

Presentación

En este segundo número del volumen 24 de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* colaboran 110 autores en 52 artículos de investigación que, en su conjunto y con la enorme variedad de enfoques, logran un cuadro absolutamente representativo de los estudios actuales en comunicación periodística. Podríamos decir que este es un número verdaderamente espléndido, producto de un año, 2017, que ha sido récord en la recepción de artículos. Este hecho muestra el crecimiento de la actividad investigadora en el ámbito académico de los estudios de periodismo, lo que sin duda es una buena noticia para las universidades aunque en cierto sentido ahoga también ya que la revisión y selección de artículos se hace cada vez más difícil.

Los 110 autores de este nº 2 del volumen 24 (2018) pertenecen a 42 universidades diferentes y a cuatro centros de investigación. Es la primera vez que las universidades extranjeras (22: 52,38%) superan a las españolas (20: 47,62%). Las primeras, las extranjeras son las siguientes: Russian Academy of Sciences (Institute of Linguistics) y University Higher School of Economics (HSE), ambas de Rusia; tres universidades de Portugal: Universidade do Algarve, Universidade da Beira Interior y Universidade Nova de Lisboa; seis universidades de México: Tecnológico de Monterrey (México), Universidad Anáhuac, Universidad de Guadalajara, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Universidad Panamericana y Universidad de Monterrey; cuatro universidades de Chile: Universidad Austral de Chile, Universidad de La Frontera, Universidad Católica del Norte, Universidad de Chile; tres universidades de Colombia: Universidad Autónoma de Occidente, Universidad de Medellín y Universidad Tecnológica de Bolívar; de Cuba, la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV); de Brasil, la Universidad Federal de Minas Gerais; de Argentina, la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN); y de Ecuador, Universidad Técnica Particular de Loja. España está ampliamente representada por las siguientes universidades, siguiendo un orden alfabético: Universidad Antonio Nebrija; Universitat Autònoma de Barcelona; Universidad de Burgos; Universidad Carlos III de Madrid; Universidad de Castilla-La Mancha; Universidad Complutense de Madrid; Universidad Europea de Madrid; Universitat de Girona; Universidad de Granada; Universidad de Huelva; Universidad Internacional de la Rioja; Universidad de Jaén; Universidad de Málaga; Universidad del País Vasco; Universitat Pompeu Fabra; Universitat Ramon Llull; Universidad de Salamanca; Universidad de Sevilla; Universidad de Valencia; y Universidad de Valladolid. Y, por último, los cuatro centros de investigación representados por 7 autores son: CIBER de Epidemiología y Salud Pública (Madrid, España); Eurecat - Centro Tecnológico de Cataluña (España); Laboratorio SQ Lingüistas Forenses (España); y ONG Gruppo di Volontariato Civile, Bologna (Italia). No es necesario insistir, por evidente, que esta riqueza de representación garantiza una visión plural y de

calidad de las investigaciones que se están desarrollando actualmente, así como los intereses y enfoques que protagonizan los estudios sobre comunicación periodística, siempre con repercusión social y política.

Este es el último volumen y número de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* que dirijo porque también es el año de mi jubilación. Han sido 22 años de responsabilidad en la dirección de esta revista y me siento orgullosa y muy satisfecha por ello. La revista nació en 1994 en el ya desaparecido departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la información de la Universidad Complutense de Madrid. En aquel tiempo se concibió como un medio para publicar los trabajos de los profesores de ese departamento pero, desde el cuarto número, EMP ha ido creciendo como un testimonio continuo del avance de estos estudios del periodismo. Desde 2011 (vol. 17) la revista publica dos números anuales y el aumento del número de artículos publicados se debe a la considerable crecida de los recibidos. Recibimos artículos casi todos los días del año y la gestión va a necesitar de más y mejores recursos humanos.

Sé que quienes me sucedan seguirán construyendo una revista de calidad y de antemano lo agradezco. La competencia entre publicaciones es severa, como debe ser para promover la calidad. Existen muchos factores problemáticos que se han de resolver y que ahora no enumeraré porque mi labor ya ha terminado aquí. Solo deseo recordar que todas las tareas de una revista universitaria son fundamentales, pero hay dos cruciales: la discreción absoluta respecto a los procesos de selección y la edición como método y arte de calidad. Todos los artículos se han editado siempre con esmero y la máxima responsabilidad. Es un trabajo arduo, silencioso, respetuoso. Se comprueban datos, bibliografía, se eliminan errores, se mejora alguna confusión en la redacción, en tablas y gráficos, en referencias... etc. La edición es el secreto de una buena revista académica.

Hemos seleccionado los artículos publicados (con la inestimable ayuda de los revisores) sin hacer cálculos de citas ni de categorías académicas de los autores, sino con la plena confianza de que la calidad está relacionada con el interés de los trabajos: creatividad, originalidad, solvencia, elegancia lógica y expositiva, contribución al conocimiento desde variadas perspectivas, en suma. Y siempre con el posible interés para los destinatarios como meta. Por eso, confieso que el hecho de que EMP esté indexada en Scopus es un gran premio, una enorme satisfacción, aunque no hemos buscado nunca los resortes para conseguirlo. Hemos confiado en nuestro trabajo honrado y responsable.

Solo me queda pedir excusas por mis posibles errores. Y, sobre todo, agradecer a tantos autores que han contribuido durante estos 22 años (ya cerca del millar) a hacer de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* una publicación de referencia en nuestro ámbito académico. También quiero agradecer a tantos de mis colegas su trabajo desinteresado (revisores) y a los responsables de Ediciones Complutense (especialmente a Eduardo Guerrero, Maite García y Leticia de Santos) su comprensión, ayuda, amabilidad y profesionalidad.

Esta larga experiencia como directora de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* ha supuesto para mí un manantial de conocimiento y reflexión. Gracias y hasta siempre.

Madrid, 30 de septiembre de 2018

María Jesús Casals Carro