

Presentación

Estudios sobre el mensaje periodístico dedica su espacio monográfico del primer número de 2016 a la memoria histórica de España. El 20 de noviembre de 2015 se cumplieron 40 años de la muerte del dictador Francisco Franco. A partir de esa fecha comenzó la llamada Transición, una época convulsa que preparó la instauración de la democracia y que podemos situar desde la muerte del caudillo dictador en noviembre 1975 hasta el triunfo del gobierno socialista en las elecciones de octubre de 1982. Los medios de comunicación, aparte de los políticos, fueron responsables y protagonistas de esta construcción social transitoria y necesaria, ciertamente idealizada, pero que supuso la transformación del país. Por la importancia de la efeméride, EMP publica en la sección monográfica Estudios un dossier titulado “Medios de comunicación y poder político: la imagen de los líderes durante la Transición española (1975-1982)”. Es el resultado de un proyecto de investigación I+D+i y sus autores son cuatro profesores de diferentes universidades: Nancy Berthier, de la Universidad Paris-Sorbonne; Vicente Sánchez Biosca, de la Universidad de Valencia; Vicente J. Benet, de la Universidad Jaume I de Castelló; y Rafael Rodríguez Tranche, de la Universidad Complutense de Madrid. Los cuatro logran un gran trabajo de investigación que comienza con la coronación del Rey Juan Carlos I (27 de noviembre de 1975); sigue con la matanza de Atocha (enero de 1977); analiza la figura carismática de Dolores Ibárruri “Pasionaria” y su reaparición en las Cortes españolas el 13 de julio de 1977; y, por último, analiza aquella instantánea de Felipe González y Alfonso Guerra saludando desde el balcón del Hotel Palace la noche de la victoria del PSOE (28 de octubre de 1982), una imagen reproducida y utilizada por todos los medios periodísticos españoles y que constituyó un símbolo indiscutible de una época fundamental en nuestra historia. EMP agradece a sus autores la contribución de estos cuatro estudios por su interés, por su calidad y por su indudable oportunidad.

La sección *Investigaciones y documentos* de este número 1 del volumen 22 de EMP acoge 29 trabajos de investigación firmados por 48 autores que abordan aspectos muy interesantes sobre la comunicación y el periodismo. Son todos ellos artículos que aportan reflexión y conocimiento y evidencian la buena salud de la investigación actual en el ámbito del periodismo. Estos 48 autores representan a 29 universidades de las cuales 11 son extranjeras (Alemania, Brasil, Chile, Colombia, Cuba y México) y 18 son españolas. Dos autores representan a una empresa y uno a un organismo público de salud.

En la sección de Críticas y Reseñas cinco autores de diferentes universidades aportan las recensiones de dos libros publicados en 2016, tres en 2015 y uno en 2013. EMP está abierta a la recepción de reseñas, una colaboración que consideramos muy necesaria para la divulgación de estudios que van abriendo caminos de investigación y que constituyen una riqueza que a todos nos ayuda.

Agradecemos a 58 autores de este volumen 22, número 1, de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* su excelente colaboración. Los lectores pueden comprobar la riqueza de su contenido.

María Jesús CASALS CARRO
Directora