

Presentación

Cumplimos veinticinco años de la creación de *Estudios sobre el mensaje periodístico* y una nueva dirección toma el relevo. María Jesús Casals Carro, catedrática de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, que durante más de veinte años dirigió la revista, se despedía en el último número de una actividad que, según sus propias palabras, había supuesto todo un “manantial de conocimiento”. Así lo fue también para todos los que de una u otra forma colaboramos en este proyecto, así como para autores y lectores, gracias a su labor infatigable y a su irrenunciable compromiso con la independencia y el rigor científico, que siempre han guiado a la publicación desde sus inicios y que la han llevado a estar incluida en los principales índices y bases de datos internacionales, como JCR y *Scopus*, entre otras.

En esta etapa que ahora comienza la revista afronta nuevos retos: la internacionalización seguirá imparables en una tendencia ya iniciada durante los últimos años. Las aportaciones de autores pertenecientes a universidades y centros de investigación internacionales representaron un 52% del total de artículos publicados en el año 2018, superando así, por primera vez en la historia de la revista, al número de autores españoles. Y esto no ha hecho más que empezar. La tendencia se seguirá apreciando, no solo en las contribuciones, sino también en la composición de los consejos editorial y científico, en la afiliación de los revisores y en la repercusión internacional de una publicación que, como no puede ser de otra forma, seguirá recogiendo lo más destacado de la investigación en periodismo y comunicación.

Algunos ajustes en los procesos de edición ya se han comenzado a poner en marcha en este primer trimestre de 2019, en los próximos meses se acometerán más cambios con el objetivo de reforzar la calidad y el impacto de nuestra publicación. La primera de las grandes novedades es que la revista desde este número (Vol. 25 n.1) pasa a tener una periodicidad cuatrimestral, un paso más en nuestro compromiso con ofrecer el mejor servicio a los autores y lectores. Nuestra intención es acortar lo máximo posible los tiempos que transcurren entre la aceptación de los artículos, una vez superan satisfactoriamente los procesos de evaluación por pares, y su publicación, para garantizar la máxima vigencia de las investigaciones que llegan a nuestras páginas.

Desde este mes de marzo de 2019 todos los procesos de edición y publicación de la revista se realizan a través de la plataforma OJS (Open Journal System) en su versión 3, la plataforma de código abierto más utilizada en la administración de revistas científicas. Un nuevo sistema que permitirá mejorar la comunicación con nuestros autores y revisores, así como mejorar la eficiencia de todo el proceso editorial. Otro compromiso que asume la revista es contribuir al máximo impacto

de los trabajos de sus autores. Para ello, se impulsará la presencia de la revista y sus artículos en las principales redes sociales científicas y generalistas.

En este primer número de volumen 25 de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* colaboran 62 autores en 35 artículos de investigación que tratan diversas temáticas del máximo interés en el ámbito científico del periodismo y la comunicación social. La actividad investigadora de nuestra área mantiene un elevado nivel de producción en términos cuantitativos y cualitativos. Nuestra revista es un excelente testimonio documental de la firme evolución hacia la madurez de las ciencias de la comunicación a lo largo de todos estos años. Con los textos incluidos en este número, son ya 1.175 artículos científicos y 239 reseñas bibliográficas los que la revista ha publicado en su ya larga historia.

Los 62 autores que participan en este nº 1 del volumen 25 (2019) pertenecen a 36 universidades diferentes: 24 españolas y 12 extranjeras. La distribución de estas universidades por países es la siguiente: Turquía (3), México (1), Colombia (3), Cuba (2), Perú (1) y Ecuador (2). El número también incluye un trabajo que procede del centro de investigación Real Instituto Elcano. En definitiva, esta nueva entrega de la revista pone a disposición de sus lectores un conjunto de trabajos que constituyen un fiel reflejo de la diversidad de enfoques y líneas de investigación, actualmente en desarrollo en el campo de la comunicación periodística.

El mayor activo de una revista científica es la confianza que depositan en ella sus autores para dar a conocer los resultados de tantas horas de esfuerzo y trabajo investigador. Por ello, queremos expresar nuestro mayor agradecimiento a los autores que enviaron las propuestas de los artículos que ahora conforman este número, y por supuesto también, a todos los autores de los trabajos que en esta ocasión finalmente no fueron seleccionados tras el proceso de evaluación por pares. No podemos dejar de mostrar nuestro reconocimiento público al riguroso trabajo que hacen nuestros revisores, de forma completamente desinteresada, ya que ellos constituyen la mejor garantía de calidad de nuestra publicación.

Afrontamos, con la máxima ilusión y responsabilidad, el desafío de asumir la dirección de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, revista editada por el servicio de Ediciones Complutense y el Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la UCM. En esta tarea nos guiaremos por el inmejorable ejemplo de los que nos antecedieron, y con la voluntad de seguir ofreciendo el mejor servicio a autores y lectores desde el estricto cumplimiento de nuestras normas editoriales. Para intentar cumplir los retos que nos proponemos en esta nueva etapa, contamos con la inestimable ayuda de la profesora Miriam Rodríguez Pallares, que se incorpora como secretaria y coordinadora de redacción, y de un renovado comité editorial internacional que está integrado por académicos referentes en el área.

Madrid, abril de 2019

Manuel Fernández Sande

Director