



## La revista informativa en la televisión cubana: un estudio sobre el Canal Educativo de Cuba

Carlos Ernesto Gavilondo Rodríguez<sup>1</sup>

Recibido: 10 de octubre de 2016 / Aceptado: 8 de mayo de 2017

**Resumen.** Partiendo de los presupuestos teóricos que rigen la estructura, en cuanto a contenido y forma, de los informativos de televisión en la actualidad, la investigación abarca desde un prisma holístico a la incidencia y correlato práctico que han tenido esas bases dogmáticas en el desarrollo de los noticiarios de la televisión cubana, adentrándose en un estudio de caso referido a la revista informativa de la programación del Canal Educativo de Cuba y su posterior modificación a partir de criterios sólidos sostenidos en el estudio que dinamizan su algoritmo de realización y ponderan la toma de nuevos valores estéticos. El estudio se ubica dentro de la línea de estudios Teórico-Metodológicos de la Información y la Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

**Palabras clave:** Programas informativos; comunicación; televisión; periodismo; Cuba.

### [en] The news magazine on Cuban television: a study on the Educational Channel of Cuba

**Abstract.** Based on the theoretical assumptions governing structure, in content and form, of television news today; research embraces a holistic prism, the incidence and practical correlative who have had these dogmatic basis in the development of newscasts Cuban television, into a case study based on the news magazine programming the Educational Channel of Cuba and subsequently modified from solid criteria sustained in the study streamline its realization and weighted algorithm making new aesthetic values. The study is located within the line of theoretical and methodological studies Information and Communication School of Communication at the University of Havana.

**Keywords:** Realization audiovisual; communication; television; journalism; Cuba.

**Sumario.** 1. Introducción. 2. Periodismo y televisión: un acercamiento teórico; 2.1. Televisión. Conceptos preliminares; 2.2. Los formatos en televisión; 2.3. Los informativos en televisión; 2.4. Periodismo. Fundamentos y actualidad. 3. Consideraciones metodológicas. 4. Resultados; 4.1. Caracterización formal del espacio y valoración crítica sobre la integración de los elementos del lenguaje audiovisual dentro de la estructura del programa; 4.2. Análisis de contenido; 4.4. Agenda de contenidos / agenda temática. 5. Conclusiones. 6. Referencias bibliográficas.

---

<sup>1</sup> Universidad Politécnica Salesiana-Ecuador  
E-mail: gavilondocarlos@gmail.com

**Cómo citar:** Gavilondo Rodríguez, Carlos Ernesto (2017): "La revista informativa en la televisión cubana: un estudio sobre el Canal Educativo de Cuba", en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 23 (2), 1105-1119.

## 1. Introducción

El manejo correcto de los recursos expresivos, en la realización de programas de televisión de corte informativo pueden posibilitarle, además del ritmo, lo esencial en la construcción de una noticia profesionalmente elaborada. La investigación evidencia cuáles son los niveles de correspondencia, en términos de estructura y realización, entre la revista informativa Hora12, de la televisión cubana, y los informativos en televisión en el periodo comprendido entre 2005 y 2007. Se caracteriza formal y conceptualmente a la revista Hora12 perteneciente a la programación informativa del Canal Educativo de Cuba. Para desarrollar la investigación se parte de las siguientes premisas: el déficit de periodistas existente en el departamento informativo, la no presencia en el programa de un balance de géneros periodísticos para el tratamiento de los temas, el trabajo diario no regido por un plan temático organizado y desarrollado en función de la política informativa del canal educativo y el trabajo a partir de un guion que no responde a estructura o formato que sugiera lo informativo como prioridad son factores que pudieran impedir una mayor correspondencia entre Hora12, de la televisión cubana, y el formato reconocido para los informativos en televisión y que alejan al producto comunicativo Hora12 de lo establecido en su ficha técnica, diseñada para la realización de este espacio.

Hasta la fecha en que se propone el tema, año 2007, en Cuba no se había realizado ningún trabajo de investigación con esta temática. La investigación se apoya en técnicas tales como: cuestionario a periodistas, camarógrafos y editores de televisión, observación participante, análisis de contenidos y revisión bibliográfica documental. La matriz de investigación utilizada es la cualitativa con una estrategia de diseño que implica el estudio de caso único. Las conclusiones, de la investigación, aportan una nueva mirada al universo del periodismo audiovisual en Cuba partiendo de las leyes que rigen el proceso de montaje.

Esta mirada coincide con la de tres autores cuando exponen: "hay que levantar el ego de las sociedades y una forma de levantarlo es que se expresen mediáticamente" (Rincón, 2009). "Hay que ofrecer, a la audiencia, la posibilidad de la retroalimentación y que puedan ser incluidos en la programación televisiva con sus propios mensajes, o sea, que logren conquistar un espacio" (Orozco, 2011) y Medrano Samaniego cuando explica que:

Desde la creación en la Universidad de Birmingham (1964) del Center for Cultural Studies con el propósito de avanzar en la reflexión teórica y la investigación empírica, respecto a la influencia de los mensajes de los mass-media en poblaciones concretas, se ha dado gran importancia a la decodificación que podemos realizar en educación de los discursos televisivos (Medrano Samaniego, 2006: 6).

## 2. Periodismo y televisión: un acercamiento teórico

### 2.1. Televisión. Conceptos preliminares

La televisión es la transmisión eléctrica de una sucesión de imágenes y su reproducción a distancia de forma tal que, ante el ojo humano, se consiga una reproducción lo suficientemente continua de la escena. En el sentido referido a la función Justo Villafañe argumenta:

Su función es generar, transmitir y reproducir la información de la imagen o información de video. La información óptica de la imagen se convierte en señal eléctrica para ser transmitida por un canal, para ser recepcionada luego y convertida en imagen óptica (Villafañe, 2000: 22).

Mariano Cebrián (1978: 19) hace referencia a diferentes aspectos de la televisión y sus tendencias las cuales expone como las siguientes: 1) Espectacularización de lo cotidiano; 2) efectos de la ley del mercado: máxima audiencia es igual a máxima ganancia; 3) juego con las emociones; 4) aproximación al dolor y la desgracia de los ciudadanos comunes y humildes de la manera más descarnada; y 5) relato verosímil con una estrategia discursiva espectacular, protagonizado por un don cualquiera que responde a una llamada participación y apela a la emotividad. Siguiendo con este análisis Valerio Fuenzalida, indica las siguientes características para la televisión:

Heterodiscursividad, en tanto la televisión presenta en un continuum sin fin, una diversidad de significados, mensajes e ideas, a través de diferentes géneros y formatos. Polidiscursividad, ya que la televisión la constituye una diversidad de géneros entre los que destacan los de la información, la narración, la entretención y la publicidad (Fuenzalida, Valerio, en García Toledo, 1990: web).

### 2.2. Los formatos en televisión

Cuando se termina de ver o analizar un programa informativo suelen escucharse comentarios tales como: "es un buen formato, es un formato pobre y/o el problema está en el formato" (López, 1995: 45) y continúa:

Esta es una manera tal vez metafórica, de referirse a la organización y estilo general de un programa de televisión. El concepto abarca no sólo lo abstracto de una organización sino lo muy concreto: una puesta en escena, una puesta en cámara, determinado uso de luz y color, factores todos que inciden en lo entretenido o aburrido que pueda ser un programa (López, Manuel, 1995: 45).

Acerca del formato Gerald Millerson plantea:

La solución para un buen formato televisivo, no está sin embargo en meter todos estos elementos en una coctelera, revolverlos y producir una gran pasta. La combinación debe ser psinergética (el todo, superior a la suma de las partes) y para ello se necesita talento creador (Millerson, 1996: 62).

Martín Sabarís (2002) citando a Herbert J. Gans, subraya el planteamiento donde se resumen las funciones que puede desempeñar el formato dentro de la actividad de editores, periodistas y público y dice:

Los formatos existen por varias razones. Concretan las consideraciones del medio y proporcionan a la audiencia una estructura familiar, y le permiten decidir por adelantado si prestar atención a una noticia, cuándo y cómo hacerlo. Para los editores, el formato es otro mecanismo para facilitar y agilizar la selección de noticias, y para hacer frente al exceso de noticias, ya que el formato dicta determinadas decisiones incluso antes de que las noticias hayan sido seleccionadas [...]. Finalmente, los formatos permiten a los periodistas comunicar diversos niveles de importancia de la noticia (en Martín Sabarís, 2002: 2).

La televisión cubana tiene que diseñar espacios informativos con una mirada contemporánea hacia las audiencias y la producción de productos comunicativos audiovisuales. Se plantea esto apoyados en el planteamiento de Omar Rincón cuando expone:

Hay que buscar que haya más acceso, que haya más gente en pantalla, que más gente hable [...] hay que potenciar la posibilidad de que todos seamos productores [...] no podemos continuar haciendo lo mismo, hay que realizar una búsqueda estética, nuevos formatos, nuevos ritmos [...] se piensa que cambiando los contenidos la sociedad va a cambiar y el problema de los medios no son los contenidos sino los modos y la estética de la narrativa [...] los medios de comunicación deben de dejar de pensar que tienen la verdad y asumir que son algo más que entra a funcionar dentro de la sociedad frente a otra cantidad de discursos y que, dentro de esos discursos, van a tratar de producir alguna significación pública (Rincón, 2009).

Por lo tanto, "que el periodista maneje con destreza el lenguaje y la retórica televisiva se convierte en un valor urgente" (Martín Sabarís, 2002: 4)

### **2.3. Los informativos en televisión**

La televisión informativa empieza a desarrollarse bajo el modelo impuesto del noticiario documental, de fuerte contenido ideológico/político, que se exhibía obligatoriamente en todas las salas cinematográficas antes de la proyección del largometraje (Martín Sabarís, 2002: 4). A finales de la década de los 60, el telediario empieza a modernizarse y presenta otra imagen, aunque mantiene el formato en blanco y negro y el soporte de cine. La censura sigue manteniéndose porque las autoridades políticas del momento descubren rápidamente la capacidad

de incidencia social del medio (Martín Sabarís, 2002: 3). Los criterios de noticiabilidad más destacados, al decir de *"Ibid"* se presentan a continuación: actualidad: tiene que ser un hecho reciente y novedoso ya que forma parte del significado intrínseco de la palabra noticia. Imprevisibilidad: cuanto más extraño o raro resulte un acontecimiento, más posibilidades tendrá de convertirse en noticia. Implicación: esto es la magnitud del acontecimiento, es decir, tanto la cantidad de objetos como de sujetos implicados en el hecho noticioso. Proximidad: la distancia a la que se encuentra el receptor potencial del acontecimiento, así como otro tipo de vínculo afectivo. Conflicto: Un suceso que provoca discrepancias entre dos o más colectivos y cuyas consecuencias afecten a un elevado número de personas. Negatividad: priman las noticias con carácter negativo ya que suscitan un mayor interés. Como parte integrante del mensaje informativo, en medios audiovisuales, además de los elementos lingüísticos y sonoros se añade otro fundamental que es la imagen. Las características del mensaje informativo en la televisión según Maury Green, en (Acosta, 2009), son:

- Limitación de tiempo.
- Hora de emisión.
- Área de señal.
- Elementos visuales.
- Culto a la personalidad.

Y González Requena plantea lo siguiente:

En los noticiarios (informativos en televisión) se debe tener en cuenta, en la elaboración de los mensajes periodísticos, que: sean emitibles o no, que se den antes o después, que se use un género u otro, y también hay que tener en cuenta cómo captar la atención del espectador y cómo mantenerla. Para ello es fundamental que hagamos nuestra noticia interesante e inteligible (González Requena, 1999: 35).

En ese sentido, y profundizando en la estructura de los informativos, Herrera Barreda (2015) encontró que:

El informativo se revela, así, como la manera más rápida y entretenida de sentirse informado; permite ser testigo directo de los acontecimientos más importantes. Permite verlo todo y sentirse informado, a condición de depositar una confianza ciega en el criterio del periodista para seleccionar lo realmente importante (Herrera Barreda, 2015: 78).

#### **2.4. Periodismo. Fundamentos y actualidad**

En el siglo XVII, los nativos, tenían poquísima información y rara vez veían un periódico. La comunicación se llevaba a cabo verbalmente y por carta (Torrico, 1993). En estos momentos ya tenemos al alcance libros, revistas, programas de radio y televisión, música grabada y películas que se pueden ver en un aparato de video. Se tiene información almacenada en computadoras, se cuenta incluso, con

las antenas parabólicas capaces de captar señales de televisión lo que permite encontrar y pasar las noticias con sólo apretar un botón. Todo lo anterior es una muestra de cómo hemos avanzado en el periodismo y en el procesamiento de la información. Josep María Casasús, en Fernández (1997), señala en su texto *Estilo y Géneros Periodísticos* que:

Durante siglos, antes del surgimiento del lenguaje periodístico, se destacaron dos formas de presentar los hechos: el relato homérico (presentar los hechos según su importancia de forma decreciente) y el relato cronológico (presentar los hechos según su aparición en el tiempo) (Casasús, en Fernández, 1997: 87).

Teniendo en cuenta que en la actualidad los géneros periodísticos se funden entre sí, se propone definir, y así se utiliza en la investigación, que los géneros periodísticos son las vías que utiliza el periodista para llevar a cabo su cometido, o sea, comunicar<sup>2</sup>. "La principal finalidad del periodismo es informar al receptor sobre los acontecimientos últimos, que le afectan directa o indirectamente" (Rivadeneira, 1977: 25) y continúa afirmando que "el alma del periodismo es la noticia, por eso el mensaje periodístico es esencialmente noticioso. Se dirige a la difusión oportuna de acontecimientos, ideas, y sentimientos que se relacionan con hechos de actualidad" (Ibíd).

Manuel Piedrahita en su referencia al periodismo moderno afirma que:

El periodismo que se impone en el mundo es explicativo, de análisis. Más que pontificar, aclara y abre caminos. Los lectores son cada vez más cultos y piden informaciones antes reservadas a minorías. Quieren saber lo que pasa en el mundo. A esos lectores no podemos contentarlos con una información mal elaborada o lo que es más triste, pésimamente explicada (Piedrahita, 1993: 19).

### 3. Consideraciones metodológicas

El tema de la investigación se refiere a los informativos en televisión y se lleva a cabo un estudio cualitativo en cuanto a contenido y forma de la Revista Informativa Hora12, de la Televisión Cubana. El objetivo general se plantea de la siguiente manera: evidenciar cuáles son los niveles de correspondencia, en términos de estructura y realización, entre la revista informativa Hora12, de la Televisión Cubana, y los informativos en televisión en el período comprendido entre 2005-2007. Como objetivos específicos de la investigación se esbozan: sistematizar las principales características de los informativos en televisión; caracterizar formal y conceptualmente a la Revista informativa Hora12 de la Televisión Cubana; valorar, críticamente, la integración de los elementos del lenguaje audiovisual dentro de la estructura del programa; analizar los principales elementos que influyen en la conformación de la agenda de contenidos en el

---

<sup>2</sup> Definición propia del autor a partir de su experiencia práctica y teórica en los medios de comunicación y la docencia universitaria.

espacio y, por último, esbozar una propuesta preliminar que contribuya a mejorar el nivel de realización de la Revista "Hora12" de la Televisión Cubana.

Para responder al propósito de la investigación se formula, como pregunta, la siguiente: cuáles son los niveles de correspondencia, en términos de estructura y realización, entre la revista Hora12 de la Televisión Cubana y los informativos de televisión en el período comprendido desde 2005- 2007. Teniendo en cuenta el papel preponderante de la producción en los programas de televisión y en los informativos en particular, se diseña una segunda pregunta de investigación que se enuncia de la siguiente manera: en qué medida, el proceso de producción incide en la calidad y estructura del programa informativo. Se parte, en un primer momento, de diferentes intuiciones que a lo largo del proceso investigativo fueron consolidadas o negadas, sustentado, así, la innegable variabilidad de dicho proceso. La primera de estas intuiciones fue la de la experiencia personal del autor como espectador de televisión y participante activo del proceso de producción del espacio televisivo objeto de estudio. No se limitó, la investigación, a esa vivencia, más bien se centró en el intercambio con diferentes productores, realizadores e investigadores cubanos en temas de televisión en lo que concierne a la relación que ellos establecen con el producto comunicativo, de cuál concepto, o conceptos, de programa informativo, parten para la concepción y operacionalización de sus programas o estudios teóricos. Este proceso de operacionalización se hizo necesario para esta investigación ya que, a partir de la comprensión de lo que debe ser un programa informativo, pueden evidenciarse los diferentes niveles de relación entre Hora12, la revista informativa del Canal Educativo de Cuba y los programas informativos en televisión.

Se utilizó el tipo de investigación cualitativa teniendo en cuenta que las apropiaciones de métodos de investigación de matriz cualitativa pueden asociarse con el interés por analizar los procesos de producción del programa para así poder evidenciar los niveles de correspondencia entre lo que es y lo que debe ser. La estrategia de diseño se definió como un estudio de caso representado en los programas que se analizaron y, el acercamiento a cada uno de ellos, se realizó teniendo en cuenta las relaciones externas e internas en las que se logran producir como productos comunicativos. Se identificaron dos categorías de análisis: programas informativos en televisión y procesos de producción en televisión.

Según (Millerson, 1996) la categoría producción ha formado parte importante dentro de la tradición del pensamiento Marxista, de donde se derivan interpretaciones y debates. La categoría programa informativo en televisión se sustenta en el consenso que existe en la teoría que lo define como: "Información de los acontecimientos más sobresalientes del día, transmitida por televisión" (Pérez, 2003).

Las técnicas de investigación empleadas, para ser consecuentes con el objeto de estudio, fueron: a) revisión bibliográfica documental: empleada para la búsqueda y selección de textos teóricos y metodológicos que sirvieron de guía a la investigación tomando en cuenta los diferentes enfoques teórico-metodológicos de los que parten sus autores; b) análisis de documentos: se revisó y analizó la ficha técnica del programa Hora12, donde se valoró la fecha de fundación del programa, así como el proyecto que sirvió como punto de partida para su producción. Se analizó el documento que marca el rating de teleaudiencia desde su creación y se

analizaron los guiones del programa; c) elaboración del cuestionario: se dirigió a investigar en dos áreas específicas, la primera con realizadores (periodistas) que sirve de apoyo para una comprensión inicial del problema antes de realizar el trabajo de campo. La segunda buscó comprender el estado de la producción en televisión, partiendo de la visión de los diferentes actores del proceso (camarógrafos, editores, productor); d) observación de campo: esta técnica se aplicó en consecuencia con su doble función. Una, la de ser complemento de los cuestionarios para enriquecer lo planteado, y otra, como proceso de observación de los procesos productivos propiamente dichos. La observación de campo, como complemento de los cuestionarios, se centró en observar la reacción de los entrevistados ante el tema y el uso del lenguaje no verbal. La observación, en los procesos de producción, se centró en visualizar y analizar el tipo de relaciones que establece el equipo de realización del programa en su labor diaria. Se buscó, con esto, delimitar las diferencias y congruencias entre los realizadores y los directivos; e) se observó y analizó, además, el proceso de confección de los planes de producción del departamento informativo referidos a grabación y edición y el comportamiento de la *agenda setting*; f) análisis de contenido: se llevó a cabo según propuesta metodológica diseñada al efecto donde incluimos lo siguiente: Esquema del programa: se toma como referencia que la realización del programa, además de centrarse en lo propiamente informativo cuenta con un argumento, aquí se tuvo en cuenta lo visto como estructura y dramaturgia. Estilo y retórica: énfasis en la dimensión cultural del lenguaje empleado en las noticias e informaciones transmitidas. Tratamiento periodístico de los temas: se valoraron los elementos que influyen en la conformación de la agenda de contenidos del programa y redacción. Géneros periodísticos más utilizados: se estudió cualitativa y cuantitativamente la presencia de diversidad de géneros en el tratamiento de los temas; g) para lograr un estudio coherente con nuestra investigación diseñamos una guía de análisis que incluye los siguientes referentes: total de trabajos presentes, géneros utilizados y su representación en niveles de por ciento dentro de la estructura de cada programa, visto el programa como unidad independiente, y del conjunto de los programas que conforman la muestra, correlación tiempo-género, de igual manera visto desde la unidad mínima, el programa y en su totalidad en la muestra, correlación tiempo-días. Variedad temática: se realizó un estudio de los temas tratados en el programa por días y por secciones y su disposición en función de lograr una estructura coherente, visto desde la unidad mínima que es el programa, y en su sentido más global que lo conforma la semana tipo tomada como muestra. Utilización de los elementos del lenguaje audiovisual: se analizó el uso de la tipología de los planos, así como el encuadre y composición, la aplicación de las leyes del montaje y la utilización del diseño gráfico como complemento del discurso periodístico.

La validación de los resultados se potenció por el empleo de los métodos del cuestionario dirigido a realizadores y participantes del proceso productivo, la observación de campo en sus dos vertientes: el cuestionario y en el proceso productivo y, como último método, el análisis de contenido donde se analizan cinco emisiones (semana tipo) del programa Hora12, la revista informativa del Canal Educativo de Cuba.



## **4. Resultados**

### **4.1. Caracterización formal del espacio y valoración crítica sobre la integración de los elementos del lenguaje audiovisual dentro de la estructura del programa**

La Revista Informativa Hora12 formó parte de la programación del Canal Educativo de Cuba y se ubicaba, como programa, dentro de la redacción informativa de ese canal. Se transmitía en vivo, con frecuencia diaria, de lunes a viernes y una duración de 27 minutos en horario del medio día. De manera estructural consistía en un programa donde el hilo conductor del mismo lo llevaba la conductora del espacio, la cual presentaba los trabajos periodísticos que formaban parte de cada emisión y realizaba las entrevistas en estudio coordinadas según temáticas que respondían, en algunos casos, a la línea informativa del canal educativo de Cuba y, en otros, a las necesidades divulgativas de diferentes entidades y organismos de Cuba. Vale destacar que el programa tenía alcance nacional.

El programa se realizaba en el estudio del Canal Educativo con la utilización de dos cámaras de televisión. Tenía una escenografía sencilla que la conformaban dos sillas y una pequeña mesita que no era exclusiva del programa. Por momentos era imposible poder tenerla como parte integrante del set pues se estaba utilizando en otro programa del canal educativo. El diseño de luces del programa, de igual manera, era muy sencillo y totalmente lineal, luces blancas que cumplen únicamente el objetivo de alumbrar el set sin ninguna intención que no sea más que esa: alumbrar. El complemento audiovisual del programa, teniendo en cuenta lo referido a imagen transmitida, desde el estudio, lo calificamos de muy bajo en cuanto a niveles de factura. El trabajo con las cámaras en el estudio, por solo contar con dos, dificultaba la posibilidad de enriquecer el discurso. En la muestra analizada, que corresponde a una semana tipo de transmisión, se observó que el programa, por lo general, comenzaba con un plano general del estudio donde se descubrían parte de los elementos que conforman el mismo, respondiendo a la intención de familiarizar al televidente con las interioridades del programa que visualizan. Este plano general terminaba, antes de comenzar su discurso la conductora, en un plano medio el cual está definido como el plano idóneo para que el periodista o conductor se dirija al público. En este sentido se respetó y trabajó en consecuencia con la teoría. Durante el desarrollo del programa, en los momentos dedicados a las entrevistas en estudio, se pudo observar la correcta utilización y yuxtaposición en cuanto a escala de planos y su tipología, lo que permitió mostrar los diferentes puntos de vista de los participantes de la entrevista (conductora y entrevistado) desde la óptica de la fotografía.

### **4.2. Análisis de contenido**

Para el análisis de contenido se elaboró una guía que facilitó el desarrollo de la investigación. En la muestra seleccionada se identificaron siete informaciones, tres reportajes, dos crónicas, cinco entrevistas y cuatro comentarios, para un total de 21 trabajos periodísticos. El género periodístico más utilizado fue la información. El

análisis del esquema del programa arrojó que: de cinco programas analizados, el guion por el cual se rige la realización del mismo, en sólo uno de los casos respondió a la estructura de pirámide invertida, la cual se considera ideal para organizar un programa informativo y donde la importancia o jerarquía de las informaciones o bloques informativos decrece en la medida que el programa se desarrolla.

En los cuatro programas restantes, sus guiones no se subscribieron a ninguna de las variantes de pirámide existentes, lo que identificó al programa como una especie de híbrido donde se colocaron elementos informativos sin tener en cuenta su nivel de jerarquía. Esto trae consigo la realización de un programa sin una coherencia lógica en términos de estructura y que, en gran medida, difiere de lo aceptado como estructura para un programa informativo. En ese sentido Sánchez, afirma que:

La unidad es la más elemental y más necesaria cualidad de una obra y, al mismo tiempo, la más difícil de construir, por la simple razón de que no está en un nivel o en otro, sino que exige, domina y organiza todos los elementos que constituyen la obra (Sánchez, 1971: 35).

En el cuestionario realizado a periodistas y realizadores de la redacción informativa del canal educativo de Cuba con excepción de una persona, todos afirman conocer el concepto de programa informativo y coinciden en que un programa informativo debe responder a una estructura dramática. Coincidieron, además, en que el guion del programa no respondía a lo que debe ser un programa informativo y plantearon que el programa podía realizarse apoyado en una escaleta. Los resultados obtenidos en la investigación, referidos al tema guion, evidenciaron que los niveles de correspondencia entre "Hora12" y los informativos de televisión en la actualidad (2005-2007) son bajos. La observación de campo permitió conocer las temáticas abordadas durante el período de estudio y las mismas se relacionaron con: deporte, cultura, salud, medio ambiente, niños y jóvenes, legalidad. Por esta misma técnica se llegó al conocimiento de que no siempre se trabajó, en la redacción, siguiendo una línea informativa y respondiendo a una agenda de medios. En un gran porcentaje, entre el (60 y 70) la agenda de contenidos del programa se elaboró a partir de lo que los propios periodistas y realizadores proponían, no hubo una coherencia ni una línea a seguir, lo que trajo como consecuencia que cuando se elaboró el guion del programa las informaciones parecieran de temas aislados que nada tienen en común y que, por supuesto, van en detrimento de la correcta y funcional estructura del programa.

El género periodístico más utilizado fue la información. La información ocupó, en la muestra analizada, el 33,3 % de los trabajos periodísticos, representada en la unidad de programa de la siguiente manera:

- Programa 1: 40 %, en su correlación de tiempo-género: 6 minutos.
- Programa 2: 20 %, en su correlación de tiempo-género: 2.22 minutos.
- Programa 3: 50 %, en su correlación tiempo-género: 5 minutos.
- Programa 4: 33,3 %, en su correlación tiempo-género: 1.35 minutos.
- Programa 5: 25 %, en su correlación tiempo género: 3.23 minutos.

### 4.3. Utilización de los elementos del lenguaje audiovisual

Se pone a consideración los resultados que proporcionaron las técnicas de investigación empleadas en el estudio de los trabajos periodísticos que conformaron la muestra, vistos estos como unidad mínima de expresión.

— Fotografía: desde la fotografía, el proceso de edición, que constituye la etapa final de la elaboración del mensaje periodístico, cualquiera que sea el género utilizado, se resintió en el 60 % de los casos por el uso indiscriminado de los movimientos de cámara, por ejemplo: zoom y panorámicas. Se realizaron movimientos de cámara que no responden a los establecidos y reconocidos, sino que son una mezcla de ellos y no aportan ningún elemento informativo. Se observó, además, la larga duración de los movimientos de cámaras en el plano horizontal, lo que repercute contra la acción interna del plano. Las panorámicas cortas, siempre que desempeñen su cometido, deben ser la norma en los informativos. La noticia impone síntesis y mesura de los recursos expresivos (Kulechov, 1992). Los movimientos de cámara deben estar plenamente justificados y avalados por un criterio de utilidad absoluta. En la realización audiovisual todo tiene un por qué un plano o un movimiento de cámara deben estar justificados por una necesidad comunicativa (Fernández, 1997). En este análisis de la fotografía nos encontramos que, cuando se graban una serie de entrevistas que luego formarán parte de una encuesta o reportaje, los entrevistados están, en el 30 % de los casos en el mismo encuadre y con la misma angulación, lo que rompe con la norma establecida del correcto paso de un plano a otro.

— Banda sonora: la banda sonora es un elemento esencial del mensaje informativo. En el audiovisual no hay complementos, es una entera dependencia entre imagen y sonido ya que el sonido propio de las acciones permite un mayor acercamiento a las mismas (Fernández, 1997). En el 25 % de los trabajos analizados en la muestra se observó que el periodista narra un hecho o fenómeno ocurrido en algún lugar y acompaña su texto en off con temas musicales y no emplea el sonido directo del lugar. Esto perjudica al material puesto que aleja al receptor del lugar de los hechos. Escuchar el sonido ambiente del lugar da al receptor la sensación de encuentro y esto ayuda a la complicitad del mismo con el relato. Con los textos en off (sonido cuyo origen no está presente en el campo de la imagen y no es simultáneamente visible con ella, pero sucede en el mismo tiempo que lo representado en imágenes) sucedió algo similar ya que estos en ocasiones no se correspondieron con las imágenes. Sucedió, en el 20 % de los casos, que por cubrir determinado tiempo de voz en off se emplearon imágenes no sugerentes al tema tratado.

— Otro aspecto a señalar del tratamiento del texto en off es lo relacionado con la voz del locutor. Cuando la voz en off no responde a una cadencia tonal y rítmica adecuada, fenómeno que se observó en un 10 % de la muestra, se agrade en gran medida al receptor.

— La edición: el análisis de la muestra arrojó como resultado que, en algunos casos, y no se expresamos en valores de porcentos por no ser muy significativos, pero existen, hubo un incorrecto uso de las formas de paso, lo que atentó contra el verdadero carácter de su definición. Se encontró, además, que cuando se editaron algunas entrevistas y se hicieron cortes por audio para lograr la coherencia del

relato o una síntesis del mismo, el salto de imagen, provocado por el corte de audio, se cubrió (por lo general) con un fundido combinado, generalmente de color blanco. Si desde el punto de vista conceptual no se estaba haciendo ninguna pausa en la narración no se justifica entonces el empleo de este fundido. Es válido acotar como parte de nuestros resultados que, como plantea (Fernández, 1997), con las nuevas tendencias del lenguaje audiovisual se reconoce el corte encima del entrevistado como un recurso expresivo, pero en los informativos hay que ser más tradicionales en cuanto a eso, pues no estamos hablando de otras manifestaciones el audiovisual donde esto, quizás, si funciona. Los cortes se cubren con planos de recurso que siempre deben hacerse cuando se graba una entrevista, pero en la muestra analizada se obviaron en el 100 % de la misma.

#### **4.4. Agenda de contenidos / agenda temática**

Con apoyo en el método de la observación, se comprobó que el Canal Educativo de la televisión cubana tenía bien definida su agenda temática y de contenido pero, en la labor diaria del Departamento Informativo, no se tomaban en consideración. Los temas a tratar o elaborar por parte de los periodistas, que constituyen el contenido del programa, en muy pocos casos (10 %) fueron propuestos o sugeridos por la dirección de departamento informativo del canal. En la mayoría de los casos (90 %) fueron sugeridos o propuestos por los propios periodistas y estos se establecieron en función de la prioridad que el propio realizador dio a su tema, sin tener en cuenta la coherencia temática del programa como unidad. De ahí que, aunque observamos una aparente variedad temática, no se logró un producto comunicativo coherente y armónico.

### **5. Conclusiones**

La investigación se animó con el objetivo de evaluar los niveles de correspondencia, en términos de estructura y realización, entre Hora12, la revista Informativa del Canal Educativo de Cuba, y los informativos de televisión en la actualidad tomando como período de análisis desde el 2005-2007. Durante el tiempo dedicado al estudio e investigación del tema planteado, se revisó a profundidad los planteamientos teóricos que sobre el tema, y su metodología, han realizado varios estudiosos. Esto nos permitió poder profundizar en nuestro estudio y apoderarnos de un nuevo conocimiento, el cual se puso, con todo nivel de seriedad y responsabilidad, en función de la investigación. La investigación arrojó, como resultado, que los géneros periodístico más empleados fueron: la información, la entrevista y el comentario. El comentario apareció con altos índices de empleo, pero vale señalar que la muestra destaca que donde más se utilizó fue en la sección de deporte, fuera de ella los porcentajes fueron muy bajos. El reportaje y la crónica, como género, se emplearon muy poco. La noticia y el testimonio se ausentaron totalmente. La correlación tiempo - género marcó altos índices, en términos de tiempo, de la utilización del reportaje, pero esos elevados valores estuvieron directamente relacionados con el tiempo de duración de los trabajos. El género más utilizado, como se evidencia en nuestro capítulo de resultados, es la

información, que ocupa un 33,3%, del total de los trabajos de la muestra. En términos de lenguaje audiovisual se pudo detectar un evidente mal empleo de las formas de paso de un plano a otro, principalmente en el tratamiento de la entrevista grabada como parte de las informaciones. Desde la fotografía se observó que la selección del encuadre y angulación de la cámara, para las entrevistas, se hace de manera indiscriminada, no se pensó en el producto comunicativo final, lo que trajo consigo que, en la edición, aparecieran bloques de entrevistados en el mismo encuadre y angulación de cámara, lo que evidenció un error. La muestra analizada, integrada por cinco programas, arrojó como resultado que: de cinco programas, sólo se utilizó la infografía en dos de ellos, lo que equivale a un aprovechamiento del cuarenta por ciento (40%) de la infografía como recurso de apoyo a la estética del discurso televisivo. Las temáticas abordadas apuntaron, en lo general, a lo relacionado con el deporte, la cultura y la salud. Estos temas estaban dentro de la prioridad del Canal Educativo de Cuba, pero se evidenció una bajo porcentaje de diversidad temática.

Por una parte la investigación arrojó resultados que ya esperábamos, debido a nuestra participación directa en la realización del programa, y por otra, encontramos respuesta a fenómenos relacionados con los informativos en televisión a los cuales, quizás, no habíamos dedicado tiempo y el conocerlos, ahora, nos presenta como profesionales más preparados para asumir con responsabilidad la realización de este tipo de programa, los informativos en televisión.

Para ser consecuentes con el objetivo general, se plantea que: la revista informativa Hora12 del Canal Educativo de Cuba en el período de la investigación, 2005-2007, presentó niveles bajos de correspondencia, en términos de estructura y realización, con los informativos de televisión. Esta afirmación se sustenta con lo planteado en el capítulo de análisis de resultados que se respalda, a su vez, con el marco teórico. Los factores que proporcionaron los bajos niveles de correspondencia son:

1. La elaboración del guión sin responder a una estructura de pirámide, y constituir el mismo un espacio para colocar indistintamente las informaciones o bloques informativos.

2. El trabajo del departamento informativo del Canal Educativo de Cuba sin priorizar la agenda temática y de contenidos, lo que trajo consigo que sea imposible poder organizar las informaciones por bloques o secciones informativas.

3. El insuficiente trabajo de producción, que no garantizó ningún recurso o medio en función del perfecto desempeño del trabajo periodístico del departamento.

4. No estuvo sistematizado, como norma, el trabajo en equipo. Todas las especialidades, desde donde se construye la información audiovisual, y que luego conforman la estructura del programa, trabajaron independientes, no existió vínculo entre ellas. Todo se hizo sobre la marcha, lo que implicó, en muchos casos, que alguna de las partes no interiorizó el proceso.

De igual manera fueron identificados otros factores que atentaron contra estos niveles de correspondencia y que fueron detectados en la investigación como parte

de la observación de campo, y sustentado, a su vez, por los cuestionarios. Por considerarse importantes se enumeran a continuación:

1. No existió vínculo estable entre periodistas y editores, el trabajo en equipo se catalogó, por los realizadores, periodistas, camarógrafos y editores, como insuficiente.

2. Poco dominio de la teoría del montaje aplicada al universo de la información audiovisual por parte de periodistas, camarógrafos y editores.

3. Los editores exploraron a diario el universo noticioso sin tener conocimiento profundo de la esencia de los géneros de la información.

4. El visionaje previo del material grabado no se efectuó sistemáticamente.

5. No existió tendencia al análisis de los materiales emitidos por otras televisoras como fórmula útil para la superación y el conocimiento de la especialidad.

Referido a actualizaciones del lenguaje televisivo, en lo que a apropiación del discurso que imponen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación respectan, se señala que el tratamiento conceptual, en la revista informativa "Hora12", del Canal Educativo de Cuba, en el período analizado 2005-2007 se expresó en términos tradicionales.

## 6. Referencias bibliográficas

- Acosta Damas, Maribel (2009): *La entrevista en el sistema informativo de la televisión cubana: retos en la sociedad contemporánea*. Tesis doctoral. La Habana, Cuba, Universidad de La Habana. Facultad de Comunicación Social.
- Cebrián Herreros, Mariano (1978): *Introducción al lenguaje de la televisión: una perspectiva semiótica*. Madrid, Pirámide.
- Comparato, Doc (1999): *De la creación al guión. Arte y técnica de escribir para cine y televisión*. Buenos Aires, La Crujía.
- Fernández, Manuel Carlos (1997): *Influencia del montaje en el lenguaje audiovisual*. Madrid, Libertarias.
- García Toledo, Magdalena (1998): "La televisión nuestra de cada día". *Escritura y pensamiento*, 1, en: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/Bibvirtual/publicaciones/Escri\\_pensam/1998\\_n1/la\\_tv\\_nuest\\_cada\\_dia.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/Bibvirtual/publicaciones/Escri_pensam/1998_n1/la_tv_nuest_cada_dia.htm)
- González Requena, Jesús (1999): *El discurso televisivo: espectáculo de posmodernidad*. Barcelona, Cátedra.
- Herrera Barreda, Dagmar (2015): *Televisión y desarrollo: articulaciones desde lo local*. Tesis doctoral. La Habana, Cuba, Universidad de La Habana.
- Kulechov, Leon (1992): *Tratado de la realización cinematográfica*. Buenos Aires, Futuro.
- López, Manuel (1995): *Cómo se fabrican las noticias: fuentes, selección y planificación*. Barcelona, Paidós Comunicación.
- Martín Proharam, Miguel Ángel (1985): *La organización de la producción en cine y televisión*. Madrid, Forja.
- Martín Sabarís, Rosa María (2002): "La dictadura del formato en las noticias de televisión". *Revista Latina de Comunicación Social*, 52. En: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/20025214msabaris.htm>

- Medrano Samaniego, Concepción (2006): "El poder educativo de la televisión". *Revista de Psicodidáctica.*, 11 (1), 93-108.
- Medrano Samaniego, Concepción (2010): "El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación". *Revista de Educación*, 352 (mayo-agosto), 545-556. [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352\\_24.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_24.pdf)
- Millerson, Gerald (1996): *Manual de producción de video*. Madrid, Ediciones Paraninfo.
- Millerson, Gerald (1999): *Técnicas de realización y producción en televisión*. España, IORTV.
- Orozco, G. (2011): "Debemos formar audiencias críticas y activas". 10 de enero. Recuperado el 22 de Septiembre de 2015, de <https://www.youtube.com/watch?v=qwsGjiqMsHo>
- Pérez, Gabriel (2003): *Curso básico de periodismo audiovisual*. Pamplona, Eunsa.
- Piedrahíta, Manuel (1993): *Periodismo moderno, perspectivas y tendencias*. Madrid, Paraninfo.
- Rincón, Omar (2009): "Real influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual". (U. Univalle., Entrevistador). 15 de Febrero. Recuperado el 2 de noviembre de 2015 de <https://www.youtube.com/watch?v=kDbMEM5ymBE>
- Rivadeneira Prada, Raúl (1977). *Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación*. México, Trillas.
- Sánchez, Rafael C. (1971): *El montaje cinematográfico, arte de movimiento*. Santiago de Chile, Pomaire.
- Torrice, Erick (1993): *Periodismo, apuntes teórico técnicos*. La Paz, Bolivia.
- Villafañe, Justo (2000): *Introducción a la técnica y a la teoría de la imagen*. Madrid, Pirámide.

---

Carlos Ernesto Gavilondo Rodríguez es Docente investigador de la Universidad Politécnica Salesiana, sede Guayaquil, Ecuador. Ha impartido cursos de formación en el área de la producción audiovisual y el periodismo en la Red Nacional de Telecentros de Cuba, la Asociación de Periodistas de Bolivia y el Instituto Cubano de Radio y Televisión. Director y editor de programas informativos y educativos de televisión con 22 años de experiencia. Ha sido docente de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.