

## Los comienzos del periodismo de misterio en la televisión española: *MÁS ALLÁ* (TVE1, 1976-1981)

María Pilar Rodríguez Galvez<sup>1</sup>

Recibido: 22 de abril de 2019 / Aceptado: 3 de abril de 2020

**Resumen.** Esta investigación analiza uno de los programas televisivos que inició el llamado periodismo de misterio en España: *Más Allá*. Fue presentado y dirigido por el periodista y psiquiatra Fernando Jiménez del Oso y se emitió en la TVE2 de la televisión pública española desde 1976 hasta 1981. El programa exponía numerosos debates y entrevistas centrados, en esencia, en el campo de las ciencias ocultas (más concretamente englobaba cualquier tema relacionado con el misterio y lo desconocido). Se analiza su presencia en la programación (cadena, día y hora de emisión), los temas abordados en las diferentes ediciones del programa a lo largo de su emisión, así como la estética y los recursos audiovisuales y técnicos utilizados para crear un ambiente característico. Se mostrará que *Más Allá* supuso una ruptura respecto a la cultura oficial franquista, abordando, con cierta libertad, cuestiones que hasta entonces se habían considerado tabú.

**Palabras clave:** Fernando Jiménez del Oso; *Más Allá*; Transición Española; programa pseudocientífico; periodismo de misterio

### [en] The beginnings of the mystery journalism in the Spanish television: *MÁS ALLÁ* (TVE1, 1976-1981)

**Abstract.** This investigation analyzes one of the television programs that started the so-called mystery journalism in Spain: *Más Allá*. It was presented and directed by journalist and psychiatrist Fernando Jiménez del Oso and it was emitted on the second public Spanish channel since 1976 to 1981. The program dealt with many debates and interviews focused on the hidden sciences field (to concrete, it encompassed any theme related with mystery and unknown topics). It has been analyzed its presence during the programming (channel, day and hour of emission), the main dialed topics and the esthetic and audiovisual resources used to create a specific climate. It will be shown that *Más Allá* meant a cultural shock as it broke with some aspects of the “Franco regimen” dealing with topics that until that moment have been considered taboo.

**Keywords:** Fernando Jiménez del Oso; *Más Allá*; Spanish Transition; pseudoscientific program; mystery journalism

**Sumario.** 1. Introducción, 2. Objetivos y Metodología, 3. Programación y estructura *MÁS ALLÁ*, 4. Estilo y contenidos, 5. Conclusiones, 6. Referencias bibliográficas.

**Cómo citar:** Rodríguez Gálvez, Pilar (2020): “Los comienzos del periodismo de misterio en la televisión española: *MÁS ALLÁ* (TVE1, 1976-1981)”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 26 (2), 733-744.

## 1. Introducción

*Más Allá* es considerado uno de los primeros programas en mostrar cuestiones que habían tenido su espacio en la esfera privada popular, pero no habían alcanzado presencia en el debate público presente en la España televisiva de 1976. Se estrenó el 15 de enero de 1976 en la TVE2 y se planteó como una producción destinada a la divulgación pseudocientífica; un tema con un amplio número de seguidores (Palacio, 2012), pero de difícil circulación en la España del franquismo, puesto que se vinculaba a la superstición y, en ocasiones, contradecía la cultura y la religión oficial.

Desde el punto de vista social y cultural la España *pre-transición* constituía una sociedad que había cambiado de forma muy considerable en los últimos

tiempos: no sólo era más igualitaria que en ninguna fase final previa, sino que se había abierto a un elenco de nuevas actitudes y mentalidades que rompían con lo que fue tónica habitual desde la Guerra civil (Tusell, 2003).

Los años finales del franquismo presenciaron, a la vez, una insurrección y un evidente descaro de los medios culturales respecto del régimen político, mientras que la represión se sentía, por ello mismo, más agobiante. A continuación, la libertad de expresión se consiguió de forma rápida, aunque paulatinamente (Queipo de Llano, 2003). Conviene recalcar el influjo de la televisión, porque un factor de importancia para la comprensión de la reciente evolución de la cultura española radica en el rápido tránsito hacia lo audiovisual.

<sup>1</sup> Universidad Complutense de Madrid (España)  
E-mail: pilar.rg9@gmail.com

La emisión de *Más Allá* se inició en un periodo determinante en la historia de España del siglo XX, la Transición española. En concreto en el periodo denominado “primera transición” que comprendió desde la primera presidencia del gobierno de Adolfo Suárez en 1976 hasta las elecciones de junio de 1977 (Palacio, 2012). Se considera que este periodo, y los meses posteriores a los primeros comicios democráticos, constituyeron la auténtica edad de oro de la libertad creativa. El 15 de junio de 1977, fecha de las primeras elecciones democráticas, comenzó una nueva etapa democrática, y también una nueva etapa en el medio televisivo. El resultado de la Transición española fue positivo y resultó tan inesperado que, durante algún tiempo, despertó el interés de científicos de la política, historiadores y sociólogos de todas las latitudes (Tusell, 2003).

Televisión Española (TVE), fue un elemento determinante para la conquista de la democracia durante esta etapa. Los estudios sobre la televisión gubernamental durante el paso de la dictadura franquista a la democracia dejan constancia del relevante papel que este medio de comunicación jugó desde el punto de vista político, además de convertirse en un instrumento socializador de una nueva cultura democrática (Palacio, 2012), no sólo de adultos sino también de los más jóvenes y futuros ciudadanos (Paz y Mateos, 2016).

En los primeros meses de 1976, los profesionales de Televisión Española pusieron en marcha programas que, pese a ser concebidos, preparados y emitidos en un contexto de libertad formal y con graves carencias democráticas, son reconocidos como parte del canon de calidad de la historia de la televisión en España.

A través del Real Decreto-Ley 24/1977<sup>2</sup> del 1 de abril de 1976, se garantizó el derecho a todos los ciudadanos a la libre información y se ponía fin a las limitaciones impuestas a la libertad de expresión a través de los medios informativos. Con referencia a lo anterior, en esta época empezó a existir un equilibrio entre las tres funciones de servicio público (informar, educar y entretener) y se intentó que cada persona encontrara, al menos, un programa de su interés, lo que demuestra una preocupación por responder a las demandas del público.

En este contexto político, social y televisivo cabe situar *Más Allá*, pionero del periodismo del misterio en España. Cumplía una notable labor de divulgación, referida en este caso a los temas vinculados con la parapsicología y con todos aquellos fenómenos que en apariencia no poseían una satisfactoria explicación científica<sup>3</sup>. Desde luego que hablar en televisión con absoluta seriedad de temas como ovnis o el espiritismo, era otra forma de presentar el progreso

de la libertad española después de la dictadura (Palacio, 2012).

Su director fue Fernando Jiménez del Oso (n. Madrid, 21 de julio de 1941-f. ibidem, 27 de marzo de 2005), licenciado en Medicina y Cirugía en la especialidad de Psiquiatría. En *Más Allá* el doctor Jiménez del Oso, presentaba sorprendentes casos que, a lo largo de todo el mundo, parecían contradecir la idea de que vivimos en un mundo en el que la ciencia lo explica todo. El cambio hacia una sociedad mayoritariamente laica supuso la transformación de toda una corriente de pensamiento basada en las religiones místicas y que servían como justificación a la angustia existencial del hombre. Los programas de contenido esotérico o paranormal jugaron, y actualmente juegan, un papel silencioso, aunque importante en la transmisión de nuevos valores en una sociedad necesitada de nuevos referentes (Márquez, 2016). Es innegable que lo desconocido, misterioso e inexplicable a la razón humana ha sido siempre un tópico de literatura oral y escrita de todos los tiempos (Berlanger, 2008) y que la televisión ejerce una importante influencia sobre aquello que sienten y piensan los telespectadores sobre la realidad (Del Portillo, 2005). El programa *Más Allá* se sitúa en esta encrucijada.

## 2. Objetivos y metodología

El objetivo principal de esta investigación es analizar las características principales del programa *Más Allá*, emitido en España entre 1976 y 1981, siendo el programa pionero del periodismo de misterio en España. Se examinan los contenidos y las formas de exponerlos, así como las estrategias de programación llevadas a cabo por el equipo de realización, con el fin de comprobar la razón del impacto social que alcanzó a lo largo de los años que estuvo en antena.

En primer lugar, se lleva a cabo un estudio de la programación de esta producción, es decir, su situación en la oferta televisiva, porque indica el público al que el programador quería dirigirse. Para ello se ha elaborado una base de datos con la totalidad de los programas emitidos entre el 15 de enero de 1976, día en que se estrenaron oficialmente las emisiones del programa *Más Allá*, y el 26 de octubre de 1981, fecha de finalización del programa.

Uno de los problemas que se han planteado son las divergencias entre lo programado y lo realmente emitido. Ha sido difícil establecer una distinción, pero se ha recurrido a fuentes diversas para contrastar los datos. La primera ha sido la revista oficial de TVE, *Tele Radio*, que incluía la programación semanal. Las fuentes de contraste se han realizado mediante un seguimiento de las parrillas de esos años publicadas en

<sup>2</sup> Real Decreto-Ley 24/1977, de 1 de abril, sobre libertad de expresión, pág. 207

<sup>3</sup> Puede hablarse de programa de divulgación pseudocientífica, pero en este estudio se opta por periodismo de misterio, porque es una denominación más ajustada a la identidad de su naturaleza y temática. No obstante, se empleará igualmente el término *pseudociencia* como sinónimo y para facilitar la comprensión de la investigación

*La Vanguardia* y *ABC*, valorándose los días (diarios o fin de semana) y horas de emisión.

Para completar la información obtenido de la prensa (por ejemplo, tipo de la imagen, si aporta pruebas o profesionalidad de los testimonios) se ha consultado la página web de RTVE<sup>4</sup> que cuenta con un total de 95 programas. El resto de los programas, hasta un total de 171 se han visualizado en ARCA (gestor documental de RTVE).

De estos programas se realiza un muestreo para analizar en profundidad un total de veintinueves espacios. Se realiza un muestreo, seleccionándose programas de temática distinta a lo largo de los seis años, para comprobar los cambios experimentados en el programa. En esta selección se tiene en cuenta igualmente la diversidad respecto a la estructura del programa.

El análisis establece las características principales presentes en *Más Allá*. Para ello se valora, desde un análisis del discurso, la evolución que experimenta la cabecera, el papel del presentador, la escenografía, los materiales de apoyo, las fuentes, las temáticas abordadas, el perfil de los invitados profesionales y de las entrevistas incluidas en estas emisiones. Estos elementos diseñados para el análisis del estilo del programa se han extraído de la propuesta de Butler (2012), aunque se ha adaptado la idiosincrasia de *Más Allá*.

Esta información se ha completado con una metodología cualitativa: la entrevista en profundidad al productor del programa, Gerardo Zubiria, en la que se abordaron temas como: el origen del programa, el cometido de Fernando Jiménez del Oso como presentador y director, la elección de los temas, las fuentes que se utilizaban, la realización, las temáticas con mayor éxito y el perfil de los espectadores.

En definitiva, se trabaja desde la triangulación, puesto que se combina el análisis de contenido, con el análisis del discurso (textual) y la metodología cualitativa de la entrevista en profundidad.

Se parte de la hipótesis de que la contribución más importante de *Más Allá* no fue solo la de ser uno de los primeros espacios de divulgación de estos temas, sino también la ruptura que supuso respecto a la cultura oficial franquista, abordando, con cierta libertad, cuestiones que hasta entonces se habían considerado, en muchos casos, tabú. Representó por tanto otra forma de reivindicar la libertad en la España de 1976 y de despertar la curiosidad de los españoles sobre fenómenos curiosos, extraños, sensacionalistas si se quiere, que la ciencia no era capaz de explicar ni tampoco la religión. En definitiva, mostró que no había un pensamiento o una verdad única. Impuso además un estilo y una impronta personal a este tipo de programas que han tenido y tienen una destacada presencia en la televisión actual.

### 3. Programación y estructura de *más allá*

La TVE2 surgió en un contexto de expansión y modernización a finales de los años sesenta en España. Se planteó desde un primer momento como una alternativa minoritaria al Primer Programa, por lo tanto, hubo de adaptarse a las particularidades de un público fundamentalmente urbano, casi el único que tenía la posibilidad de sintonizarla. A partir de 1976 se advierte en el Anuario de TVE que la cobertura de la población del Primer Programa era superior al noventa por ciento y la del Segundo Programa superaba el cincuenta por ciento, lo que representó un esfuerzo enorme de inversiones técnicas (Bethencourt, 1996).

Los resultados del análisis de la programación en 1975 muestran que el entretenimiento tenía una posición de preeminencia (54,6%), sobre la información (32,2%) y los programas de divulgación (26,1%) (Quevedo, 2014). A principios de los setenta, la TVE2 intentó conscientemente cambiar el tipo de programación que se emitía, en aras de ofrecer a los espectadores un entretenimiento más extenso y más de su gusto (Quevedo, 2014). No obstante, todos los programas de TVE2 estaban impregnados de un espíritu culturizante muy marcado, independientemente de su género.

La presencia de *Más Allá* en la parrilla de la TVE2 debe situarse en ese empeño por entretener, pero sin descuidar la misión de divulgación de conocimientos con la que esta cadena se había creado, aunque la especialización del programa deba situarse en el ámbito de conocimientos poco tradicionales. Posiblemente *Más Allá* estuviera en la TVE2 porque era “la culta y la minoritaria; además estos temas en la Primera Cadena podían chocar mucho” (Jiménez del Oso, 2005).

La duración de los capítulos por semana era de media hora, pero no disfrutó de una programación regular, más bien de todo lo contrario. Experimentó cambios tanto en el día como en la hora de emisión (Gráfico 1): pasó prácticamente por todos los días de la semana, aunque predominó su emisión en fin de semana, especialmente los domingos, siendo el día que se reunían las familias con mayor frecuencia para ver la televisión. Este hecho indica que, en la mente del programador, *Más Allá* se entendía como un espacio relajado, para aficionados, no una producción con un carácter informativo o divulgativo destacado. También se ubicó en diferentes franjas horarias de emisión. Hay que tener en cuenta que, los primeros años de emisión, la TVE2 se iniciaba a las 19:00 de lunes a viernes, y el sábado y domingo lo hacía a las 15:30. Todos los días finalizaba las emisiones en torno a las de las 23:30 horas (Palacio, 2012). El análisis de su programación indica que *Más Allá* fue un programa que ocupó preferentemente la hora de máxima audiencia, el *prime time* (21:30-22:25), salvo en alguno

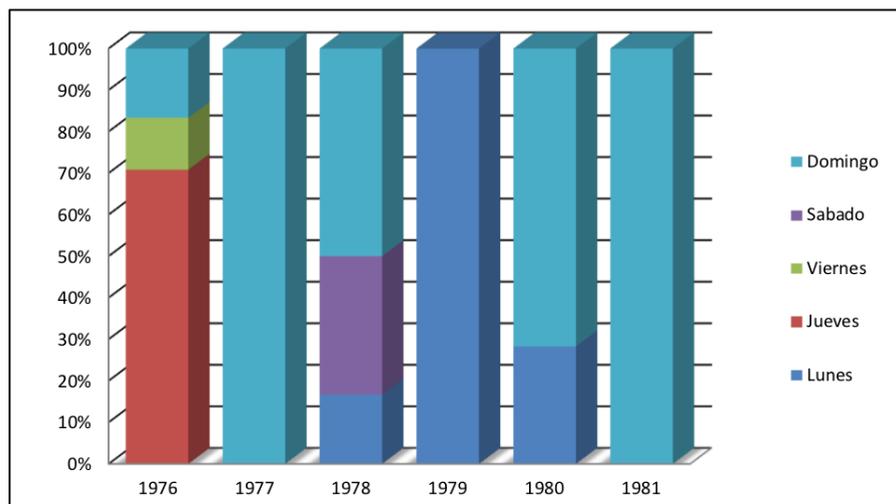
<sup>4</sup> *Más Allá*, A la Carta (RTVE). Página web: [http://www.rtve.es/alacarta/videos/mas-alla/\(26/05/2018\)](http://www.rtve.es/alacarta/videos/mas-alla/(26/05/2018))

periodo que se emitió por la tarde (15:00-21.30). Estaba por tanto destinado a una audiencia adulta. Su horario se modificó para llegar a más espectadores (de jueves a domingo), siempre teniendo en cuenta que la TVE2 contó con unos porcentajes de audiencia menor que la Primera (Quevedo, 2014).

En definitiva, los cambios de emisión indican que, en el inicio de sus emisiones, no se tenía muy claro cuál era el público objetivo de esta producción y por ello se probaron diferentes franjas y días de la semana. Este carácter experimental se confirma porque la

idea original del departamento de producción española era hacer 13 entregas para un total de 3 meses de emisión (Capilla, 1996). Se estaba probando un formato nuevo y definiendo su público. El hecho de que *Más Allá* finalmente encontrase su ubicación preferente en el *prime time* del domingo de TVE2 indica que se localizó al espectador tipo (adulto, con cierta preparación cultural, residente en una ciudad grande o mediana, según el perfil de la cadena) y su función, entretener.

Gráfico 1: Porcentaje de día de la semana por años de emisión del programa *Más Allá* (1976-1981)



Fuente: Elaboración propia a partir de la visualización de 29 programas

Respecto a las audiencias, el sistema de medición utilizado entonces aseguraba que casi diecisiete millones y medio de espectadores mayores de quince años sintonizaban diariamente las dos cadenas de Televisión Española. Por la noche se congregaban unos dos millones en la TVE2 (Palacio, 2012). Existían también unos paneles de aceptación de programas. Se utilizaba para su elaboración, como soporte sociológico un grupo de consulta representativo por cuotas de la población española a partir de 15 años. A este grupo de le interrogaba regularmente sobre dichos extremos de interés y gustos, así como sobre su valoración global de las cadenas de televisión y radio (Rubio Domínguez, 1996), entre los que no figuró *Más Allá*. Este dato no indica que el programa de Jiménez del Oso no tuviese audiencia o buena aceptación, sino que TVE2 no disfrutaba de la misma consideración que TVE-1 (por su amplitud de emisión), dado que la mayoría de las consultas de los paneles se realizaban sobre los programas de esta cadena. Al parecer sí recibía mucha correspondencia de los espectadores (Zubiria, 2018), incluso hubo peticiones de compra de programa de televisiones extranjeras,

sobre todo, de Europa del Este. Estas peticiones no llegaron a hacerse realidad por el tema de los derechos de autor de la música incluida en cada programa.

### 3.1. Temáticas del programa

*Más Allá* fue un espacio pseudocientífico que incluía distintas temáticas a lo largo de los años de su emisión, la mayoría relacionadas con misterios (Tabla 1)<sup>5</sup>. Se abordaba cada semana esa inquietud evidente del hombre por lo desconocido (Del Corral, 1978), y contradiciendo la idea de que vivimos en un mundo en el que la ciencia lo explica todo (Armentia, 2007).

La *pseudociencia* funciona como una construcción teórica que, a modo de paraguas conceptual, engloba una gran serie de prácticas, disciplinas, productos, fenómenos y poderes. Su carácter caleidoscópico y difuso, a la vez que dificulta su sistematización desde un ámbito de estudio, facilita su permanencia y expansión en el tejido social (Alonso & Cortiñas, 2014). Es, a partir de los años setenta del pasado siglo, cuando se produjo un retorno a la concepción de los medios de comunicación como productores de

<sup>5</sup> En este momento comenzaron a la vez a aparecer algunos programas, como la serie documental de Carl Sagan, *Cosmos: un viaje personal*, que comenzó a emitirse en 1980 y que tenía como finalidad principal la divulgación científica (historia de la astronomía y de la ciencia, origen de la vida, cosmología y exploración espacial). Pero los temas pseudocientíficos no habían tenido presencia hasta entonces en la televisión española

efectos poderosos. Por eso mismo, los espacios pseudocientíficos han nacido en ocasiones en los propios

medios de comunicación de masas y de la mano de periodistas (Gámez, 2002).

Tabla 1. Temáticas y números de emisiones dedicadas a las mismas en *Más Allá* (1976-1981)

TEMÁTICAS	NÚMERO DE PROGRAMAS
Ocultismo	84
Ufología	71
Parapsicología	67
Pseudoarqueología	32
Conspiración	12
Total general	266

Fuente: Elaboración propia a partir de la visualización de 29 programas

Dentro de las temáticas tratadas en el programa, el Ocultismo fue la más reiterada, con un porcentaje que se mantuvo a lo largo de todos los años de emisión (Tabla 1). Esta temática suponía el conocimiento y la utilización de una serie de adivinaciones y, muy especialmente, de la magia, en niveles que pueden ir desde lo más rudimentarios hasta otros más desarrollados (Vázquez Alonso, 2001). Trataba diversos conocimientos misteriosos de carácter dogmático que, desde la antigüedad, pretendían estudiar los secretos del universo.

Respecto a la temática de Ufología<sup>6</sup> se ha demostrado en los resultados de un estudio sociológico de la ufología en España (Cabria García, 2003) que se comenzó a iniciar la inquietud por los ovnis cuando se abordó en el programa *Más Allá*. En una encuesta, realizada entre los españoles, en 1988, sobre qué motivó sus intereses por los ovnis y qué personas influyeron más en sus creencias iniciales, Jiménez del Oso aparece en primer lugar. Una inmensa mayoría de los expertos que se han dedicado a la ufología declaran haber tenido su primer conocimiento del tema por los medios de comunicación. Los ufólogos más veteranos lo descubrieron por la prensa, mientras que entre los que se iniciaron en los años setenta y con posterioridad destacaron la importancia la radio y la televisión, gracias a las emisiones, desde principios de los setenta, de programas en uno u otro medio de manera más o menos continuada. El porcentaje de la Ufología como temática en *Más Allá* alcanzó el 41%, constituyendo la segunda temática más presente en el programa, aunque fue perdiendo protagonismo frente a otros contenidos, llegando, en el último año a representar sólo un 10 %.

La Parapsicología se caracteriza por el estudio de la experiencia que existe más allá de los mecanismos convencionales conocidos que comúnmente se relacionan con la transferencia de información entre el medio ambiente y los seres vivos, y estos últimos entre sí (Krippner, 1992). Los programas de *Más Allá* dedicados a este campo estaban dedicados a ano-

malías magnéticas, fuerzas alternas, clarividencias, televidencias, telequinesia, telepatía, quiromancia y cartomancia. Cuando comenzó el espacio, la parapsicología gozaba de un gran protagonismo, junto con la temática de ocultismo, pero en 1978 fue descendiendo bruscamente. No obstante, recuperó importancia el último año convirtiéndose en la temática más tratada.

La Pseudoarqueología no tuvo una presencia equiparable a las anteriores temáticas analizadas, sufriendo muchas variaciones a lo largo de los años. Se define como “falsa arqueología”, es decir, si la Arqueología es la ciencia que estudia el pasado del ser humano a través de su cultura material, mediante una metodología propia que le permite obtener datos con los que construir sus hipótesis y las conclusiones a las que se llega en Arqueología han de ser, por supuesto, coherentes y demostrables. Los pseudoarqueólogos se definen como aquellos que llegan a afirmaciones sobre el pasado humano vagas e indemostrables (Dominguez-Solera, 2009). En el programa predominaba todo lo relacionado con la “arqueología maldita”, es decir, leyendas sobre el Antiguo Egipto, culturas de altas tecnologías en pasados remotos como Atlantis o las culturas precolombinas.

Por último, cabe destacar que la temática que estuvo presente en menos espacios fue la de Conspiración, que se basó en “aquellas teorías que consideran que todo evento social es la consecuencia de la maquinación de una fuerza superior y, a menudo, secreta” (Pérez- Hernández, 2009). Dichas teorías no se referían a las pequeñas tramas conspirativas, sino a los grandes eventos sociales que afectan a muchos.

### 3.2. Perfil de los invitados y pruebas aportadas

Tanto los invitados como los expertos que acudían al programa constituían un apoyo importante. Conformaban una parte fundamental del programa, puesto que ilustraban con sus conocimientos muchas tertu-

<sup>6</sup> Según la RAE, “estudio de los fenómenos asociados a los Objetos Voladores No Identificados (OVNI)”.

lias y reportajes o entrevistas. La gran mayoría de los invitados se presentaban como fuentes cualificadas para hablar de los temas de los cuales eran profesionales. En cambio, los invitados no profesionales acudían al programa como testigos de un acontecimiento que ellos mismos presenciaron. La participación de expertos en el programa siempre fue importante, incrementándose con el paso del tiempo y la consolidación del formato.

La presencia de expertos en los programas daba idea de la magnitud nacional e internacional que poseían los temas que *Más Allá* abordaba. Estos expertos, así como el mismo presentador, evidenciaban la existencia de estudios, publicaciones, congresos, sociedades, encuentros que otorgaban un barniz científico a estas cuestiones más propias de las *pseudociencias*. Los testimonios que más estuvieron presentes, aportado nuevas informaciones, fueron en las temáticas de ocultismo, ufología y parapsicología.

Las pruebas que se añadían para dar más comprensión y credibilidad de cada programa se realizaban apoyándose en maquetas o dibujos, muchos de ellos realizados por el propio doctor Jiménez del Oso. Pero también se utilizaban videos de archivo, material de prensa o mediante demostraciones en plató de varios testimonios invitados. En cuanto a las pruebas aportadas en cada temática se comprueba que Ocultismo, Ufología y Parapsicología obtienen prácticamente el mismo porcentaje de pruebas (también destacan en testimonios) y Conspiración la que menos ofrecía.

## 4. Estilo y contenidos

### 4.1. Función del presentador

Fernando Jiménez del Oso fue el creador, director, guionista y presentador del programa. Cuando acabó su colaboración en el programa *Todo es posible en domingo*, y dado el éxito alcanzado, la directiva de TVE le pidió que preparase un programa de media hora para la tarde de los domingos para la TVE2. En 1976 y *Más Allá* se convirtió en un clamoroso éxito de audiencia que catapultó a su director a la fama en el ámbito nacional (Jiménez del Oso, 2005:41).

Su función como presentador consistía en introducir y conducir el tema, además de dar entrada a cada uno de los invitados. Jiménez del Oso presentó el programa de una manera muy característica en todos los programas analizados. La mayoría de las veces, sobre todo en las primeras temporadas, aparecía sentado en su gabinete y delante de una librería.

Su discurso era muy académico y serio, propio de un doctor. Intentaba en todo momento que los temas que planteaba no perdieran credibilidad y que el espectador quedase enganchado a la pantalla con tanta facilidad que comenzase a plantearse que los temas que se discutían en los programas pudiesen tener un carácter científico y no tan irreal como se hubiera imaginado. Esto lo conseguía por la seriedad en los

términos y por la abundancia de pautas, constituyendo un carácter propio del conductor del programa.

En cuanto a sus movimientos corporales, cabe destacar su postura quieta y, al mismo tiempo, muy profesional, propia de un especialista. Miraba casi siempre a la cámara, creando una sensación de credibilidad en lo que está narrando, acompañado por un tono de su voz grave, pero a la vez cercano. Respecto a esta cualidad, numerosos estudios han demostrado que la voz más agradable para los oyentes es la grave, puesto que genera una mayor sensación de credibilidad, autoridad y seguridad (Salgado, 2010). Como dato curioso cabe añadir que el presentador era fumador, y en casi todos los programas sostiene un cigarro en la mano, dando, en algunas ocasiones, una calada gracias a la cual creaba una pausa natural.

La construcción de la credibilidad del presentador Fernando Jiménez del Oso se elaboró a través de la seguridad que conseguía otorgar a la temática abordada. Resulta igualmente importante la sinceridad y confianza que transmitía, así como los amplios conocimientos que habitualmente demostraba. La profesionalidad del comunicador se basa en su formación y trayectoria laboral. Jiménez del Oso estudió medicina en la Universidad Complutense de Madrid, donde fue alumno del doctor Juan José López Ibor, quien le influyó decisivamente a la hora de escoger la especialidad de psiquiatría, lo cual reforzaba su presencia protagonista tanto en su forma de decir y avalar lo que comentaba, como en su forma de estar ante las cámaras.

El presentador sabía dar el tono adecuado a la emisión y la situaba en unos términos científicos correctos a la que vez que accesibles al público en general. Por ejemplo, en el programa dedicado al mundo vegetal *Las plantas piensan* (1977) demostraba científicamente que las plantas son capaces de reconocer las agresiones del humano y con ello la memoria. Para ello se apoyaba de utensilios como un galvanómetro o un polígrafo para medir las frecuencias de oscilaciones, todo ello para que el espectador entendiese mejor la explicación que ofrecía el doctor. Otro ejemplo es el programa *Momias* (1976) que explicaba apoyándose con imágenes de archivo varias maquetas de ilustraciones del proceso de momificación ofreciendo al público un tema verídico a la vez que entretenido y nunca antes visto en la pantalla.

Su uso del lenguaje era correcto, pulcro, con algunas pinceladas sectoriales para denominar algunos términos más especializados. Mantuvo siempre un aire de autoridad y confianza por tanto y siguiendo a Andrew Boyd, puede calificarse de buen presentador: “Lo que dices y cómo lo dices necesitará carisma y la fuerza de la confianza para llegar al espectador, al otro lado de la lente. El principal factor para determinar un presentador es su presencia” (Salgado, 2010).

Por lo tanto, Fernando Jiménez del Oso aplicaba un discurso televisivo correcto, empleando unos gestos y actitudes relacionados con la temática del programa para que el público lo identifique y logre captar el

mensaje. A ello acompañaba otro elemento no menos importante: un lenguaje sencillo, para que pudiese ser comprendido por un amplio sector de los espectadores.

#### 4.2. Secuencia de apertura y escenografía

El programa comenzaba con una introducción acompañada de tanto recursos visuales como musicales. Las imágenes que aparecen en la cabecera procedían de un cuadro que dibujó el doctor Jiménez del Oso para el programa (Zubiria, 2018) (Figura 1). En ese cuadro se representaban figuras legendarias de naturaleza misteriosa. En el centro se ubica una minucio-

sa calavera que parece estar situada en una colina y al fondo de ella, una pirámide similar a las de Guiza (Egipto) y una formación de una mesa<sup>7</sup> que se asemeja a la típica del Monument Valley (Arizona, EEUU). En el lado derecho de la calavera se encarnan diferentes ilustraciones: la famosa cabeza moái de la isla de Pascua (Chile), además de una estatua que se asemeja a un druida<sup>8</sup> (este se encuentra sentado y apoyado en un arco en cuyo interior se divisa un árbol sin hojas y, justo al lado, un peculiar reloj de pie de carrillón). Asimismo, en el lado izquierdo del plano general se manifiesta una posible estructura de una antigua iglesia nórdica y una torre del homenaje.

Figura 1: Cabecera del programa *Más Allá*



Fuente: extraído de <https://www.elperiodico.com/es/mas-periodico/20160529/jimenez-del-oso-mas-alla-5161104> (30/05/2018)

En definitiva, las diversas imágenes de la cabecera pretendían ilustrar al espectador sobre distintos temas enigmáticos que el programa va a indagar a lo largo de los años de emisión.

Durante el transcurso de los años la cabecera se fue transformando. En los primeros años de emisión, se presentaban las imágenes en blanco y negro en movimiento y acompañado con una música estridente que provoca cierta sensación de pavor. La secuencia de apertura concluía con un recurso de un cielo estrellado, con el rotulo del programa en color blanco y con la siguiente frase que Fernando Jiménez del Oso recitaba para dar paso al programa:

Detrás del mundo infinito que es la mente del hombre, entre las estrellas que cubren el cielo en el perfil gastado de las viejas piedras, existen otras verdades escondidas, otra realidad que apenas vemos.

Posteriormente en 1978, la cabecera se modificó por un plano más corto que derivaba en encuadre que se utilizaba para mostrar diferentes videos con estética psicodélica. Los programas de 1979 se realizaron ya en color<sup>9</sup>, pero a diferencia de los años anteriores, la cabecera se caracterizó por su sencillez, aportando sólo el título del programa sobre un fondo azul y suprimiendo las imágenes iniciales. Parece que el programa ya era suficientemente conocido por el público y por ello no necesitaba referencias temáticas en su presentación. En 1980, cuando regresó la emisión al domingo, cambió el grafismo del título, siendo más representativo con la estética del programa acompañado de un fondo negro y un año después se añadió, a este nuevo grafismo, las imágenes originales de los primeros años con formato estático más en un afán de mejorar la presentación que de informar sobre el contenido del programa.

<sup>7</sup> Según la RAE “Terreno elevado y llano, de gran extensión, rodeado de valles o barrancos”

<sup>8</sup> Según la RAE, “Entre los antiguos galos y britanos, miembro de la clase elevada sacerdotal, considerada depositaria del saber sagrado y profano, y estrechamente asociada al poder político”

<sup>9</sup> A partir del programa *Encrucijada*, emitido el día 11 de junio de 1979, se produjo el cambio de la imagen del blanco y negro a color. Con el decreto del Ministerio de Cultura de 29 de septiembre de 1978 se dispuso oficialmente el sistema cuanto PAL como norma de color para la televisión en España (Barroso y Tranche, 1994). Hay que tener en cuenta que, en a los recursos de producción, a finales de 1978 TVE se encontraba renovando las últimas instalaciones de blanco y negro a color y potenciando las instalaciones de los Centros Regionales que, desde 1971, se creaban para dotar a las regiones de sus propios medios de información televisiva. De la experimentación práctica se corroboró que el color tenía un tratamiento diferenciado y específico en comparación al blanco y negro, en los aspectos tanto técnicos como artísticos (Bethencourt, 1996)

Es necesario tener en cuenta que, en la España del 1976, la televisión disponía de medios económicos reducidos. Estas producciones de bajo presupuesto se reflejaban quedando en los platós y decoraciones siempre modestos: una mesa alrededor de la cual se sentaban unos invitados para debatir; escena televisiva que podía ser leída como un espejo de los ambientes de los hogares de la época en lo que los españoles hablaban, escuchaban y veían la televisión. Es decir, programas para la creación de un espacio público y una opinión democrática (Palacio, 2012)

Los escenarios del programa *Más Allá* se adaptaban a los contenidos específicos de cada programa, elaborando distintos modelos en el tiempo que permaneció en emisión. El decorado del programa *Más Allá* simulaba, en la mayoría de los programas analizados, un despacho individual remarcado adecuadamente con un juego expresivo de los recursos lumínicos y musicales. El estilo del escenario se modificó al cabo de los años. En los primeros años todo el rodaje se realizaba en un gabinete, en el que la iluminación tenebrosa era la que creaba una atmósfera de misterio. La posición del presentador detrás de la mesa establecía un distanciamiento con respecto al público a la vez que le dotaba de una posición de profesional, avalada, como se ha comentado, por sus conocimientos y su forma de expresarlos. Fue el mismo Fernando Jiménez del Oso quién diseñó la decoración, reproduciendo su propio despacho doméstico, y aportando incluso varios objetos personales (Zubiria, 2018). Al cabo de los años, el despacho característico de Jiménez del Oso fue sustituido por un plató de fondo negro con una iluminación clara cenital. Su estilo se fue modificando, añadiendo fotografías y objetos inquietantes como una calavera.

Otro tipo de escenario interior, diferente al característico gabinete del doctor, fueron las mesas redondas. Con el paso del tiempo se optó por aumentar la presencia de este tipo de decorado televisivo, más democrático, como otra forma de exponer los contenidos del programa. Tenían como cometido debatir un tema específico, conducido por Fernando Jiménez del Oso que cumplía la función de moderador, e integrada por un grupo de participantes o expositores expertos del tema a tratar. Fernando Jiménez del Oso se sentaba en el centro, detrás de la mesa amplia y redonda, y los expositores a su derecha e izquierda formando los grupos o bandos de opinión. En cuanto a su formato audiovisual era muy simple: una presentación del tema a desarrollar a cargo de Jiménez del Oso, la emisión de un video de archivo tendencialmente alusivo y el coloquio de expertos invitados. A diferencia de la decoración académica y misteriosa que transmitía el despacho, típica de los programas televisivos de debate, con un fondo negro y una mesa sin elementos decorativos que aportaran información específica del contenido del coloquio.

Se diseñaron otros decorados en función de la temática abordada. Por ejemplo, en el programa analizado *Umbanda* correspondiente al año 1978, se

realizó una ceremonia en el plató donde cinco mujeres entraban en trance, por lo que el escenario se construyó para conseguir una atmósfera específica a esa situación. En el programa *La nube misteriosa* (1979) el decorado típico de reunión en forma de semicírculo respetando el eje se mantuvo, pero se añadieron elementos domésticos (sofá en vez de sillas, o cortinas en vez de un fondo negro). El programa titulado *Antonio Ribera* emitido en 1980, se rodó en la casa del protagonista del programa del colaborador del programa y famoso ufólogo, utilizando su despacho personal para realizar la entrevista. Tanto los cuadros, muebles y adornos hablan de la estética, del gusto y del estatus.

En los últimos años del programa se empezó a realizar con más frecuencia en exteriores. Cuando se utilizaban planos exteriores generales estos pretendían servir para propiciar una mejor o mayor comprensión por parte del espectador; contribuyendo al contexto en la narrativa general.

Por ejemplo, en los minutos introductorios del programa *I Congreso Internacional de Ciencias Ocultas* (1978) el escenario era un exterior situado ante el edificio en el que albergaba el Congreso Internacional de Ciencias Ocultas. Sin embargo, en el programa *Encrucijada* (1979) el exterior utilizado se empleó a modo cierre.

En *Después de la muerte* (1981), aparecieron también distintos escenarios dependiendo del nuevo tesigo que presentaban como el caso de una entrevista a un torero filmado en una plaza de toros.

En definitiva, los modelos de los escenarios interiores sufrieron transformaciones a lo largo de los años de emisión. En sus inicios se recurrió a una estructura que reproducía un ambiente un ambiente algo más cercano y familiar, pero, con el paso del tiempo, varió radicalmente a un formato más minimalista. Es posible que este cambio respondiera a la consolidación del programa: podía entonces prescindir de elementos que apelaban directamente a una estética que buscaba, ante todo, la relación del programa con el misterio.

#### 4.3. Material de apoyo (recursos audiovisuales de ambientación) y elaboración de los temas.

En la gran mayoría de los programas se utilizaron imágenes de archivo, que combinadas con la voz *over* del presentador, servían para contextualizar y lograr una mayor comprensión del tema a tratar. El material de apoyo que incluyó el programa varió con el tiempo (Gráfico 3). Predominan los vídeos e imágenes de archivo que se incluían como un pilar fundamental para verificar lo que el doctor del Oso explicaba al espectador. Las primeras imágenes de archivo eran estáticas y con un carácter oficial académica. Al cabo de los años, se utilizó el formato de video logrando que el programa adquiriese un tono cada vez más moderno. Asimismo, se incorporaron diferentes maquetas y dibujos muy detalladas y elaboradas por el

propio director del programa, que servían de apoyo fundamental para la demostración del tema que estaba explicando.

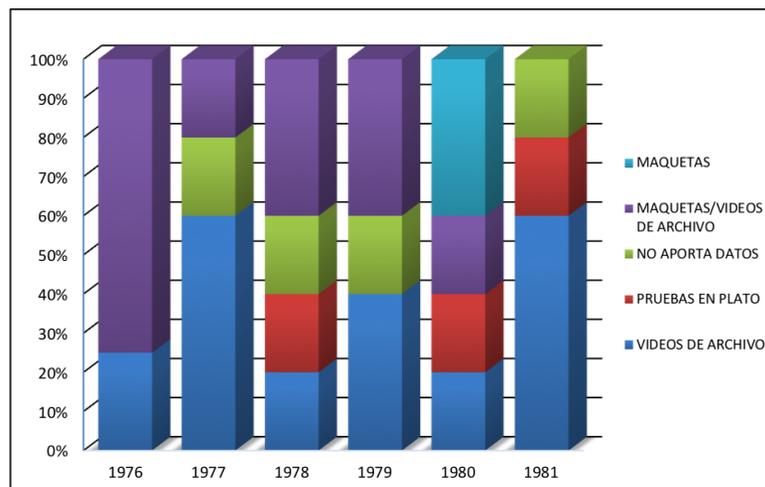
En algunos programas eran los propios invitados los que demostraban mediante pruebas, desarrolladas en el mismo plató, los temas que explicaban. El programa que más empleó este método de apoyo fue *Umbanda* en el cual se realizaba una demostración de hipnosis de cinco mujeres. Otro programa, que aportó este tipo de pruebas, fue el programa *Quiromancia*<sup>10</sup>, emitido en 1980, el cual el quiromántico José Antonio San Juan realizaba una demostración de la lectura de las manos.

En cuanto a la música, se utilizó la banda sonora de la película *Alien, el octavo pasajero* (1979) y de *Planeta Prohibido* (1956), constituyendo una de las primeras vías por las que las músicas electrónicas, alternativas y un tanto extrañas por su tono descontro-

lado empezaron a difundirse entre el público español (Navarro, 2015). Este tipo de música producía cierta sensación de misterio causando que nuestro cerebro vaya directamente a los centros emocionales.

Jiménez del Oso se ocupaba personalmente de la selección de la música. Posteriormente firmó con el compositor belga Michel Huygen (grupo Nuero-nium) el disco *Astralia* (1996). Se inició entonces una relación profesional en 1990 que condujo a elaborar bandas de sonoras perteneciente a dos series de televisión (*El Otro México* y *El Imperio del Sol*) que se encuentran en el disco *Olim*<sup>11</sup>. Es necesario señalar que el apoyo musical ejercía un papel esencial en la composición dramática de la narración del programa, consiguiendo una sensación enigmática, aunque, en muchas ocasiones, actuaba sólo de mero acompañamiento de las imágenes.

Gráfico 2: Porcentaje de material de apoyo de *Más Allá* por años (1976-1981)



Fuente: Elaboración propia a partir de la visualización de 29 programas

La decisión de los temas que explicaban en cada programa corría a cargo de Fernando Jiménez del Oso, junto con asesores especialistas de cada temática. El programa contaba con colaboradores como el director de Sociedad Española de Parapsicología, Ramos Pereda, así como con un buen número de expertos: Joaquín Grau, periodista y parapsicólogo español; José Luis Peña, parapsicólogo español y uno de los fundadores de la Sociedad Española de Parapsicología; Juan José Benítez, redactor de *La Gaceta del Norte*, de Bilbao hasta 1972, fecha en la que comenzó sus trabajos de investigación y divulgación del fenómeno OVNI; y Antonio Ribera, escritor y considerado el “padre” de la Ufología en España.

Las fuentes utilizadas en el programa las investigaba y elabora Jiménez del Oso: seleccionaba la documentación adecuada, estudiaba como técnicamente se podría realizar y a partir de ahí, el equipo de rea-

lización elaboraba los programas. La realización del programa no era nada complicada ya que contaban con muy buenos realizadores como Enrique Fernández Porras y además Fernando lo dejaba todo con un guion muy estricto, cada plano estaba en su sitio y se documentaba de todo a la perfección (Zubiria, 2018).

Como explicaba Hugo Stuvens, coordinador de *Más Allá* (ABC, 1976), su trabajo consistía en localizar todas las imágenes que salían en el programa, para lo cual acudía a NO-DO, a Documentación de TVE, etc. Además, mantenía contactos con diferentes sociedades de parapsicología de Europa y América, con productoras de película y documentales sobre el tema. Realizaba incluso viajes al extranjero para comprar el material. Se ocupaba también de la selección de la música del espacio, resultando ésta una tarea complicada en palabras del propio realizador porque intentaban en todo momento no tener problemas

<sup>10</sup> Según la RAE, “Adivinación de lo concerniente a una persona por las rayas de sus manos”

<sup>11</sup> Neuronium (grupo) (1990). Banda sonora original de la serie Original *El Otro México* y *El Imperio del Sol*. Switzerland. Tuxedo Music

jurídicos por los derechos de autor de las canciones que se utilizaban. Por este mismo motivo tuvieron también muchos problemas incluso con las peticiones de compra del programa de televisiones extranjeras, sobre todo, Europa del Este porque no podían venderlos a terceros con los derechos del autor de las canciones (Zubiria, 2018).

#### 4.4. Entrevistas e invitados profesionales

En los programas que se han analizado, se realizaron entrevistas a distintas personas para ahondar de manera más completa, en el tema principal abordado.

No siempre las entrevistas del programa perseguían un enfoque informativo. En el caso de los espacios dedicados al ufólogo Antonio Ribera y al escritor Charles Berliz en *El fin del mundo*, las entrevistas estaban destinadas fundamentalmente a profundizar sobre la vida de los protagonistas. Las preguntas de este tipo de entrevista emergían de las respuestas del entrevistado y se centraban fundamentalmente en la aclaración de los detalles con la finalidad de indagar en su vida.

La entrevista se adaptaba a los objetivos de cada programa. En el programa *Después de la muerte*, emitido en 1981, la entrevista a los distintos testigos fue monográfica, con una connotación documental, porque profundizaba sobre las experiencias cercanas a la muerte que han sufrido varias personas. El tipo de emisión de todas las entrevistas era en diferido, es decir, grabado y editado. Este procedimiento permitía eliminar deficientes de imagen, acortar una respuesta demasiado larga y dividir la entrevista en varios bloques.

En los programas analizados, aparecen distintos invitados profesionales relacionado con el tema de la *pseudociencia* como en el *I Congreso Internacional de Ciencias Ocultas (1978)*. Se realizó tres tipos de entrevistas a tres ponentes adoptando una organización muy estructurada en donde el entrevistador va dirigiendo la conversación a través de preguntas concretas mediante un guion preparado.

#### 5. Conclusiones

Jiménez del Oso fue pionero de un formato de espacio televisivo con mucho éxito y con réplicas posteriores que se fueron depurando (Gámez, 2002). Todos los temas que abordaba el programa no se habían tratado anteriormente en ningún espacio televisivo y, muchos de ellos, resultaban desconocidos para la población española de aquel momento.

*Más Allá* se emitió durante la plena Transición Española, periodo el cual está desarrollándose progresivamente cierta noción de libertad después de cuarenta años de dictadura. Fue entonces cuando los

españoles pudieron conocer temas con carácter pseudocientíficos. Por lo tanto, no es de extrañar que este programa consiguiera tal impacto en la sociedad de la época, puesto que se estaba desarrollando un nuevo periodo de libertad de pensamiento más allá del establecido, como el propio título del programa indicaba. Tuvo una gran repercusión social que puede compararse con otro fenómeno de la época: el destape<sup>12</sup>. Supuso una conquista hacia la libertad, una relajación de las costumbres y una descompresión de temas que habían estado fuera del espacio público.

En este momento empiezan a aparecer ciertas discrepancias entre diferentes opiniones provocado por la apertura y desarrollo de una cultura democrática que se va imponiendo con fuerza. Por lo tanto, es a partir de entonces cuando se empiezan a admitir hablar de temas y debatirlos entre distintos sectores sociales sin ningún tipo de repercusión.

El planteamiento fue novedoso puesto que no existían antecedentes en España de producciones similares. También fue valiente, puesto que se trataron temas de los que habitualmente no se hablaba en la esfera pública, porque entraban en lo supersticioso o en las creencias populares, despreciadas por la alta cultura, y en las ideas de algunos no creyentes, en un periodo en el que la Iglesia católica tenía el monopolio de lo trascendente en España. En su época el acto de realizar este programa pseudocientífico suponía un acto de rebeldía. Además, la ciencia en ese momento no opinaba nada ni se mencionaba. Se trataba de magisterios absolutamente separados y la ciencia miraba para otro lado, o-visto de otro modo los misterios miraban en la dirección adecuada de las masas (Armentia, 2007).

El programa comenzó optando por emplear una escenografía con un decorado relacionado con la temática misteriosa, pero con el paso de los años esta estética, tan característica del programa, fue innovándose hasta convertirse en un programa más experto. Este cambio también se llevó a cabo por la importancia del número de especialistas que comenzaron a participar en el programa, creando una sensación más objetiva y profesional con diferentes puntos de vistas. También el programa se fue innovando en cuanto a la variedad de los temas, no limitándose únicamente a los más comunes y conocidos y nunca dejando de lado el enfoque misterioso que pretendían aportar su contenido.

Uno de sus aciertos consistió precisamente en la seriedad del tratamiento de los temas, alejado de cualquier tipo de sensacionalismo y destinado a informar cumplidamente de los temas planteados y casi siempre desde varios puntos de vista. La información por tanto se trataba con cierto rigor, ya que se acudía directamente a fuentes y se intentaba mantener la objetividad en los temas que se trataban. El programa no pretendía convencer sino aportar datos e

<sup>12</sup> Fenómeno cinematográfico que surgió en España a la par que la Transición y con la desaparición de la censura franquista impuesta al cine en los años anteriores a 1975. Extraído de <http://www.zeleb.es/n/el-destape-fue-chic-de-maria-jose-cantudo-a-nadiuska-017806> (20/12/2019)

informaciones para que el espectador llegase a una conclusión propia.

Este tipo de programas ha sido imitado posteriormente por otros muchos espacios televisivos como es el caso de *Cuarto Milenio* presentado por Iker Jiménez y que actualmente llevan casi 15 años en emisión. Pero cabe mencionar que este tipo de periodismo ha evolucionado a otro sistema y con un estilo diferente: si las formas de Jiménez del Oso tenían el tono profes-

sional propio de un doctor, Iker Jiménez tiene un estilo más periodístico. Actualmente, han batido marcas históricas de audiencia y han dignificado la profesión del periodismo de misterio (Berlanga, 2008).

En definitiva, Fernando Jiménez del Oso marcó una línea de trabajo a seguir en los programas televisivos pseudocientíficos (también en publicaciones periódicas), atrapando a ocho millones de telespectadores a finales de los años 70.

## 6. Referencias bibliográficas

- Alonso Marcos, Felipe; Cortiñas Rovira, Sergi (marzo, 2014): "La pseudociencia y el poder de los medios de comunicación. La problemática ausencia de bases teóricas para afrontar el fenómeno". *Historia y Comunicación Social*. Vol.19, pp. 93-103. DOI: 10.5209/rev\_HICS.2014.v19.45111.
- Armentia, Javier (2007): *Tripodos. Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquern*. nº21, pp. 113-118.
- Barroso, J. y Trancher, R. (1996): "La Televisión de la Transición o del futuro en Pal-color". *Archivos de la Filmoteca: revista de estudio históricos sobre la imagen*, nº 23-24, pp.89-96.
- Berlanga Fernández, Inmaculada (2008): "Programas divulgativos y periodismo de misterio: ¿telebasura o rigor informativo?". *Comunicar*, Vol.16, nº31, pp.765-770.
- Bethencourt, Tomás. (1996): "Del directo al color. Una visión tecnológica de la televisión en España". *Archivos de la Filmoteca: revista de estudio históricos sobre la imagen*, nº23-24, pp. 54-69.
- Butler, Jeremy (2012): "Television. Critical Methods and Applications". *Routledge*, New York and London, 4th ed.
- Cabria García, Ignacio (2003): "Estudio sociológico de la ufología en España. Análisis comparativo de dos encuestas sobre el movimiento ufológico español (1988 y 2003)". *Micromegas*. Crónicas Contemporáneas de la Cultura y la Ciencia Humanas, p. 16.
- Capilla, A. (11 de agosto, 1996): "Rostros para una historia, Fernando Jiménez del Oso". *El Periódico*, p.37.
- Del Corral, Enrique (7 de noviembre, 1978): "Crítica diaria por Enrique del Corral". *ABC* (Madrid), p.102. Disponible en: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-madrid-19781117-102.html> (fecha de Consulta 20/06/2019).
- Del Portillo, Aurelio (2005): "La hipnosis de las pantallas: reflexiones ante un posible despertar del telespectador". *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, nº25.
- Dominguez-Solera, Santiago (2010): "Pseudociencia y Arqueología en España. Arqueoweb". *Revista Arqueológica en Internet*, Vol. 12, nº1.
- Gámez, Luís Alfonso (2002): "Los periodistas y las falsas ciencias". *Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación*, nº8, pp. 27-37
- Krippner, Stanley (1992): "Parapsicología: una perspectiva internacional". *Revista Argentina de Psicología Paranormal*. Vol.3, nº3, p.7.
- Márquez, Oliver (2016): *El papel de los medios en la construcción de valores en la sociedad: Un estudio aplicado al programa Cuarto Milenio*. ESIC Editorial.
- Martín Quevedo, Juan (2014): "Los programas informativos en la Segunda Cadena: proyectos y realidades (1966-1975) / Noticias en TVE-2: Proyectos y Realidades". *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 20, p. 73.
- Navarro, Nuria (29 de mayo, 2015): "El doctor Jiménez del Oso vuelve del más allá". *El Periódico*, p.102. Disponible en <https://www.elperiodico.com/es/cuaderno/20160529/jimenez-del-oso-mas-alla-5161104> (fecha de Consulta 06/07/2019).
- Palacio Arranz, José Manuel (2012): *La televisión durante la Transición española*. Madrid, Cátedra.
- Paz, María Antonia; Mateos, Javier (2016): "The Political Transition in Spanish Television Programmes for Children and Youths (1976-1982)". *Television and New Media*, May 2016 17: 308-323, DOI: 10.1177/1527476415610005.
- Pérez Hernaiz, Hugo Antonio (Junio 2009): "Teorías de la conspiración. Entre la magia, el sentido común y la ciencia". *Prisma social: revista de ciencias sociales*. nº 2. pp.1-17. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353744575012> (fecha de Consulta 15/09/2019).
- Queipo De Llano, Gonzalo (2003): "La cultura", en Jover Zamora, José María (Dir.), *Historia de España, Menéndez Pidal, Tomo XLII: La transición a la democracia y el reinado de Juan Carlos I*. Madrid, Espasa Calpe.
- Rubio Domínguez, Ramón (1996): "La investigación de audiencia". *Archivos de la Filmoteca: revista de estudio históricos sobre la imagen*, nº23-24, pp. 218-227.
- Salgado Losada, Alejandro (2007): "La credibilidad del presentador de programas informativos en televisión. Definición y cualidades constitutivas". *Comunicación y sociedad*. vol. 20, nº1, pp. 145-180.
- Stevens, Hugo (11 de agosto, 1976): "Hugo Stevens, coordinador de Más Allá". *ABC* (Madrid), p. 70. Disponible en: <https://www.abc.es/archivo/periodicos/abc-madrid-19760811-70.html?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.es%2F> (fecha de Consulta 19/07/2019).

- Tusell, Javier (2003): “La política” en Jover Zamora, José María (Dir.), *Historia de España, Menéndez Pidal, Tomo XLII: La transición a la democracia y el reinado de Juan Carlos I*. Madrid, Espasa Calpe.
- Vázquez Alonso, Mariano José (2001): *Enciclopedia del esoterismo: guía del ocultismo y el saber hermético*. Barcelona, Robinbook.

María Pilar Rodríguez Gálvez. Graduada en Historia por la Universidad Autónoma de Madrid (2013-2017) con un Máster en Patrimonio Audiovisual (2017-2018) por la Universidad Complutense de Madrid y experiencia en el Departamento de Análisis Documental en TVE. Actualmente trabajando en el departamento de Archivo y Documentación de la Central Nuclear de Trillo. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5661-2263>