



Presentación

La sección Estudios de nuestra revista se denomina en este primer número de 2017 “Estudios sobre nuevas identidades del periodismo y de los medios” y en ella hemos agrupado diecinueve artículos que abordan los cambios que están sucediendo en el comportamiento del periodismo como actividad comunicativa y de los propios medios, responsables de las mudanzas conceptuales y de actuación en esta era digital. Son 19 trabajos de investigación que estudian el llamado periodismo de prevención, la función educadora de la prensa, la psicología receptiva de los enlaces o hipertextos, la respuesta ante las amenazas terroristas, la realidad de la comunicación periodística a través de simples tuits, la convivencia del periodismo con el entretenimiento y la propaganda, el periodismo transmedia, el resurgimiento del reportaje o crónica como relato necesario de la realidad, propuestas metodológicas de estudio, el periodismo ciudadano, el periodismo biónico, el periodismo drone, la función de la prensa en papel ante el fin de su ciclo, la radio corporativa como nuevo negocio, los cibermedios y su análisis, la transformación de los medios que se expresan en lenguas minoritarias... todos ellos trabajos originales, oportunos y de gran interés en nuestro ámbito de conocimiento.

Los veinticinco artículos que acoge la sección “Investigaciones y documentos” tienen también las mismas características de calidad y abordan temas muy concretos que abarcan en su conjunto una realidad compleja y rica sobre el periodismo y sobre la comunicación que incide de forma directa en el ejercicio informativo.

En total publicamos en este número 1 del volumen 23 (2017) de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 44 artículos que constituyen una muestra muy evidente de la realidad investigadora sobre el periodismo y la comunicación, sobre los medios como soportes y canales que aceptan y adoptan los cambios como medida de sobrevivencia y como herramienta de poder. En ese sentido vivimos una época fascinante y también difícil para la comprensión inmediata. Por eso, la investigación como prospectiva y como perspectiva es necesaria para ir exponiendo lo que desconocemos y explicar es la primera función de la docencia.

La calidad e interés de todos los artículos que publicamos muestran la enorme actividad investigadora en los estudios sobre comunicación, un área de conocimiento que crece en todo el mundo porque es específica y transversal, porque afecta completamente a la vida de nuestras sociedades en sus asuntos fundamentales: política, ciencia, cultura, arte, sentido y concepto de la realidad. Y tal vez sea ese el motivo por el que cada año recibimos más artículos y se multiplica el interés por esta área social y científica.

Los 44 artículos que publicamos en este número los han escrito 86 autores de 42 universidades diferentes (tres de los autores son profesionales sin filiación institucional universitaria). Es muy llamativa esta diversidad de procedencia universitaria. Las universidades españolas representadas son 25 (59,52%) y las extranjeras (alguna

muy lejana, como la Universidad de Kuala Lumpur, Malasia) son 17, (40,48%). Estos datos, como desde hace tiempo, constituyen una característica de EMP, evidencian la actividad investigadora y la buena selección de los trabajos. El 25% de los artículos publicados en este número son producto de la labor de grupos de investigación y han sido financiados.

El pasado 30 de enero los directores de las revistas científicas de la Universidad Complutense de Madrid fuimos convocados a una reunión para explicar los cambios que el Rectorado ha previsto para sus publicaciones. El que concierne a la edición ya lo han visto los lectores desde el número 2 del volumen 22 (2016). Pero uno muy importante que se imponía era la elección entre seguir con la edición en papel, además de la digital, o seguir únicamente con esta última. Como condición para seguir con la edición impresa había que asumir los costes por parte del departamento responsable de cada revista. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* optó por continuar con la edición digital solamente, ya que la situación económica del Departamento de Periodismo I (como todos los demás) es precaria. Consideramos que el papel es una tradición testimonial pero la edición digital llega a todo el mundo y de forma inmediata. De hecho, desde hace años disponíamos de pocos ejemplares de la revista impresa, por lo que dejamos de enviar a nuestros autores el que, antes de la crisis, creíamos que les correspondía.

Estas adaptaciones a los nuevos tiempos no son obstáculo alguno para seguir siendo muy cuidadosos y exigentes con la edición de cada artículo que se publica. Y ante el cambio quiero agradecer una vez más la labor impagable de Eduardo Guerrero, Maite García y Leticia de Santos, del Servicio de Publicaciones de la UCM, por su trabajo y dedicación, por su calidad humana y profesional.

Y gracias a nuestros autores y todos los colaboradores de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.

María Jesús Casals Carro
Directora