



## Información ferroviaria de alta velocidad en España: estudio temporal y temático de titulares de prensa en el diario *El País*

Carlos Hugo Soria Cáceres<sup>1</sup>

Recibido: 14 de junio de 2016 / Aceptado: 19 de diciembre de 2016

**Resumen.** En esta investigación se plantea un análisis temporal y temático de la información ferroviaria de alta velocidad ofrecida en el diario *El País* entre 1992-2012 a partir de sus titulares de prensa. Como punto de partida se considera el ferrocarril de alta velocidad como un destacado hecho noticioso, con una importancia fundamental de carácter social, político y territorial en la actualidad. Los resultados obtenidos permiten ofrecer una panorámica general acerca de una cuestión inédita en su campo, pero que sin embargo se ha convertido en foco recurrente de los medios durante los últimos años. Con todo ello se pretende mostrar una aproximación en torno al discurso y el mensaje ofrecido a la opinión pública acerca de la cuestión planteada en el diario de mayor difusión del periodo considerado.

**Palabras clave:** Ferrocarril; alta velocidad; *El País*; titulares; España.

### [en] High-speed railway information in Spain: temporal frame and topics in headlines of *El País*

**Abstract.** This research presents a temporary and thematic analysis of railway high-speed information offered in the deadlines of *El País* between 1992-2012. As a starting point is considered the high-speed rail as a major news event, with a large importance today with topics social, political and territorial. The results obtained provide an overview about an unprecedented question in his study, but nevertheless has become recurrent media spotlight in recent years. With all this, we show an approximation about the speech and the message offered to the public in the most widely circulated newspaper of the period considered.

**Keywords:** Railway; high- speed; *El País*; headlines; Spain.

**Sumario.** 1. Introducción. El ferrocarril de alta velocidad y su importancia para los medios. 2. Fuentes: los titulares de prensa. 3. Metodología: análisis cuantitativo y cualitativo; 3.1 Selección de la muestra y titulares válidos; 3.2. Elaboración de las tablas para el análisis. 4. Resultados; 4.1. Tematización por bloques de carácter desigual; 4.2. Importancia fundamental de las obras ferroviarias en un proyecto nacional; 4.3. Distribución temporal de la información centrada en años de pujanza económica. 5. Conclusión. 6. Referencias bibliográficas.

<sup>1</sup> Universidad de Valladolid  
E-mail: carloshugo.soria@uva.es

**Cómo citar:** Soria Cáceres, Carlos Hugo (2017): "Información ferroviaria de alta velocidad en España: estudio temporal y temático de titulares de prensa en el diario *El País*", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 23 (2), 1403-1417.

## **1. Introducción. El ferrocarril de alta velocidad y su importancia para los medios**

Desde hace décadas el transporte ha suscitado la atención de los medios de comunicación, entendiendo este sector como fuente de interés periodístico y social. Todo lo referente al transporte ha dejado de ser un tema exclusivo de los especialistas en la materia para convertirse en una cuestión de alcance público (Abejón, 1981: 10), fundamentalmente porque los avances tecnológicos logrados en el transporte han acompañado de forma coetánea el desarrollo de la sociedad (Gutiérrez y Urbano, 1996). Estos avances en los diferentes medios que componen el sector del transporte han estado encaminados esencialmente hacia un doble objetivo, aumentar la velocidad y la capacidad de actuación. De este modo el progreso tecnológico en los diferentes medios de transporte se convirtió al mismo tiempo en fuente de información referente de los primeros tabloides y medios de comunicación desde el s. XIX (Prados, 1950; Cabanes y Letón, 2003; López, 2008: 259). Estos primeros medios de transporte, como el ferrocarril o la automoción, tuvieron además una evolución temporal prácticamente paralela entre el desarrollo de los primitivos medios de comunicación (prensa, radio, telégrafo etcétera) y la multiplicación de nuevas tipologías de transporte cada vez más avanzadas (Giménez, 1986).

Refiriéndonos concretamente al ferrocarril, su presencia mediática ha tenido desde sus inicios una especial incidencia, con un incremento de la misma a partir del cambio de sistema generado tras la implantación de las redes de alta velocidad (Gutiérrez, 2004; Campos et al., 2009; Urueña et al. 2006:397; Bellet et al., 2010). Desde el nacimiento del ferrocarril a mediados del s. XIX, este sistema de transporte reunió una serie de hechos noticiosos que periódicamente suscitaron la atención de los medios, entre los que destacaron las informaciones referidas a la mejora de la infraestructura, la puesta en marcha de nuevos servicios, la alteración de estos mismos por causas de huelgas o paros, los accidentes o los percances en las vías de comunicación (López del Ramo, 2004: 68). De este modo la constante presencia del ferrocarril en los medios de comunicación ha fraguado una estrecha relación de carácter histórico y paralelo que, en la actualidad, y con el nuevo panorama introducido a raíz del desarrollo de la alta velocidad ferroviaria, se ha visto más reforzada si cabe.

Esta nueva atención viene motivada por los propios cambios intrínsecos sufridos en el sistema ferroviario, que han permitido una progresiva evolución desde el denominado "ferrocarril convencional" al nuevo modelo de alta velocidad<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> La diferenciación entre ambos sistemas ferroviarios viene definida en sendas Directivas Europeas, concretamente para el ferrocarril convencional la Directiva 2001/16, mientras que la alta velocidad queda

Las transformaciones de naturaleza cualitativa y cuantitativa introducidas por la alta velocidad ferroviaria tienen su principal impacto en el incremento de la velocidad comercial, mejoras tecnológicas, adquisición de nuevos trenes e impactos sobre la estructura territorial, la económica y social. (Gourvish, 2010; Ramos, 2004; Carreras, 1999). Esta evolución fraguada desde el ferrocarril convencional a la alta velocidad, no ha sido un proceso independiente, sino que obedece a lógicas complejas que determinan tanto su forma sobre el territorio (Blanco, 2007; Bellet, 2013) como el reflejo y tratamiento en los medios de comunicación (Nogué y San Eugenio, 2009). De este modo la transformación física del ferrocarril modela una nueva forma de actividad ferroviaria y también, consecuentemente, un tratamiento informativo diferenciado en las temáticas que tradicionalmente han sido abordadas por los medios en relación al ferrocarril.

El ferrocarril de alta velocidad se presenta esencialmente como un pilar fundamental para el progreso económico y territorial y a la par, como un instrumento de propaganda política (Bel, 2010). El papel otorgado al nuevo sistema ferroviario como eje de desarrollo nacional, en términos de actividad económica y modernización de infraestructuras, se ha visto acompañado de un foco mediático paralelo centrado en dar a conocer a la sociedad las actuaciones llevadas en él. Tal y como sucediera hace ya más de siglo y medio, este mensaje ha mantenido un encuadre holístico y dirigido a todos los estamentos sociales, motivado esencialmente por la consideración del ferrocarril como servicio público (Wais, 1987, Comín, 1998). Del mismo modo la presencia constante e ininterrumpida de la alta velocidad ferroviaria en la agenda mediática, ha servido como estrategia de comunicación política especialmente promovida por la inauguración de nuevas infraestructuras y la puesta en marcha de nuevos servicios ferroviarios (Miralles-Guasch, 2009: web).

## 2. Fuentes: los titulares de prensa

Los titulares de prensa son el punto más visible de la información sea cual sea el medio a través del cual ésta se transmita y en ellos se recogen los aspectos más importantes de los hechos que se relatan (Alarcos Llorach 1977: 175). Por tanto, se caracterizan por ser uno de los elementos más importantes en la construcción del mensaje y la realidad informativa. Generalmente el titular es la primera información que el lector detecta antes de proceder a la lectura del resto de la información ofrecida en el texto (Gómez Mompart, 1982: 9-10; Steel, 1971:18) y su importancia es tal que a menudo son lo primero y, con frecuencia, lo único que leen los lectores de diarios (Francescutti, 2009: 2).

Las prácticas periodísticas escritas se orientan cada vez más a titular en aras de la rapidez concisión, claridad y brevedad en su contenido, con el objetivo de que los lectores los interpreten adecuadamente (Alcoba, 1983). Sea como fuere, la tarea de identificar una noticia en prensa escrita, o más bien el contenido que ésta

---

enmarcada en la Directiva 96/48. Básicamente, y como normal general el ferrocarril de alta velocidad es es aquél que puede superar los 250 km/h de velocidad punta.

recoge, no es fácil. En un medio cargado y a menudo saturado de información como puede ser un periódico o una revista, se hace necesario llamar la atención sobre el contenido del texto de tal manera que con ello se requiera el interés del lector. Para que esta primera impresión a la hora de dirigir el foco hacia el texto sea más provechosa, sin duda la utilización de un buen titular ayuda a garantizar el éxito posterior encaminado a la lectura completa de la pieza. Por ello la acción de titular es una de las principales tareas del comunicador, de tal manera que forma parte importante de su actividad cotidiana y profesional, tanto o más que la propia redacción de los textos o el resto del cuerpo de la noticia (Baggini, 2004)

La actividad de titular correctamente una información requiere creatividad, originalidad, precisión y exactitud, a la vez que implica un determinado estilo que orientará la línea editorial del medio (Sánchez, 1990; Gallardo-Paúls y Enguix, 2014). Los titulares, en sus distintas formas de redactarse o configurarse expresivamente ofrecen rasgos que ayudan a detectar la finalidad u objetivo de la propia información que le sigue. Su análisis pormenorizado proporciona un entorno discursivo accesible y cuidado del periodismo escrito, a partir del cual se resume y encuadra temáticamente la información (Lozano et al., 2010). Tras la lectura y valoración personal de un titular, el receptor de la información decidirá o no pasar al cuerpo del texto, es decir, podrá considerarse que la información ofrecida tiene interés. Esta selección visual sobre las páginas de los periódicos y que incluye la lectura de la mayoría de los titulares por parte del lector, ejemplifica la actividad más recurrente de éstos al hojear los medios impresos y en la actualidad también los digitales. La lectura rápida de titulares sin posteriormente profundizar en el resto del cuerpo se identifica en a menudo estar bien informados y, por lo tanto, a tener mayor conocimiento sobre los temas publicados, aunque obviamente sin tanta profundidad.

Por tanto, la importancia de los titulares como foco de atracción para la información ofrecida en el medio justifica que éstos ocupen un lugar sobresaliente en las rutinas de redacción. Dichas rutinas suelen estar predeterminadas con arreglo a pautas fijadas por la tradición, por lo general plasmadas en libros de estilo y manuales de redacción. De este modo un buen titular debe reunir las condiciones de claridad, concreción y concisión como atributos principales, aunque también es deseable que se cumplan otros como la originalidad, la imparcialidad y la ausencia de sensacionalismo (Zorrilla, 1996: 135).

### **3. Metodología: análisis cuantitativo y cualitativo**

Una vez situada e introducida tanto la temática (alta velocidad ferroviaria) como las fuentes utilizadas para esta investigación (los titulares de prensa), en este tercer punto se procede a la explicación de la metodología específica con que se trabajó a la hora de abordar el artículo. En primer lugar, cabe señalar que el trabajo está basado en un análisis de 3.611 titulares de prensa recogidos en el diario *El País* entre el 15 de abril de 1992 y el 15 de abril de 2012. La información consultada

está accesible dentro de la sección dedicada a alta velocidad ferroviaria de la hemeroteca digital del periódico<sup>3</sup>.

El marco temporal comprende un amplio período de dos décadas, veinte años que generan un volumen de información suficiente para realizar un análisis riguroso de la cuestión planteada. La fecha de inicio de la investigación coincide con el primer viaje inaugural que se realizó el ferrocarril de alta velocidad en España, concretamente el día 15 de abril de 1992 entre Madrid y Sevilla. Para poder abarcar un abanico exacto de fechas se finaliza con el análisis de titulares aparecidos el mismo día del año 2012. Todos los titulares fueron seleccionados directamente desde la hemeroteca digital y la etiqueta “Alta Velocidad” disponible en la edición web del diario *El País*, periódico con mayor difusión durante el periodo de muestra contemplada.<sup>4</sup>

### 3.1. Selección de la muestra y titulares válidos

La primera pesquisa realizada como aproximación cuantitativa de la muestra arroja un resultado de 3.611 titulares. No obstante, la lectura pormenorizada e individualizada de cada uno de los titulares descubre errores en su clasificación bajo la temática de alta velocidad ferroviaria, puesto que o bien muchos no están vinculados directamente a ella, o no coinciden exactamente en su encabezamiento con una descripción ligada a la temática propuesta en el estudio. Esta inexactitud en el contenido viene derivada al identificar titulares con metáforas o juegos de palabras, que encabezan fundamentalmente los textos enmarcados en el género de opinión. Por ejemplo, algunos de estos 3.611 titulares almacenados bajo la etiqueta de alta velocidad ferroviaria y que no se encuadraban dentro de la temática de la investigación respondían a enunciados como “Enlaces” (24/5/1993), “Disculpas” (10/4/1996) o “El hooligan te llama” (16/11/2007) (*El País*, 2016: web).

Por ello, y con objeto de acotar el número definitivo de titulares para la muestra, se establece un filtro basado en quince palabras claves propuestas *ad hoc*, que servirán a su vez para formalizar el contenido exclusivamente ferroviario de cada uno de los titulares contemplados bajo la etiqueta “Alta Velocidad” dentro de la fuente utilizada. La selección de las palabras clave contempladas es la siguiente:

De este modo, los titulares que incluyan en su texto alguna de estas quince palabras clave se incluyen dentro de una tabla de análisis (T1), mientras que se desechan en una segunda tabla (T2) aquellos que no reúnen las condiciones de elegibilidad propuestas para el análisis. Tras aplicar el filtro de palabras clave se considera que, sobre una base de 3.611 titulares, 2.797 sí contienen alguna de estas palabras (77% de la muestra), mientras que 814 titulares (23 %) no reúnen los criterios propuestos para la selección definitiva. El resultado y el porcentaje obtenido ofrecen, a priori, una base potente para iniciar el análisis temporal y temático, teniendo en cuenta que el filtro de palabras contempla toda una serie de

<sup>3</sup> Ver [http://elpais.com/tag/tren\\_alta\\_velocidad/a](http://elpais.com/tag/tren_alta_velocidad/a)

<sup>4</sup> Como recoge Marqués Pascual (2012) en su Tesis Doctoral, a partir de los datos extraídos de la Oficina de Justificación de la Difusión OJD los principales diarios españoles atendiendo a su difusión durante estos veinte años fueron *El País*, *El Mundo* y *ABC*. La difusión media en número de ejemplares entre 1992 y 2012 fue de 437.790 para *El País*, 293.344 para *El Mundo* y 284.798 para *ABC*.

conceptos relacionados de manera explícita con la temática alta velocidad ferroviaria.

Tabla 1. Palabras clave propuestas para el análisis. Elaboración propia.

Palabras clave	Significado
AVE	Servicio ferroviario de alta velocidad español
Alta velocidad	Nuevo sistema ferroviario de altas prestaciones
Tren (es)	Transporte que circula sobre raíles
Fer-	Raíz etimológica de todo lo relacionado con ferrocarril
TAV	Tren de Alta Velocidad
TGV	Servicio ferroviario de alta velocidad francés
Euromed	Servicio ferroviario convencional que cubre relaciones en el corredor mediterráneo español
AVANT	Servicio regional de alta velocidad español
Eurostar	Servicio de alta velocidad europeo
Renfe	Empresa ferroviaria española
Adif	Administrador de Infraestructuras Ferroviarias en España
Corredor	Ruta dentro de un determinado trayecto
Estación (es)	Infraestructura para el intercambio y viajeros y mercancías
“Y”	Denominación que obtuvo la planificación ferroviaria de alta velocidad en el País Vasco por la forma en que quedan unidas las tres capitales de esta Comunidad Autónoma.
Soterrar (-miento)	Operación que consiste en enterrar las vías

### 3.2. Elaboración de las tablas para el análisis

Para la clasificación temática de los titulares seleccionados se propone un universo informativo formado por veinticinco variables reunidas a su vez en cinco grandes bloques temáticos:

— Bloque I. Economía: Coste del billete, Presupuesto, Desarrollo industrial e innovación ferroviaria, Obras y proyectos, Marketing

— Bloque II. Territorio: Internacional, Nacional, Regional, Ciudad y Proyectos urbanos, Rural y municipal

— Bloque III. Política: Discurso, Asuntos jurídicos, Promesas, Plazos de ejecución, Reivindicación y crítica política

— Bloque IV. Sociedad: Sucesos, Accesibilidad al servicio y ofertas, Empleo, Beneficios y oportunidades, Reivindicación y crítica ciudadana

Bloque V. Transporte: Nuevos servicios e inauguraciones, Tiempo y velocidad, Supresión de servicios, Relación con otros medios de transporte, Logística y mercancías.

De este modo el diseño definitivo de la tabla (T1) se configura a partir de una hoja de cálculo Excel que recoge, en primer lugar, una columna principal con el orden cronológico de cada uno de los 2.797 titulares seleccionados. Perpendicular a esta primera columna se sitúa el texto del titular y, sucesivamente a cada columna,

otras referencias informativas como fecha de publicación, año, mes y cada una de las veinticinco variables seleccionadas.

Una vez volcados los titulares en la hoja de cálculo, cada uno de ellos se clasifica individualmente atendiendo a su encuadre en cada una de las veinticinco variables. Esta representación se ejecuta en función de la asignación de un código de valores dicotómico 0-1 que se representa en la tabla (T1) y donde:

— 0= no se encuadra en la variable (Se omite su representación)

— 1= sí se encuadra

Dado que dentro de este código dicotómico únicamente el valor “1” ofrece información, el valor “0” se omite en la representación física de la tabla (T1), de modo que quedan vacías las celdas para facilitar el análisis posterior. Este procedimiento tiene como fin evitar la presencia de ruido y sobreinformación, entendiéndose que con su omisión el titular no alberga los requisitos necesarios para ser calificado dentro de esa variable y por tanto está dentro de alguna de las variables propuestas dentro del universo informativo. Para completar la información y tender acceso directo al titular y el resto del texto, cada titular se vincula directamente con un enlace URL a la hemeroteca digital del diario *El País*.

Así pues, cada uno de los titulares seleccionados se clasifica de manera individual y diferenciada, ofreciendo como resultado final una completa tabla de clasificación de cada uno de ellos incluido en, al menos, una de las veinticinco variables propuestas. Debe tenerse en cuenta que la tabla cuenta con titulares que pueden encuadrarse dentro de varias temáticas, mientras que otros solo pueden clasificarse dentro de una, cuestión que contribuye a diversificar y enriquecer la presencia de los mismos sobre la muestra. De este modo, una vez completada la tabla y calificados todos los titulares, se vuelca el contenido para proceder al análisis de las variables en relación a la cuantificación de los titulares, la frecuencia temporal, el número de titulares encuadrados en las distintas categorías etcétera. Los datos obtenidos se trabajan con el programa informático Excel incluido dentro del paquete Microsoft Office, que ofrece las herramientas estadísticas y de clasificación necesarios para un análisis pormenorizado de todos los datos recogidos y contemplados en la investigación.

Los resultados obtenidos serán finalmente los que permitan extraer las conclusiones que se detallan a continuación, en relación al estudio de caso y el encuadre temático y temporal de la alta velocidad ferroviaria en los titulares de prensa del diario *El País* durante el periodo contemplado.

#### **4. Resultados**

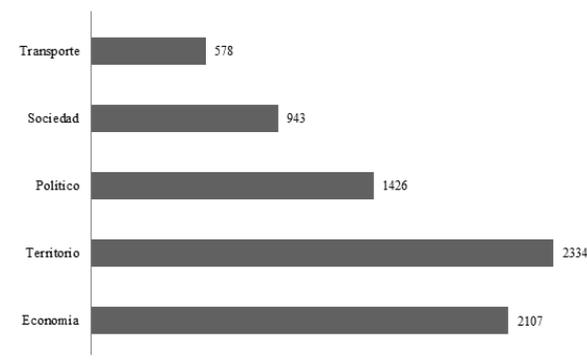
El trabajo de recolección y clasificación de titulares ofrece como resultado final tres conclusiones particulares y una general que se muestran a continuación. En primer lugar, se ofrece el número de titulares por bloques temáticos cuya muestra vislumbra una panorámica general acerca de las líneas discursivas seguidas a lo largo de las dos décadas de análisis desde un punto de vista temático. La segunda conclusión se refiere de manera concreta al número de titulares acogidos dentro de

cada una de las veinticinco variables tomadas como universo informativo de análisis; de esta manera se completa el perfil mostrado en la primera conclusión, obteniendo una aproximación temática concreta en torno a la alta velocidad ferroviaria y sus mensajes más recurrentes de cara a la opinión pública. La tercera conclusión particular del estudio se refiere al marco temporal donde se insertan cada uno de los titulares analizados, de modo que se detalla la distribución anual de cada uno de ellos engarzándolo con el paralelo desarrollo de la red ferroviaria de alta velocidad en España. Por último, en base a los resultados y las conclusiones particulares obtenidas, se ofrece una conclusión general a modo de epílogo.

#### 4.1. Tematización por bloques de carácter desigual

La revisión por bloques temáticos de cada una de las variables focaliza una primera observación en torno a las temáticas más destacadas en la muestra atendiendo al número de titulares en total.

Gráfico 1. Total titulares por bloque. Elaboración propia.



De este modo, la representación nos muestra una importancia fundamental de la información ofrecida en dos bloques: el territorio y la economía, seguidos en términos absolutos por número de titulares, y a una distancia considerable, por los bloques política, sociedad y transporte. El peso territorial y económico por tanto abanderan los primeros datos extraídos de la muestra en relación a la presencia informativa de alta velocidad ferroviaria en el diario *El País*. Las temáticas que giran en torno a la información ferroviaria de alta velocidad se centran en el territorio y la economía, datos que confirman la importancia de la expansión de las infraestructuras sobre el territorio e igualmente dilucida como todavía hoy el tejido de la red y la construcción de sus infraestructuras es, por el momento un proyecto salpicado de obras en marcha, muchas de ellas paradas o sin visos de finalizarse en el plazo prometido por cuestiones de carácter económico y presupuestario.

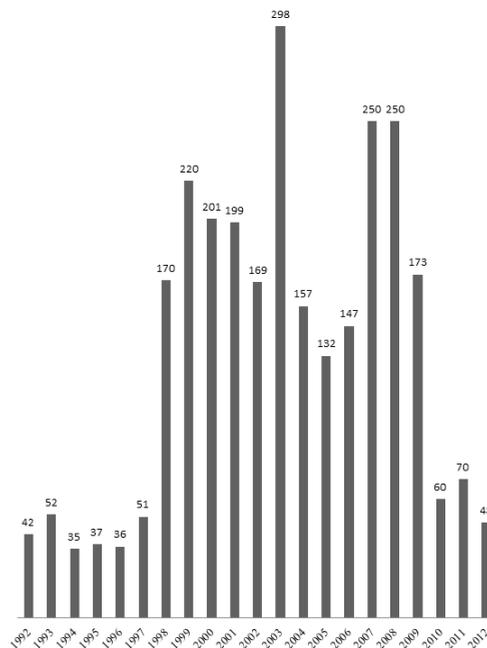
El resultado, vinculado a una destacada presencia del bloque territorio, recoge un total de 2.334 titulares calificados con alguna de las variables incluidas dentro

de dicho bloque sobre la muestra total de 2.797. De cerca le sigue el bloque Economía, con 2.107 y, ya a una distancia mayor, el bloque Política con 1.426, Sociedad con 943 y Transporte 578. Esta primera aproximación arroja una conclusión evidente, y es la destacada presencia del territorio como componente informativo fundamental del ferrocarril de alta velocidad para este análisis en el período 1992-2012. Por tanto, el discurso de la alta velocidad ferroviaria para estos veinte años en el diario de mayor tirada en España muestra dos grandes temáticas referidas al territorio y la economía como aspectos claves en este proceso, a la vez que se vislumbra una poco considerada presencia de bloque transporte, que arroja un saldo de únicamente 578 titulares sobre un total de 2.797.

#### 4.2. Importancia fundamental de las obras ferroviarias en un proyecto nacional

Los datos que se muestran a continuación ofrecen un desglose del total de titulares por variables consideradas en el universo informativo propuesto. Se trata por tanto de la misma muestra considerada en el Gráfico 1, teniendo en consideración esta vez de manera individualizada cada una de las variables que componen los bloques.

Gráfico 2. Total titulares por variable. Elaboración propia.



De este modo puede observarse cómo, si bien el bloque Territorio se muestra como el más destacado y a la vez la más repartido por número de titulares, no es menos cierto que por encima de todas las variables destaca obras y proyectos, recogida dentro del bloque Economía. La razón de esta destacada presencia está plenamente justificada en el hecho de que la mayoría de los titulares analizados tratan la cuestión del ferrocarril de alta velocidad bajo esta temática, es decir, podemos considerar que la alta velocidad en España durante los años tomados como muestra (1992- 2012) no deja de ser un proyecto que pretende pasar de un sistema de ferrocarril (convencional) a uno de alta velocidad. Del planteamiento de esta hipótesis se puede justificar la aparición destacada de esta variable por encima de las otras, a lo que habría que unir el hecho de que la mayor parte de titulares analizados se refieren a la construcción física de las vías, los corredores y líneas de alta velocidad. De este modo, la creación de la infraestructura ferroviaria englobada dentro de la variable obras y proyectos se toma como referencia temática fundamental a la hora de repetir el mensaje transmitido en torno a la información ferroviaria de alta velocidad en este estudio.

Por lo que se refiere al bloque Territorio, se muestra un mayor equilibrio en el número de titulares recogidos, de tal manera que, si bien es destacada la presencia del ámbito nacional y regional, el número de titulares para las otras variables seleccionadas (tales como internacional, ciudad y proyectos urbanos, rural y municipal) mantienen un equilibrio en cuanto al número de titulares totales, situándose muy parejos. La política también está muy presente, de modo que se destacan los titulares referidos al discurso y la reivindicación y crítica política. La generación de todo un discurso político en torno a la alta velocidad ferroviaria, junto con las promesas de dotar a un determinado territorio de este nuevo sistema ferroviario dentro de un plazo de ejecución, también posee una presencia destacada en este caso. Debe sin embargo recalarse que, tal y como puede comprobarse en la tabla de datos utilizada para este estudio, muchas de estas promesas a día de hoy han sido incumplidas. Los titulares que recogían las promesas lanzadas durante este período tuvieron una destacada presencia, pero por el contrario se observa cierto silencio informativo referido a los asuntos jurídicos referidos a casos de corrupción o desviaciones en las adjudicaciones de las obras.

Dentro del bloque Social llama la atención, por su escasa presencia, los titulares de noticias referidos al empleo generado a partir de la alta velocidad ferroviaria. Esta apreciación resulta interesante si tenemos en cuenta que, precisamente, uno de los clichés con los que recurrentemente juega el discurso político es el de la generación de empleo a partir de la construcción, gestión y operación de alta velocidad ferroviaria sobre el territorio. No obstante, y según se aprecia en este análisis, su presencia está muy por debajo de esta realidad creada, dado que otras variables consideradas en el universo informativo superan con creces su representación. Los beneficios y oportunidades se sitúan parejos en cuanto a número de titulares en relación con otras variables como reivindicación y crítica ciudadana, mientras que los sucesos ocupan también un lugar destacado derivado. En este sentido debe apuntarse que tras la visualización individual de los titulares los sucesos tienen que ver no tanto con accidentes, retrasos o avería sufridos en los trenes, sino más bien por actos de sabotaje, particularmente localizados en la

conocida como “Y Vasca”, eje territorial sobre el que se proyecta la alta velocidad en el País Vasco y que a lo largo del período tuvo numerosos altercados.

Por último, las variables referidas al bloque Transporte se sitúan dentro de un ámbito que podríamos calificar como testimonial en comparación con el resto y a tenor del número de titulares totales clasificados en estas temáticas. La conclusión obtenida supone, a nuestro juicio, replantear la verdadera relación de la alta velocidad con el resto de transportes que operan en España (carretera, aéreo y marítimo), especialmente en lo relativo a la actividad logística. Igualmente, y al igual que en la variable política aparecía muy poco destacada presencia de los asuntos jurídicos, en este bloque encontramos una presencia prácticamente testimonial de una de las consecuencias más graves derivadas directamente de la puesta en marcha de la alta velocidad ferroviaria en España: la supresión de servicios operados con ferrocarril convencional (regionales, trenes nocturnos, media distancia etcétera) cuyo coste es mucho menor y permite una accesibilidad al transporte ferroviario más democrática en términos económicos y sociales.

### 4.3. Distribución temporal de la información centrada en años de pujanza económica

Referido a la secuencia temporal que distribuye los titulares en el periodo, pueden observarse tres etapas perfectamente diferenciadas.

Gráfico 3. Total titulares por año. Elaboración propia.



Una primera con una escasa presencia de titulares entre 1992 y 1997, correspondiente a los primeros años de funcionamiento de alta velocidad ferroviaria (cuando únicamente existía la línea entre Madrid y Sevilla) y donde la presencia de titulares apenas sí era destacada teniendo en cuenta la existencia de un único servicio. Dentro de este primer periodo destaca el año 1993 (el primer año natural de funcionamiento de una línea de alta velocidad ferroviaria en España) donde se contabilizan hasta un total de 52 titulares. La atención informativa en esta primera fase fue por tanto muy escasa, a pesar de que existían proyectos de extensión de la red en un horizonte temporal próximo. En este primer periodo la actualidad se concentraba en las informaciones relativas al funcionamiento de la alta velocidad ferroviaria entre Madrid y Sevilla, puesto que los otros proyectos como las líneas a Zaragoza, Barcelona o Valladolid todavía no habían empezado a construirse y tardarían al menos una década más en ponerse en funcionamiento.

El segundo periodo comprende de 1998 a 2010 y puede ser considerado, a tenor de los datos arrojados, el periodo de máximo apogeo y mayor presencia informativa de la alta velocidad ferroviaria en España dentro de este estudio. Los trece años que conforman el núcleo temporal referente a la alta velocidad en España coinciden con la inauguración de nuevas líneas y, como normal general, con un periodo de estabilidad económica y dos cambios de Gobierno. Se da la casualidad que los años 2007 y 2008 acogen exactamente el mismo número de titulares (250), años en los que se produce la inauguración de varios tramos de la red. A pesar de la fluctuación que se muestra en ciertos periodos, lo cierto es que en esta segunda fase se observa un crecimiento espectacular de la atención informativa ofrecida por el diario *El País*. Así entre 1998 y 2010 el número de titulares se incrementa fuertemente, particularmente centralizado en años como el 2003 (298 titulares). Este año concreto se solapa con el periodo de mayor actividad en la construcción y extensión de la red de alta velocidad ferroviaria en España, así como con acontecimientos como los que rodearon la inauguración de la línea entre Madrid-Zaragoza y Lérida (problemas de construcción, reivindicaciones de otros territorios, promesas lanzadas para la finalización de la línea hasta Barcelona, etcétera).

El tercer y último periodo podemos considerarlo, residual, en el sentido que abarca únicamente los dos últimos años entre 2010 y 2012. Aun así, resulta de interés por cuanto avanza una tendencia que detecta la caída de la presencia de la información ferroviaria sobre la alta velocidad en España durante los años en los que la crisis económica comienza hacerse notar de manera plausible. El descenso es muy llamativo, pasando de los 173 titulares en 2009 a menos de la mitad (60) en 2010, tendencia que se mantiene por debajo del centenar de titulares en 2011 y los cuatro primeros meses de 2012. El dato es significativo si tenemos en cuenta que durante este periodo encontramos el mayor número de servicios de alta velocidad en funcionamiento y la mayor longitud de líneas en operación.

Este dato confirma la importancia informativa de la alta velocidad considerando un período central de apogeo coincidiendo, casualmente, con una época de bonanza económica donde las inauguraciones y la puesta en servicio del ferrocarril de alta velocidad fue una constante durante la década. Quedaría por ver, en un estudio posterior y avanzado en el tiempo, si esa misma tendencia se mantiene en un futuro y si realmente la presencia de la alta velocidad ferroviaria ofrece tendencias

estables en el tiempo o si, por el contrario, coincide con otro tipo de acontecimientos que le hacen pasar a un segundo plano de la actualidad informativa.

## 5. Conclusión

Como conclusión general, el estudio de caso presentado muestra la distribución temática y temporal de la información referida a la alta velocidad ferroviaria en España para el periodo considerado. A partir de ello podemos extrapolar el contenido del mensaje que, referido a un tema de actualidad informativa como es el ferrocarril de alta velocidad, se ha transmitido a los lectores. Puede contemplarse cómo las dos décadas tomadas como marco temporal están diferenciadas por tres características principales: la presencia desigual y destacada de unos bloques sobre otros, la focalización temática de la información ferroviaria de alta velocidad y la polarización temporal de la misma. Podemos afirmar, en base a estos datos, que la transmisión del mensaje referido a la alta velocidad se centra en cuestiones muy concretas (particularmente económicas y territoriales), alejadas de temas sociales y con ausencia destacada de contenido crítico. Los beneficios proyectados sobre esta nueva tipología ferroviaria mantienen una imagen generalmente condescendiente de proyecto de Estado. Con ello la sociedad finalmente percibe una realidad informativa alejada de la crítica, que tiende a arropar y albergar todas aquellas variables que representa la alta velocidad como una cuestión favorable, con un discurso panegírico por encima de aspectos más comprometidos.

## 6. Referencias bibliográficas

- Abejón, Manuel (1981): *El transporte en la sociedad actual*. Barcelona, Salvat.
- Alarcos Llorach, Emilio (1977): "Lenguaje de los titulares", en *Lenguaje en Periodismo Escrito. Colección serie universitaria*, 37, 125-149. Madrid, Fundación Juan March.
- Alcoba Rueda, Santiago (1983): "El presente de los titulares de prensa: no deíctico, pro-tiempo anafórico", en *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, 7-8, 107-121.
- Baggini, Julián. (2004): *Más allá de la noticia: la filosofía detrás de los titulares*, Madrid, Cátedra.
- Blanco, Jorge (2007): "Espacio y territorio: elementos teórico-conceptuales implicados en el análisis geográfico". en Fernández Caso, María Victoria y Gurevich, Raquel (Ed.): *Geografía. Nuevos temas, nuevas preguntas. Un temario para su enseñanza*. Buenos Aires: Biblos, pp. 37-64.
- Bel, Germà (2010): *España, capital París: origen y apoteosis del estado radial*. Barcelona, Destino.
- Bellet Sanfeliu, Carmen (2013): "Transporte y desarrollo territorial. El estudio de los efectos asociados a la implantación de la alta velocidad ferroviaria a través del caso español". *Revista Transporte y Territorio*, 8, 117-137.
- Bellet Sanfeliu, Carmen (2010): "Nuevas tecnologías de transporte y metropolización discontinua del territorio: el tren de alta velocidad en Segovia". *ACE-Arquitectura, Ciudad y Territorio*, IV (12), 26-42.

- Cabanes Martín, Ana y Letón Ruiz, Raquel (2003): “Ferrocarriles y tranvías, una revista técnica, una fuente de información para el estudio del ferrocarril”. *Memorias III Congreso De Historia Ferroviaria*, Gijón.
- Campos Méndez, Francisco Javier; De Rus Mendoza, Ginés; y Barrón De Angoiti, Ignacio (2009): *El transporte ferroviario de alta velocidad: Una visión económica* (3rd ed.). Madrid, Fundación BBVA.
- Carreras i Odriozola, Albert (1999): “Los ferrocarriles en Europa: Algunas perspectivas históricas”. *Memorias I Congreso de Historia Ferroviaria. Siglo y Medio Del Ferrocarril En España, 1848-1998: Economía, Industria y Sociedad*. Alicante. pp. 33-54.
- Comín Comín, Francisco (1998): *150 años de historia de los ferrocarriles españoles*. Madrid, Anaya.
- Comisión Europea (1996): “Directiva 96/48/CE del Consejo de 23 de julio de 1996 relativa a la interoperabilidad del sistema ferroviario transeuropeo de alta velocidad”, *Diario Oficial*, 235, 6 – 24. en: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=celex:31996L0048>
- Comisión Europea (2001): “Directiva 2001/16/CE del Parlamento Europeo y del Consejo, de 19 de marzo de 2001, relativa a la interoperabilidad del sistema ferroviario convencional”. *Diario Oficial*, 110, 1-27, en: <http://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2001/16/oj>.
- El País (2016): “Etiqueta alta velocidad ferroviaria”, *Hemeroteca digital* [http://elpais.com/tag/tren\\_alta\\_velocidad/a](http://elpais.com/tag/tren_alta_velocidad/a) [Consulta: 1 de junio de 2016]
- Francescutti, Luis. Pablo (2009): "El tiempo de los titulares. un análisis verbal de la titulación en la prensa española durante el periodo 1980/2005". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 15, 243-259. Madrid, Ediciones Complutense.
- Gallardo-Paúls, Beatriz y Enguix Oliver, Salvador (2014): “Estrategias de encuadre discursivo en periodismo político: análisis de un corpus de titulares”. *Circulo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 58, 90-109.
- Giménez Capdevila, Rafael (1986): “La geografía de los transportes. en busca de su identidad”. *GeoCrítica: Cuadernos Críticos de Geografía Humana*, 62, 5-68.
- Gómez Mompert, Josep Lluís (1982): *Los titulares en prensa*. Barcelona, Mitre
- Gourvish, Terry (2010): *The high speed rail revolution: History and prospects*. London, HS2 Ltd.
- Gutierrez Puebla, Javier (2004): “El tren de alta velocidad y sus efectos espaciales”. *Investigaciones Regionales*, 5, 199-224.
- Gutiérrez, Javier y Urbano, Paloma (1996): “Accessibility in the European Union: The impact of the trans-european road network”. *Journal of Transport Geography*, 4 (1), 15-25. Doi:10.1016/0966-6923(95)00042-9.
- López del Ramo, Joaquín (2004): *Análisis del tratamiento informativo del transporte ferroviario en el diario ABC (1975-2001)*. Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/7425/> [Consulta: 1 de mayo de 2016]
- López Hernández, Alfonso (2008): “Catálogo de revistas ferroviarias españolas (1941-2007)”. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 31, 259-277.
- Lozano Ascencio, Carlos; Piñuel Raigada, José Luis; y Gaitán Moya, Juan Antonio (2010): “Las verdades implantadas en los titulares de prensa sobre los temas de comunicación. Análisis de la construcción de discursos hegemónicos a partir de las auto-referencias hacia la comunicación”. *Razón y Palabra*, XV (74).
- Marqués Pascual, Joaquín (2012): *La caída de difusión en los diarios de pago. principales causas y su relevancia en el caso español*. Tesis Doctoral. Barcelona, Universidad Ramón Llull, en:

- <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/101465/Tesis%20Joaqu%EDn%20Marqu%E9s%20Pascual.pdf;jsessionid=A35880FFEBCC506990DDF4F76417A61C.tdx1?sequence=1> [Consulta: 12 de mayo de 2016]
- Miralles Guasch, Carmen (2009): "Infraestructuras y desarrollo". *Diario Público*, 20 de noviembre, sección Opinión, en: <http://blogs.publico.es/delconsejoeditorial/376/infraestructuras-y-desarrollo/> [Consulta: 16 de mayo de 2016]
- Nogué i Font, Joan y San Eugenio, Jordi (2009): "Pensamiento geográfico versus teoría de la comunicación. Hacia un modelo de análisis comunicativo del paisaje". *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 55, 27-55.
- Prados López, Miguel (1950): "El ferrocarril y la prensa". *Ferrocarriles y Tranvías*, XVII, (191), 277-279
- Ramos Melero, Rodolfo (2004): *Reformas y políticas liberalizadoras del ferrocarril: El nuevo escenario de la unión europea*. Madrid, Fundación de los Ferrocarriles Españoles.
- Sánchez, José Francisco (1990): "Títulos y titulares. Sobre las funciones de la titulación periodística". *Communication & Society*, 3 (1-2).
- Steel, Brian (1971): "Los estilos funcionales y la enseñanza del idioma". *Español Actual*, 18, 9-18
- Ureña Francés, José; Menerault, Philippe; y Garmendia, Maddi (2009): "The high-speed rail challenge for big intermediate cities: A national, regional and local perspective". *Cities*, 26 (5), 266-279. Doi: 10.1016/j.cities.2009.07.001.
- Wais, Francisco (1987): *Historia de los ferrocarriles españoles*. Madrid, Fundación de los Ferrocarriles Españoles
- Zorrilla Barroso, José Manuel (1996): *El titular de la noticia*. Tesis Doctoral. Madrid, Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <http://biblioteca.ucm.es/Tesis/19911996/S/3/S3003401.pdf> [Consulta: 8 de mayo de 2016]

---

Carlos Hugo Soria Cáceres es Doctor en Geografía y Licenciado en Periodismo por la Universidad de Valladolid. Actualmente desarrolla su carrera docente e investigadora en esta misma Universidad, donde ejerce como profesor asociado. Ha realizado numerosas estancias de investigación en Universidades de reconocido prestigio (Buenos Aires, Bari, Guadalajara, Santiago de Chile, Aberdeen) con una temática enfocada hacia las estrategias de comunicación y la transformación del territorio. Los resultados de sus investigaciones han sido expuestos en diversos congresos nacionales e internacionales. Es miembro del consejo de redacción de revistas científicas en Argentina y México, además de colaborar activamente en proyectos para la difusión del territorio.