



Bauluz, Alfonso (2018): *Prensa y manipulación. El Pentágono y las Operaciones de Información*. Madrid, Editorial Fragua, 170 páginas.

María Jesús Casals Carro¹

Alfonso Bauluz es periodista y también ahora, para fortuna de los estudios de Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, es profesor asociado doctor en el Departamento de Periodismo y Comunicación Global. Bauluz es editor senior de la Mesa de Oriente del Departamento de Internacional de la Agencia EFE. Ha sido corresponsal en África, Asia, México y Centroamérica y ha cubierto guerras, revoluciones, cumbres, elecciones, desastres, etc. en numerosísimos países. Colaborador del Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE), ha sido invitado por universidades españolas y estadounidenses para disertar sobre conflictos y medios de comunicación. Es coautor de *Objetivo Bagdad: 12 Reporteros en la Guerra de Irak* (EFE) y *Fotoperiodistas de guerra españoles* (Turner). Y es Premio extraordinario Ortega y Gasset 2003 y Pluma de la Paz 2006.

Toda esta experiencia periodística, más de 30 años, y comunicativa ofrece una justa idea de la aportación que supone esta obra de Alfonso Bauluz, *Prensa y manipulación. El Pentágono y las Operaciones de Información*, para quien quiera conocer y entender la evolución del concepto "guerra" durante más de un siglo desde el punto de vista estadounidense, llegando a nuestro siglo XXI con la incorporación y utilización de las nuevas tecnologías. Se trata ahora de obtener la más definitiva victoria, la de la propaganda, la "victoria narrativa", como bien señala el profesor y periodista Rafael Moreno, prologuista de la obra y apreciado colega de nuestro departamento universitario.

Esa victoria narrativa se quiere obtener mediante las Operaciones de Información que incluyen la necesaria propaganda, así como la estrategia de los reporteros empotrados (van junto con las tropas) y la supresión de todo aquello que pudiera beneficiar informativamente al enemigo. La derrota de Vietnam originó una búsqueda de nuevas lecciones aplicables a la comunicación. Dice Bauluz en la *Introducción* (p. 13) que esta derrota "obligó a Estados Unidos, a sus gobernantes y militares, a buscar un nuevo paradigma narrativo que soslayara la oposición popular y, consecuentemente, el seguidismo de la opinión pública por los grandes medios" [...]. En este contexto, el nuevo Muro es la infranqueable multipolaridad

¹ Universidad Complutense de Madrid
E-mail: mjasals@ucm.es

de Internet y los adelantos en materia de telecomunicaciones, cuyo abaratamiento acaba con el monopolio de los tradicionales *gatekeepers*, que fijaban la agenda y consecuentemente el debate político y la narración de la realidad, bélica o no".

La obra de Bauluz está estructurada en 3 capítulos (que el autor llama "Secciones") y un epílogo concluyente. Todo ese conjunto contiene un relato sintético y esencial y un análisis profundo que lleva continuamente a la comprensión reflexiva. Escrita en un tono cercano y sencillo, puede considerarse por un lado testimonial por la propia experiencia de Bauluz como periodista empotrado en la guerra de Irak (2003); y, por otro, erudita, por su valiosa, escogida y oportuna documentación (conseguida en archivos del propio Pentágono estadounidense), y por el protagonismo de la investigación metódica en todas sus páginas, con apoyo de gráficos y tablas cuyos contenidos ayudan a entender la gran complejidad del abordaje temático del autor. Es decir, la experiencia profesional y la investigación académica se unen en un libro de 170 páginas, cada una de ellas con una profundidad y conocimiento asombrosos.

Por eso mismo es imposible en una reseña tratar de resumir el libro de Alfonso Bauluz. Pero su lectura informa claramente sobre la política de la guerra, sobre la manipulación informativa ("manipulación de la que en la mayoría de los casos el profesional ni siquiera es consciente de toda su envergadura y repercusiones"- p. 137-), sobre la propaganda, sobre el discurso político, sobre el periodismo, sobre la indeseable posibilidad de la desaparición del periodismo como lo hemos entendido y como lo enseñamos, y sobre la tentativa, como consecuencia, de prescindir del periodista. Por eso es un libro que debe estar en todas las facultades de Periodismo. No deberíamos seguir enseñando una profesión vital para el mantenimiento de las democracias sin los referentes necesarios. Referentes que suponen conocimiento real y útil, reflexión y advertencia. Alfonso Bauluz cree que el periodista testigo, ese corresponsal de guerra, debe seguir existiendo. Al periodista se le exigirá (ojalá) seguir informando sobre las guerras del siglo XXI, seguir relatando lo que ocurre con todos los medios posibles que tiene a su disposición, y saber sortear las poderosas técnicas presentes y futuras de la censura, la propaganda y la manipulación. Hay que conocerlas. Y eso es lo que nos ofrece este impagable e inteligente libro de Alfonso Bauluz.