

## Presentación

*Estudios sobre el Mensaje Periodístico* publica un gran volumen en este vigésimo cuarto año de su existencia. Se publican 55 artículos, algo más de un tercio de los recibidos, y todos ellos son de investigación y aportan muy interesantes estudios sobre las múltiples facetas y realidades de la comunicación periodística. Son trabajos cuidados, de una gran calidad e interés en nuestro ámbito de conocimiento.

Han sido 100 los autores firmantes y representan a 46 universidades, 29 españolas (63%) y 17 extranjeras (37%). Las universidades españolas representadas son las siguientes, por orden alfabético, y con porcentaje de representación según los 76 autores afiliados a ellas: Centro Universitario Villanueva-UCM (1%); Universidad de Alicante (1%); Universidad de Almería (1%); Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) (2%); Universidad de Burgos (2%); Universidad Carlos III de Madrid (6%); Universidad Complutense de Madrid (9%); Universidad a Distancia de Madrid (1%); Universidad Europea Miguel de Cervantes (2%); Universidad de Huelva (2%); Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) (5%); Universitat Jaume I de Castellón (1%); Universidad de La Coruña (2%); Universitat de Lleida (1%); Universidad Loyola Andalucía (1%); Universidad de Málaga (4%); Universidad de Navarra (1%); Universidad del País Vasco-UPV/EHU (7%); Universitat Pompeu Fabra (4%); Universidad Rey Juan Carlos (3%); Universidad Rovira y Virgili (1%); Universidad de Salamanca (1%); Universidad de San Jorge (1%); Universidad de Santiago de Compostela (1%); Universidad de Sevilla (9%); Universidad de Valladolid (4%); Universidad de Vigo (1%); Universidad de Zaragoza (1%); y ESIC, Business & Marketing School (Madrid) (1%).

Las universidades extranjeras representadas en este volumen 24, nº 1, de EMP, con 24 autores, son las siguientes:

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México) (1%); Fundación Universitaria Los Libertadores (Bogotá, Colombia) (1%); Instituto Universitario de Lisboa (ISCTE-IUL) (1%); Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile) (2%); St Mary's University (London) (1%); Universidad de Cienfuegos (UCF, Cuba) (1%); Universidad EAFIT-Medellín (Colombia) (1%); Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) Florianópolis, Brasil (1%); Universidad de Guayaquil (Ecuador) (3%); Universidad de La Frontera (Chile) (3%); Universidad de Los Andes (Chile) (1%); Universidad Nacional de Tres de Febrero (Argentina) (2%); Universidad de Oriente (Cuba) (1%); Universidad Pontificia Bolivariana (1%); Università degli Studi di Napoli "L'Orientale" (Italia) (1%); Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) (2%); y Universität Wien (Viena, Austria) (1%).

Todos estos datos son importantes porque revelan varias cuestiones de interés: la gran actividad de investigación que se está desarrollando en las facultades de comunicación; la variedad de procedencias universitarias; la demostración de una ausencia absoluta de endogamia de nuestra revista; el asentamiento del idioma español en estos estudios, algo que constituye un auténtico triunfo dada la hegemonía del inglés, una imposición cultural que no puede justificarse ni entenderse en muchos ámbitos de conocimiento de las ciencias sociales. Sin embargo, si hiciéramos una estadística de las referencias bibliográficas, podríamos constatar que los autores más citados pertenecen al entorno anglosajón. Esta realidad puede cuestionar la existencia y el trabajo de muchas revistas universitarias, entre ellas *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.

La sección *Estudios*, con 24 artículos, se ha dedicado en este primer número del volumen 24 al tema genérico "Identidades del periodismo. Tratamientos informativos de los problemas y políticas sociales y culturales" y, por ello, agrupa los artículos que plantean investigaciones sobre este tema tan trascendente. Es curioso comprobar cómo ha aumentado la atención a la acción social del periodismo, a su crítica, al análisis de sus problemas identitarios y sus actuaciones, paradigmas de nuestras sociedades.

La sección *Investigaciones y documentos* reúne 31 artículos que focalizan la mirada en muy diferentes aspectos y esa miscelánea, como siempre, actúa como un caleidoscopio social muy interesante.

*Reseñas* aporta las reseñas de 6 libros recientes y han sido escritas por cinco profesores de cuatro universidades españolas (Pompeu Fabra, UCM, U. del País Vasco y U. de Sevilla)

Esperamos que este número 1 del volumen 24 de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* sea de interés para nuestros lectores y seguidores y que ayude a los investigadores y docentes de la comunicación periodística en su actividad profesional y formativa. Solo puedo decir que cada número lo cuidamos al máximo, con toda la atención y esmero que es humanamente posible.

Muchas gracias a todos los autores.

María Jesús Casals Carro  
Directora