de interpretación.

3.2. Encuadres mediáticos comparados

La tematización de la cuestión de la inmigración desde la frecuencia de publicación, la sección en la que aparece la información, pasando por el género periodístico que le da sustento, los actores políticos y sociales que toman la palabra y el acompañamiento gráfico, son elementos que permiten interpretar el encuadre predominante que ofrecen los cuatro medios analizados.

El encuadre de *El País* adopta diferentes posiciones según la arista que se aborde. Por un lado, se muestra negativo en las informaciones sobre hechos delictivos vinculados con inmigrantes. Este encuadre si bien responde a principios éticos legítimos de no encubrimiento de acciones criminales, puede al mis-

mo tiempo confirmar prejuicios étnicos y raciales cuando no se aclaran las circunstancias contextuales de los hechos, por ejemplo, el rol del inmigrante en el suceso ya sea en calidad de víctima o victimario.

Por otro, pone énfasis en el número de inmigrantes que llegan a las costas españolas, y realiza comparativas estadísticas con años anteriores que pudieran generar una sensación de alarma en los lectores, en términos más de “invasión” que de “capacidad de acogida”. En estos casos el medio resalta además las acciones de los cuerpos de seguridad, en detrimento, por ejemplo, de los detalles de la travesía o de las condiciones de salud de los migrantes.

Sin embargo, se constata también la existencia de un encuadre positivo, fundamentalmente en la etapa Sánchez, cuando el medio reconoce las causas demográficas y medioambientales de los procesos migratorios, explica la composición de las migraciones por orden de procedencia, demuestra que la afluencia mayoritaria no proviene de los países más pobres, y se posiciona frente al discurso que intenta presentar a la migración como un fenómeno nuevo que sólo implica cuestiones de seguridad. Este encuadre hace especial énfasis en los migrantes como víctimas de una situación que les excede, e intenta ser más comprensivo ante su situación extrema. Ello se evidencia incluso a nivel lexical, con el uso de expresiones como “migraciones forzadas” en lugar de “migración irregular”.

El País es el único medio que propone un encuadre que apunte a que la opinión pública conozca las causas y consecuencias de la inmigración, no sólo para España y sus ciudadanos, sino también para los mismos migrantes.

En el caso de *La Razón* predomina un encuadre conflictivo hacia el tema objeto de estudio, teniendo en cuenta que el discurso exagera aspectos de connotación social negativa como la violencia o el récord de llegadas, y los circunscribe como consecuencias de la “invasión” a la que España está siendo sujeta. Este encuadre aparece sobre todo en la etapa Sánchez, donde el medio responsabiliza recurrentemente al gobierno por el colapso generalizado que supone la acogida de migrantes ilegales.

El encuadre que ofrece *El Mundo* respecto de la inmigración en el Mediterráneo durante la etapa Rajoy es conflictivo y predominantemente negativo.

Señala los problemas que significan para España la llegada cada vez mayor de los “sin papeles” y aunque se mencionan ciertas condiciones deplorables por las que pasa el inmigrante, su historia es ofrecida como un espectáculo de desgracias que ni el país ni los ciudadanos tiene por qué resolver. El conflicto se constituye como un hilo conductor para encuadrar el tema, a partir del cual se señalan las responsabilidades que deberían tener algunos países africanos en el control de sus fronteras, especialmente Marruecos.

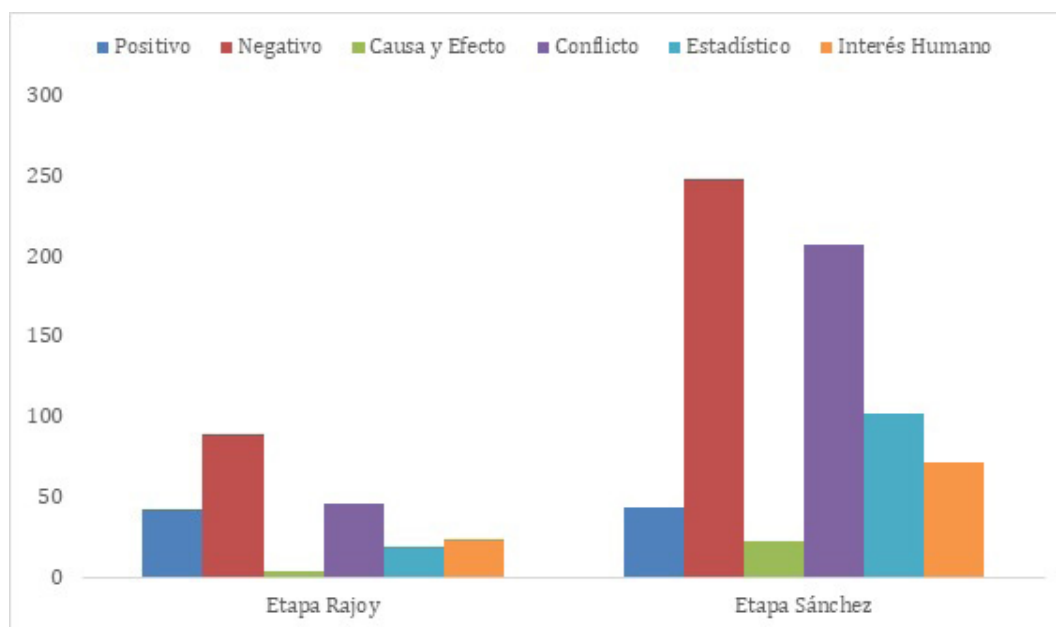
Este encuadre negativo y de conflicto se exagera en la etapa Sánchez, en la cual a partir de la toma de la palabra de Organizaciones No Gubernamentales y de las fuerzas de seguridad se priorizan informaciones que apuntan a una imposibilidad de la acogida de estos inmigrantes y a una responsabilidad nacional de solicitar ayuda a las entidades europeas para poder encontrar solución a la “crisis migratoria” que está poniendo en riesgo la seguridad de los españoles, pero también su convivencia.

Es en esta etapa en la que el medio comienza a utilizar de modo frecuente esta denominación, y señala en distintos productos comunicativos el impacto que tiene para España este tipo de inmigración irregular.

El encuadre que ofrece *ABC* respecto de la inmigración es también conflictivo, tanto en la etapa Rajoy como en la etapa Sánchez. En la primera, este encuadre se constituye con ciertos rasgos de interés humano, el cual se pierde en la segunda etapa en la que se resaltan los aspectos polémicos de la gestión de la situación, y los pocos resultados para lograr el apoyo de la Unión Europea, sumado a la decreciente colaboración de Marruecos en la protección de la frontera. En ambas etapas se enfatizan rasgos negativos del tema.

Finalmente, se puede observar (gráfico 3) que el encuadre negativo y de conflicto es el que predomina entre los medios analizados, a excepción de las coberturas de *El País*, especialmente en la etapa Sánchez. Es llamativo cómo existen ciertas coincidencias en el tratamiento del tema entre ambas etapas por parte de medios que han apoyado posturas políticas dispares. El tema de la inmigración y el enfoque mayoritariamente negativo se muestra como transversal en al menos tres de los cuatro diarios de referencia para la opinión pública española.

Gráfico 3. Encuadres utilizados por la prensa española de referencia en ambas etapas



Fuente: elaboración propia

El desarrollo de los encuadres en ambas etapas hace énfasis en aspectos que resaltan lo conflictivo y lo negativo de la problemática de la inmigración irregular. Desde el tratamiento de situaciones diversas destacan cómo ello significa un desborde para la administración de los recursos españoles. La recurrencia de informaciones con este tipo de encuadres negativos allana el camino para la animosidad de la opinión pública hacia la inmigración, y ponderan el colapso de un sistema que se muestra creado sólo por y para los que se ocupan del bienestar colectivo.

4. Discusión y Conclusiones

Los resultados obtenidos en este estudio desvelan una clara tematización de la inmigración en la etapa Sánchez, puesto que el volumen de noticias aumenta, así como los editoriales y las tribunas de opinión invitadas. Ese tratamiento periodístico permite reafirmar el papel de los medios de comunicación para establecer temas en la agenda pública, y su rol en la delimitación de los encuadres a partir de las líneas editoriales de cada medio, que adoptan ciertos esquemas de interpretación a las problemáticas que abordan.

Si bien se trata de cuatro diarios que pertenecen a empresas con líneas editoriales diferentes, comparten un mismo encuadre para el tratamiento de la inmigración que podría ser resumida como la espiral del colapso. Se aprecia un interés mediático por resaltar que el fenómeno de la inmigración podría afectar la convivencia en España y, en consecuencia, poner en peligro los pilares del estado de bienestar, en tanto provoca el colapso de la seguridad ciudadana, de los recursos administrativos y financieros y de los servicios sociales.

Este encuadre se sostiene en criterios de noticiabilidad predominantes para el abordaje del acontecimiento, como es el caso del interés humano que genera la llegada de los inmigrantes, la actualidad del aumento progresivo de estos arribos y el impacto social que supone el desborde de las capacidades de acogida.

Los actores intervinientes en las piezas informativas analizadas constituyen otro elemento desde el que se construye el encuadre. Y es que los medios priorizan los discursos de las Organizaciones No Gubernamentales y de las instituciones –representadas por las fuerzas de seguridad y por los ministerios con competencias en el tema– como actores principales de los acontecimientos. Los inmigrantes intervienen en un grado menor y sus declaraciones, por lo general, potencian las dificultades que encierra el fenómeno migratorio, incluso cuando se ha llegado a la integración social.

En cuanto a los encuadres identificados por etapas, se percibe un cambio significativo en la propuesta de *ABC*. Cuando en la etapa Rajoy ofrece una perspectiva de conflicto, pero con elementos de interés humano respecto de la situación alarmante de los inmigrantes, en la etapa Sánchez el encuadre se enfoca sólo en el conflicto, marcando las responsabilidades de las autoridades de gobierno. Este proceso se da de modo similar en *El Mundo* y en *La Razón*, en los que también se evidencia la traslación de un encuadre negativo con matices del conflicto, a uno aún más negativo en términos de “invasión”. Sólo puede observarse un encuadre positivo de interés humano en el caso de *El País*, especialmente en la etapa Sánchez.

Un elemento relevante del análisis de los diarios es el escaso protagonismo de los migrantes en las pie-

zas informativas frente a un discurso participativo formado por asociaciones sociales.

Se concluye que el tema de la inmigración es tratado de modo predominantemente negativo por la

prensa de referencia en España. Los medios se ocupan de marcar los rasgos conflictivos del tema, generando así un *framing* de la espiral del colapso que ubica al inmigrante como centro del desequilibrio.

5. Referencias bibliográficas

- ACNUR (2019a). *Situación en Europa*. Recuperado de <https://www.acnur.org/emergencia-en-europa.html>
- ACNUR (2019b). *Declaración de Nueva York sobre Refugiados y Migrantes*. Recuperado de <https://www.acnur.org/declaracion-de-nueva-york-sobre-refugiados-y-migrantes.html>
- Alcaraz, Gema y Soto, Jorge (2016). The semantic prosody of the words ‘inmigración’ and ‘inmigrante’ in the Spanish written media: A corpus-based study of two national newspapers. *Signos*, 49(91), 145-167. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342016000200001>
- Aragall, Xavier (15 de junio de 2018). El ‘Aquarius’ y la urgente gestión compartida de las migraciones. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/06/14/migrados/1528986565_163253.html
- Archidona, vacía de inmigrantes, se prepara ya para ser cárcel. (11 de enero de 2018). *ABC*, p. 61.
- Ardèvol-Abreu, Alberto (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423-450. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>
- Armentia, José Ignacio; Marín, Flora y Caminos, José María (2015). Los homicidios en la prensa vasca (2002-2012): tratamiento informativo y códigos deontológicos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 21(1), 53-72. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2015.v21.n1.49080
- Aruguete, Natalia (2017). Agenda setting y framing: un debate inconcluso. *Más poder local*, 30, 36-42. Recuperado de <http://www.maspoderlocal.es/files/articulos/294-F5862cb2e2941482869550-articulo-1.pdf>
- Bañón, Antonio (2002). *Discurso e inmigración: propuestas para el análisis de un debate social*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Bartolomé, Andrés (24 de diciembre de 2018). El «Open Arms» rumbo a Algeciras. *La Razón*. Recuperado de <https://www.larazon.es/espana/el-open-arms-rumbo-a-algeciras-NK21092825/>
- Borrat, Héctor (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bruno, Marco (2016). Media representations of immigrants in Italy: framing real and symbolic borders. *REMHU: Revista Interdisciplinaria da Mobilidade Humana*, 24(46), 45-58. <http://dx.doi.org/10.1590/1980-85852503880004604>
- D’Angelo, Paul (2002). News Framing as a Multiparadigmatic Research Program: A Response to Entman. *Journal of Communication*, 52(4), 870-888. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.2002.tb02578.x>
- De Frutos-García, Ruth y Vicente-Mariño, Miguel (2019). Personas refugiadas, migrantes y desplazadas en la frontera Sur. Estudio comparado del tratamiento periodístico en siete países de la Unión Europea. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 25(1), 147-163. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.63721>
- De la Cal, Lucas y Ananou, Tarek (25 de junio de 2018). La gente está desesperada. *El Mundo*, pp. 4-5
- Delgado, Enrique (29 de julio de 2018). Un billete de autobús, una mano delante y otra detrás. *ABC*, p. 38
- De Vreese, Claes (2005). News framing: Theory and typology. *Information Design Journal*, 13(1), 51-62. Recuperado de https://msap-unlam.ac.id/download/bahan_bacaan/New%20Framing.pdf
- Entman, Robert (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication* 43(4), 51-58. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Entman, Robert (2007). Framing Bias: Media in the Distribution of Power. *Journal of Communication*, 57(1), 163-173. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00336.x>
- Entman, Robert; Matthes, Jörg y Pellicano, Lynn (2009). Nature, Sources, and Effects of News Framing. En K Wahl-Jorgensen y T. Hanitzsch (Eds.): *The handbook of journalism studies* (175-190). New York: Routledge.
- Fajardo, Rocío y Soriano, Rosa (2016). La construcción mediática de la migración en el Mediterráneo: ¿no-ciudadanía en la prensa española? *Revista Internacional de Estudios Migratorios*, 6(1), 141-169. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6564388>
- Figenschou, Tine; Beyer, Audun y Thorbjørnsrud, Kjersti (2015). The Moral Police Agenda-setting and Framing Effects of a New(s) Concept of Immigration. *Nordicom Review*, 36(1), 65-78. Recuperado de <https://www.sv.uio.no/c-rex/english/publications/2015/the-moral-police.html>
- Gemi, Eda; Ulasiuk, Irina y Triandafyllidou, Anna (2013). Migrants and media newsmaking practices. *Journalism Practices*, 7, 226-281. <https://doi.org/10.1080/17512786.2012.740248>
- Gitlin, Todd (1980). *The whole world is watching: Mass media in the making and unmaking of the new left*. Berkeley: University of California Press.
- Goffman, Ervin (2006). *Frame Analysis. Los marcos de la experiencia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Hallahan, Kirk (1999). Seven models of framing: implications for public relations. *Journal of Public Relations Research*, 11(3), 205-242. http://dx.doi.org/10.1207/s1532754xjpr1103_02

- Harris, Phil y Mcgrath, Conor (2012). Political Marketing and Lobbying: A Neglected Perspective and Research Agenda. *Journal of Political Marketing*, 11(1-2), 75-94. <http://dx.doi.org/10.1080/15377857.2012.642745>
- Hänggli, Regula y Kriesi, Hanspeter (2010). Political Framing Strategies and Their Impact on Media Framing in a Swiss Direct-Democratic Campaign. *Political Communication*, 27(2), 141-157. <http://dx.doi.org/10.1080/10584600903501484>
- Herido un agente en un asalto violento a la valla de Melilla. (7 de enero de 2018). *ABC*, p. 23.
- Igartua, Juan José; Muñiz, Carlos; Otero, José Antonio y De la Fuente, Montse (2007). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing. *Estudios sobre Mensaje Periodístico*, 13, 91-110. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0707110091A/12075>
- Johnson, Bourke y Onwuegbuzie, Anthony (2004). Mixed methods research: a research paradigm whose time has come. *Educational Research*, 33(7), 14-26. <https://doi.org/10.3102/0013189X033007014>
- Klüver, Heike (2012). Informational Lobbying in the European Union: The Effect of Organisational Characteristics. *West European Politics*, 35(3), 491-510. <https://doi.org/10.1080/01402382.2012.665737>
- Lecheler, Sophie; Bos, Linda y Vliegenthart, Rens (2015). The Mediating Role of Emotions: News Framing Effects on Opinions About Immigration. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 92(4), 812-838. <https://doi.org/10.1177/1077699015596338>
- Lucas, Ángeles (22 de septiembre de 2018a). Sensibilidad para tratar la salud mental de los migrantes. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/06/13/planeta_futuro/1528879153_643202.html
- Lucas, Ángeles (15 de octubre de 2018b). El desarrollo de los países no siempre frena la emigración. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/10/14/planeta_futuro/1539534907_988874.html
- Marruecos solo admite diez devoluciones por día. (15 de noviembre de 2018). *ABC*, p. 26.
- McCombs, Maxwell (2006). *Estableciendo la agenda: El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Editorial Paidós.
- McCombs, Maxwell y Evatt, Dixie (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Comunicación y sociedad*, 8(1), 7-32. Recuperado de <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8401/1/20091107003314.pdf>
- McCombs, Maxwell; Llamas, Juan Pablo; López-Escobar, Esteban y Rey, Federico (1997). Candidate images in Spanish elections: second level agenda-setting effects. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 74 (4), 703-717. <https://doi.org/10.1177/107769909707400404>
- Ministerio de Interior (2018). *Informe quincenal sobre inmigración irregular. Datos acumulados del 1 de enero al 30 de octubre de 2018*. Recuperado de <http://www.interior.gob.es/es/prensa/balances-e-informes/2018>
- Muñiz, Carlos; Igartua, Juan José; De la Fuente, Montse y Otero, José (2008). Imágenes periodísticas de la inmigración. Aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. Análisi: Quaderns de comunicació i cultura, 37, 31-48. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/record/35698>
- Nair, Samir (23 de junio de 2018). Demografía y migraciones futuras. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/06/22/opinion/1529684710_483678.html
- Neuman, Russel; Just, Marion y Crigler, Ann (1992). *Common knowledge*. Chicago: University of Chicago Press.
- Peinado, Fernando (9 de diciembre de 2018). La resistencia a Vox en Madrid empieza en Usera. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/ccaa/2018/12/07/madrid/1544221827_583657.html
- Piñeiro, Valeriano y Mangana, Rafael (2018). Teoría del Encuadre: panorámica conceptual y estado del arte en el contexto hispano. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 24(2), 1541-1557. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62233>
- Piñuel, José Luis (2002). Epistemología, metodología y técnicas de análisis de contenido. *Estudios de Sociolingüística*, 3(1), 1-42. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=497941>
- Ramos, Ramón (20 de febrero de 2018). Se busca un nuevo centro para atender a inmigrantes. *El Mundo*, p. 15.
- Reese, Stephen (2001). A bringing model for media research. En S. Reese, O. Gandy, y A. August (Eds.). *Framing Public Life: Perspectives on Media and our Understanding of the Social World* (7-31). Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates.
- Reese, Stephen (2007). The framing project: a bridging model for media research revisited. *Journal of Communication*, 57(1), 148-154. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00334.x>
- Rosati, Sara (1 de junio de 2018). Españoles de aquí de y allá. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/06/01/planeta_futuro/1527859821_806436.html
- Rescatados en Melilla ocho inmigrantes ocultos entre la chatarra. (8 de julio de 2018). *El Mundo*, p. 16.
- Ríos, Beatriz (2 de agosto de 2018). La UE promete fondos a Sánchez para inmigración. *El Mundo*, p. 8
- Ruiz, María y Cantalapiedra, María José (2018). La inmigración en la esfera mediática: estrategias de actores políticos clave. *Communication & Society*, 31(2), 87-100. <http://dx.doi.org/10.15581/003.31.2.87-100>
- Sádaba, Teresa (2001). Origen, aplicación y límites de la “teoría del encuadre” (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 14(2), 143-175. Recuperado de https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=335
- Scheufele, Dietram (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, 49(1), 103-122. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.1999.tb02784.x>

- Semetko, Holli y Valkenburg, Patti (2000). Framing European Politics: a content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), 93-109. <http://dx.doi.org/10.1111/j.1460-2466.2000.tb02843.x>
- Snow, David; Rochford, Burke Jr.; Worden, Steven y Benford, Robert (1986). Frame Alignment Processes, Micromobilization, and Movement Participation. *American Sociological Review*, 51(4), 464-81. Recuperado de <http://www.jstor.org/stable/2095581>
- Tramontana, Felicia (14 de julio de 2018). Los migrantes han cruzado el Mediterráneo durante siglos, pero antes se desplazaban de norte a sur. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/07/13/planeta_futuro/1531478096_238117.html
- Tuchman, Gaye (1983). *La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción social de la realidad*. Barcelona: GG Mass Media.
- Van Dijk, Teun (2016). Cincuenta años de estudios del discurso. *Discurso y Sociedad*, 9(1-2), 15-32. Recuperado de <http://www.discursos.org/>
- Varios inmigrantes destrozan una veintena de coches. (17 de marzo de 2018). *La Razón*. Recuperado de <https://www.larazon.es/local/madrid/varios-inmigrantes-destrozan-una-veintena-de-coches-BN17927633>
- Wagman, Daniel (2002). *Imágenes sobre la inmigración. Estadística, delito e inmigrantes*. Recuperado de <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n21/adwag.html>
- Zhou, Yuqiong y Moy, Patricia (2007). Parsing framing processes: the interplay between online public opinion and media coverage. *Journal of Communication*, 57, 79-98. <https://doi.org/10.1111/j.0021-9916.2007.00330.x>

Leticia Quintana-Pujalte. Doctoranda Universidad de Málaga (UMA) en la línea de relaciones públicas especialmente enfocada en Comunicación Política, magister en Gestión Estratégica e Innovación en la Comunicación (UMA), Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional del Nordeste (Argentina). Ex becaria doctoral de AUIP, y exprofesora universitaria en la cátedra de Opinión Pública (UNNE). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1834-283X>

Aimiris Sosa-Valcarcel. Doctoranda del Programa Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla. Investigadora predoctoral en formación, por concesión de una beca FPU del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. Trabaja en las líneas de investigación de Comunicación Política, Periodismo y Social Media. Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Málaga. Licenciada en Periodismo por la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, Cuba. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8480-8063>

Antonio Castillo-Esparcia. Catedrático de la Universidad de Málaga. Director del Máster en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación impartido en las Universidades de Málaga y Cádiz. Presidente de la Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas (AIRP). Líneas de investigación: Relaciones Públicas, Comunicación Empresarial, Comunicación Política e Investigación en Comunicación. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9751-8628>