

Franquismo, monarquía y democracia. La posición política de los principales diarios (*ABC*, *La Vanguardia Española*, *Informaciones* y *YA*) durante la transición española a la democracia (1975-1977)¹

Ruth Rodríguez-Martínez²; Christopher Tulloch³; Jaume Guillaumet Lloveras⁴

Recibido: 3 de mayo de 2016 / Aceptado: 28 de octubre de 2016

Resumen. El papel político de la prensa española tras la muerte de Franco (1975) varía de acuerdo con el perfil de la empresa, la tradición política y la relación que los diferentes políticos tenían con el régimen. Este artículo analiza la función desempeñada por los periódicos españoles con mayor número de lectores e influencia durante el proceso de la transición a la democracia. Los periódicos estudiados son *La Vanguardia Española* —fundada en Barcelona en 1881, el diario *ABC* —monárquico, fundado en Madrid en 1905, el periódico *YA* —católico, fundado en Madrid en 1935 y el rotativo *Informaciones* —independiente, fundado en Madrid en 1922. Las conclusiones permiten conocer el comportamiento político de estos diarios. Destaca el apoyo incondicional de todos ellos hacia la Corona y el Rey y las diferentes actitudes de estos periódicos hacia los dos primeros gobiernos post-Franco, los partidos políticos emergentes y la Constitución.

Palabras clave: Franco; Monarquía; transición democrática; Prensa Española; *ABC*; *La Vanguardia española*; *Informaciones*; *YA*.

[en] Francoism, monarchy and democracy. The political position of the main daily newspapers (*ABC*, *La Vanguardia Española*, *Informaciones* and *YA*) during the Spanish transition to democracy (1975-1977)

Abstract. The political role of the Spanish press after the death of Franco (1975) varies according to the company profile and political tradition of the different newspapers. In this paper we analyze the role played by the most important newspapers in terms of readership, influence and age in the process of the transition to democracy. The newspapers studied are *La Vanguardia* —independent, founded in Barcelona in 1881, *ABC* —monarchic, founded in Madrid in 1905—, *YA* —catholic, founded in Madrid in 1935 and *Informaciones* —independent, founded in Madrid in 1922. The conclusions of the paper allow us to establish the political behaviour of the main Spanish newspapers with its unconditional support of the Crown, different attitudes in relation to the first two post-Franco governments and defined positions towards emerging political parties and the Constitution.

Keywords: Franco; monarchy; democratic transition; Spanish Press; *ABC*; *La Vanguardia española*; *Informaciones*; *Ya*.

¹ Este artículo presenta los resultados del proyecto CSO 2012 36774. “El papel de la prensa diaria en la Transición democrática. Cobertura informativa y comportamiento político de periódicos y periodistas” dentro del Plan Nacional I+D 2013-2015 // This paper presents results of the research project CSO 2012 36774. “The role of the press in the Transition. News coverage and political behavior of newspapers and journalists” of the National R&D Plan for 2013-2015 of the Spanish government.

² Universitat Pompeu Fabra.
E-mail: ruth.rodriuez@upf.edu

³ Universitat Pompeu Fabra.
E-mail: christopher.tulloch@upf.edu

⁴ Universitat Pompeu Fabra.
E-mail: Jaume.guillaumet@upf.edu

Sumario. 1. Introducción. 2. *ABC* y *La Vanguardia Española*: La monarquía desde Madrid y desde Barcelona. 3. *YA* e *Informaciones*: el aperturismo desde Madrid. 4. Metodología y muestra. 5. Análisis cualitativo. Posiciones editoriales de los diarios estudiados; 5.1. La muerte de Franco; 5.2. La figura del rey; 5.3. De Arias a Suárez; 5.4. Legalización del PCE; 5.5. Elecciones. 6. Conclusiones. 7. Referencias bibliográficas.

Cómo citar: Rodríguez-Martínez, Ruth.; Tulloch, Christopher; y Guillamet, Jaume (2017): “Franquismo, monarquía y democracia. La posición política de los principales diarios (*ABC*, *La Vanguardia Española*, *Informaciones* y *YA*) durante la transición española a la democracia (1975-1977)”, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 23 (1), 603-614.

1. Introducción

El presente trabajo tiene como objetivo conocer el comportamiento político de los principales periódicos españoles —*ABC*, *Ya*, *Informaciones* de Madrid y *La Vanguardia española* de Barcelona— desde la muerte de Franco hasta las primeras elecciones democráticas de junio de 1977, a través de las opiniones expresadas en sus artículos editoriales. El papel de la prensa española varía según el perfil empresarial, la tradición política y la relación de los distintos diarios con el régimen (Tusell, 1996, 2005). Por este motivo se han agrupado, por un lado, los diarios monárquicos y de mayor difusión que son *ABC* de Madrid y *La Vanguardia española* de Barcelona, y por otro, el católico *YA* y el independiente *Informaciones*, ambos de Madrid, que son los principales órganos de prensa privada que provienen del franquismo y los años anteriores a la guerra civil (Alfárez, 1986; Barrera, 1995; Guillamet, 1996; Fuentes and Fernández Sebastián, 1997; Barrera and Zugasti, 2006; Sáiz and Seoane, 2006; Zugasti, 2008; Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, 2009, Zalbidea, 1996).

El papel desempeñado por los cuatro grandes diarios citados, se enmarca en el contexto general de la prensa española de estos años, en el que destaca la cadena de prensa oficial y los nuevos diarios aparecidos tras la muerte de Franco (Montabes Pereira, 1989; Gallego, 2008). Por una parte, hay que considerar a los 39 periódicos de la Prensa del Movimiento —cuyas cabeceras más importantes son *Arriba* y *Pueblo*— que en abril de 1977 pasan a depender de los Medios de Comunicación Social del Estado. Por otra, están los nuevos diarios autorizados por el primer gobierno de la monarquía, a lo largo de 1976: el catalanista *Avui* en Barcelona, el primer diario en catalán desde la guerra civil, y los independientes *El País* y *Diario 16* en Madrid (Cebrián, 1980; Seoane y Sueiro, 2004).

2. *ABC* y *La Vanguardia Española*: la monarquía desde Madrid y desde Barcelona

En lo que respecta a los diarios *ABC* y *La Vanguardia Española*, ambos rotativos compartían el liderazgo del mercado y tenían una idea similar del Estado. Esta concepción se concreta en el apoyo histórico a la monarquía y, desde la guerra civil, al régimen de Franco, siendo los dos diarios más influyentes, frente a la cadena oficial de prensa del Movimiento que domina la mayoría de provincias. *La Vanguardia* ha sido desde sus orígenes, como órgano del monárquico Parti-

do Liberal fusionista de Sagasta, favorable a la monarquía. Este apoyo se verá recompensado por el rey Alfonso XIII con el título de conde otorgado en 1916 a su propietario, Ramón Godó. Y que seguirá durante el franquismo cuando el subdirector del periódico, Santiago Nadal, formará parte del Consejo Privado de don Juan de Borbón, mientras que Carlos Godó Valls, segundo conde de Godó, es procurador en Cortes por designación directa del Jefe del Estado, desde 1958. Desde enero de 1939 hasta agosto de 1978, el diario llevó el nombre de *La Vanguardia Española*. Un último ejemplo de la vinculación a la Monarquía es la Fundación Conde de Barcelona, creada en 1986 por el Grupo Godó y que preside el propio rey. En julio de 2008, Juan Carlos I otorgó a Javier de Godó Muntañola, tercer conde de Godó, la máxima distinción nobiliaria como Grande de España (Nogué y Barrera, 2006; Huertas Clavería, 2006).

Desde su fundación en 1905, *ABC* se ha caracterizado por la fidelidad a la monarquía. El fundador del diario, Torcuato Luca de Tena y Álvarez-Ossorio, recibió el título de marqués del rey Alfonso XIII en 1929. Por otra parte, la colaboración política con el franquismo se consumó, en 1967, en el nombramiento como procurador en Cortes por designación directa del Jefe del Estado de Torcuato Luca de Tena y Brunet, director desde 1962 (Olmos, 2003).

Durante los años de transición las similitudes entre ambas publicaciones empiezan a romperse. La entrada en 1970 de Javier Godó (hijo del propietario, Carlos Godó) en la dirección de la empresa y el nombramiento como director de Horacio Sáenz Guerrero, un año antes, comportará un viraje hacia la defensa, desde la moderación, de postulados acordes con el cambio político que se acerca. En cambio, *ABC* afronta el final del franquismo con una apuesta más conservadora que lleva el diario a la defensa editorial del franquismo y de su herencia (Olmos, 2002, 525-584). En marzo de 1975 Torcuato Luca de Tena cesa como director de *ABC* si bien seguirá orientando la línea editorial del periódico. Lo sucede en el cargo José Luis Cebrían Boné, que había sido director del vespertino *El Alcázar*, en la breve época que fue editado por una empresa próxima al Opus Dei (Rodríguez Virgili, 2005).

3. *YA e Informaciones*: el aperturismo desde Madrid

Entre los rasgos comunes que presentan *YA e Informaciones* (Crespo de Lara, 2008) cabe destacar que estas dos cabeceras no se incluyen en el grupo de diarios de nueva aparición que surgieron tras la muerte de Franco, ya que los dos fueron creados previamente al régimen franquista. De igual modo, ninguno de los dos diarios estudiados forma parte de la denominada Prensa del Movimiento ni es marcadamente monárquico, como sí lo eran *La Vanguardia* o *ABC*, también incluidos en este estudio. Otra característica que permite unir a *Informaciones* y *YA* fue su necesidad de posicionarse editorialmente tras la muerte de Franco y la desaparición de ambos en las décadas posteriores a la transición. *Informaciones* optó por una línea editorial más abierta y progresista mientras que el diario *YA* mantuvo su enfoque conservador y católico, pero ninguno de los dos logró sobrevivir con éxito empresarial a los desafíos que llegaron con la democracia. Ambos periódicos se vieron forzados a abandonar la escena mediática española y ceder el testigo a otros diarios.

4. Metodología y muestra

Este trabajo analiza y compara la posición editorial de *Informaciones*, *YA*, *ABC* y *La Vanguardia Española* en el período de cambio de régimen comprendido desde la muerte de Franco, el 20 de noviembre de 1975, hasta las primeras elecciones libres, el 15 de junio de 1977. Este estudio se concreta a través del análisis sistemático durante estos años del análisis de todos los editoriales publicados en el periodo descrito y que abordan cuestiones sobre la transición política.

La publicación regular de editoriales no es usual en la prensa de la época, excepto en grandes periódicos como *La Vanguardia española* y *ABC*. Estos dos periódicos publican diariamente páginas de opinión y editoriales y sus secciones de opinión constan habitualmente de uno o dos editoriales, por lo que el número de editoriales publicados es notablemente más elevado respecto a *YA* o *Informaciones*. En el diario *YA*, los editoriales suelen ser concentrados a una columna izquierda de la página cinco. Normalmente son monotemáticos, pero en diversas ocasiones son editoriales de temática doble e incluso de temática triple. En el diario *Informaciones* los editoriales no son de aparición diaria durante el periodo aquí estudiado.

Estas diferencias explican que, durante los casi 19 meses transcurridos entre la coronación del Rey y las primeras elecciones, *La Vanguardia española* publica 359 editoriales sobre temas de la transición, lo que equivale a una media de 19 por mes y 0,7 por día. *ABC* publica 553 piezas editoriales, esto es, 29 por mes y 1,1 por día. Es necesario recordar que durante esos años los diarios se publicaban sólo seis días a la semana, de martes a domingo. Las cifras son claramente inferiores cuando se leen las páginas de *Informaciones*, donde se han identificado un total de 114 editoriales publicados desde el 1 de octubre de 1975 al 30 de junio de 1977. Asimismo, desde el 20 de noviembre de 1975 hasta el 15 de junio de 1977, se han identificado en el diario *YA* un total de 140 editoriales no firmados en las páginas de “Editoriales y Colaboraciones”, relacionados de forma relativamente directa con el proceso de transición democrática.

5. Análisis cualitativo. Posiciones editoriales de los diarios estudiados

El análisis cualitativo de los editoriales de los diarios estudiados permite identificar un conjunto de temas que son comunes en todos los rotativos de la muestra y que vertebran el proceso de la transición desde la perspectiva de la prensa. A continuación se identifican estas cuestiones clave y se describe el tratamiento recibido en cada uno de los cuatro diarios analizados.

5.1. La muerte de Franco

Las diferencias editoriales se acentúan de forma clara desde pocos días después de la muerte de Franco. Mientras que para *ABC* y *YA* es un momento de dolor y reconocimiento a la figura del dictador, *La Vanguardia Española* suma a estos sentimientos una cautelosa mirada de esperanza hacia un futuro de apertura política. Esta mirada es claramente de optimismo en el caso de *Informaciones*, que toma este momento histórico como una oportunidad de cambio.

En el caso de *La Vanguardia Española*, la prudencia marca la agenda y no se publica ningún editorial ni opinión firmada en ninguna de las ediciones especiales que aparecen el 20 de noviembre de 1975. Ante la incertidumbre, calma. El día siguiente, el conde de Godó publica la primera entrada firmada que aborda la cuestión a través de la cual se muestra orgulloso de haber formado parte de la España de Franco. Sin ser formalmente un editorial, es especialmente indicativo sobre la opinión del periódico al ir firmado por el editor. El mismo día 21, el editorial pone de manifiesto la emoción por la muerte de Franco, así como la esperanza de paz y unidad y el deseo de incorporarse a Europa. En el texto se refiere al mensaje póstumo de Franco y destaca “la invitación a rodear al Rey de afecto y lealtad, de apoyo y colaboración”. No hay otra referencia editorial a la muerte de Franco e inmediatamente opina sobre el papel del Rey y el futuro político de España. A partir del 23 de noviembre se reanuda la publicación de artículos de opinión, la mayoría de elogio hacia el caudillo pero con algún guiño de apertura firmado por José M. de Areilza o Julián Marías. Una apuesta por la democratización que será enseguida tomada como posición editorial oficial del medio que desterrará de sus páginas los elogios a Franco pocos meses después de su muerte.

En *ABC* los artículos necrológicos y laudatorios del anterior Jefe del Estado son numerosos en los días inmediatos a su muerte, pero siguen publicándose en semanas sucesivas. La reivindicación de Franco como “patrimonio histórico común” se reiterará al cumplirse medio año de su muerte, en mayo de 1976, apoyando la prohibición por el Gobierno de una manifestación de la Confederación de Ex Combatientes, a quienes remite a una celebración “religiosa y en su tumba”. Al cumplirse un año de la muerte del Caudillo, *ABC* dedicará un nuevo editorial para elogiar su figura y obra.

Por su parte, el diario *YA* publica seis editoriales sobre el papel desempeñado por Franco. Destaca el poco protagonismo que se dedica al Rey, que suma sólo tres editoriales. En cambio, dedica nueve editoriales al presidente del Gobierno, Carlos Arias Navarro y su nuevo gabinete, lo que pone de manifiesto la actitud conservadora del diario. El resto de editoriales de *YA* abordan cuestiones relacionadas con la amnistía, el indulto, el “socialismo español”, el “Estado de derecho” y lo que serán los primeros editoriales de una larga serie referida a “las dos Españas”.

El diario *Informaciones* se diferencia del resto de diarios analizados ya que publica únicamente cuatro editoriales sobre el papel desempeñado por Franco, mientras que dedica nueve a la figura del Rey. Esto pone de manifiesto la importancia que el diario otorga al monarca. De igual modo, dedica tan solo dos piezas a Arias Navarro, lo que muestra la escasa simpatía del diario con el continuismo franquista de Arias. El resto de editoriales abordan cuestiones relacionadas con el papel del ejército, el papel de Fraga, las relaciones exteriores de España con Francia y Estados Unidos y la delicada situación económica en la que se encuentra el país. Uno de los editoriales hace referencia a la democracia, palabra que no forma parte del panorama político español pero que se menciona como una posibilidad para el futuro. Aunque de forma tímida, *Informaciones* es el único de los diarios estudiados que utiliza este término en sus editoriales.

5.2. La figura del rey

La Vanguardia Española se alinea con Juan Carlos desde el primer momento. Dos días después de la muerte de Franco, destaca del discurso del Príncipe su voluntad de

renovación, la promesa de libertad y de participación dentro de un orden justo. Pone de relieve el esfuerzo del monarca por tender un puente entre el pasado y el porvenir, y su deseo de estar por encima de “todo partidismo, fiel mantenedor del orden, de la ley, de la coherencia nacional, en una España moderna, plural, libre y democrática”. A su modo de ver, la presencia de representantes extranjeros demuestra que la figura de Juan Carlos ha sido acogida con esperanza en España y también fuera de ella. Para el diario, esta presencia es un respaldo clarísimo para el Rey y un “crédito abierto” a los hombres que reciban el encargo de gobernar. También se hace alusión a la particularidad catalana, y pone de manifiesto que la influencia europea de España se siente especialmente en Cataluña. A partir de ahí, *La Vanguardia Española* presiona para que se haga efectiva la redistribución del poder y lamenta que en los primeros pasos de la monarquía se ha producido un amplio movimiento de esperanza, pero no se advierte signo alguno de redistribución del poder.

Para el *ABC* el acceso al trono de Juan Carlos de Borbón significa un cambio en la forma de estado, pero no en la de gobierno, por lo que el trono ha de quedar por encima de disputas políticas, ya que la dirección del país corresponde al Gobierno y las Cortes. De la misma forma, recuerda la función institucional del Ejército más allá de las opciones políticas, porque “con Franco o con el Rey, el Ejército es el mismo”. La idea de mantener al Rey fuera del juego político se reitera en mayo, al dar apoyo a una propuesta de pacto nacional para la reforma formulada por Areilza, que es el ministro que el diario asocia más con la Monarquía.

En el diario *Informaciones* la figura del Rey aparece como referente y símbolo de la conciliación, la esperanza y la ilusión que debe guiar al país en los próximos años. Ya se ha indicado que este diario dedica un mayor número de editoriales al monarca que a la figura de Franco, símbolo del pasado. De hecho, la cobertura máxima dedicada al monarca llega durante el año 1976, en el que se llega a publicar un total de 12 editoriales consagrados a Juan Carlos. El 22 de noviembre de 1976 se publica un número especial dedicado al Rey, que pone de manifiesto el deseo del diario de borrar el recuerdo del caudillo para consolidar la figura del monarca. La cifra de editoriales sobre la monarquía desciende a nueve en el año 1977, pero el tono de apoyo y confianza que el diario tiene en el Rey se mantiene inalterable durante todo el proceso. De igual modo, *YA* se muestra en todo momento respetuoso con la monarquía y le otorga un espacio adecuado en sus editoriales, por ejemplo la cobertura de su viaje a los Estados Unidos en junio de 1976 o en el aniversario de su nombramiento como Jefe de Estado. Pero para el diario *YA* el “cambio” no se concentra exclusivamente en el monarca, sino que otros elementos son también responsables de la transformación del país. Algunos de ellos son los partidos políticos, las “reformas”, la democracia cristiana, conceptos de “democracia” o los textos preparatorios para unas futuras elecciones.

5.3. De Arias a Suárez

A lo largo de estos primeros meses de transición, desde *La Vanguardia Española* se dispensará un apoyo moderado a la gestión de Arias, aunque a través de las páginas de información (y también algunos articulistas) se podrá leer una crítica tanto a su política económica como a su acercamiento al búnker. La dimisión del presidente, el 1 de julio de 1976, no causa una gran sorpresa y el diario expresa su confianza en el Rey. El periódico se pregunta, de forma retórica, si ha llegado el momento de que

llegue un gobierno sin lastres históricos y que tenga la confianza del Rey y la del pueblo.

Distinta es la lectura que llega desde *ABC*, ya que esa idea de continuidad con el franquismo queda subrayada en la despedida tributada a Arias. El periódico madrileño expresa admiración por la obra de este presidente, que ha tenido un papel importante en la apertura política y en el inicio de la reforma. En el caso de *Informaciones* y *YA*, los dos periódicos ponen de manifiesto el deseo de Arias de pasar de un sistema de adhesión personal incondicional a otro de participación institucional. Pero, pasados los primeros meses de gobierno, los rotativos ven la incapacidad del presidente para romper el círculo vicioso del búnker franquista, por lo que la necesidad de un programa democrático es evidente. Los dos diarios piden en sus editoriales que llegue un calendario que haga efectiva la reforma política.

La elección de Suárez como presidente provoca la publicación de un duro editorial en *La Vanguardia española*. Se cuestiona la capacidad del político para llevar a España hacia la democracia e indica que no se trata de un simple cambio de gobierno, sino de una crisis profunda ya que nombres como Fraga o Areilza no participarán del nuevo ejecutivo. Lo que es importante para el diario es que se mantengan las elecciones, porque sin ellas nadie puede representar a nadie. *ABC* reacciona de manera positiva tras la elección de Suárez y subraya que es un político joven, ajeno a la guerra civil y que hizo una brillante defensa del proyecto de ley de asociación en las Cortes. Pero la renuncia de Fraga y Areilza hace comprender al periódico que se creará un gobierno sin grandes líderes, un gobierno árbitro y, a partir de ese momento, el tono hacia Suárez se vuelve más distante. Lo apremia a impulsar la reforma y tomar medidas económicas y a ejercer la autoridad ante conflictos como la huelga de trabajadores de Correos, o la Marcha de la Libertad convocada en Cataluña. Exige a la oposición que se comporte con lealtad y la acusa de actuar como si ya hubiera democracia, en lugar de ayudar a traerla.

La transición de Arias a Suárez es vista por *Ya* e *Informaciones* como un momento decisivo porque ambos rotativos otorgan a Suarez un evidente papel reformista, capaz de traer un aire nuevo y diferente al del antiguo régimen y con ganas de llevar a España a un horizonte europeo y occidental. Suárez goza de gran protagonismo en las páginas de *YA* e *Informaciones* y también en sus piezas editoriales. Las dudas que tiene el diario *YA* sobre la eficacia de Arias se transforman en confianza con la llegada de Suárez. Si bien el nombramiento de Suárez coge a *YA* desprevenido y habla de sorpresa generalizada, a partir de julio de 1976, el político desconocido pasa a ser considerado como uno de los artífices y motores del cambio. La expectación es máxima. El diario católico da la bienvenida a Suárez, que pronto domina la agenda editorial. Para el diario *Informaciones*, el protagonismo de Suárez es claro durante los meses previos a las elecciones de junio de 1977. Suárez no aparece como la antítesis del continuismo de Arias Navarro, sino como baluarte del “centro” político y la esperanza del cambio. Para el diario, Adolfo Suarez representa el centro y evita las viejas hostilidades de la derecha y la izquierda. Su presencia en las elecciones es positiva, aunque esto no debe empañar la neutralidad del proceso electoral. El número de editoriales que *Informaciones* dedica a Suárez pone de relieve la importancia que este periódico concede al político, ya que ningún otra personalidad (ni siquiera el Rey) o cuestión de la transición llega a acaparar tanta atención durante el año 1977, periodo durante el que se publican trece editoriales a la labor política del presidente.

5.4. Legalización del PCE

La decisión del gobierno de legalizar el PCE, el 9 de abril de 1977, muestra de nuevo las diferencias editoriales entre los periódicos analizados. Superadas las dudas con el gobierno Suárez, *La Vanguardia española* elogia las decisiones que se han ido tomando como la disolución del Movimiento Nacional (organismo que tilda de “anacrónico”, al contrario que ABC que asegura que su legado está vivo), o la supresión del artículo 2 de la Ley de Prensa e Imprenta. De esta forma, también aprueba la decisión ministerial de legalizar el PCE porque sitúa España como “un país más en el mundo democrático de Occidente”. Aunque advierte a los comunistas que, de no seguir las reglas del juego, podrá recibir las oportunas sanciones. La campaña de ABC contra la legalización del PCE se mantiene incluso después de que el Gobierno la autorice con el argumento de que dicha legalización no es un requisito democrático. La autorización de su inscripción en el registro de partidos es tachada de “gravísima decisión y error”, lo que lleva a respaldar la declaración de disgusto hecha por el Consejo Superior del Ejército. ABC no suscribe el nuevo editorial conjunto publicado el 16 de abril por los diarios de Madrid “No frustrar la esperanza”, como tampoco *El Alcázar*. Ese mismo día, *La Vanguardia española* publica un contundente editorial (seguramente, el más duro de toda la Transición en este periódico) en el que recuerda que “es incompatible declararse monárquico y leal a la Corona y alentar corrientes susceptibles de abocar en movimientos sediciosos”. ABC también se muestra crítico con el anuncio de Adolfo Suárez de su candidatura al frente de la Unión de Centro Democrático, tras la retirada de José María de Areilza. ABC señala oscuridades en la participación electoral del presidente del Gobierno y recuerda que el centro no es exclusivamente suyo. Una visión completamente opuesta a la que se puede leer en los editoriales de *La Vanguardia española*, mucho más favorables a Suárez.

Para garantizar el pluralismo político español tanto *Ya* como *Informaciones* traen a sus editoriales la necesidad del reconocimiento del Partido Comunista. *Informaciones* muestra que la participación del partido comunista en las elecciones es una prueba de la grandeza y servidumbre de las democracias clásicas. Este diario también señala dos cuestiones importantes en la manera en que el partido comunista ha ideado su propaganda electoral: por un lado, que apela a la moderación, mesura, democracia, respeto y seguridad, valores que los españoles han mostrado que quieren; y la otra es la idea del papel del comunismo desde la oposición. Esta postura muestra, para el diario, la diferencia esencial entre el partido comunista español y la manera de gobernar en los países del Este. *YA* se otorga un doble papel en cuanto a su acercamiento al partido comunista. Por un lado, ofrece textos didácticos sobre las diferencias entre los partidos de izquierda y el perfil de sus líderes y, por otro, prepara sus lectores para la inminente legalización del partido, noticia que aprueba con moderación.

5.5. Elecciones

Se llega a la contienda de 15 de junio de 1977, primeras elecciones democráticas en 41 años, y las preocupaciones de los diarios estudiados son diversas. Por un lado, *La Vanguardia española* se centra en reclamar propuestas a los partidos para salir de la situación de crisis económica y se recuerda que las elecciones no son el final del trayecto sino que queda un largo camino para recorrer. El diario ABC reclama

la regulación del comportamiento electoral de TVE y la prensa del Movimiento y apoya la petición de Fraga de un debate televisado con Suárez. El mismo día de las elecciones *ABC* pide el voto para los candidatos de Alianza Popular y Unión del Centro Democrático. El diario se había identificado los valores de Alianza Popular e invocado el origen de la reforma a partir de la Ley de Prensa e Imprenta promovida por el entonces ministro de Información y Turismo y ahora candidato a presidente del Gobierno, Manuel Fraga. *ABC* critica el extremismo de la oposición, sus símbolos electorales y las maniobras de polarización como un juego sucio electoral que puede fomentar la abstención.

Ante el resultado de las elecciones, que ganan Suárez y UCD (166 diputados), seguidos de González y el PSOE (118 diputados), a mayor distancia por Carrillo y el PCE (19 diputados) y, sólo en cuarto lugar, Fraga y Alianza Popular (16 diputados), tanto *La Vanguardia española* como *ABC* elogian al ganador y señalan la gran responsabilidad que asume ante el país. En el periódico catalán se leen los resultados como una muestra de cambio generacional protagonizado por Suárez y Felipe González y recuerdan que la mayoría ha optado por la moderación. También se aplaude que hayan ganado los partidos que reclaman el Estatut y la Generalitat. *ABC*, por su lado, muestra la satisfacción por la victoria de dos grandes opciones, sin el distanciamiento ni el enfrentamiento de 1936. Aprecia que los resultados han mostrado que la España nueva no siente nostalgia alguna del pasado y, en esta nueva situación, no hay por parte de *ABC* ninguna expresión descalificadora para el Partido Comunista, al que sitúa con Alianza Popular, como las importantes minorías que flanquean por las alas a los dos partidos principales.

En lo que respecta a *Informaciones* y *YA*, el nuevo contexto político que llega con la transición permite la celebración de elecciones y una nueva manera de hacer las cosas. *Informaciones* pide a sus lectores madurez política y no votar en función de personalismos ni por las emociones, ya que las decisiones políticas son racionales. *YA* adopta la misma actitud y aboga por el sentido común y la responsabilidad. El diario *YA* es muy claro en su apoyo a Suárez. Ambos rotativos coinciden en admitir que estas elecciones ponen fin a un proceso duro y difícil que ha durado 12 meses, pero cuya serenidad ha sido posible gracias al Rey (sobre todo para *Informaciones*) y a un gobierno que ha permitido el juego democrático. Para *Informaciones* estas elecciones no son el fin, sino el comienzo de la conquista de la democracia y recuerda que es necesario que los políticos pacten. Las fuerzas representadas por Suárez y González deben poner en segundo plano las posibles diferencias y caminar juntas en defensa de la democracia, ya que tienen un interés común. Esta idea de pacto también es predominante en el diario *YA* como parte de su discurso centrista.

6. Conclusiones

El análisis del comportamiento electoral de los cuatro diarios tras la muerte de Franco en noviembre de 1975 hasta las primeras elecciones democráticas del mes de junio 1977 revela similitudes y diferencias. Entre las similitudes vale la pena destacar:

La confianza y el apoyo incondicional del Rey y la institución de la Casa Real, que es coherente con la tradición monárquica de *ABC* y *La Vanguardia Española*. En el caso de *Informaciones* este apoyo se justifica como oposición al régimen franquista. *YA* adopta una actitud tibia hacia el Rey en las semanas siguientes a la muerte

de Franco, mientras que dedica más espacio a Carlos Arias Navarro, en línea con la actitud conservadora del papel. Pero a lo largo de 1976 *YA* aumenta su cobertura del Rey, aunque considera que el monarca debe compartir esta responsabilidad con otros partidos políticos y, en particular, con la democracia cristiana.

Todos los diarios apuestan por la moderación, pero son *ABC* y *YA* los que muestran mayor apoyo a la política de reforma desarrollada por el gobierno de Arias. La confianza en Suárez es más evidente en el caso de *La Vanguardia española*, *Ya* e *Informaciones*. Este último diario muestra un claro apoyo electoral para los partidos de centro, mientras que *La Vanguardia Española* apuesta por las fuerzas políticas conservadoras moderadas. El voto de confianza de *ABC* y *YA* es para Alianza Popular y UCD.

La Vanguardia Española, *YA* e *Informaciones* defienden las maniobras políticas de las fuerzas de oposición y las reformas políticas como el camino necesario para lograr la democracia. Por ejemplo, están a favor de la legalización del Partido Comunista español. *ABC* es el único que se muestra más reticente con estos cambios y rechaza de forma clara la legalización del Partido Comunista español.

Entre las diferencias observadas, destaca el cambio sustancial de *La Vanguardia española* que, tras la muerte de Franco, pasa de defender el franquismo a promover la democracia en tan solo unas semanas. El cambio en *ABC* tras la muerte del caudillo es imperceptible, ya que se defiende el nuevo régimen monárquico como continuación del franquismo pero manteniendo el legado el Movimiento y el proceso iniciado por Arias. Otra cabecera que evoluciona tras el 20 de noviembre de 1975 es *Informaciones*, que pasa de una actitud de crítica respetuosa hacia el régimen a un apoyo total del cambio democrático. En un principio, *YA* muestra un apoyo moderado hacia Arias Navarro, porque representa la opción continuista segura, pero no duda en apoyar a Suárez cuando éste presenta su candidatura y defiende sus propuestas de centro para las elecciones generales de 1977.

La lectura de los editoriales publicados, durante los primeros meses de la Transición, por los cuatro diarios estudiados permite observar, por un lado, quiénes fueron los protagonistas y las cuestiones que vertebraron estos momentos de incertidumbre política. Por otro lado, muestra las posturas ideológicas de cada uno los periódicos analizados y su evolución mes a mes. A pesar de las diferencias detectadas, todas las piezas editoriales que han sido analizadas tuvieron como nexo común mantener la convivencia pacífica entre la sociedad española y sentar las bases para la consolidación de la democracia.

7. Referencias bibliográficas

- Alfárez, Antonio (1986): *El cuatro poder en España. La prensa desde la ley Fraga 1966*. Barcelona, Planeta.
- Barrera, Carlos (1995): *Periodismo y franquismo. De la censura a la apertura*. Barcelona, Ediciones Internacionales Universitarias.
- Cebrián, Juan Luis (1980): *La España que bosteza. Apuntes para una historia crítica de la transición*. Taurus, Madrid.
- Crespo de Lara, Pedro (2008): *Informaciones. La década del cambio*. Santander, Editorial Tantín.

- Fuentes, Juan Francisco y Fernández Sebastián, Javier (1997): *Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública*. Madrid, Síntesis.
- Fuentes Aragonés, Juan Francisco (2009): “De la confrontación al consenso: El papel de la prensa en la Segunda República y la Transición”, en Quirosa-Cheyrouze Muñoz, Rafael (coord.): *Prensa y democracia. Los medios de comunicación en la Transición*. Madrid, Biblioteca Nueva., pp. 63-76.
- Gallego, Ferrán (2008): *El mito de la transición. La crisis del franquismo y los orígenes de la democracia (1973-1977)*. Barcelona, Crítica.
- García Galindo, Juan Antonio (2009): “Los periodistas durante la transición” en Quirosa-Cheyrouze Muñoz, Rafael (coord.): *Prensa y democracia. Los medios de comunicación en la Transición*. Madrid, Biblioteca Nueva, pp. 133-150
- Guillamet, Jaume (1996): *Prensa, franquisme i autonomia. Crònica catalana de mig segle llarg, 1939-1996*. Barcelona, Flor del Vent.
- Huertas Clavería, Josep Maria (2006): *Una història de La Vanguardia*. Barcelona, Angle editorial.
- Martín de la Guardia, Ricardo (2009): “El bastión de papel: la prensa reacia a la transición poítica a la democracia (1974-1982)”, en Quirosa-Cheyrouze Muñoz, Rafael (coord.): *Prensa y democracia. Los medios de comunicación en la Transición*. Madrid, Biblioteca Nueva, pp. 133-150.
- Montabes Pereira, Juan (1989): *La prensa del Estado durante la transición política española*. Madrid, CIS.
- Muñoz Soro, Juan (2007): “Parlamentos de papel: la prensa crítica en la crisis del franquismo”, en Quirosa-Cheyrouze Muñoz, Rafael (coord.): *Historia de la Transición en España. Los inicios del proceso democratizador*. Madrid, Biblioteca Nueva, pp. 449-461.
- Nogué, Anna y Barrera, Carlos (2006): *La Vanguardia. Del franquismo a la democracia*. Fragua, Madrid.
- Olmos, Víctor (2003): *Historia de ABC*. Madrid, Grandes Temas.
- Sáiz, María Dolores y Seoane, María Cruz (2007): *Cuatro siglos de periodismo en España: de los avisos a los periódicos digitales*. Madrid, Alianza Editorial.
- Seoane, María Cruz y Sueiro, Susana (2004): *Una historia de El País y el grupo Prisa*. Barcelona, Plaza y Janés.
- Tusell, Javier y Soto, Álvaro (1996): *Historia de la transición, 1975-1986*. Madrid, Alianza Editorial.
- Tusell, Javier (2005): *Dictadura franquista y democracia, 1939-2004*. Barcelona, Editorial Crítica.
- Zalbidea Bengoa, Begoña (1996): *Prensa del Movimiento en España, 1936-1983*. Bilbao, Universidad del País Vasco.
- Zugasti, Ricardo (2007): *La forja de una complicidad. Monarquía y prensa en la Transición española (1975-1978)*. Madrid, Fragua.

Ruth Rodríguez Martínez es Profesora del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra. Ha participado en diversos proyectos de investigación del plan nacional I+D en los campos de la ética de los medios, medios digitales e historia del periodismo. Ha participado en el grupo de investigación Europeo MediaAcT.

Christopher Tulloch es Doctor en Periodismo y Comunicación por la Universitat Pompeu Fabra y Profesor del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra. Ha sido profesor invitado de la Universidad de Naciones Unidas de Ginebra y de las universidades del País Vasco, Southampton, New Haven (USA) y El Salvador. Es Director del Master en Periodismo Político Internacional de la UPF-IDEC.

Jaume Guillaumet Lloveras es doctor en Historia Contemporánea por la Universidad de Barcelona. Catedrático del Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra y coordinador del Grupo de Recerca en Periodisme (GRP). Es autor de diferentes libros y artículos sobre historia del periodismo. Es investigador principal de proyectos de investigación sobre el papel del periodismo en la Transición democrática y la formación del catálogo histórico de la prensa en catalán.