



Formación pedagógica para enseñar Periodismo: ¿quién dice? ¿qué? ¿de quién?

Giselle María Méndez Hernández¹; Vivian María Hernández Louhau²

Recibido: 11 de septiembre de 2016 / Aceptado: 10 de abril de 2017

Resumen. Este trabajo se dirige a explorar desde un enfoque cualitativo, experiencias de formación pedagógica de periodistas tutores, profesores y estudiantes de Periodismo de la Universidad de Oriente, ubicada en Santiago de Cuba. El estudio se sirve de la coreografía del análisis cualitativo, como procedimiento metodológico que favorece comprender las vinculaciones entre estos actores, en contextos formativos. La reflexión sobre sus prácticas pedagógicas sugiere la necesidad de incluir en la formación inicial del periodista, nociones de Pedagogía que contribuyan a su mejor desempeño como docente del claustro universitario de la especialidad, o tutor que orienta al estudiante en su vínculo con la actividad laboral. Se reconocen además, vínculos interdisciplinarios del Periodismo con esa Ciencia, como vía para connotar el trabajo que despliegan los medios de comunicación en la formación de ciudadanos.

Palabras clave: Periodismo; formación pedagógica; tutor; medios de comunicación.

[en] Pedagogical formation to teach Journalism: who say? what? from who?

Abstract. This work is directed to explore from a qualitative focus, pedagogic formation experiences of tutors, teachers and Journalism students of the Universidad de Oriente, located in Santiago de Cuba. The study feed of the choreography of the qualitative analysis, as methodological procedure that help to understand the links between those actors, in formative contexts. The consideration about their pedagogic practices suggest the need to include in the initial formation of the journalist, conception of Pedagogy that contribute to a better performance as instructor of the university cloister of the specialty, or tutor that guide the student in his link with the laboral activity. Are also recognized, interdisciplinary bonds of Journalism with this Science, as a way to reveal the work that show the communication medias in the formation of citizens.

Keywords: Journalism; pedagogical formation; tutor; media.

Sumario. 1. Introducción. 2. Casting para un estudio cualitativo. 3. Una señal desde el pasado: periodistas y maestros de periodistas; 3.1. Primera Etapa (1942-1962): surgimiento de la formación del profesional del Periodismo: de la Escuela de Periodismo a la carrera de Periodismo; 3.2. Segunda Etapa (1963-1990): reorganización de la formación profesional del Periodismo: de la fundación de la Unión de Periodistas de Cuba a la renovación curricular; 3.3. Tercera Etapa (1991-2016):

¹ Universidad de Oriente (Cuba)
E-mail: marig@uo.edu.cu

² Universidad de Oriente (Cuba)
E-mail: vivianhl@uo.edu.cu

perfeccionamiento de la formación profesional del Periodismo: de la apertura de sus escenarios laborales a la connotación educativa en la profesión. 4. Periodistas, profesores y estudiantes en formación. 5. Voces desde una matriz. 6. Conclusiones. 7. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Martínez Hernández, Giselle María y Hernández Louhau, Vivian María (2017): "Formación pedagógica para enseñar Periodismo: ¿quién dice? ¿qué? ¿de quién?", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 23 (2), 1285-1297.

1. Introducción

Las carreras con un perfil no pedagógico tienen en el contexto formativo actual de los estudiantes universitarios, el reto de prepararlos no solo para garantizar su desempeño exitoso en las tareas laborales de la profesión que aprenden, sino también de asegurar la continuidad de la enseñanza de la profesión. La formación de los profesionales constituye así, un proceso que no solo se circunscribe a espacios áulicos, sino que los trasciende para llegar a diversos contextos laborales que devienen también, escenarios formativos.

La inserción durante la carrera en puestos de trabajo donde se ejercen las funciones en las que se prepara el joven universitario, favorece la aplicación de los contenidos curriculares y el desarrollo de habilidades que acentúan su compromiso con el funcionamiento de la sociedad, desde su actuación profesional. Para ello resulta imprescindible el apoyo de profesores y tutores que desde las instituciones empleadoras, ayuden al estudiante a movilizar sus potencialidades, enfrentar sus limitaciones y vivir con mayor autonomía sus experiencias laborales.

Lo anterior conduce a reparar en la necesidad de estimular desde la formación inicial, la búsqueda de soluciones a problemas frecuentes en la praxis profesional, en su vínculo con nociones esenciales de la Pedagogía; ello redundaría en una mejor preparación de los futuros egresados en la profesión que además de ejercer, un día habrán de enseñar. En este sentido, se distinguen las investigaciones de autores (Arencibia y López, 2016; Méndez, 2016; Rodríguez et al., 2016; Araujo y Lluís, 2015; Rosique, 2015; Pereira et al., 2013; Mellado et al., 2010; Casals, 2006) que se han aproximado a este análisis en el caso particular de los modelos de formación del periodista.

Particularmente en Cuba, Arencibia y López (2016) y Rodríguez et al. (2016) contextualizan a las exigencias del contexto mediático nacional, el *Modelo del Profesional del Periodismo*, documento del Plan de Estudio que contiene los objetivos de la carrera y describe la imagen del periodista a que se aspira, en correspondencia con las necesidades del desarrollo socio-económico y cultural del país. Con una perspectiva más orientada hacia su proceso formativo, Méndez (2016) propone la vinculación entre la enseñanza de la profesión y los aportes pedagógicos de relevantes periodistas cubanos, que ejercieron también el magisterio y trascendieron por su labor formativa desde la prensa y en el aula: una premisa que permite asirse a ese legado, como savia que nutrió el surgimiento de las primeras Escuelas de Periodismo en la isla y perdura todavía en el perfeccionamiento de la formación universitaria en la especialidad.

La reflexión sobre las prácticas pedagógicas de quienes, desde las instituciones docentes o los medios de comunicación, moldean el ejercicio diario y la

continuidad del Periodismo como profesión, propiciaría adoptar acciones que favorezcan fortalecer en los actores vinculados a su enseñanza-aprendizaje, la orientación para la formación pedagógica: una labor necesaria para inculcarles la necesidad de formar futuras generaciones de profesionales que puedan asumir la íntima relación entre la ciencia que enseñan, y los aportes pedagógicos que la han fundado y enriquecido.

Desde un enfoque cualitativo, este trabajo se dirige a explorar las experiencias de formación pedagógica de periodistas tutores, profesores y estudiantes de Periodismo de la Universidad de Oriente –prestigiosa institución cubana de Educación Superior, ubicada en la ciudad de Santiago de Cuba– desde la revisión crítica y contextualizada de lo que hacen, de cómo lo hacen y de los resultados que obtienen en el proceso formativo.

2. Casting para un estudio cualitativo

Se acudió a un muestreo cualitativo no probabilístico, cuyo objetivo es la riqueza, profundidad y calidad de la información (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). De acuerdo con el criterio de estos autores, los datos recolectados a través de la indagación cualitativa poseen una mayor amplitud si provienen de diferentes actores del proceso. En correspondencia con ello, el tipo de muestra no probabilística seleccionado fue la típica o intensiva: una forma de muestra homogénea combinada con la muestra de casos tipo (Mertens, 2010 citado por Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Teniendo en cuenta que en este tipo de muestreo la elección de los participantes depende de razones relacionadas con las características de la investigación, las unidades de muestreo determinadas fueron: veinte estudiantes matriculados en la carrera de Periodismo de la Universidad de Oriente en el curso 2014-2015, catorce profesores de su claustro, y treinta periodistas que ejercen la tutoría en medios de comunicación de la provincia Santiago de Cuba. Las muestras típicas o intensivas son apropiadas para estudios relacionados con individuos que comparten un perfil similar, pero que pueden diferenciarse atendiendo a características específicas, que los distinguen como grupos.

Los individuos que componen la muestra comparten entre sí: la participación en el proceso formativo del profesional del Periodismo; la creación de nexos profesionales y afectivos a partir de la interacción frecuente en los escenarios en que éste tiene lugar; el vínculo con los medios de comunicación y la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), organización que agrupa a estos profesionales y que además, da seguimiento a la formación de los estudiantes de la carrera, en los centros de Educación Superior del país donde se estudia; la motivación hacia la profesión y la sólida preparación cultural e ideológica. Se precisa también que en su mayoría, proceden de las provincias de Santiago de Cuba y Guantánamo, de la Región Oriental del país, e identifican a la Universidad de Oriente como la institución donde generalmente se forman los periodistas de esos territorios.

En esta muestra de participantes con un perfil similar, pueden ser distinguidos tres grupos: estudiantes de la carrera, profesores y periodistas tutores. Los estudiantes que cursan Periodismo en la Universidad de Oriente tienen entre 18 y

24 años de edad. Son miembros de la Federación Estudiantil Universitaria (FEU), gran parte de ellos milita en la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC), y por su edad tienen una corta trayectoria en otras organizaciones juveniles, políticas y de masa. En su mayoría son solteros y viven en compañía de sus padres, de ahí que la formación profesional como vía para independizarse y contribuir al sustento personal y de su familia, constituya una prioridad en su proyecto de vida.

Sus inquietudes profesionales ocupan un lugar de primer orden, por lo que se muestran muy motivados hacia la profesión escogida. Aspiran a convertirse en buenos periodistas y a desempeñarse fundamentalmente en medios de prensa, locales o nacionales. Tienen por tanto, preocupaciones relacionadas con su ubicación laboral tras concluir los estudios. Los estudiantes de Periodismo se distinguen de otros jóvenes universitarios, por insertarse de manera activa y creativa en las actividades culturales y deportivas convocadas por la comunidad universitaria; con frecuencia asisten además, a festivales, talleres, foros, etc., nacionales o locales, en los que gestionan su participación y a los que por lo general, asisten en grupos. Se reúnen asimismo en espacios informales, en los que estrechan sus lazos afectivos y afirman su pertenencia a un colectivo.

Los tutores son periodistas vinculados al proceso formativo del profesional del Periodismo. Se desempeñan en el área laboral de la gestión y producción de información para los medios de comunicación, por lo que su interacción con los estudiantes de la carrera ocurre fundamentalmente durante los periodos de prácticas laborales. Son profesionales reconocidos por el impacto social de su labor reporteril en los territorios de Santiago de Cuba y Guantánamo, y se vinculan también a la actividad docente en los predios de la Universidad de Oriente.

Los profesores que integran la muestra son egresados de esta Institución de Educación Superior. Todos se desempeñan en el área laboral de la docencia y la investigación académica; acumulan experiencia profesional en el trabajo educativo y docente-metodológico en la carrera de Periodismo. Son reconocidos por sus cualidades como educadores y los distingue una sólida formación humanista.

Once de ellos poseen el título de Licenciados en Periodismo. Imparten asignaturas correspondientes a las Disciplinas del Ejercicio de la Profesión y tienen una mayor incidencia en las modificaciones al currículo de la carrera. Se desarrollan en otras áreas asociadas al Periodismo, como redactores-reporteros de medios digitales e impresos, y realizadores de programas informativos o de entretenimiento en radio y televisión. Se consideraron también los criterios de tres profesores egresados de otras especialidades de la Facultad de Humanidades, que imparten asignaturas de las Disciplinas de Formación General y tienen un protagonismo reconocido en el proceso formativo de la carrera.

El procedimiento utilizado para el análisis de los datos proporcionados por los individuos que integran la muestra fue la coreografía del análisis cualitativo, propuesta por Hernández, Fernández y Baptista (2014), la cual consiste en la codificación de los datos obtenidos de las fuentes, a través de los métodos de recolección determinados: observación cualitativa, entrevistas abiertas, grupos de enfoque y revisión documental.

La observación cualitativa se empleó con el propósito de comprender las vinculaciones entre los sujetos involucrados en el proceso formativo del profesional del Periodismo y sus experiencias, a partir de la exploración de los

contextos académicos y laborales en que se desarrolla este proceso; los grupos de enfoque permitieron generar interacción entre ellos y analizar cómo construyen grupalmente significados sobre sus prácticas pedagógicas. Las entrevistas abiertas permitieron obtener información valiosa al respecto, de informantes vinculados a etapas esenciales de la formación de periodistas en la Universidad de Oriente de Santiago de Cuba.

3. Una seña desde el pasado: periodistas y maestros de periodistas

Las experiencias docentes en la reorganización del currículo y el perfeccionamiento del Modelo del Profesional del Periodismo, conforme a las transformaciones en la sociedad cubana y el contexto mediático nacional, permiten reconocer la importancia que tiene interpretar el pasado, para repensar el presente y proyectar el futuro de la profesión. Es por ello que esta investigación considera imprescindible realizar una periodización, contentiva de etapas del desarrollo histórico del proceso formativo del periodista en Cuba y de su formación pedagógica, a partir de los siguientes indicadores: prácticas pedagógicas en la formación de periodistas; esferas de actuación en los planes de estudio de la carrera.

Se asume, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014: 397) que la práctica es “una unidad conductual que se refiere a una actividad continua, definida por los miembros de un sistema social como rutinaria”. La práctica pedagógica se constituye entonces, en un ejercicio formativo procedimental sistemático, que se referencia en vivencias pedagógicas e implica la toma de posiciones en correspondencia con una realidad de formación, manifiesta en contextos locales diversos.

El concepto esferas de actuación se refiere a los puestos de trabajo donde se desempeña el profesional y resulta apropiado como indicador para los fines mencionados, teniendo en cuenta que en ellas se manifiestan los problemas más generales y frecuentes de la profesión, a la vez que tiene lugar la interacción entre periodistas tutores, profesores y estudiantes, en los periodos en que estos últimos se vinculan a la actividad periodística.

Resulta oportuno recorrer desde el balcón de la historia momentos que – si bien han sido justipreciados en la configuración de un enfoque cubano en la formación de periodistas –, no han sido claramente observados con el prisma de la tradición histórico-pedagógica en la enseñanza del Periodismo. Reparar en esa seña, permite identificar el pasado con nuevas maneras de concebir la formación pedagógica, en relación estrecha con su comportamiento, desde el origen de la preocupación de los periodistas cubanos por su formación académica.

3.1. Primera Etapa (1942-1962): surgimiento de la formación del profesional del Periodismo: de la Escuela de Periodismo a la carrera de Periodismo

El Primer Congreso Nacional de Periodistas cubanos constituye un indicio de cómo éstos, desde 1941, atribuyeron importancia a su formación. Identificados como gremio hicieron notar sus preocupaciones respecto a la naturaleza más bien

empírica de la ocupación, con la intención de proyectar acciones para subsanar carencias de una formación, marcada por el empirismo y el autodidactismo. Entre los temas que figuraron en la agenda estuvo la creación de una Escuela de Periodismo. A raíz de este planteamiento se tomó como acuerdo: “Abogar decidida y fervorosamente por la creación de la Escuela de Periodismo como organismo autónomo e independiente” (Marrero, 2006: 15).

El interés de los periodistas en apoyar la formación de los que en el futuro serían su relevo, tuvo trascendencia especial con la creación en 1942, de la Escuela Profesional de Periodismo “Manuel Márquez Sterling”, integrada por un claustro asesorado por delegados de distintos organismos periodísticos. A los egresados se les expedía un Certificado de Aptitud Periodística Profesional. Cuba se convirtió así, en uno de los primeros países de América Latina que comenzó a formar periodistas en una institución docente especializada.

En los años venideros nacieron instituciones que hicieron realidad el reclamo de que se fundasen escuelas para formar a los trabajadores de la prensa. En 1943 comenzó a funcionar el Colegio Nacional de Periodistas, y en 1953 la Escuela Profesional de Periodismo de Oriente “Mariano Corona Ferrer”, que contaba en su claustro con reconocidos periodistas de la Región, lo que resaltaba la experiencia en el ejercicio del oficio para vincularse a la docencia. En 1962, tras la disolución de la Escuela “Manuel Márquez Sterling” y otros centros similares, los estudios de Periodismo se adscribieron a la Universidad de La Habana, lo que revelaba la jerarquía que se otorgaba a la profesión con el triunfo de la Revolución Cubana en 1959.

3.2. Segunda Etapa (1963-1990): reorganización de la formación profesional del Periodismo: de la fundación de la Unión de Periodistas de Cuba a la renovación curricular

El 15 de julio de 1963 nació la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC). La revisión y valoración de los documentos emanados del análisis en las sesiones de trabajo de los Congresos y Plenos Nacionales de esta organización, permite afirmar que desde su fundación y hasta hoy, se ha manifestado la preocupación de los periodistas por la formación académica y superación de los profesionales del gremio. En ellos son recurrentes planteamientos relacionados con: el perfeccionamiento de planes y programas de estudio de la carrera; el enriquecimiento del claustro con periodistas de elevado nivel cultural y profesional; la valoración de necesidades y perspectivas relacionadas con la enseñanza del periodismo y la organización del sistema de medios de comunicación cubanos.

Aunque desde principios de los años 60 en Santiago de Cuba había comenzado a manifestarse la preocupación por crear en la Universidad de Oriente una Escuela de Periodismo, la idea cristalizó en 1969. En ella impartían las asignaturas específicas de la profesión fundamentalmente periodistas en activo que, aunque no contaban con una formación universitaria, tenían una trayectoria consolidada en los medios de comunicación, que impregnaba su labor docente de un elevado componente práctico.

En 1976 se creó el Ministerio de Educación Superior (MES), con el objetivo de dirigir la política educacional en ese nivel de enseñanza. Desde ese mismo año

entró en vigor el Plan de Estudio A para todas las carreras, pero desde 1975 la especialidad de Periodismo en las universidades de La Habana y Oriente trabajaba con un Plan de Estudio unificado, que vinculaba la mitad del tiempo al estudiante a la práctica en los medios de comunicación. Con la implementación del Plan B a partir de 1982, las transformaciones en el proceso formativo del profesional del Periodismo favorecieron incluir en el currículo de nuevos contenidos, pero ninguno de ellos con carácter pedagógico.

3.3. Tercera Etapa (1991-2016): perfeccionamiento de la formación profesional del Periodismo: de la apertura de sus escenarios laborales a la connotación educativa en la profesión

Al incorporarse Comunicación Social a la enseñanza universitaria en 1991, Periodismo fue reemplazada por una carrera en la que se formaban profesionales con un perfil más abierto a los campos de la comunicación institucional, la propaganda, las relaciones públicas y la publicidad, además de continuar la formación de redactores-reporteros para los medios de comunicación. Con estas renovaciones se introdujo el Plan de Estudio C, que planteó como otro elemento novedoso la intención de formar al nuevo profesional también en la docencia, lo que desencadenó acciones extracurriculares dirigidas a potenciar que alumnos con condiciones para ello, quedaran como profesores de la carrera al finalizar sus estudios. Si bien esto ocurría desde años anteriores, por primera vez se incluyó como parte de la concepción del profesional que se aspiraba a formar.

Desde 1998 comenzó a implementarse el Plan C Perfeccionado. Los principales cambios estuvieron relacionados con el incremento de contenidos sobre comunicación institucional y comunitaria. Paralelo al reclamo de la UPEC de recuperar la formación específica de su profesional, la Asociación Cubana de Publicistas y Propagandistas comenzó a demandar la existencia de una carrera para formar a sus especialistas. Los reclamos de ambas organizaciones dieron lugar a que en septiembre del año 2000 se retomara la carrera de Periodismo. En esta nueva modificación al Plan de Estudio prevalecían las horas dedicadas a la preparación cultural de los estudiantes y su inserción en los medios de comunicación.

Una nueva generación de Plan de Estudio comenzó a implementarse en 2008: el Plan D, vigente hasta la fecha, propuso transformaciones que han beneficiado la construcción del perfil profesional del periodista, entre ellas: la ampliación de las esferas de actuación a los entornos de producción digital; la definición de un currículo con mayor autonomía para su gestión en cada Centro de Educación Superior; y la concepción de la Práctica Laboral como Disciplina Principal que en el vínculo directo del estudiante con la profesión, integra los contenidos curriculares y la actividad investigativa. Un aspecto esencial es que se reconoce la importancia de la formación pedagógica del periodista desde el Modelo del Profesional, aunque limitada al desarrollo de habilidades de carácter pedagógico para el ejercicio de la docencia por los egresados.

En la actualidad, la carrera de Periodismo dirige su mirada hacia la implementación de un nuevo Plan de Estudio, cuyas principales bases conceptuales son: la flexibilidad curricular, la solidez en la formación humanista, el

fortalecimiento de los vínculos entre la Universidad y los organismos empleadores, así como el manejo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, a tono con “la pretensión de lograr integrar en una concepción pedagógica coherente el pensamiento de nuestros más ilustres educadores, con las exigencias científico-técnicas de la formación presentes en cada momento” (Ministerio de Educación Superior, 2016: 8).

4. Periodistas, profesores y estudiantes en formación

La coreografía del análisis cualitativo implica la selección y organización de unidades de análisis, cuya comparación constante permite agrupar los datos obtenidos en temas que favorecen la comprensión del asunto estudiado. Las unidades de análisis se refieren a segmentos de contenido en los que el investigador descubre significados que ayudan a entender los datos. En la presente investigación, los segmentos emergen de las intervenciones de los participantes en los grupos de enfoque y las entrevistas abiertas.

El análisis de las vinculaciones entre los criterios de los participantes en el estudio, permite afirmar que la mayoría otorga gran importancia a su formación pedagógica y demanda correspondencia entre las propuestas que se diseñen para beneficiar este proceso y las particularidades del perfil profesional del periodista: “si entre las esferas de actuación de los periodistas está la impartición de docencia, es ilógico que en el currículo no exista algo que forme al estudiante como futuro pedagogo, como futuro maestro del periodismo” (Profesor).

También los periodistas consideran este componente vital: “muchas veces los tutores que asumimos ese papel durante las prácticas laborales nos enfrentamos a la enseñanza, a la educación de un estudiante o de un grupo de ellos, sin tener elementos básicos de pedagogía, que nos pudieran brindar un norte para la conducción de esos educandos en el período de inserción en los medios de comunicación” (Periodista).

En particular valoran de imprescindible esta formación pedagógica los estudiantes pertenecientes al Movimiento de Alumnos Ayudantes de la carrera, quienes desarrollan tareas vinculadas al proceso de enseñanza-aprendizaje, como brindar ayuda a compañeros con dificultades académicas, ofrecer consultas en periodos de exámenes y apoyar el desarrollo de la clase en compañía del profesor: “cómo se empieza una clase, cuáles son los elementos que la conforman, cómo transcurre la clase, cómo motivar a los estudiantes, qué medios de enseñanza emplear a la hora de explicar un contenido específico, qué criterios se siguen para evaluar el aprendizaje; esas herramientas son necesarias para el Alumno Ayudante” (Estudiante).

De manera general, unos y otros restringen la formación pedagógica del periodista a su labor docente o como tutor que orienta al estudiante en sus prácticas laborales, limitándose a considerar que “es necesario tener atisbos de elementos pedagógicos en nuestra formación para la correcta conducción de los futuros profesionales de la prensa” (Periodista); si bien “se torna imperioso debido a que año tras año nos enfrentamos a la enseñanza de un grupo de jóvenes universitarios, y muchas veces lo hacemos a ciegas, pues dominamos nuestro trabajo y sus

particularidades, pero no sabemos transmitir todo ese caudal cognoscitivo a los educandos” (Periodista).

El análisis realizado permitió constatar limitaciones en el conocimiento de los fundamentos que sustentan la formación pedagógica de este profesional, pues restringirla a su labor como profesor de la carrera o tutor, impide considerar el carácter educativo que también le es inherente al Periodismo: “La formación pedagógica que se le debe dar al estudiante de Periodismo debe estar acompañada por una formación en lograr una cultura de la disciplina en la que se está preparando. Es decir, una cosa no excluye a la otra, el conocimiento pedagógico debe estar sustentado en el conocimiento disciplinar” (Profesor).

Como ciencia que tiene a la educación por su objeto de estudio, la Pedagogía considera la unidad entre el proceso educativo que tiene lugar en la escuela y el que se deriva de otras actividades sociales. De acuerdo con Blanco (2000), esto tiene que ver con la diferencia entre las funciones: finalista, que se refiere a la educación como actividad fundamental de una organización social dedicada a la enseñanza; o concomitante, que se manifiesta en procesos e instituciones sociales muy diversos, pero implicadas de una u otra forma en la educación.

Junto a otras estructuras sociales como la familia y la escuela, la prensa se desdobra en entidad formadora, reflejando patrones de comportamiento útiles para la construcción y reconstrucción de identidades individuales y colectivas. La connotación educativa del Periodismo considera la capacidad que tiene éste de contribuir a la continuidad de la cultura, los valores e historia de una nación, así como de sustentar sus proyectos sociales. En este sentido, se reconoce a la educación como un proceso permanente de desarrollo del ser humano, que no es privilegio de las instituciones educativas, sino una responsabilidad compartida en la que intervienen los medios de comunicación, en tanto instituciones sociales que transitan caminos de corresponsabilidad con la formación de los ciudadanos.

El Periodismo contribuye a la apropiación individual y colectiva de saberes y valores, que determinan la posición activa y creativa del sujeto social e individual ante la vida pública. De esta manera, se le reconoce como una fuerza de socialización importante, que promueve la participación consciente y voluntaria de las personas en la vida social: “Muchos tutores no son conscientes de la importancia de su labor en la formación pedagógica del estudiante de periodismo, y de la preparación, atención y disponibilidad de ese tutor, así será la calidad de nuestro trabajo no solo durante las prácticas, sino también al momento de ejercer directamente como periodistas” (Estudiante).

Lo anterior llama la atención sobre la necesidad de incorporar desde la formación inicial, contenidos pedagógicos que contribuyan a un mayor conocimiento y comprensión de este proceso en la profesión: “Creo que no debe ser la minoría la que domine estas concepciones, sino la mayoría, porque en definitiva todos en algún momento seremos pedagogos en nuestros centros laborales” (Periodista).

El estudio realizado connota que en este momento, resulta necesaria una formación que con un carácter cooperativo, sea capaz de dar respuesta a las carencias que expresan los participantes en relación con el rol que desempeñan en el proceso formativo: “De la empatía, de la comunicación y de la relaciones personales que tú logres establecer con ese tutor, también depende en gran medida

el éxito de las prácticas laborales, se llega a establecer incluso una relación bilateral y de retroalimentación, porque el estudiante aprende de la experiencia de ese tutor y el tutor adquiere los contenidos novedosos que se manejan en la academia” (Estudiante).

Las necesidades formativas de carácter pedagógico de estudiantes, profesores y periodistas tutores están relacionadas con las tareas laborales que desarrollan en escenarios formativos diversos, lo que sugiere introducir nuevas propuestas flexibles y adaptables a las responsabilidades que tienen los estudiantes, respecto al cumplimiento de su tiempo lectivo y otras actividades de la vida universitaria: “Si los alumnos desarrollan investigaciones pedagógicas logramos mejorar algo que es esencial, y es la práctica de la enseñanza del Periodismo, una práctica que cada día impone nuevos retos, porque los tiempos cambian y el Periodismo, como ciencia social al fin, avanza a un ritmo acelerado, más aún con los cambios tecnológicos, políticos, económicos y de todo tipo que estamos viviendo, a los que la enseñanza de la profesión no puede estar ajena” (Profesor).

Esas propuestas deben estar igualmente abiertas a las diferentes situaciones de la vida laboral de los profesores y periodistas tutores: “Hace falta traer aquí a los profesores, para que nos digan por dónde va el mundo de la academia hoy, porque uno se va alejando de ella con el apremio del trabajo reporteril. También pienso como una sugerencia, que pueden venir aquí los estudiantes más integrales, para adentrarnos en términos nuevos, en bibliografía actualizada, y poco a poco ir eliminando las barreras y las diferencias entre el periodista más vinculado a la docencia y el que está más tiempo en la calle” (Periodista).

Los profesores de la carrera son considerados por los periodistas, figuras claves en su formación pedagógica para garantizar desde el ejercicio de la profesión, el seguimiento al proceso formativo del estudiante. Sin embargo, los tutores coinciden en apuntar que también el registro de problemas prácticos favorecería diseñar estrategias que conduzcan a mejorar sus resultados, a partir de la valoración de situaciones ya vividas junto a los estudiantes en el proceso productivo: desde su adiestramiento en el uso de las fuentes de información, hasta la selección de los acontecimientos noticiables y la construcción del discurso periodístico. “En resumen, hay que tener oficio en el Periodismo para poder enseñarlo. Además de conocer los programas de las asignaturas, deben inculcarse valores vitales como la ética, la discreción, la responsabilidad, el humanismo y la disciplina, que se consolidan en el diarismo” (Periodista).

El intercambio y socialización de esas experiencias favorecería conciliar el compromiso socio-formativo, con las exigencias de la vida laboral: “Ese vínculo resulta fundamental, pues la academia precisa de profesores en las aulas, pero también de profesionales que en los medios puedan no solo ejercer, sino también enseñar nuestra profesión” (Periodista). Las intervenciones de los periodistas al respecto apelan a la sistematización intencionada de sus acciones, en el ejercicio diario de informar y adentrar en los gajes de la profesión a un futuro colega, convidan a reflexionar sobre lo vivido y reparan así, en la necesaria articulación entre la teoría pedagógica y el reto de que ella alcance a resolver los problemas de la práctica educativa.

5. Voces desde una matriz

Se concibió una matriz para establecer vinculaciones entre los temas identificados, que aluden a necesidades formativas de carácter pedagógico en los estudiantes, profesores y periodistas tutores que integraron la muestra definida para la investigación.

Tabla 1. Criterios de periodistas, profesores y estudiantes de Periodismo acerca de su formación pedagógica. Elaboración propia

	A) Estudiantes	B) Profesores	C) Tutores
1. Estudiantes	<ul style="list-style-type: none"> -Dan valor a la formación pedagógica para su futuro desempeño como tutores o docentes de la Carrera. -Ausencia de modalidades formativas que beneficien su formación pedagógica. -Insuficiente conocimiento de fundamentos teóricos que sustenten la formación pedagógica del periodista. -Carencia de bibliografía sobre la formación pedagógica del periodista. -Pocas posibilidades de vincularse a actividades de formación pedagógica. -Escasos referentes en figuras paradigmáticas de la Carrera que contribuyan, desde la reflexión sobre sus prácticas, a la autoformación pedagógica. 	<ul style="list-style-type: none"> -Dificultades para despertar el interés hacia la formación pedagógica. -Menosprecio de los contenidos de la formación pedagógica al compararlos con los contenidos disciplinares de la profesión. -Escaso tratamiento a la formación pedagógica desde el contenido de las asignaturas. -Debilidades en la motivación hacia la investigación científica en temas relacionados con la formación pedagógica. 	<ul style="list-style-type: none"> -Necesidad de conciliar responsabilidades en la formación de los estudiantes con exigencias de la vida laboral. -Escaso conocimiento del Plan de Estudio de la Carrera. -Necesidad de estrechar nexos con los profesores para favorecer la formación pedagógica de los estudiantes en la Práctica Laboral.
2. Profesores	<ul style="list-style-type: none"> -Necesidad de delimitar contenidos pedagógicos que se ajusten a las necesidades formativas del profesional del Periodismo. -La relación entre docentes y estudiantes ofrece condiciones favorables para la formación pedagógica. -Uso insuficiente de las TIC para enriquecer y actualizar los contenidos de la formación pedagógica. 	<ul style="list-style-type: none"> -Dan valor a su experiencia profesional como vía para adquirir conocimientos y habilidades básicas para desempeñar su labor docente. -Insuficiente conocimiento de fundamentos teóricos que sustenten la formación pedagógica del periodista. -Exceso de responsabilidades académicas que limitan la dedicación a la formación pedagógica. -Dispersión del legado pedagógico de periodistas del territorio y maestros de la Carrera. 	<ul style="list-style-type: none"> -Son imprescindibles en el seguimiento a la formación pedagógica del estudiante. -Escasa participación en actividades metodológicas de la Carrera que favorecen la formación pedagógica. -Escaso conocimiento del Plan de Estudio de la Carrera. -Conveniencia de propiciar la formación entre profesionales del mismo campo disciplinar, para favorecer la formación pedagógica del estudiante.
3. Tutores	<ul style="list-style-type: none"> -Carencia de técnicas para diagnosticar las necesidades formativas de los estudiantes. -Influencia de las rutinas productivas en la atención a los estudiantes para su formación pedagógica. -Necesidad de coordinar con los docentes, acciones para la formación pedagógica del estudiante. 	<ul style="list-style-type: none"> -Los profesores de la Carrera constituyen figuras claves en su preparación para la formación pedagógica. -Escasa convocatoria a participar en actividades metodológicas de la Carrera que contribuyan a su formación pedagógica. -Insuficientes espacios de intercambio y socialización de experiencias educativas que favorezcan la formación pedagógica. 	<ul style="list-style-type: none"> -Insuficiente conocimiento de fundamentos teóricos que sustenten la formación pedagógica del periodista. -Reconocen necesidades formativas de carácter pedagógico para el ejercicio de la docencia. -Carencia de procedimientos metodológicos que favorezcan la formación pedagógica del estudiante. -Conciliación de las propuestas que orienten su formación pedagógica, con las exigencias de la vida laboral.

En las columnas y renglones se han dispuesto las mismas unidades, de manera que en las celdas se documente lo que cada uno de los actores del proceso formativo considera sobre su propia formación pedagógica y sobre la de los otros participantes. En las columnas se han asignado números del 1 al 3 y en los renglones, letras de la A hasta la C, para construir una ruta horizontal que se inicia en 1 A y finaliza en 3 D. Por ejemplo, para llenar la celda 1 B se responde a la

pregunta: ¿qué pueden decir los estudiantes sobre la formación pedagógica de los profesores? (Ver Tabla 1)

El análisis efectuado muestra como principales criterios a considerar: el limitado conocimiento de fundamentos teóricos que sustenten la formación pedagógica del periodista; los escasos referentes en las prácticas pedagógicas que desarrollan periodistas y maestros de periodistas de la carrera; las debilidades en la motivación hacia la investigación científica en temas relacionados con la formación pedagógica; la restricción de este proceso a la labor del egresado de la carrera como docente, o como tutor que orienta al estudiante en su vínculo con la actividad laboral.

Los datos proporcionados por la matriz llaman la atención sobre la pertinencia de una formación pedagógica en el profesional del Periodismo cubano, que beneficie su proceso formativo y la capacidad de los propios egresados para contribuir a la continuidad de la profesión, desde el entorno laboral en que se inserten.

6. Conclusiones

La formación pedagógica del profesional del Periodismo es un proceso socioeducativo que favorece la interacción entre periodistas, profesores y estudiantes de la carrera en escenarios formativos de la profesión, y está condicionado por la satisfacción de sus necesidades formativas de carácter pedagógico. Este accionar conjunto contribuye a fortalecer el vínculo entre ellos, como una experiencia que enriquece el aprendizaje y permite analizar los efectos de sus acciones formativas y los factores que influyen en ellas, para tomar decisiones sobre cómo proceder ante el imperativo social de continuar formando generaciones de periodistas.

La acción recíproca de unos y otros implica también, oportunidad de ayuda para corregirse en caso necesario, por lo que una condición imprescindible es identificar las contribuciones que cada cual puede hacer en función del cambio esperado, de manera que sus propuestas den respuesta a las necesidades identificadas. Se trata entonces de un proceso que precisa realizarse de manera coparticipativa, que conlleva a intercambiar –conocimientos, experiencias, dificultades, soluciones, etc.– y permite determinar intereses y preocupaciones mutuas en la diversidad y las especificidades de los escenarios formativos de la profesión periodística.

Queda sentada asimismo, la necesidad de dotar a la profesión de una connotación educativa que enriquezca las maneras en que el gremio de periodistas comprende hoy la formación pedagógica de sus profesionales, y mediante la cual pueden favorecerse espacios de reflexión y socialización de experiencias pedagógicas significativas para perfeccionar la formación de las generaciones que en el futuro, tendrán a su cargo el ejercicio y la enseñanza del Periodismo.

7. Referencias bibliográficas

- Araujo, Alex y Lluís, Josep (2015): *Retos de la universidad del futuro: los estudios en Periodismo y Comunicación a partir de las necesidades del sector*. En Rodríguez, Jorge Miguel (Ed.): *Actas del XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística*. Zaragoza, Sociedad Española de Periodística y Universidad de San Jorge, pp. 971-986.
- Arencibia, Jesús y LÓPEZ, Luis (2016): "Escuela cubana de Periodismo: Medio siglo buscando el Modelo". *Razón y Palabra* 92, 1-28.
- Blanco, Antonio (2000): *Introducción a la Sociología de la Educación*. Ciudad de La Habana, Editorial Pueblo y Educación.
- Casals Carro, María Jesús (2006): "La enseñanza del periodismo y las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 12, 59-70. Madrid, ediciones Complutense.
- Hernández, Roberto; Fernández, Carlos; y Baptista, María del Pilar (2014): *Metodología de la investigación*. [6ta edición]. México D.F, Editorial McGraw-Hill /Interamericana Editores.
- Marrero, Juan (2006): *Congresos de periodistas cubanos*. La Habana, Editorial Pablo de la Torriente.
- Mellado, Claudia; Salinas, Paulina; Valle, Carlos del; y González, Gustavo (2010): "Mercado laboral y perfil del periodista. Estudio comparativo de cuatro regiones". *Cuadernos de información* (26), 45-64.
- Méndez, Giselle María (2016): "El pensamiento de figuras paradigmáticas del periodismo cubano: Pautas pedagógicas para la formación del profesional de la prensa". *Razón y Palabra*, 92, 1-24.
- Ministerio de Educación Superior [Cuba] (2016): *Documento base para el diseño de los Planes de Estudio E (Proyecto)*. La Habana, Ministerio de Educación Superior.
- Pereira, Xosé; Toural, Carlos; y López, Xosé (2013): "La formación de periodistas en el marco universitario. Adaptación del modelo UNESCO a las nuevas tendencias". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 19 (número especial marzo), 371-380. Doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.42044.
- Rodríguez, Beatriz; Bao, Liuska; y Saltos, Rocío (2016): "Enseñanza, investigación y praxis profesional: desafíos de la formación del periodista desde el contexto de la Universidad de Holguín, Cuba". *Razón y Palabra*, 92, 1-17.
- Rosique, Gloria (2015): "A vueltas con el Plan Bolonia. La formación universitaria en Periodismo y su adaptación a los grados de tres años". En Rodríguez, Jorge Miguel (Ed.): *Actas del XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística*. Zaragoza, Sociedad Española de Periodística y Universidad de San Jorge, pp. 1006-1018.

Giselle María Méndez Hernández es Profesora Auxiliar e investigadora del Departamento de Periodismo de la Facultad de Humanidades, Universidad de Oriente, Cuba. Máster en Didáctica del Español y la Literatura y Doctora en Ciencias Pedagógicas.

Vivian María Hernández Louhau es Profesora titular e investigadora del Centro de Estudios de Didáctica de la Universidad de Oriente, Cuba. Doctora en Ciencias Pedagógicas y Experta Internacional en Evaluación de Tesis Doctorales por el Instituto Internacional de Integración Convenio "Andrés Bello".