



Bernárdez Rodal, Asunción (2015): *Mujeres en medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género*. Madrid, Editorial Fundamentos, 277 páginas.

Laura Elisa Mora Afonso<sup>1</sup>

En nuestra sociedad la información se convierte en un elemento de especial importancia, que otorga diferentes grados de poder. Los grupos privilegiados (compuestos por un sexo, raza, o clase social concretos) tienen mayor acceso al discurso público, lo que les otorga mayor libertad y capacidad de manejo sobre ella.

En su obra “Mujeres en medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género” Asunción Bernárdez Rodal realiza un análisis del papel de las mujeres en los distintos medios de comunicación a lo largo de los años. Los medios construyen ideología, y de ahí la necesidad de acercarnos al lugar que han ocupado antes y ahora en ellos las mujeres para entender mejor la realidad social.

La prensa, la publicidad, la televisión, cine, internet, así como el lenguaje empleado son los campos fundamentales en los que se centra la autora para ir desgranando su contenido con perspectiva de género.

El ciberfeminismo es un espacio más reciente que va ganando fuerza en ciertos sectores sociales. Mediante un repaso al uso de internet Bernárdez muestra que actualmente las mujeres son muy activas en la red como usuarias, pero la gran brecha está en su uso como “expertas” en nuevas tecnologías: programadoras... Una de las causas es la falta de modelos positivos, entre otras. Aunque pudiera parecer lo contrario el ciberespacio está construido y plagado de representaciones tan sexistas como las que existen en los medios de comunicación tradicionales. Por sí solas las imágenes estereotipadas de género no desaparecen en un entorno virtual. En las redes sociales se produce una generización de los procesos comunicativos, ya que tienden a reproducir los principios convencionales sobre la feminidad y la masculinidad.

A pesar de que realmente es cierta esta perpetuación de estereotipos también en la red que destaca la autora, no hay que perder de vista que en su seno han aparecido grupos, perfiles... que se encargan de promover los principios feministas, así como la organización de movilizaciones a favor de la igualdad de género y la lucha contra la violencia de género en todas sus formas. Se trata de una plataforma muy poderosa por su rapidez de transmisión y la gran cantidad de público que puede acceder a ella. Asimismo, la relación de que se establece entre violencia de género y medios de comunicación es otro elemento a tener en cuenta que trata la autora. Diferencia entre la

<sup>1</sup> Universidad Complutense de Madrid.  
laumora@estumail.ucm.es

violencia estructural, institucional y personal. El aprendizaje que se hace de la idea y el uso de la violencia es diferente en mujeres y hombres. Ellos deben aprender a no temerla, usarla cuando sea necesario y limitarla a ciertas situaciones. En las mujeres no es un recurso legítimo, como sí lo sería la huida. Existe una norma implícita según la cual los varones pueden usar legítimamente la violencia, mientras que las mujeres lo tienen prohibido, y así se muestra en los textos de ficción. Se realiza una definición de este tipo de violencia que reciben las mujeres por el simple hecho de serlo, dejando claro que no se trata de hechos aislados debidos a problemas personales, sino que son estructurales al sistema. La violencia física no es sino una de las representaciones de dicha violencia. Los medios de comunicación han contribuido a producir una sensibilización respecto al tema y que deje de considerarse parte del ámbito privado para pasar a ser un problema público. La autora aporta recomendaciones sobre cómo debe ser tratada por los medios informativos, así como en los contenidos de ficción. Cada vez hay más recursos en la red para subvertir los modelos violentos.