



Propuesta de un sistema participativo de producción comunicativa en la Radio Cubana

Luis Alain de la Noval Bautista¹

Recibido: 28 de junio de 2018 / Aceptado: 17 de diciembre de 2018

Resumen. Este artículo propone un sistema de producción comunicativa, con un enfoque participativo, en la Radio Cubana. Expresa los principales referentes teóricos, principios rectores, objetivos, componentes constitutivos y etapas de producción radiofónica que sustentan la propuesta. Para ello se realizó un diagnóstico sobre la producción radial cubana en nueve emisoras de alcance nacional, provincial y local, a partir de una estrategia metodológica de corte cualitativo. Se emplearon como técnicas de investigación la revisión bibliográfica, el análisis documental, la entrevista en profundidad y grupos focales. Esta propuesta constituye una herramienta de consulta para las instancias que participan en la producción radiofónica comprometida con la construcción de ciudadanías activas y el cambio social. Además puede contribuir al diseño de políticas de comunicación en medios e incrementar los niveles de participación ciudadana en la radio, así como sentar las bases para futuros Programas de Educación para la Comunicación.

Palabras clave: Medios; participación; ciudadanía; radio; edu-comunicación.

[en] Proposal of a participative system of communicative production in the Cuban Radio

Abstract. This article exposes the design of a communicative production system, with a participative approach, in the Cuban Radio. It expresses the main theoretical references, guiding principles, objectives, constitutive components and stages of radio production that support the proposal. To this end, a diagnosis was made of Cuban radio production in nine national, provincial and local broadcasting stations, based on a qualitative methodological strategy. Bibliographic review, documentary analysis, in-depth interviews and focus groups were used as research techniques. This proposal constitutes a consultation tool for the entities that participate in the radio production committed to the construction of active citizenships and social change. It can also contribute to the design of media communication policies and increase levels of citizen participation in the radio, as well as laying the foundations for future Education for Communication Programs.

Keywords: Media; participation; citizenship; radio; edu-communication.

Sumario. 1. Introducción. 2. Fundamentos Teóricos- Conceptuales que sustentan la propuesta. 3. Metodología. 4. La propuesta; 4.1. Conceptualización de un sistema de producción comunicativa, desde un enfoque participativo; 4.2. Objetivos de la propuesta; 4.3. Características y alcance de la propuesta; 4.4. Componentes constitutivos del sistema participativo de producción comunicativa en la Radio Cubana; 4.5. Etapas para un proceso de producción comunicativa pública en la Radio Cubana.

¹ Universidad de La Habana (Cuba)
E-mail: delanoval@fcom.uh.cu

La participación como eje transversal; 4.5.1. Pre-producción; 4.5.2. Producción y postproducción; 4.5.3. Distribución; 4.5.4. Evaluación y control; 4.6. Fases para la implementación de la propuesta. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: De la Noval Bautista, Luis Alain (2019): "Propuesta de un sistema participativo de producción comunicativa en la Radio Cubana". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 25 (2), 979-994.

1. Introducción

Las organizaciones mediáticas conciben los procesos de elaboración, producción, distribución, evaluación y consumo de productos comunicativos para satisfacer las necesidades de información, educación y entretenimiento de públicos amplios y diversos, donde median un conjunto de regulaciones económicas, políticas, sociales, culturales y jurídicas. Actualmente, se producen cambios importantes sobre sus formas de gestión como resultado del desarrollo de la economía política de la comunicación, los adelantos tecnológicos, así como, la creciente disputa por una comunicación participativa, alternativa y popular que sea desde, para y con la ciudadanía.

En tal sentido, la Radio Cubana, desempeña un papel importante en el desarrollo de la cultura y la educación. A través de ella, se construye la realidad cubana e internacional y establece la agenda económica, política y socio-cultural, a la vez que configura valores, actitudes, hábitos, comportamientos, estilos de vida y contribuye a la articulación de actores para la identificación y búsqueda de alternativas de solución para los problemas y agendas del desarrollo en diferentes niveles: nacional, territorial y local.

En julio de 2017, se aprobó el Proyecto de Conceptualización del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista hasta el 2030, por la Asamblea Nacional del Poder Popular, en correspondencia con los Lineamientos del Partido Comunista de Cuba aprobados en 2010, donde se reconoce que: "la información, la comunicación y el conocimiento constituyen un derecho y un bien público, así como el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones debe contribuir a una activa participación ciudadana", lo cual propicia la pertinencia, coherencia, y condiciones favorables de la presente propuesta para su futuro desarrollo y aplicación teórico-práctica.

Este modelo de desarrollo y los recientes cambios económicos y sociales donde se explora el papel de otras formas de gestión no estatales y se impulsan iniciativas a partir de las potencialidades, fortalezas y recursos de cada territorio, desde la gestión descentralizada, requiere la actualización del marco regulatorio, estructural-organizativo y un nuevo sistema de producción comunicativa, con un enfoque participativo, en la Radio Cubana, que contribuya a articular satisfactoriamente y de forma integrada este proceso, desde la participación de todos los actores políticos, económicos, de la sociedad civil y la ciudadanía en general. Por ello, en el presente artículo existe marcado interés en fundamentar una propuesta para la conceptualización de un sistema de producción comunicativa en la Radio Cubana, con un enfoque participativo.

Existe una tendencia creciente hacia el reconocimiento de que la información y la comunicación constituyen un derecho humano y se consolida la comunicación para el cambio social como campo académico y práctico; sin embargo son pocos los estudios realizados que se centran en el papel activo y protagónico de las ciudadanías en su rol de productoras de comunicación, pues predomina un enfoque orientado hacia los estudios de sociología de los emisores, contenidos y audiencias que responden a metodologías y teorías que se corresponden con los paradigmas y modelos teóricos tradicionales de la comunicación.

En el caso cubano la peculiaridad radica, respecto a otras experiencias foráneas, en la existencia, consolidación y estructuración de un sistema de radio y televisión públicas de titularidad estatal exclusiva, que tiene el deber y el reto de potenciar un modelo de comunicación pública que dialogue y conviva con una lógica de rentabilidad socio- cultural, desde un fuerte compromiso ético y humanista con los ciudadanos.

2. Fundamentos teóricos-conceptuales que sustentan la propuesta

1. Teoría Social de la Comunicación: esta teoría favorece la comprensión de los sistemas de comunicación pública en correspondencia con las sociedades que se desarrollan, así como entender las relaciones de interdependencia que se establecen entre el sistema comunicativo (SC), el sistema político (SP) y el sistema social (SS), cuyo objetivo común es la reproducción de la sociedad y la búsqueda de consenso. Esta propuesta teórica establece los componentes superestructurales, estructurales e infraestructurales constitutivos de los sistemas de comunicación de carácter público, cuyo mayor exponente es Manuel Martín Serrano(1986).

2. Teoría Sistémica en Información y Comunicación: los postulados teóricos-conceptuales de la Teoría Sistémica nos permiten entender a las organizaciones mediáticas, como sistemas abiertos en plena interacción con su entorno y entender las interrelaciones entre los principales componentes organizacionales: objetivos, marco regulatorio, estructura, tecnología y relaciones psicosociales, donde el cambio en una parte afecta al resto del sistema. Es importante destacar autores como Ponjuán (2014); García Luis (2013); Laudon y Laudon (2012) y Martín Serrano (1986).

3. Producción Comunicativa: los aportes teóricos que ofrecen los autores sobre producción comunicativa favorecen la comprensión de las funciones, los lenguajes y discursos, géneros y formatos de los medios de comunicación, así como el proceso cíclico para la elaboración de contenidos mediáticos que se estructuran a partir de las etapas de preproducción, producción, distribución, evaluación, acceso, uso, recepción activa y apropiación que tiene como salida servicios y productos de información y comunicación. Resultó de vital importancia para la propuesta los aportes teóricos-conceptuales de Kaplún, (2005); McQuail (2001); López Vigil (2000); Thompson (1998) y Martín Serrano (1986).

4. Paradigma de las Mediaciones: este enfoque teórico-metodológico considera que en la comunicación pública la categoría más general que permite incluir a todos los responsables del relato no es la de emisor, sino la de mediador, a quien Serrano (1986: 230) define como “todo actor que participa, en todo o en parte, en

la selección, organización, evaluación de la información que se le ofrece a otro en un producto comunicativo”. Por tanto, en la producción comunicativa intervienen un conjunto de mediaciones económicas, políticas, sociales, culturales, jurídicas, estructurales organizativas, tecnológicas, institucionales, individuales, entre otras (Sierra (2009); Thompson (1998); Sánchez Ruiz(1991) y Martín Serrano 1986)

5. Modelo histórico- estructural con énfasis en el análisis de medios: Sánchez Ruiz(1991) analiza los medios de comunicación desde la complejidad de las múltiples mediaciones histórico-estructurales que determinan su funcionamiento. En tal sentido, profundiza en las diversas formas de articulación de los medios con la economía, el poder político, la tecnología, y los procesos de producción socio-cultural desde los medios y hacia los medios.

Los cinco paradigmas y referentes teóricos anteriormente mencionados nos remiten a modelos más vinculadas a los centros de poder, económico y político, que a las perspectivas de la comunicación que tienen un enfoque transformador y liberador que ubican a la ciudadanía, en su rol activo y protagónico como productoras de comunicación, en tanto sujetos de derechos y deberes, por lo que se hace necesario ponerlos a dialogar con las teorías que refrendan la comunicación para el cambio social.

6. Modelos y referentes de la Comunicación para el Cambio Social: los referentes teóricos de la comunicación para el cambio social nos permiten pensar y gestionar la producción comunicativa para los medios comunitarios, populares, educativos, participativos, como se les prefiera llamar, en el marco de un sistema comunicativo integral. Estos modelos de comunicación dialógica potencian la capacidad comunicativa de la ciudadanía para que pueda expresarse por los medios y participar de forma activa y protagónica en todas las etapas del proceso comunicativo, donde la información y la comunicación se asumen como un derecho humano. Los aportes más significativos en medios y participación ciudadana se encontraron en autores como: Calvelo (2017); Enghel (2017); Tufte (2015); Montero y Moreno(2014); Barranquero (2012); Gumucio (2011); Marí (2010); Servaes (2008); Alfaro (2005) y Krohling (2004).

3. Metodología

El objetivo general que centra la investigación es Fundamentar una propuesta para la articulación de un sistema de producción comunicativa, con un enfoque participativo, en la Radio Cubana. Para llegar a la propuesta se realizó una sistematización teórica sobre sistemas mediáticos y comunicación participativa, así como un diagnóstico sobre el marco regulatorio y dimensiones estructurales organizativas que determinan el proceso de producción comunicativa en la Radio Cubana. Asimismo, se identificaron experiencias de educación para la comunicación gestionadas desde esta organización.

La investigación, de corte comunicológico, es empírica y aplicada, La Perspectiva Metodológica y tipo de diseño de esta investigación es cualitativo y tiene un enfoque holístico. En la investigación se empleó como método el enfoque sistémico estructural, y como técnicas de investigación la revisión bibliográfica,

análisis documental, observación científica, entrevista en profundidad y grupos focales.

Se seleccionaron nueve emisoras (3 nacionales, 3 provinciales y 3 municipales). Las emisoras nacionales se escogieron buscando variedad en cuanto a su perfil: informativo, dramatizado y variado. En el caso de las emisoras de alcance provincial y municipal se seleccionaron atendiendo a que estuvieran presentes todas las regiones del país: occidente, centro y oriente. Además, se tuvo en cuenta que representaran los diferentes entornos: urbano, rural y costero. Se seleccionaron por cada una de las emisoras entre 5 y 15 actores técnicos profesionales con más de 5 años de experiencia y oyentes que estuvieran identificados como audiencia fiel para que tuvieran un elevado conocimiento de la programación radial y por tanto suficientes elementos para sustentar sus valoraciones en los grupos focales. Todos los directivos de dichas emisoras fueron entrevistados.

Como resultado del diagnóstico realizado sobre el proceso de producción comunicativa radiofónica se pudo constatar que las posibilidades de una participación activa, sustantiva y protagónica de la ciudadanía en la selección de la agenda, los contenidos y en la toma de decisiones de las etapas del proceso de producción comunicativa del sistema radial cubano es insuficiente y no existen mecanismos eficaces para ello.

4. La propuesta

4.1. Conceptualización de un Sistema de Producción Comunicativa, desde un enfoque participativo, en la Radio Cubana.

A partir de los aportes y consideraciones de los autores consultados se puede definir un Sistema de Producción Comunicativa, con un enfoque participativo, en la Radio Cubana como: el entramado complejo de componentes interrelacionados de orden superestructural (políticas de información y comunicación, editoriales, programación, música); estructural (estructura formal y funcional de la organización, procedimientos), e infraestructural (capital humano, financiero y tecnológico) que determina el proceso de: preproducción, producción, post-producción, distribución y evaluación que tiene como resultado productos comunicativos radiofónicos cuyo acceso, uso, recepción y apropiación, permite satisfacer las necesidades afectivas, informativas, educativas, culturales, de entretenimiento, movilización y acción social de la ciudadanía, la cual tiene la posibilidad de incidir, planificar, producir y decidir en la toma de decisiones y acciones en cada una de estas etapas.

Por tanto, la participación ciudadana consiste en implicar a los actores de la comunicación directamente en la producción radiofónica, la cual va desde la identificación de las necesidades info-comunicativas, los problemas, la articulación de los objetivos, la formulación, planificación y negociación de propuestas hasta la elaboración, edición y distribución de contenidos y programas radiales los que deberán ser evaluados desde un enfoque igualmente participativo.

4.2. Objetivos de la propuesta

Los objetivos son los siguientes:

- Establecer un conjunto de principios rectores que contribuyan a la actualización del Marco Regulatorio y Procedimientos del Sistema Radial Cubano, en el orden superestructural, estructural- organizativo e infraestructural, desde un enfoque participativo.
- Contribuir a incrementar los niveles de participación ciudadana en las diferentes etapas de la producción comunicativa del sistema radial cubano.

4.3. Características y alcance de la propuesta.

La propuesta es holística, dinámica, abierta y flexible porque se precia de considerar todos los componentes constitutivos del sistema radial cubano de orden superestructural, estructural organizativo e infraestructural que determinan el proceso de producción comunicativa, de manera integrada, sin reducirlo al estudio de sus partes. Sin embargo, cada uno de estos componentes puede ser variado y o sustituido por otro y continuar funcionando. Además, la propuesta es participativa ya que las técnicas empleadas durante la investigación como grupos focales y entrevistas favorecieron la conceptualización de la presente propuesta, a partir de las sugerencias, observaciones y aportes de los oyentes y los actores técnicos-profesionales de cada una de las emisoras seleccionadas en la muestra. Por otra parte, se asume a la participación ciudadana como eje transversal de la producción comunicativa para el sistema radial cubano.

La propuesta tiene un alcance nacional; sin embargo se sugiere exceptuar, en su aplicación, a la Productora Radio Arte, Radio Reloj, Radio Habana Cuba, Radio Enciclopedia y CMBF Radio Musical Nacional, considerando que estas emisoras tienen un perfil radial especializado y su proceso de producción comunicativa está caracterizado por determinadas complejidades y particularidades específicas. Se propone que se implemente de forma gradual y procesual.

4.4. Componentes constitutivos del sistema participativo de producción comunicativa en la Radio Cubana

Podemos definir y clasificar los componentes constitutivos del sistema participativo de producción comunicativa en la Radio Cubana en cuatro categorías que se exponen a continuación.

A) Superestructurales: la superestructura, es decir, las políticas organizacionales que regulan y norman el proceso de producción comunicativa de la Radio Cubana, se deberá actualizar en correspondencia con los cambios económicos y sociales que se han realizado en nuestro país para potenciar la participación de la ciudadanía y otros actores emergentes de la sociedad cubana actual. Para ello se deberá tomar como referente los siguientes principios rectores:

- La información y comunicación constituirían un bien público y un derecho ciudadano.
- El Partido Comunista de Cuba definiría las políticas y líneas estratégicas que rigen el sistema de la Radio Cubana y sus relaciones con los demás sistemas de la sociedad, desde un enfoque participativo, plural e inclusivo.

- La participación constituiría el eje transversal a todo el proceso de producción comunicativa radiofónica, con lo cual contribuiría a la construcción de ciudadanías activas, el ejercicio de derechos y el cumplimiento de deberes, para una sociedad más justa y equitativa en lo económico, lo social y lo cultural.

- La Radio Cubana contribuiría a la formación de capacidades en los sujetos, para la producción comunicativa radiofónica, a través de la conceptualización, implementación y evaluación de Programas de Educación para la Comunicación.

- La Radio Cubana, en su condición de medio público y actor clave del modelo socialista cubano, formaría parte de los mecanismos de control popular en todos los niveles del Consejo de la Administración del Poder Popular.

- La información deberá siempre ser veraz, inmediata y oportuna.

- La comunicación, deberá ser gestionada desde un enfoque sistémico-cultural.

- La defensa de la identidad nacional y la cultura autóctona y popular de las comunidades y los territorios continuarían constituyendo un pilar fundamental de la Radio Cubana.

- La música y el patrimonio sonoro cubano se debería promover y proteger, desde mecanismos creativos y flexibles.

- Se debería garantizar el libre y responsable acceso a las tecnologías de la información y la comunicación de todos los actores de la comunicación.

- Se reconocería a la pluralidad de los nuevos actores económicos en la sociedad cubana actual.

- La Radio Cubana asumiría la responsabilidad social desde un enfoque transformador, inclusivo y un fuerte compromiso social, no solo a través de su programación sino desde la gestión y/o acompañamiento de proyectos de desarrollo local.

- La Radio Cubana contribuiría a promover una educación liberadora y transformadora que estimule el pensamiento crítico responsable y problematice sobre la realidad para que los sujetos, grupos y comunidades de intereses identifiquen alternativas de soluciones adaptadas a su propia situación y contexto, aprendan a pensar, reflexionar y actuar críticamente.

- Predominaría una lógica de rentabilidad socio cultural, a través de un modelo híbrido que diversifique las fuentes de financiamiento de la Radio Cubana, hacia la búsqueda de la autosostenibilidad.

B) Estructurales-organizativos: en cuanto a los componentes estructurales organizativos se deberá crear un Grupo de Educación para la Comunicación en la Dirección Nacional de la Radio Cubana, con una representación en cada una de las emisoras del país, independientemente de su alcance. Este grupo o área de trabajo puede estar subordinado a la Dirección de Comunicación, en permanente diálogo con el Grupo de Capacitación y entre las funciones a desarrollar se pueden identificar las siguientes:

- Conceptualizar, implementar y evaluar Programas de Educación para la Comunicación, con énfasis en la radio. (Sistema de Conocimientos, Habilidades y Valores) que le permitan a los sujetos, grupos sociales y actores claves del desarrollo:

- Desarrollar competencias para el acceso, manejo, procesamiento, evaluación y uso ético de la información con el propósito de entender las funciones de la radio, la convergencia mediática y comprometerse racionalmente para la producción comunicativa.

- Elegir, comprender, criticar y re-significar productos comunicativos radiofónicos.

- Producir productos comunicativos radiofónicos con un fuerte compromiso y responsabilidad social.

- Decidir, controlar, ejecutar y evaluar todos los procesos que se dan en las diferentes etapas y o fases de la producción comunicativa radiofónica.

Es de vital importancia la asesoría, orientación y capacitación de las diferentes áreas implicadas, y actores técnicos profesionales de la Radio Cubana en cada uno de estos temas y enfoques comunitario-participativo para ganar su comprensión, empatía y compromiso con el proyecto comunicativo que se propone y de esta forma contribuir a su sostenibilidad social. Estas funciones se deben complementar con normas, procedimientos, canales y estructuras de comunicación que posibiliten una cultura de la participación ciudadana para la selección de las agendas, los contenidos y la toma de decisiones durante la producción y distribución comunicativa radiofónica. Además, se propone que los miembros de este grupo (interdisciplinario) de Educación para la Comunicación reúnan el siguiente perfil y competencias:

- Dominio de conocimientos especializados en Radio, Comunicación para el Cambio Social, pedagogía, política, economía, sociología y psicología social.

- Experiencia en metodologías de la investigación social y gestión de proyectos.

- Conocimientos y manejo en tecnologías de la información y comunicación

- Apropiación de la concepción y principios éticos y políticos de la Educación Popular.

- Habilidades para promover espacios de construcción colectiva del conocimiento.

- Sensibilidad para tratar la interculturalidad, fomentar el diálogo y la búsqueda de consensos, respetando siempre los disensos.

- Capacidad para la escucha activa y reflexiva

- Manejar los conflictos e incentivar el trabajo colaborativo y la cooperación grupal.

C) Infraestructurales: actores de la Producción Comunicativa Radiofónica: Capital Humano

- Ciudadanía: Sujetos de Deberes y Derechos

- Actores Políticos: Partido Comunista de Cuba, Asamblea Nacional, Provincial, Municipal del Poder Popular, Consejos del Poder Popular, Consejo de Estado, Ministerios, Tribunal Supremo, Provincial y Municipal, Consejos de la Administración en sus diferentes niveles, Unión de Jóvenes Comunistas, Otras Organizaciones Políticas como los Comité de Defensa de la Revolución, la Federación de Mujeres Cubanas.

- Actores Económicos: Empresas Estatales y Mixtas, Inversión Extranjera, Cooperativas, Sector Privado Emergente.

- Actores Socio-culturales: Museos, Bibliotecas, Cines, Teatros, Danza, Casas de Cultura, Centros Recreativos, Escuelas, la Familia, Instituto Cubano del Libro, Casa de las Américas, otros.
- Actores de la Producción Científica: Centros de Estudios, Investigación Científica y Universidades
- Proveedores: Etecsa, Radio Cuba, Astoc, Copextel, Agencia Caricatos, Agencia Actuar.
- Medios de Comunicación Masiva: Periódicos, revistas, televisoras, medios digitales);
- Actores de la Sociedad Civil: Organizaciones Profesionales y otras asociaciones como Actaf, Cieric, Centro Félix Varela, así como homólogos en los espacios provinciales y municipales.
- Organizaciones Internacionales (Asociación Mundial de Radios Comunitarias Amarc, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica Aler).
- Actores Técnicos-Profesionales: directivos; especialistas (Comunicación, Información, Programación, Música, Propaganda, Investigación, Capacitación, Tecnología); realizadores radiales (escritores, asesores, periodistas, comunicadores sociales, directores de programas, actores y actrices, locutores, realizadores sonoros, musicalizadores); operarios (realizadores de sonido, editores, informáticos); economía (Administración y Recursos Humanos). Para la presente propuesta la ciudadanía asume un rol activo y protagónico para la producción comunicativa radiofónica, donde los actores técnico-profesionales del sistema radial cubano deberán asumir sus funciones y facultades desde los presupuestos de la comunicación popular, es decir, una comunicación participativa, inclusiva, libradora, transformadora, donde acompañen, guíen, faciliten, coordinen, eduquen a los sujetos para su participación activa y sustantiva en la realización radiofónica.

D) Tecnología: se deberá gestionar de manera progresiva la presencia de las emisoras de Radio en Internet Audio Real y el uso de las redes sociales con un carácter estratégico y participativo. Asimismo, los sitios web se deben actualizar de forma permanente y ser una expresión no solo de la Radio como medio de información, sino como actor social clave para el desarrollo donde se refleje todos sus valores identitarios, su historia y programación. Se propone una combinación de fuentes de financiamientos y un modelo de gestión donde predomine una lógica de rentabilidad sociocultural en diálogo con elementos de la gestión estatal y comercial (precios justos y solidarios), que potencie la autosostenibilidad de la Radio Cubana. En tal sentido, la integración al presupuesto de la Radio Cubana pudiera asumir un modelo mixto a través de:

- Financiamiento Estatal
- Comercialización e intercambio de los productos radiofónicos.
- Publicidad Comercial, Institucional y de Bien Público.
- Patrocinio.
- Organización de Cursos, Eventos y otra formas de capacitación.
- Gestión de Proyectos con las Agencias de Cooperación Internacional para el Desarrollo
- Donaciones

- Fondos públicos
- Conformación de redes

4.5. Etapas para un proceso de producción comunicativa pública en la Radio Cubana. La participación ciudadana como eje transversal

La participación en la presente propuesta se entiende como la capacidad que tiene la ciudadanía de decidir, controlar, ejecutar y evaluar todos los procesos que se dan en las diferentes etapas y o fases de la producción comunicativa radiofónica.

Este proceso va desde la identificación de las necesidades de información, comunicación, educativa, culturales y de entretenimiento de la ciudadanía y otros actores claves para el desarrollo hasta la articulación de los objetivos, la formulación y negociación de propuestas para la producción, distribución y evaluación de los productos comunicativos radiofónicos, desde, para y con los sujetos. Ello implica que al asumir este concepto necesariamente deba transitarse por tres dimensiones que recorren la práctica política, las estrategias de desarrollo y las relaciones de poder.

Por tanto, la participación de los sujetos en la Radio Cubana implica que sean capaces de incidir en los procesos sociales, culturales, políticos y económicos que se dan en la sociedad cubana actual. Estos deben ser capaces de elegir, comprender, criticar, re-significar y realizar productos comunicativos radiales.

4.5.1. Pre-producción

La primera etapa del proceso de producción comunicativa radiofónica es la preproducción donde ocurren un conjunto de etapas y subprocesos como la investigación, conceptualización, elaboración del guión y asesoría. Conviene entonces, desde esta primera fase, seleccionar a los actores de la comunicación que representarán a la ciudadanía e involucrarlos en el diagnóstico. Estos sujetos, colectivos, grupos y comunidades los podemos identificar y sensibilizar con la propuesta en los clubes de oyentes y círculos de interés de niñas y niños con los que cuenta cada emisora.

En tal sentido, se propone que la investigación para estudiar el escenario de partida, debe estar basada en métodos y técnicas que estimulen el trabajo reflexivo grupal, en correspondencia con los presupuestos de un diagnóstico participativo. Se trata de un proceso de construcción de conocimiento colectivo, donde los comunicadores sociales tendrán el rol de coordinadores o facilitadores.

¿Qué investigar entonces? Se recomienda una investigación múltiple atendiendo a:

- La propia organización mediática: Es decir un autodiagnóstico de la Radio Cubana, y la propia emisora de la cual se trate, una mirada hacia el proyecto organizacional, sus objetivos estratégicos, valores, principios, comportamiento organizacional, capital humano, una caracterización de sus procesos de comunicación que permita la identificación de fortalezas y oportunidades que se deseen destacar o aprovechar y minimizar o contrarrestar las debilidades y amenazas.

- El contexto: Aquellos aspectos del entorno económico, político, social, cultural, jurídico, tecnológico de interés para la configuración de la agenda radial

cubana, así como aquellos elementos que pueden frenar o potenciar la producción comunicativa del sistema radial cubano. Un método y técnica muy útil es la Matriz DAFO. Algunos indicadores a tomar en cuenta en el contexto para su análisis y que inciden en los procesos comunicativos son los siguientes:

- Características de la localización geográfica
 - Demografía y dinámica poblacional
 - Recursos naturales y situación ambiental
 - Infraestructura Económica y Social/aspectos organizativos
 - Cultura e identidad
- Los actores de la comunicación (de la emisora y de cada programa en particular). Es necesario conocer sus características socio-demográficas y psicosociales, sus motivaciones, intereses, necesidades, competencias info-comunicativas, contrariedades, gustos, preferencias, qué medios consumen, etc. Esto permitirá segmentarlos y promover productos comunicativos radiofónicos diferenciados y estratégicos.
- El sistema de medios de comunicación pública: Es necesario conocer el sistema de medios, su alcance, perfil editorial, su diseño de programación, tiradas, etc. Esta información será muy valiosa pues permite realizar un estudio de la competencia mediática y la toma de decisiones oportunas para la etapa de distribución donde se construye el diseño de programación.
- La agenda mediática internacional: Es importante conocer la agenda que imponen los grandes medios de comunicación masiva para desarrollar una estrategia de comunicación alternativa que permita una visión de los acontecimientos y hechos más significativos desde una mirada plural e inclusiva donde se le otorgue voz a las minorías. Esta agenda global se deberá siempre contextualizar y explicar en su relación de cómo y cuánto afecta desde lo regional, territorial y local.
- La agenda popular y ciudadana: Aquellas temáticas, contenidos y problemáticas de interés ciudadano que constituyen sus necesidades sentidas. Es importante identificar también las necesidades latentes y buscar un equilibrio entre ambas, pues existen un conjunto de necesidades sociales que se han convertido por su cotidianidad en una familiaridad acrítica. Es importante que no se confunda con un periodismo de denuncia, sino como un proceso de gestión y producción comunicativa que sea capaz de articular, movilizar e identificar alternativas de solución y acción social.

Los resultados investigativos, así como la consulta a diferentes fuentes de información, fuentes documentales, la consulta a especialistas, y la observación del entorno constituyen la materia prima para la Elaboración del Guion, donde también se podrán generar procesos de construcción colectiva y se potenciará los recursos sonoros y el lenguaje radiofónico en dependencia del formato del programa radial con la conducción y acompañamiento del escritor.

Se considera que el rol de la asesoría será un proceso colectivo permanente que acompañará todo el proceso, de principio a fin, donde el asesor será el máximo responsable de conducir este subproceso y velar por la calidad estética y artística del producto comunicativo radiofónico.

4.5.2. Producción y postproducción

A partir de los avances de la tecnología digital y los diferentes programas de edición y realización sonora, la producción y postproducción están estrechamente vinculadas e interrelacionadas. En estas etapas se enlazan todos los elementos para la realización final del producto comunicativo radiofónico.

En esta etapa se desarrollan un conjunto de tareas y funciones como la dirección; la musicalización (selección de las cortinas y fondos musicales; la actuación a través de los locutores y actores, la toma de sonido, el mezclado y los efectos sonoros.

Es importante, como ya se ha explicado, que los roles de locución, dirección, periodismo, musicalización, edición, se roten y compartan con los diferentes actores de la comunicación, en especial la ciudadanía que en la presente propuesta asume un rol protagónico, para lo cual deberá ser educada para la participación y la comunicación durante el proceso por los especialistas y actores técnicos-profesionales del sistema radial cubano, respetando siempre que este es un acto voluntario.

4.5.3. Distribución

El diseño de programación y la ubicación de cada programa en la parrilla también deberá ser un proceso participativo donde se tomen en cuenta los criterios de los diferentes actores de la comunicación. Esta etapa se deberá estructurar a partir de los horarios, las costumbres y hábitos de consumo de los públicos.

Los indicadores analizados, como parte del estudio del entorno, permiten determinar el horario más adecuado para el inicio y final de las transmisiones, tiempo de duración, frecuencia, objetivo y perfil de cada programa, los contenidos temáticos a tratar y si se transmitirán como programa o sección. Es importante destacar que durante el proceso de diagnóstico se enfatizó como fortaleza en cada una de las emisoras del sistema radial cubano su diseño de programación. En este sentido, la propuesta es incrementar los niveles de participación de la ciudadanía como parte de este subproceso.

4.5.4. Evaluación y control

La evaluación tiene una importancia significativa en el proceso de producción comunicativa radiofónica, en tanto, permite identificar las transformaciones que se producen en los sujetos, los grupos sociales y en la sociedad en general. Esta etapa está estrechamente vinculada e interrelacionada con las etapas precedentes.

La evaluación constituye un estímulo al aprendizaje continuo en la organización. Propone correcciones conforme a los problemas que se van detectando. Debemos verla como parte de la totalidad del proceso, lo acompaña.

Desde un enfoque participativo, la evaluación permite abandonar la visión instrumental de la comunicación; asumir que este proceso es una dimensión integral de transformación social y propiciar la toma de decisiones de los actores en cada fase.

La presente propuesta recomienda potenciar la evaluación por procesos, a través del acompañamiento y seguimiento sistemático, de los comunicadores y sujetos involucrados, es decir, se deberá evaluar todos los componentes y etapas del

proceso de producción comunicativa, a través de la participación y control activo y protagónico de los actores de la comunicación y un sistema de indicadores que permitan la toma de decisiones oportunas.

Entre los elementos a evaluar se encuentran: cumplimientos de las políticas, estructura del programa, contenidos-forma, selección musical, formatos, guion, y locución. Esta evaluación debe ser diaria y con mayor profundidad con una frecuencia mensual.

4.6. Fases para la implementación de la propuesta

Las fases serán las siguientes:

1. Validación, aprobación, presentación y socialización: la validación de la propuesta por criterio de expertos favorece la certificación de su pertinencia, comprensibilidad, coherencia teórica-práctica y viabilidad para el sistema radial cubano, así como el perfeccionamiento de la propuesta definitiva. Esta propuesta deberá ser aprobada por los decisores del sistema radial cubano, así como por el Departamento Ideológico del Partido Comunista de Cuba, en tanto actor que traza la política informativa y regula la comunicación en el país. Es muy importante compartir y evaluar la primera versión de la propuesta con los oyentes y actores técnicos-profesionales que participaron durante el proceso investigativo para ser coherentes con el eje transversal que le da sentido: la participación. Una vez aprobada y consensuada entre los diferentes actores de la comunicación se deberá publicar en revistas científicas y presentar en espacios académicos, científicos, del gremio profesional y sobre todo comunitarios, y en los espacios habituales de los que dispone la red de emisoras del sistema radial cubano.

2. Actualización del marco regulatorio e implementación de los cambios estructurales organizativos propuestos al Sistema de Radio Cubana.

3. Conceptualización, implementación y evaluación de un Programa de Educación para la Comunicación para la formación de capacidades comunicativas en la ciudadanía y otros actores claves para el desarrollo.

4. Planeación estratégica en Comunicación, con un enfoque participativo. La presente propuesta no debe ser un elemento aislado, sino que debe formar parte de la proyección y planeación estratégica de la Radio Cubana, donde se involucre y comprometa a todos los actores técnicos profesionales y la ciudadanía en general.

5. Implementación: la implementación deberá ser un proceso lento y gradual y se podrá avanzar en la medida que se vaya creando y propiciando una cultura de la participación, la formación de las competencias y habilidades necesarias para la producción comunicativa de la ciudadanía; siempre con el acompañamiento de los comunicadores populares y los actores técnicos-profesionales. Si tenemos en cuenta los resultados del diagnóstico realizado sería oportuno y conveniente comenzar de forma experimental por las emisoras de radio de la Provincia Villa Clara, pues este resultó ser el territorio donde mejores condiciones, sensibilidad y compromiso existen para su aplicación práctica.

6. Evaluación de la implementación de la propuesta: se considera que la implementación de la propuesta se deberá realizar como un proceso permanente, con énfasis en el proceso y la participación activa y protagónica de todos los actores de la comunicación involucrados para la toma de decisiones oportunas.

5. Conclusiones

En los referentes teóricos de la Comunicación para el Cambio Social es donde encontramos los modelos que valoran la importancia de potenciar la participación ciudadana en la producción comunicativa, en tanto desde este paradigma se asume a la información y la comunicación como un derecho humano.

El sistema de la Radio Cubana es de titularidad estatal exclusiva; sin embargo sus formas de gestión conviven y dialogan con un modelo de comunicación pública donde prima una lógica de rentabilidad sociocultural. Esto hace que la Radio Cubana se diferencie de otros sistemas de comunicación pública cubanos y foráneos en su modelo de gestión y producción comunicativa.

La Radio Cubana está estrechamente vinculada con las dinámicas económicas, ideológicas, políticas y socio-culturales de la sociedad cubana, las cuales constituyen múltiples mediaciones para sus procesos de realización radial. Su actual marco regulatorio debe ser repensado a partir de las nuevas exigencias y cambios que se proponen en los lineamientos del Partido Comunista de Cuba y la Conceptualización del Modelo de Desarrollo Económico, Político y Social hacia el 2030, en función de garantizar una comunicación más participativa.

La Radio Cubana funciona en un constante intercambio con el sistema político con el cual establece una relación de dependencia. El diálogo con las diferentes fuentes de información y otros actores de la comunicación emergentes, debe ser más frecuente y transparente.

Predomina el conocimiento empírico y la experiencia práctica en cada una de las etapas de producción comunicativa radiofónica. Las diferencias en este proceso están marcadas por el perfil de la emisora, públicos estratégicos, capital humano interno, así como las características del entorno geográfico, económico, político y social donde se desarrollan.

Prevalecen en el sistema de la Radio Cubana los estudios de audiencia, desde enfoques metodológicos cuantitativos, en zonas urbanas, lo cual limita el conocimiento que se tiene sobre los públicos y audiencias de los territorios rurales. No existe una adecuada definición y segmentación de los públicos de los programas radiofónicos.

La producción y post /producción están estrechamente vinculadas e interrelacionadas debido a las facilidades actuales de las tecnologías digitales. La distribución de los programas en la Radio Cubana se realiza a partir de los criterios establecidos para el diseño de la programación atendiendo a horario, frecuencia y duración de los programas, así como los elementos establecidos en los documentos rectores. Predomina la evaluación orientada al proceso, pero desde criterios muy empíricos.

Es insuficiente la participación de la ciudadanía en la selección de la agenda, los contenidos y en la toma de decisiones de las etapas del proceso de producción comunicativa del sistema radial cubano. A pesar de ello, el proceso de producción comunicativa del sistema radial cubano se caracteriza por la organización y planificación, responsabilidad, constancia, profesionalidad y entrega al trabajo, realización de sistemas de monitoreo integrales, inclusión y responsabilidad social.

Por tanto, la propuesta que se ofrece puede contribuir a incrementar los niveles de participación de los sujetos en la selección de las agendas, contenidos

mediáticos y en las diferentes etapas de la producción radiofónica, con lo cual se sientan las bases para futuros Programas de Educación para la Comunicación.

6. Referencias bibliográficas

- Alfaro, Rosa María (2005): “Derechos comunicativos para la afirmación ciudadana”. *Contratexto* (13), 46-72.
- Barranquero, Alejandro (2012): “De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir”. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación* (17), 63-78.
- Calvelo Rios, José Manuel (2017): “Evaluación de procesos de comunicación para el desarrollo”. *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 1, 63-79.
- Engel, Florencia (2017): “El problema del éxito en la comunicación para el cambio social”. *Commons Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 1, 11-22.
- García Luis, Julio (2013): *Revolución, Socialismo, Periodismo. La prensa y los periodistas cubanos ante el siglo XXI*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Gumucio-Dagron, Alfonso (2011): “Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo”. *Signo y Pensamiento*, 58, 26-39.
- Kaplún, Mario (2005): *Producción de programas de radio*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Krohling, Cecilia Margarita (2004): “Televisión comunitaria en Brasil: Antecedentes y participación popular en la gestión y en la programación”. *Redes.com*, 3, 347-367.
- Laudon, Kenneth C. y Jane P Laudon (2012): *Sistemas de Información Gerencial*. México, Pearson Educación.
- López Vigil, José Ignacio (2000): *Manual urgente para radialistas apasionados*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Marí Sáez, Víctor Manuel (2010): “El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios”. *Razón y Palabra*, 71. <http://dialnet.uniroja.es/ejemplar/292268>
- Mc Quail, Dennis (2001): *Introducción a la Teoría de la comunicación de Masas*. México, Paidós
- Montero Sánchez, David y José Manuel Moreno Domínguez (2014): *El cambio social a través de las imágenes*. Madrid, Catarata.
- Ponjuán Dante, Gloria (2014): *Introducción a la gestión de información*. La Habana, Editorial Félix Varela.
- Sánchez Ruiz, Enrique (1991): “Apuntes sobre una metodología histórico-estructural (Con énfasis en el análisis de los medios de difusión)”. *Comunicación y Sociedad*, 10-11, 11-49.
- Serrano Martín, Manuel (1986): *La producción social de comunicación*. Madrid, Alianza Editorial.
- Servaes, Jan (2008): *Communication for Development and Social Change*. Los Angeles, Sage.
- Sierra Caballero, Francisco (2009): “Economía política de la comunicación y teoría crítica. Apuntes y tendencias”. *Revista Científica de Información y Comunicación*, 6, 149-171.
- Thompson, John B. (1998): *Ideología y cultura moderna*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.

Tufte, Thomas (2015): *Comunicación para el cambio social. La participación y el empoderamiento como base para el desarrollo mundial*. Barcelona, Icaria.

Luis Alain de la Noval Bautista es estudiante de Doctorado Interuniversitario en Comunicación por las Universidades de Sevilla, Málaga, Cádiz y Huelva. Becario Fundación Carolina. Máster en Ciencias de la Comunicación. Mención Comunicología (2013) en la Universidad de La Habana. Especialista de Postgrado en Relaciones Públicas (2012) en la Universidad de la Habana. Licenciado en Comunicación Social (2007) en la Universidad de La Habana. Actualmente es docente e investigador en el Departamento Docente de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, en la Disciplina Comunicación y Desarrollo. Trabaja en temas relacionados con Medios y Participación Ciudadana y Educación para la Comunicación.