

**Estudios sobre el Mensaje Periodístico**

ISSN-e: 1988-2696

<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58010>EDICIONES
COMPLUTENSE

Presentación

Estudios sobre el Mensaje Periodístico cierra 2017 con 44 trabajos que provienen de 38 universidades diferentes repartidas de este modo: 22 universidades son españolas, con 60 autores del total de 84. Quince universidades son americanas: México, con 3 artículos; Cuba y Ecuador, también con 3 aportaciones; Colombia y Chile, con dos; Argentina y Uruguay, con una, respectivamente. Por último, una universidad de Indonesia está representada con una investigación. Son 24 autores que aportan visiones y enfoques sobre la comunicación periodística y la filosofía de la comunicación que vienen de lejos y, precisamente por ello, confirman que el estudio de los problemas y realidades de la comunicación y la significación cultural en nuestro ámbito del periodismo comparten preocupaciones y metodologías comunes, creando de este modo un espacio académico verdaderamente global y continuamente enriquecido.

Estudios acoge 20 artículos que desde alguna perspectiva abordan cuestiones sobre el tema propuesto para esta sección monográfica: "Periodismo y tratamiento de la información: ética, ideología, estereotipos y conceptos". Son investigaciones todas ellas muy diferentes pero tienen en común el abordaje de conceptos que se revisan o que se analizan nuevamente, así como problemas muy perentorios en nuestras sociedades, como por ejemplo, el tratamiento informativo de la mujer o sobre la violencia contra las mujeres.

Investigaciones y documentos publica 24 artículos que abordan temas muy diferentes y, creemos, con gran utilidad para la investigación en nuestro campo académico.

Y, por último, la sección de Reseñas aporta 6 reseñas de obras actuales y muy específicas sobre la comunicación periodística.

Estudios sobre el Mensaje Periodístico se gestó en el Departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid en 1994. Desde 1996 dirijo esta revista. En estos veintiún años muchas cosas han cambiado, tanto en el propio departamento como en la evolución de esta revista. Desde este mes de noviembre de 2017, el Departamento de Periodismo I ya no existe con tal nombre. Resultado de la política de fusión de departamentos llevada a cabo por el Rectorado de la UCM Ahora se denomina "Periodismo y comunicación global". Es un departamento universitario de la misma facultad pero acoge a los antiguos departamentos de Periodismo I (Análisis del Mensaje informativo), Periodismo IV (Empresa informativa) y parte de Historia y comunicación social. Es muy probable que nuestro nuevo departamento, *Periodismo y comunicación global* (un nombre realmente actual y realista)

aumente aún más su número de profesores provenientes de otras secciones departamentales.

Creo que este cambio "globalizador" es coherente y necesario. Los cinco departamentos de Periodismo que antes existían en nuestra Facultad de Ciencias de la Información se han fusionado en dos. De este modo estaremos más cerca de la lógica y realidad de los estudios de Periodismo, estudios que necesitan una estructura alejada de reducidos compartimentos y cuyos diferentes enfoques deben convivir con las amplias perspectivas que nuestro mundo exige. De hecho, los artículos publicados en este número, y en los anteriores, constituyen una poderosa prueba de todo ello.

Como siempre, agradecemos a los 84 autores de este número 2 del volumen 23 de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* su buen trabajo y sus aportaciones. También a los cinco autores de las reseñas, a los revisores y al buen equipo de Ediciones Complutense. Gracias a todos y todas y deseamos desde aquí un fructífero año 2018.

María Jesús Casals Carro
Directora