

Presentación

“Discurso y narración en la comunicación periodística” es el título de la sección *Estudios* de este segundo número del volumen 22 (2016) de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. En ella se agrupan 19 artículos que tienen como objeto de estudio, análisis e investigación las manifestaciones discursivas y narrativas de los mensajes periodísticos en este tiempo de cambios aparentes por la revolución tecnológica. Curiosamente ninguno de estos trabajos equipara el concepto de periodismo con el del soporte en el que se presentan sus mensajes ni con las herramientas que se hayan podido utilizar en su elaboración. Es decir, parece que se recupera la concepción del periodismo como un discurso narrativo y argumentativo bien armado tanto en el sentido estético como en su exigible responsabilidad social y profesional. Por eso, la sección *Estudios* de este número es muy rico en ideas y conclusiones porque en los temas propuestos se agrupan las necesidades discursivas del periodismo actual, se analizan rupturas de cánones narrativos, se revisan teorías muy asentadas (como la teoría del framing), se aportan interesantes análisis sobre narradores, sobre el papel social del periodismo (y muy especialmente en momentos de crisis y ante problemas sociales que describen nuestro tiempo). Es una satisfacción que el agrupamiento de estos 19 artículos haya logrado un conjunto coherente, actual y con un denominador común de ejercicio de revisión de unas teorías, las del Periodismo, que como sospechábamos nunca serán estáticas. Pero el discurso, la narración y la argumentación sí son proposiciones que, aunque revisables, forman el verdadero núcleo de toda teoría sobre el Periodismo.

La sección *Investigaciones y documentos* acoge una miscelánea de investigaciones que constituyen también una muestra de los grandes cambios que estamos viviendo en esta realidad (y ciencia social) que es la comunicación periodística y de sus inagotables posibilidades de originalidad investigadora. Estos artículos también ofrecen, en su conjunto, una muestra de nuestro tiempo en el que el entorno tecnológico forma parte de nuestras vidas con absoluta normalidad en su utilización y comprensión y con ya escaso asombro ante una actividad que no cesa de incorporar nuevas herramientas comunicativas. Es decir, la tecnología ya no es nueva ni revolucionaria. Forma parte de nuestra existencia y no define por sí sola el concepto de ninguna comunicación.

En la sección de Críticas y Reseñas tres autores de diferentes universidades aportan las reseñas de 2 libros publicados en 2016 y uno en 2014, obras de gran interés comunicativo y social.

En este número 2 del volumen 22 de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* han colaborado 67 autores en los 36 artículos que publicamos y 3 autores en las reseñas bibliográficas. Los artículos son todos de investigación y sus autores

pertenecen a 29 universidades: 14 son extranjeras (universidades de Portugal, Rusia, Chile, México, Finlandia, Argentina, Costa Rica, Ecuador, Brasil, Colombia, Cuba), y 15 son españolas. La diversidad de autorías y filiaciones es enorme, lo que proporciona una visión muy ajustada y realista del estado actual de esta ya consolidada ciencia de la comunicación periodística.

Gracias a todos los que han hecho posible este número de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.

María Jesús Casals Carro
Directora