



Retos para la educación del futuro periodista

Claudia Alicia Lerma Noriega¹

Recibido: 7 de diciembre de 2017 / Aceptado: 4 de junio de 2018

Resumen. La incertidumbre que rodea a la posibilidad de que el periodismo “tradicional” desaparezca es parte de la transformación que la movilidad social empuja a todos los actores. Es así que el papel que el periodista jugará en un futuro cercano tiene que transformarse y la universidad debe adaptarse a ello. A las instituciones educativas les corresponde proveer de las herramientas necesarias para que el profesional de la nueva época pueda usar todos los elementos que tenga a su alcance y suministrar la información requerida y solicitada por el público. El objetivo de esta investigación es tratar de determinar cuáles deben ser los parámetros que delinear la figura próximo profesional del Periodismo y responder a las demandas que requieren los medios de información.

Palabras clave: Educación en periodismo; prácticas periodista; periodista multimedia; ética; educación; storytelling.

[en] Challenges for the education of the future journalist

Abstract. The idea that is generated based on the possibility that "traditional" journalism disappears is part of the transformation that social mobility pushes all the actors. The role that the journalist will play in the near future has to be transformed and the university must adapt to it. Educational institutions must provide the necessary tools so that the professional of the new era can use all the elements within his reach and provide the information requested and requested by the public. The objective of this research is to try to determine what should be the parameters that outline the next professional figure of Journalism and respond to the demands that the media require.

Keywords: Journalism education; professional practices; multimedia journalist; ethics; academy; storytelling.

Sumario. 1. Introducción. 2. Sobre la investigación. 3. Metodología. 4. Antecedentes del problema. 5. Competencias periodísticas a desarrollar. 6. Adaptación al entorno social, económico y tecnológico. 7. De la academia a la práctica. 8. Conclusiones. 9. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Lerma Noriega, Claudia Alicia (2018): "Retos para la educación del futuro periodista". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 24 (2), 1433-1444.

¹ Tecnológico de Monterrey (México)
E-mail: clerma@itesm.mx

1. Introducción

La opción de brindar información de manera profesional es una elección que no ha pasado de moda y que la siguen considerando muchos jóvenes en todo el mundo, baste ver que en México, a junio de 2017, se tenían registrados 611 grados superiores de Comunicación (técnico y licenciatura), más 25 que se concentran solo en el Periodismo y otros 23 en Comunicación relacionada con el Periodismo (ANUIES, 2017).

Sin embargo, los cambios en la transmisión y la recepción de las noticias crean esa necesidad de actualizar al profesional de la información. Algunas variaciones en esta formación se deben por ejemplo al perfil de los nuevos usuarios que hacen un consumo mediático cuádruple: tableta, móvil, ordenador y prensa en papel.

Jeff Jarvis sostiene que “el perfil del periodista ha cambiado y la Universidad tiene que dar respuesta preparando profesionales capaces de pensar y de hacer periodismo en las sociedades actuales” (Clasesdeperiodismo, 2017).

Y es que algunas de las nuevas figuras profesionales en el mundo de la comunicación y periodismo online son de: administrador de contenidos (content manager), diseñador interactivo (interaction designer), superusuario (super user), gestor técnico de sistema (system manager), editor de sitios y páginas web (web editor) y arquitecto de la información (infoarquitect). Además consultor de periodismo, infomediario, responsable de contenidos, multimedia (webmaster), blogger influenciador, news moderator y dosificador de información. (Cavanilhas, 2013: 517)

Según Aguado y Palomo (cit. en Cavanilhas, 2013: 517) también están tomando papeles como los de coordinador multimedia, editor web, responsable de participación y community manager. A todo ello hay que sumar la actuación como Search Engine Optimizer (SEO) y Social Media Analyst.

Se da así una mezcla entre formar al nuevo periodista en las funciones básicas de la prensa tradicional y los conocimientos informáticos que requiere el nuevo medio digital. Todo ello por supuesto, debe estar condimentado con una forma narrativa atractiva e innovadora que despierte el interés del público de cada plataforma.

Por ello, los tiempos nuevos, además de preparar al estudiante para la multimedialidad y la convergencia, requieren de incluir contenidos relacionados con técnicas de búsqueda de información en Internet porque hay cada vez más fuentes y es esencial ahorrar tiempo y comprobar la fiabilidad de éstas.

Asimismo, es importante que los temas de ética periodística se lleven al campo de la ética la privacidad, los límites de la manipulación y utilización de imágenes sin dejar de lado la relación entre periodista y fuente de información en línea. Los nuevos formatos también demandan necesidad de discutir dónde situar la frontera entre la información y el entretenimiento.

2. Sobre la investigación

El objetivo de esta investigación es tratar de determinar cuáles deben ser los parámetros que tienen que delinear la figura del estudiante de Periodismo con la

finalidad de responder a las demandas que requieren los medios de información de un periodista bien preparado.

La importancia de hacer este análisis parte del esquema de una formación universitaria integral y de las demandas que surgen en los diferentes campos laborales, donde el futuro periodista suele insertarse una vez que termina sus estudios. El campo laboral está pidiendo que el egresado de la licenciatura cuente con las competencias para ejercer un periodismo de calidad acorde con las necesidades actuales de la sociedad internacional, multimediática y pluriinformada. Es por eso que en este texto se presentarán dos variables: la formación universitaria y los requisitos laborales.

3. Metodología

Esta investigación de carácter empírico y exploratorio se realizó mediante la técnica de la entrevista a profesionales y directivos del sector periodístico, a fin de que expusieran las necesidades que los diferentes sectores mediáticos ocupan de los egresados del área.

El cuestionario que se siguió para determinar la entrevista se diseñó atendiendo al formato de preguntas abiertas y cerradas. La escala de medición se basó en una escala de Likert. Además se recurrió a un análisis documental sobre la concepción de los nuevos perfiles profesionales y el contexto en el que tienen lugar.

4. Antecedentes del problema

Desde 2007 el debate en torno a cuáles deben ser los conocimientos y las destrezas que requiere un periodista están en la mesa. La Unesco plateaba en su Plan Modelo de Estudios de Periodismo (Unesco, 2007) que el futuro profesional del medio lo debe sustentar un conocimiento general, además de las destrezas periodísticas propias de la profesión, reforzando por supuesto, con una sólida educación interdisciplinaria.

La conformación de un grupo de especialistas internacionales, en los estudios de periodismo, definieron en 2007 la línea curricular de las materias de cualquier plan de estudios que pretenda señalar el camino al periodista en ciernes. Para ellos, la línea general debe fundamentarse de acuerdo a tres ejes curriculares o líneas de progresión que se separan en:

1. Uno que comprendería las normas, valores, herramientas, criterios de calidad y las prácticas del periodismo.
2. Otro que incluiría los aspectos sociales, culturales, políticos, económicos, jurídicos y éticos del ejercicio del periodismo, tanto dentro como fuera de las fronteras nacionales
3. Y uno más centrado en el conocimiento del mundo y las dificultades intelectuales ligadas al periodismo. (UNESCO, 2007: 8)

En un programa universitario, el desarrollo del ejercicio del periodismo (primer eje) está definido y enriquecido por el estudio del periodismo en la sociedad

(segundo eje) y por la adquisición de los métodos y los contenidos que definen el conocimiento moderno mediante cursos en otras disciplinas (tercer eje). A estas tres líneas de aprendizaje y enseñanza están suscritos la mayor parte de las regulaciones que cualquiera de las acreditadoras internacionales en la materia pone como indispensables para cualquier institución que desee ser evaluada. Basta ver los lineamientos que el Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications (ACEJMC) y el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (CLAEP) estipulan en sus criterios.

Asimismo, la Unesco también planteó, como un modelo para la elaboración de los planes de estudio en periodismo varios módulos que ayudarían a cumplir los objetivos fundamentales de cualquier institución educativa que implemente un programa. Estos módulos se definieron como “Fundamentos del Periodismo”, “Redacción y cobertura periodística”, que incluye a los medios escritos, audiovisuales y multimedia; “Derecho de los medios de comunicación”; “Ética periodística”; y “Medios de comunicación y Sociedad”.

Es sin duda, la parte de Fundamentos del Periodismo la que constituye la base para una adecuada formación pues se ven en ella las capacidades de adquirir:

1. La capacidad de pensar de modo crítico.
2. La capacidad de redactar y expresarse con claridad en cualquier soporte de comunicación.
3. El conocimiento necesario para comprender el funcionamiento y la función de las instituciones políticas, económicas, culturales, religiosas y sociales.
4. El conocimiento que permita al periodista conocer las dimensiones de los asuntos y cuestiones de actualidad, en una clave coyuntural. (Unesco 2007: 10)

Pero, ¿y cuáles materias estarían cimentando la consecución de estos objetivos?, pues en esta caso serían aquellas denominadas de “Lógica, pruebas e investigación”, además de las enfocadas en la “Redacción”, el conocimiento de “Instituciones nacionales e internacionales” y las del área de “Conocimientos generales”. El bloque de estas materias pretende desarrollar en el estudiante competencias periodísticas, deontológicas, de redacción, éticas y contextuales.

Dentro del área de Lógica, pruebas e investigación se garantizaría el conocimiento de las competencias básicas del periodista por ejemplo, la práctica de técnicas de producción de la información, que le permitan conocer los mecanismos de verificación e investigación de las informaciones que se generan y el estudio de la lógica de funcionamiento de la comunicación pública.

En el aspecto de Redacción los objetivos se centran en introducirlo en la redacción narrativa, explicativa y descriptiva. Además de desarrollarle aspectos como la redacción narrativa, la construcción y análisis de textos de no ficción, la redacción explicativa y las técnicas narrativas

El conocimiento del contexto en el que se desenvuelve el trabajo periodístico es fundamental para el éxito de la formación. Así es que la UNESCO ha establecido como uno de los pilares fundamentales el conocimiento profundo de las instituciones políticas y sociales del país y del contexto internacional.

El área de Conocimientos generales está muy relacionada con la de Instituciones nacionales e internacionales porque el estudiante deben tener nociones generales de la historia universal y de su propia región o país.

Por supuesto que para todas estas áreas, es necesario un complemento de materias que doten de contenidos y desarrollo intelectual al futuro periodista o comunicador.

La formación de los futuros periodistas debe preocuparse desde un principio en lograr garantizar los conocimientos necesarios para que el trabajo desenvuelto cumpla con los estándares de calidad para que la información transmitida pueda considerarse periodismo. El estudiante solo podrá enfrentar los retos profesionales si tiene una formación sólida dentro del aspecto académico y de la práctica previa formativa.

Las personas que deseen desarrollarse en el manejo de la información deberían saber:

- Determinar el alcance de la información
- Acceder a la información necesaria de manera eficaz y eficiente
- Evaluar la información y sus fuentes de manera crítica
- Incorporar la información seleccionada en su base de conocimientos
- Utilizar la información de manera eficaz para lograr un propósito específico
- Comprender el entorno económico, legal y social que rodean el uso de la información y acceder y utilizar la información de manera ética y legal.

Por último, hay que apuntar que en 2007, el World Journalism Education Council (WJEC, 2007) planteó 11 principios que deben regir a la enseñanza del periodismo; algunos coinciden en los aspectos que señalaba la Unesco, en otros se refuerzan las ideas que tienen que ver con el docente:

- Los educadores de periodismo deben ser una mezcla de académicos y profesionales; es importante que los educadores tengan experiencia trabajando como periodistas.
- Los educadores de periodismo tienen una importante misión de divulgación para promover la alfabetización mediática entre el público en general y dentro de sus instituciones académicas específicamente.
- Los educadores de periodismo deben mantener fuertes vínculos con las industrias de los medios de comunicación. Deberían reflexionar críticamente sobre las prácticas de la industria y ofrecer asesoramiento a la industria sobre la base de esta reflexión.
- Los educadores de periodismo tienen la obligación de colaborar con colegas de todo el mundo para proporcionar asistencia y apoyo para que la educación periodística pueda adquirir fuerza como disciplina académica y desempeñar un papel más efectivo para ayudar al periodismo a alcanzar su máximo potencial.

Entonces, la formación debe ir también en el sentido de buscar al profesor adecuado, al guía que en realidad lleve a una formación integral del estudiante.

5. Competencias periodísticas a desarrollar

Las competencias son procesos complejos que las personas ponen en acción-acentuación-creación, para realizar actividades sistémicas y resolver problemas laborales y de la vida cotidiana, integrando el saber hacer, con el saber conocer y el

saber ser; teniendo los requerimientos específicos del contexto en continuo cambio, con autonomía, intelectual, conciencia crítica, creatividad y espíritu de reto.

Para el desarrollo del periodismo no basta con tener los conocimientos adquiridos, también se requiere alcanzar y desarrollar ciertas competencias que harán que la profesión se destaque y cumpla un fin en la sociedad. Estas competencias son muy diversas competencias que van desde las básicas como:

- conocimientos generales y capacidad intelectual;
- técnicas profesionales de investigación, redacción (y otras modalidades de presentación), edición, diseño y producción;
- concepciones profesionales, incluida la ética;
- conocimiento de la función del periodismo en la sociedad, lo cual comprende, entre otros aspectos, la historia del periodismo, la organización de los medios de comunicación e información y la legislación que rige el ejercicio del periodismo; y
- conocimiento de las mejores prácticas periodísticas. (Unesco 2007: 37)

Aunado a todo ello el cambio en el entorno que se va gestando en cualquier sociedad requiere la competencia de desarrollar capacidades para emplear las herramientas del periodismo de ese momento y adaptarse a las nuevas tecnologías y a modalidades de trabajo innovadoras.

Pero sin duda, desde hace una década, las recomendaciones ya señalaban como fundamentales el aspecto práctico y de acercamiento contextual a los medios para poder establecer ese entorno cercano al día a día del periodista.

En los principios señalados por la (WJEC) se enfatiza el aspecto práctico que requiere cualquier programa educativo y la importancia del funcionamiento de la profesión en distintas partes del mundo:

- La mayoría de los programas de pregrado y muchos másteres en periodismo tienen una fuerte orientación vocacional. En estos programas, el aprendizaje experiencial, proporcionado por los laboratorios de la clase y las pasantías en el trabajo, es un componente clave.
- El periodismo es un esfuerzo global; los estudiantes de periodismo deben aprender que a pesar de las diferencias políticas y culturales, comparten valores importantes y metas profesionales con los compañeros en otras naciones. Donde sea práctico, la educación periodística proporciona a los estudiantes una experiencia directa de la manera en que se practica el periodismo en otras naciones.

La necesidad de intensificar la enseñanza y práctica de un periodismo actual hacen ineludible proponer y ejecutar cambios en los currículos de las asignaturas, así como a las actividades extracurriculares de los estudiantes y trabajos en formatos independientes. De igual manera fuerzan a las instituciones a cimentar estrategias participativas que inciten al estudiante a sumergirse voluntariamente en el ejercicio de las nuevas técnicas de narración periodística que se adapten a los medios que están a su alcance. Las universidades deben ceñirse a los requisitos que el entorno laboral demanda y ahora requiere egresados que tengan experiencia y que tengan múltiples habilidades y experiencia.

Al periodista actual las plataformas que le rodean le imponen dar espacio a productos comunicativos que indaguen en las causas y expliquen los acontecimientos que ocurren y que los ciudadanos necesitan conocer en amplitud y que le ayuden a formarse un juicio; por eso se hace necesaria la implementación de recursos más allá de lo curricular que compenetren al estudiante con el entorno y le permitan dar un texto crítico y amplio para el lector.

La formación debe ir en conjunto con la profesionalización además de la capacidad para pensar en la generación de nuevos productos periodísticos que que generen interés, atraigan lectores y que apoyen la capacidad de análisis de los fenómenos sociales; por ello el proceso formativo universitario debe ser integral y para serlo debe hacerse en tres dimensiones: la instructiva, la desarrolladora y la educativa.

La pedagogía debe ser dinámica, de tal forma que se permita adecuarse con las necesidades de los medios, de la sociedad y de los retos que continuamente se pueden presentar al profesional de la información.

6. Adaptación al entorno social, económico y tecnológico

Hay dos formas de ver la adecuación de los planes al uso de la tecnología: una es la formación de periodistas para medios digitales con refuerzo de la capacitación instrumental; y la otra, formar periodistas polivalentes y con capacidad multimedia integrando la tecnología en la labor periodística y no al revés. El primer modelo forma periodistas con dominio de la técnica, mientras que el segundo prepara periodistas con dominio del multilinguaje informativo para cualquier tipo de soporte (Sánchez & Campos, 2016: 166).

Bornstein señala que el nuevo entorno de información electrónica, caracterizado por una proliferación de los recursos de información disponibles en Internet, el aumento dramático del acceso público a la información "no filtrada" y la amplia disponibilidad de nuevos formatos de información (vídeo, audio y escrito) acentúan la importancia de las habilidades de evaluación. Las competencias de alfabetización de la información se diferencian de la simple alfabetización informática o tecnológica. Si bien la fluidez en el uso de "computadoras, aplicaciones de software, bases de datos y otras tecnologías" es crucial y necesaria para lograr la alfabetización de la información, la alfabetización de la información "es un área de competencia distinta y más amplia. Él expone que las competencias de los periodistas deben desarrollarse en:

- El desarrollo de sus artículos periodísticos con historias nuevas
- Proveer información de contexto
- Formar contexto a las historias
- Identificar fuentes de información expertas o no expertas
- Preparación de entrevistas
- Localización de estadísticas
- Verificación de hechos (2003: 205)

Con la tecnología se puede hacer mucho, pero solo es un medio. Detrás de ella debe haber periodistas que sepan identificar aspectos de su entorno, que localicen

datos, que naveguen en la red o en bases de datos, que verifiquen fuentes y las validen; para que sus ideas se conviertan en historias, por ello es que esta competencia es importante

Hay una necesidad de proporcionar un contexto a las historias. No basta en informar mediante un texto breve, hay que situar las historias en un contexto más amplio, por eso ayuda a situar en contexto más amplio las historias acudiendo a la investigación. Es indispensable la evaluación de los datos y dar la oportunidad de en el desarrollar un pensamiento crítico por parte en lector. Aún los los pronunciamientos de funcionarios y activistas locales, deben ser tratados por los periodistas para contextualizar las noticias sobre asuntos públicos y profundizar el conocimiento y el discurso público. El periodista tiene la obligación ética de proporcionar la integridad y exhaustividad en la presentación de informes está integralmente vinculada a la utilización de la información de la investigación en la prestación de contexto.

Las rutinas periodísticas básicas empujan al reportero a ubicar, identificar y recurrir a fuentes expertas y no expertas para que sus comentarios se integren en las noticias. Así es que hay que evaluar críticamente las credenciales de los expertos y las preocupaciones éticas para evitar la unilateralidad. Además, hay que incluir comentarios ciudadanos comunes por los eventos de noticias que cubren para darle un lado humano a las noticias. Los periodistas necesitan habilidades de competencia de información para orientarse sobre dónde buscar esas fuentes (es decir, localizar asociaciones y organizaciones, grupos de apoyo, grupos de discusión)

Un aspecto crucial para una buena historia es la preparación de las entrevistas. Hay que tener un antecedente del entrevistado, de la situación que se requiere ampliar, tener datos, estadísticas, historia del acontecimiento, etc. son necesarios para proporcionar al periodista los recursos para cuestionar y evaluar la validez y veracidad y evitar que se desperdicie una buena ocasión que no se presentará de nuevo.

Las estadísticas son un recurso muy frecuente para apoyar una historia. La obtención de los datos a través de diferentes recursos y en los canales adecuados forma parte de una competencia que se debe desarrollar desde la academia y que fomentará el buen uso de los recursos y el acompañamiento de argumentos para sustentar las historias.

En esta época en que la proliferación de “historias falsas” se ha intensificado, hacer imperante la verificación de hechos, esto hace que el esfuerzo periodístico aumente pero que si se sabe cómo hacerlo, además de dar credibilidad repercute en un prestigio del medio y del periodista (Tejedor, 2008: 207). Además de sustentar la información, atraerá lectores a los diarios y la capacidad de generar más información al convertirse en un referente. Debe de estar preparado para el contraste de información y evitar la diseminación de noticias falsas, de ficciones o de información que no corresponda a la ética.

Por último, al nuevo periodista hay que sensibilizarlo a la interactividad con el público que genera más sentido crítico, más cercanía con el lector y mayor capacidad de confrontación con sus ideas y narrativas. El nuevo periodista debe de estar preparado para brindar información en tiempo real, acorde a la exigencia que da la inmediatez de los nuevos medios.

7. De la academia a la práctica

Hernández (2004: 111) señala que “un oficio puede considerarse “profesionalizado” cuando cuenta con: un saber específico, un código ético que regule las prácticas profesionales y una organización gremial sólida, o colegiación de los practicantes”. Pero sin duda en lo que varios profesionales entrevistados es en afirmar que la práctica hace al maestro.

Para los profesionales de la información, los nuevos periodistas tienen cultura audiovisual, pero les falta el conocimiento para construir historias. La creatividad da más posibilidad de contar historias pero hacen falta más habilidades, así es que podría considerarse un valor añadido.

Es entonces prioritario la destreza en esa área, para lo cual también es aplicable la necesidad de saber hacer un buen análisis y síntesis de la información, pues aunque los estudiantes hoy son nativos digitales y son más resueltos con la tecnología, se enteran de lo que pasa en el mundo de acuerdo a la formación que tengan.

Para los periodistas entrevistados, el proceso de selección informativa debe enseñarse en la universidad y esto debe hacerse desde un aspectos generalista para poder desenvolverse en todos los ámbitos podrían requerirse llegado el momento. Recalcan que un buen periodista debe los conocimientos y destrezas para aplicarlos en una variedad de contextos.

Según los profesionales consultados en esta investigación es básico que el periodista sepa expresarse con eficacia porque además es importante que desarrollen su habilidad de relaciones públicas, especialmente para saber tratar a las fuentes.

Todos los periodistas consultados coincidieron en que los aspectos éticos de la profesión deben enseñarse desde la academia porque da el perfil básico que luego se ejercerá y se afianzará en el ejercicio. Asimismo, la academia debe enseñar al estudiante a trabajar bajo presión y también a trabajar en equipo.

Es importante que las universidades reestructuren sus programas para adecuarse a las prácticas multimedia actuales, así como también deben integrarse las prácticas profesionales pues muchas universidades se inclinan hacia la parte teórica.

Las funciones del periodista en una redacción han variado, especialmente en aquellos aspectos que tienen que ver con la habilidad multimedia pues se han gestado nuevos perfiles profesionales: Diseñadores, animadores, infógrafos, analistas en big data, desarrolladores web, desarrolladores de apps, etc.

Por último, los periodistas enumeraron algunas destrezas y conocimientos profesionales que les hubiera gustado aprender en la universidad y que se resumen en:

- Visualización de datos
- Desarrollo web
- Liderazgo para coordinación
- Conexión con otras redacciones
- Práctica
- Redacción
- Herramientas digitales
- Video

- Cultura general

8. Conclusiones

En periodismo, a pesar de la aparición de nuevas modalidades, como el ciberperiodismo, lo básico permanece. Ayer, hoy y, posiblemente, mañana lo esencial del periodismo es la construcción de mensajes veraces mediante una serie de preceptos y convenciones sedimentadas a lo largo de la historia de los últimos siglos y revalidadas socialmente en diferentes etapas y mediante procedimientos muy diversos. (López García, 2012: 179)

Debe enfrentar el reto de la actualización de contenidos para que se asegure la formación de los periodistas que la sociedad necesita.

Aunque las instituciones educativas estén regidas por autoridades gubernamentales que certifican la enseñanza, son las acreditadoras, nacionales e internacionales, que certifican el nivel la calidad de los programas educativos y que los egresados estén en facultad de ejercer la profesión en todo el mundo con la calidad que la sociedad requiere.

Hay que formar un comunicador que piense la realidad como realidades múltiples, que esté en capacidad de problematizarla, de mediarla y de interactuar con ella a partir de ella para mejorarla. (Roveda, 2007: 102)

Se pretende generar en el estudiante competencias interpretativas (que le permitan hacer lecturas del entorno, comprender e interpretar problemas), argumentativas (que exponga argumentos y razones, debilidades y fortalezas, en sus documentos) y propositivas (que analice escenarios posibles, establezca criterios de cambio, plantee estrategias de solución, dé alternativas) (Roveda: 103). Integrando estos aspectos se podría generar un pensamiento estratégico en el estudiante de periodismo pues estas competencias le permitirían tener un impacto en la sociedad a través de su trabajo profesional.

Y es que como señala Cavanilhas (2013: 519), en un futuro, la especialización se da por tipo de producto mediático (web, móvil, impreso, infografía, realidad aumentada), o por ciclos en el proceso de producción (recolección de temas y de información, producción en uno de los temas anteriores, distribución de contenidos, gestión de espacios de participación, así es que el futuro profesional debe estar preparado para ello.

Asimismo, quienes decidan laboral fuera de un medio de comunicación, cuentan con límites no muy distintos de quienes ejercen un papel dentro de las empresas editoras (Mellado, 2009: 16) puesto que la ética, la preparación para una sociedad dinámica y cambiante, así como el uso de los recursos tecnológicos y con narrativas apropiadas, está también al servicio de las empresas. El periodismo, según Mellado, se ha convertido en una carrera de servicio, ajustada a trabajar en campos interdisciplinarios y cada vez más alejado de las estructuras formales de los medios masivos, lo que implica para estudiantes, docentes y universidades, asumir una formación responsable, plural y realista, abriendo caminos profesionales alternativos, sin perder la identidad periodística (2009: 17)

El principal objetivo debe ser la calidad de la docencia, la adecuación al entorno profesional, la base ética y por supuesto, la excelencia profesional que todo alumno

espera obtener al comenzar su carrera.

Se requiere un perfil multicultural, trasmediático, con tendencia a una excelente narrativa, que escuche e interactúe con las audiencias, que investigue, utilice datos, propicie el debate y argumente.

Podemos concluir que la metodología de aplicación para la creación de un sistema eficaz se puede resumir en los siguientes apartados:

1. Organización del sílabo.
2. Metodologías para la docencia teórica, práctica y de creación narrativa.
3. Preparación deontológica
4. Adecuación al entorno multimediático

Hay una lucha por salvar la imagen del periodista y del periodismo, en tanto por la inseguridad que se presenta en algunas partes del mundo y en otro por la multitud de "hechos alternativos", "noticias falsas" y manipulaciones a través de medios alternativos. Una buena formación y una calidad en los contenidos propiciará a que el periodismo sea una profesión a la que quieran seguir aspirando muchos jóvenes en su elección universitaria y que siga dando prestigio a quienes la ejercen.

9. Referencias bibliográficas

- Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications S. (2017). "ACEJMC Accrediting Standards". *Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications*. 20 de junio. En: <https://www2.ku.edu/~acejmc/PROGRAM/STANDARDS.SHTML> [Consulta: 10 de agosto de 2017]
- ANUIES [Anuarios Estadísticos de Educación Superior, México]. (2017): *Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior*. 26 de marzo. En: <http://www.anuies.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior> [Consulta: 24 de julio de 2017]
- Bornstein, Jerry (2003): "Journalism students and information competencies". *Academic Exchange Quarterly* (Fall), 204+.
- Canavilhas, Joao (2013): "El periodismo en los tiempos de un nuevo ecosistema mediático: propuestas para la enseñanza superior". *Historia y Comunicación Social*, 18, 511-521.
- Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (2017): "Normas Claep". *Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo*, 1 de agosto. En: <http://www1.sipiapa.org/sip-claep/normas/> [Consulta: 22 de agosto de 2017]
- Clasesdeperiodismo.com (2017): "Jeff Jarvis: El periodismo ahora reconoce que el público sabe más". *Clasesdeperiodismo.com*. En: <http://www.clasesdeperiodismo.com/2017/07/16/jeff-jarvis-el-periodismo-ahora-reconoce-que-el-publico-sabe-mas/#.WXPPmJw1gII.facebook> [Consulta: 22 de julio de 2017]
- Hernández, María Elena (2004): "La formación universitaria de periodistas en México". *Comunicación y Sociedad* (1), 100-138, enero-junio.
- Intriago Macías, Carlos y López González, Sandy (2016): "La dimensión humanística social de la formación del periodista en comunicación audiovisual frente al imperio de

- la sociedad en red”. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa (REFCalE)*, 95-108.
- López García, Xosé (2012): “La formación de los periodistas para los entornos digitales actuales”. *Revista de Comunicación* (11), 178-195.
- Mellado Ruiz, Claudia (2009): “Evolución del campo ocupacional y académico del periodista latinoamericano: lógicas de mercado y esquemas de formación”. *Opción*, 59, 11-24.
- Roveda Hoyos, Antonio (2007): “¿Es posible la formación de un pensamiento estratégico en las escuelas de comunicación y de periodismo?” *Signo y Pensamiento* (51), 98-107.
- Sánchez García, Pilar y Campos Domínguez, Eva (2016): “La formación de los periodistas en nuevas tecnologías antes y después del EEES: El caso español”. *Trípodos*, 161-179.
- Sierra Sánchez, Javier (2010). “Competencias profesionales y empleo en el futuro periodista”. *Revista Ícono* 14, 156-175.
- Tejedor, Santiago (2008): “Ciberperiodismo y universidad: diagnósticos y retos de la enseñanza del periodismo on-line”. *Anàlisi* (36), 25-39.
- UNESCO (2007): *Plan Modelo de Estudios de Periodismo*. París, Unesco.
- World Journalism Education Council (2007): “Declaration of Principles”. *World Journalism Education Council*, 1 de mayo. En: <https://wjec.net/about/declaration-of-principles/> [Consulta: 1 de septiembre de 2017]
-

Claudia Alicia Lerma Noriega es doctora en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid y el de Maestra en Humanidades y de Licenciada en Ciencias de la Información y Comunicación, por la Universidad de Monterrey. Desde 1996 es profesora del Departamento de Industrias Creativas del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey (México). En su experiencia profesional destaca el haber sido periodista en el periódico *El Norte*. Desde 1996 es profesora del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey donde imparte clases en el Departamento de Comunicación y Periodismo. Además de haber publicado diversos textos en libros y revistas de investigación de la comunicación, es autora de los libros *Documentos digitales* y *Periodismo efectivo en la Red*. Ha sido asesora de tesis y ha participado como maestra invitada en diversas universidades, además de pertenecer a Consejos Editoriales de algunas publicaciones internacionales. Su líneas de investigación están enfocadas en el Periodismo en México, la usabilidad web, y la enseñanza del periodismo digital. En 2008 obtuvo el Premio a la Labor Docente en el Tecnológico de Monterrey; en 2014 recibió el Premio Drago de Latina por parte de la Universidad de La Laguna, en España; en 2015 fue reconocida en el Tecnológico de Monterrey con el Premio al Sentido Humano, y en 2016 le otorgaron el reconocimiento como Profesora Inspiradora del Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey. Semanalmente colabora en la *Revista ProMty* con una columna dedicada a la tecnología y la empresa.