

China, perspectiva desde la Unión Europea: el compromiso y la cooperación

Quan ZHOU
Universidad Complutense de Madrid
quanzhou@ucm.es

Recibido: 20 de enero de 2015

Aceptado: 8 de julio de 2015

Resumen

La relación bilateral entre la Unión Europea y China tendrá una tendencia hacia el crecimiento en los últimos años. En actualidad, el desarrollo económico de China está en un periodo crítico de transición para acelerar sus reformas en las estructuras económicas. La cooperación económica y comercial con los países de la Unión Europea tiene una influencia significativa para la estabilidad del desarrollo comercial y el crecimiento económico, y por este motivo China trata de hacer esfuerzos en ampliar las cooperaciones y eliminar problemas y dificultades que existen, así pues va a colaborar con los miembros en la Unión Europea con más frecuencia y para promover la cooperación entre ambas partes sobre todo en diversas áreas.

Palabras clave: La Unión Europea, China, Cooperación económica y comercial, Desarrollo Económico.

China, perspective from the European Union: commitment and cooperation

Abstract

The bilateral relationship between the EU and China has a tendency toward growth in recent years. At present, China's economic development is at a critical transition period for deepening reform in the economic structure. The economic and trade cooperation with the countries of the European Union has a significant influence for the stability of trade development and economic growth. Therefore China tries to expand cooperation and eliminate the issues and difficulties that exist, it will more often to promote cooperation between the two parties towards deeper into various cooperative areas.

Keywords: The European Union, China, Economic and Trade Cooperation, Economic Development.

Referencia normalizada

ZHOU, Quan (2016): "China, perspectiva desde la Unión Europea: el compromiso y la cooperación". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Vol. 22, Núm. 1 (enero-junio), págs.: 581-592. Madrid, Ediciones Complutense.

Sumario: 1. Introducción. 2. Acuerdos bilaterales y las visitas intergubernamentales de alto nivel. 3. La tendencia de comercio y los fenómenos nuevos de negocio entre la Unión Europea y China. 4. La transferencia de tecnología. 5. Los problemas de antidumping. 6. Referencias bibliográficas.

1. Introducción

En la actualidad, China está pasando una etapa difícil por la reforma de su estructura económica. El comercio internacional es una parte muy importante de la economía china, así que las relaciones de mercado a través de la exportación de productos de China son fundamentales para lograr la estabilidad de su sistema económico. La unión europea es el socio más importante de China, sobre todo a partir de 2012. No obstante, las relaciones bilaterales presentan algunos problemas y dificultades y China trata de resolverlos y conseguir una cooperación más intensa y profunda.

Este trabajo analiza los cambios en el comercio de los últimos años entre la Unión Europea y China. Intenta recoger las opiniones chinas y reflejar los hechos en las úl-

timas etapas de las relaciones económicas entre la Unión Europea y China, activadas por las vistas de los gobernantes para promover los acuerdos y convenios comerciales. También se intenta describir las perspectivas chinas respecto de la Unión Europea y sus expectativas a través de las demandas potenciales en los mercados europeos y los aspectos negociables de los mismos. Además, se estudian las diferencias y los conflictos entre ellos para el hallazgo de soluciones con aplicación urgente, porque los intereses son en este sentido comunes.

Para la elaboración del estudio es necesario referirse a datos recientes que se dividen en varios niveles: a) los que revelan los propósitos generales de China por medio de vistas intergubernamentales de alto nivel de sus gobiernos; b) los que reflejan buenos resultados comerciales entre China y la Unión Europea y sus puntos destacados para los espacios potenciales de cooperación; c) los que inducen a tomar nuevas decisiones desde las actitudes tradicionales de China hacia la Unión Europea; d) las tendencias nuevas y los esfuerzos por parte de China para eliminar las diferencias de comercio debidas a causas políticas e institucionales. Por último, se llega a una conclusión con la que se finaliza este trabajo.

2. Acuerdos bilaterales y las visitas intergubernamentales de alto nivel

China está fortaleciendo las relaciones bilaterales y presta más atención a la Unión Europea después del cambio de administración en el gobierno chino, gobierno que promueve visitas más frecuentes para la comunicación entre culturas con la intención de profundizar en las relaciones de la cooperación estratégica entre la Unión Europea y China. Además se refleja la ampliación de la cooperación en los campos de la política, la económica y la cultura.

Desde el punto de vista de los líderes chinos para conseguir los altos niveles entre China y la Unión Europea se necesitan tener más ocasiones para los intercambios de opiniones sobre cuestiones económicas y comerciales y así conseguir un mayor grado de desarrollo de cooperación bilateral¹. En este sentido, habiendo cambiado la estrategia económica seguida hasta ahora, China se propone promover las negociaciones para conseguir un acuerdo de libre comercio entre China y la UE.

Según las estimaciones del IMF y del Banco Mundial, el crecimiento económico del mundo fue 3.0% y 2.4%, y si se compara con las estadísticas de 2012 se comprueba que ha disminuido 0.1 puntos porcentuales². En este momento, China está pasando un periodo de ajuste de su estructura económica con una cierta ralentización que pese a todo garantiza su crecimiento en el 7.5% en 2014. Como país en desarrollo tiene serios problemas debido al desarrollo desigual en sus diferentes regiones³. Con una población enorme, 1500 millones de habitantes, los indicadores que representan

¹ Joint Statement on Deepening the EU-China Comprehensive Strategic Partnership for Mutual Benefit

² Revisión económica mundial de 2013 y las respectivas de 2014, Oficina Nacional de Estadística de China http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201402/t20140227_516899.html

³ El modelo económico de China es insostenible, dice el Banco Mundial: <http://elcomercio.pe/economia/mundo/modelo-economico-china-insostenible-dice-banco-mundial-noticia-1380116>

las condiciones de vida en China están muy por debajo de los países desarrollados, a pesar de que en los últimos años se han obtenido grandes éxitos en el desarrollo económico y a pesar de que, gracias a ello, se ha convertido en la segunda potencia económica del mundo. En cuanto a la situación actual de los países de Unión Europea, hay que señalar que se hallan en un proceso de recuperación, tratando de eliminar el impacto de la crisis de la deuda y del consumo insuficiente y se enfrentan también a cuestiones de estructura económica y a problemas del sistema financiero. Los líderes chinos tienen el deseo de que en los puntos fuertes que son complementarios ambos se aprenda de las ventajas de cada uno.

La apertura de la economía, el rápido desarrollo económico y la situación política en el mundo son las causas fundamentales que promueven el desarrollo de la cooperación entre la Unión Europea y China (Fabius, 2005). Debido a motivos políticos y también a económicos, en China el Gobierno puede intervenir en las esferas económicas y en las comerciales. Pese a ello, y gracias a la diplomacia, al diálogo y al intercambio de opiniones, China cree que las cuestiones económicas y las comerciales pueden encontrar puntos de coincidencias con las economías de los países occidentales.

Por un lado, las intenciones oficiales de los gobernantes son que las visitas mutuas sean útiles para crear un buen ambiente y por eso ponen mucho interés en ellas como medio para conseguir la negociación y la confianza política necesaria, creando así un espacio favorable para las cooperaciones económicas entre ellos; Por otro lado, desde el punto de vista chino, los acuerdos que se refieren a la economía, al comercio y a la inversión pueden consolidarse gracias a las garantías que surge de las relaciones bilaterales. Los líderes chinos enfatizan los acuerdos firmados y los presentan como los resultados de las vistas inter-gubernamentales que se han hecho hasta la hora. Sin embargo, el avance es difícil para intentar hacerlo bajo la situación absolutamente diferente que existe entre las cuestiones económicas y comerciales chinas y las europeas.

El sistema económico socialista chino es muy diferente del capitalista y su grado de apertura de mercado es bastante inferior que el propio del capitalismo. A diferencia de los países capitalistas de la Unión Europea, que tienen condiciones de mercado absolutamente liberales, China ha pasado por un periodo de economía en transición en el que se ha realizado un cambio de la economía planificada central a la economía de mercado y esta transición ha durado más de 30 años, desde el año 1979. En los momentos actuales está intentando obtener el reconocimiento del mismo estatuto de economía de mercado que tienen los países de la Unión Europea.

Ahora bien, para conseguir el objetivo de que las reformas políticas y económicas sean efectivas en un mercado competitivo, China necesita seguir transformando su sistema económico, según las experiencias propias de los países occidentales desarrollados a los cuales debe tomar como referencia y debe establecer en este sentido las reglas que sean necesarios para que los mercados libres chinos puedan ser reconocidos y aceptados por la mayoría de los países del mundo y en especial por los que forman la Unión Europea.

El sistema económico capitalista establecido en los países occidentales es como una ventana a la que China se asoma y va observando las ventajas de su sistema económico y aprendiendo de las experiencias maduras de los países de la Unión Europea en

el mercado libre en correspondencia con las condiciones de China. Las comunicaciones entre los líderes, como las vistas gubernamentales, fomentan el intercambio comercial y favorecen los acuerdos económicos y los convenios comerciales que originan la cooperación bilateral a largo plazo.

China tiene una actitud positiva en el tratamiento de los asuntos comerciales y económicos con los gobernantes de los países occidentales. Los líderes chinos tienen mucho interés en realizar visitas y planificar reuniones tanto a nivel bilateral como a nivel multilateral, que pueden ser un barómetro para medir la proximidad de las relaciones bilaterales y los acuerdos alcanzados. En cuanto a las cuestiones pendientes también los líderes preparan las condiciones que puedan favorecer el consenso con él y llegara posibles compromisos comerciales.

En la Planificación Estratégica 2020 para la Cooperación entre China y Europa se ha elaborado un calendario, en el que aparecen los contenidos que deberán ser negociados antes de llegar a acuerdos de inversiones bilaterales entre China y la Unión Europea. Este calendario se inició en el 2013. Durante la visita del presidente chino, Xi Jinping, en marzo de 2014⁴ y la de primer ministro, Li Keqiang, el octubre de 2014, tuvieron lugar conversaciones entorno al procedimiento que tiene como finalidad que China llegue a firmar un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea. Así pues, el acuerdo de la inversión bilateral es como un primer paso para conseguir aquel propósito y un medio para consolidar las relaciones económicas y financieras.

La cooperación económica y comercial entre China y la Unión Europea se centra, tanto en los campos tradicionales de la compraventa como en vehículos, eficiencia energética industrial, materias primas, construcción naval, consumidores, aviación, ciencia y tecnología aeroespacial, así como otros nuevos tales como la urbanización, la nueva energía, el medio ambiente, la seguridad alimentaria, etc.⁵ Tiene un buen futuro en orden a cooperación potencial, sobre todo en las secciones mencionadas anteriormente China aspira a aprovechar las lecciones de la Unión Europea en los países en desarrollo; adaptar su modelo y conseguir ayuda para resolver las cuestiones que el desarrollo económico chino está sufriendo en la actualidad. Con ello se conseguirá garantizar su desarrollo económico y su estabilidad financiera a largo plazo. En cuanto a las cuestiones referidas al crecimiento y desarrollo de negocios sociales empresariales chinos en los países de la Unión Europea y la regulación de las controversias que puedan surgir en el orden económico y jurídico, China se propone tener más contactos al alto nivel con representantes de los países de la Unión Europea.

3. La tendencia de comercio y los fenómenos nuevos de negocio entre la Unión Europea y China

Según los datos de comercio bilateral referidos al año 2004, la Unión Europea es el mayor socio comercial de China. En 2013, el volumen de comercio bilateral alcanzó la cifra de 5560 mil millones dólares. En el ámbito económico y comercial entre China

⁴ Xi Jinping visita Europa. <http://www.catedrachina.com/a-horas-de-la-visita-de-xi-jinping-a-europa/>

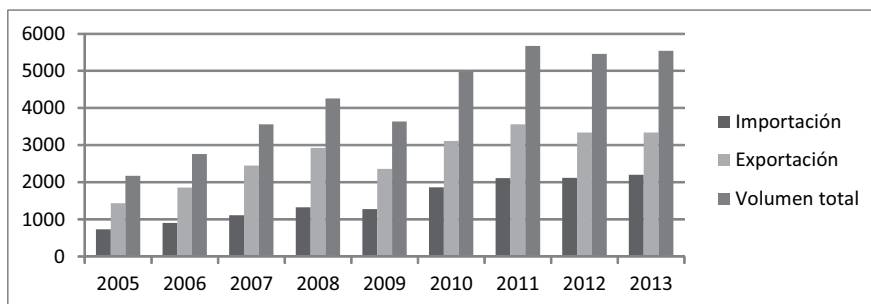
⁵ European Union, Trade and Investment Environment Report 2014

y los países de la Unión Europea, los países comerciales de China que tiene un mayor volumen de comercio bilateral son los más avanzados en la industria y el comercio, tales como Alemania, Holanda, Reino Unido, Francia, Italia que importan muchos productos industriales de China. De acuerdo con las estadísticas de la Oficina Nacional de Estadística referidas al año 2013, los porcentajes de los países mencionados anteriores son respectivamente, 29.05% (Alemania); 12.6% (Holanda); 12.59% (Reino Unido); 8.96% (Francia); 7.78% (Italia) respecto del volumen total de comercio bilateral. Eso supone que los cinco países mencionados representan 70.98% de la cuota total del comercio bilateral, y son los clientes principales de China.

Gráfico 1. la situación de comercio entre China y los países principales de la UE en 2013 (en mil millón de dólares). Fuente: Elaboración propia por la información de la Oficina Nacional de Estadística.

	La importación	La exportación	Total	Porcentaje en total
La Unión Europea	2200.55	3389.85	5560.4	100%
Alemania	942.04	673.48	1615.52	29.05%
Reino Unido	190.91	509.49	700.4	12.59%
Holanda	98.31	603.17	701.48	12.6%
Francia	231.13	267.19	498.32	8.96%
Italia	175.18	257.56	432.74	7.78%

Gráfico 2. El comercio bilateral entre la Unión Europea y China (2005-2013) (en miles millones de dólares). Fuente: Elaboración propia por la información de la Oficina Nacional de Estadística.



La Balanza de Pago por cuenta corriente y de mercancías de la Unión Europea se va reduciendo. Tanto en la importación como en la exportación. El volumen total tiene una tendencia hacia el aumento, si bien la situación de 2009 presentó ligeramente un repunte hacia abajo. Desde la perspectiva de las importaciones el mercado chino tiene una gran demanda de producto en la Unión Europea.

Según los datos del Ministerio de Comercio de China las exportaciones de la UE a China son principalmente productos básicos. También tienen importancia los productos mecánicos y eléctricos, los equipamientos de transporte. Así, por ejemplo, los productos químicos ocupan el segundo lugar en el volumen de exportación total a

esos países. Eso significa que son los socios principales de comercio de China y también que China es un mercado importante para la industria de esos países, cuyos productos también tienen una demanda fuerte en China y se emplean en la industria manufacturera, que en los últimos años se ha desarrollado mucho en China. Sin embargo, los productos similares que se fabrican en los países de la Unión Europea son más competitivos.

Es una tradición milenaria en China la exportación de productos primarios, que son baratos a pesar de no disponer de una alta tecnología y en razón de su elevada demografía, que proporciona fuerza de trabajo abundante y barato y unos costes de producción bajos con lo que se incrementa el beneficio cuando se incrementan las ventas. Sin embargo, en la actualidad se está produciendo una tendencia hacia la elevación de costes debido al envejecimiento de población y a la subida de salarios.

En lo que se refiere a la producción de bienes primarios, China se ha adaptado a las condiciones de producción de los países que tienen experiencias más avanzadas en la energía nuclear, como Alemania, Francia y Reino Unido. China está entrando con mucha fuerza en los mercados europeos, interviniendo por ejemplo en las licitaciones de la energía nuclear en Reino Unido⁶, porque ahora también es un país que tiene bastante plantas de energía nuclear en construcción; A algunos países de la Unión Europea orientales y meridionales, como Hungría, Rumanía y Grecia, China cree que se podría exportar ciertas tecnologías útiles para la construcción de trenes de alta velocidad, que es uno de los avances tecnológicos más importantes de los conseguidos en los últimos años. Actualmente, China desea participar en los proyectos para la construcción de dichas trenes de alta velocidad.

Las industrias de servicios en China tienen más posibilidad de desarrollo que en la mayoría de los países de la Unión Europea porque tienen bastantes recursos turísticos. China está negociando con los países de la Unión Europea con el objeto de facilitar los procedimientos de aprobación del visado turísticos.

Hace mucho tiempo que los ciudadanos chinos se quejan de que sus pasaportes no sirvan demasiado para viajar al exterior y culpan de este fallo al gobierno, que no presta atención a los asuntos exteriores. Además, los procedimientos de aprobación son engorrosos y requieren mucho tiempo, así que esos inconvenientes han impedido que los turistas chinos puedan realizar viajes al extranjero, y también han obstaculizado los intercambios culturales.

Según las estadísticas de la Administración Nacional de Turismo de China sobre agencias, el número de viajes al exterior está en tendencia creciente año tras año. En el año 2013 llega a ser de 3355710 personas y los países de la Unión Europea que reciben más turistas chinos son Reino Unido (18%), Italia (19%), Francia (21%) y Alemania (22%)⁷, sin embargo solo representan menos de un 2% del total de flujo de

⁶ Joint Statement the Government of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland and the Government of the People's Republic of China on Civil Nuclear Energy Cooperation

⁷ Boletín de Estadísticas de Turismo de China 2013 <http://www.cnta.gov.cn/html/2014-9/2014-9-24-%7B@hur%7D-47-90095.html>

turistas, a pesar de que en los países europeos existen grandes mercados que permiten un mayor desarrollo de productos y de proyectos turísticos.

El turismo como industria de rápido desarrollo ha cambiado mucho en los últimos años en los que llegan una gran cantidad de ciudadanos chinos a los países europeos, y, como consecuencia de ello, se ha producido un incremento en los consumos y en los servicios en industrias relacionadas con el turismo.

Efectivamente, la simplificación de los procedimientos para la aprobación de los visados atraen más turistas chinos que tienen una capacidad de consumo y la emplean cuando visitan los países europeos. Este hecho promueve el desarrollo económico turístico de la Unión Europea sobre todo en Reino Unido, Italia, Francia y España.

El fenómeno más llamativo de los negocios internacionales de China es la industria financiera. En este sentido destaca la internacionalización del yuan, aunque queda por reformar todavía el sistema del tipo de cambio que es en China un proceso lento. El Yuan como moneda inconvertible impide la realización de negocios financieros con los bancos occidentales y desde ese punto de vista es una moneda manipulada por las autoridades chinas. No obstante, en los últimos años, China ha negociado con los países occidentales para poder firmar acuerdos sobre contratos de permuta financiera de divisas. China tiene enormes reservas de divisas en dólares y este hecho puede ayudar en el proceso de intercambios financieros con occidentales. Además, con el cambio de método de liquidación, la moneda china puede ser considerada ahora con más seguridad financiera que antes y tiene la ventaja de facilitar comercio internacional de China y mejorar sus condiciones de financiación.

Así, por ejemplo, China ha firmado contratos de permuta financiera con el Banco Central europeo por valor de 45 miles millones de euros (Ruan, 2013) y en el futuro, con la profundización de la cooperación económica y comercial entre los países de la Unión Europea y China, tal vez aparezcan más factores favorables y hasta positivos en cuanto a la realización de negocios de las ampliación de capitales, con tendencia a la baja de los costes financieros y de los riesgos que se producen cuando se efectúan inversiones en los países de la Unión Europea. Para minimizarlos se promoverán acuerdos bilaterales de inversión inspirados en los principios del libre comercio por ambas partes.

4. La transferencia de tecnología

Con el desarrollo del comercio exterior, el modelo de comercio va cambiando de la exportación de los productos básicos a la salida de capitales ya que los capitales chinos comienzan a participar en la inversión y la adquisición de empresa en el extranjero. La introducción de la tecnología es uno de los motivos principales, cuyo propósito es conseguir la modernización industrial, y aumentar el valor añadido de los bienes y también su competitividad. Después de Estados Unidos y Japón, los países de la Unión Europea son una de las fuentes de la introducción de tecnología avanzada en China.

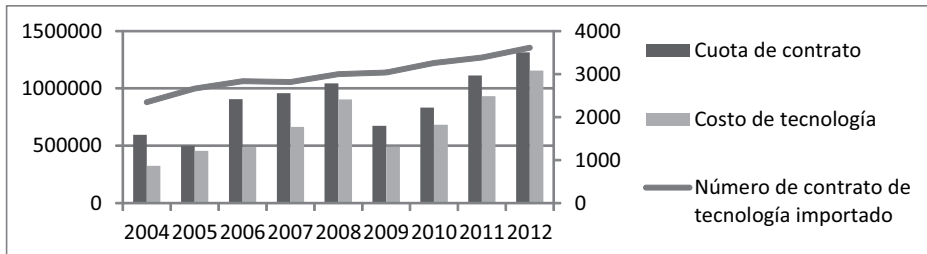
La negociación de las propiedades intelectuales es una parte importante de la cooperación bilateral. En tiempo pasado, las empresas chinas tenían la dificultad de llegar a un acuerdo por lo que en algunas áreas la Unión Europea se mantiene la restricción

de exportación de tecnología y de productos de alta tecnología hacia China. Durante mucho tiempo, la Unión Europea se preocupaba por la pérdida de la prioridad en los mercados exteriores, también porque la competencia de los productos chinos restaba mercado en la Unión Europea. Además, con la carencia de los mecanismos de protección sobre las propiedades intelectuales en China, existía el riesgo de la infracción de patente y que los productos de alta tecnología se han considerado como la competitividad de base de los recursos estratégicos.

Sin embargo, esta situación ha cambiado, porque la innovación local promueve la investigación y el desarrollo que es independiente de la tecnología con el fin de disminuir la divergencia tecnológica e industrial que existe ahora.

Las condiciones de financiación se han mejorado en los últimos años y la tendencia de la introducción de tecnología de los países europeos a China presenta un aumento estable, si bien en el año 2008, con el impacto de la crisis de la deuda europea, los contratos firmados de tecnología disminuyeron. No obstante, la tendencia global presenta en la actualidad un incremento, tanto en los contratos como en la cuota de tecnología, por lo que es más factible y además ofrece una oportunidad a China para alcanzar sus objetivos con un coste más bajo.

Gráfico 3. Los datos de cuota de contrato y costo de la tecnología importada desde la Unión Europea (en 10 mil dólares). Fuente: Elaboración propia por los datos en el almanaque de la tecnología de China.



China espera equilibrar la balanza comercial de pagos de cuenta corriente con la Unión Europea de modo que pueda disminuir la restricción de exportación de productos con alta tecnología hacia China. Sin embargo, los países europeos están preocupados por la posible pérdida de la ventaja comparativa de la que han disfrutado hasta la fecha.

Por eso, China está elaborando las leyes pertinentes para la protección de los derechos de la propiedad intelectual, en el plano político, y también está comprometida en mitigar la preocupación de la Unión Europea ante la disminución de la exportación de tecnología. En el plano económico en los últimos años, con el desarrollo económico de China y el esfuerzo y las promesas para aceptar las normas del sistema económico de mercado, la fortaleza de las empresas chinas ha aumentado, tanto en la gestión como la capacidad de financiación, y tienen interés en la adquisición de ciertos bienes y también en la inversión directa extranjera, dirigiendo su mirada al mundo en forma

de participación en el capital para conseguir hacerse con la tecnología apropiada. Parece que en el futuro habrá más productos que consigan la autorización de uso técnico por parte de los países europeos.

5. Los problemas de antidumping

Según los glosarios de términos de OMC, Dumping es una palabra inglesa que significa la venta en otro país de los productos fabricados en el mismo a un precio inferior al valor normal al que se venden en el mercado del propio país o en los de terceros países⁸. Por esta definición, anti-dumping son las medidas tomadas por los países importadores para evitar que en sus mercados se vendan productos a un precio superior al de la competencia y este es uno de los problemas que se originan cuando se inician las negociaciones bilaterales entre la Unión Europea y China.

A partir del momento en que China participó en OMC en el 2001, el país ha sufrido las consecuencias de las medidas antidumping. Según las declaraciones del gobierno, China, es víctima del antidumping, y ha sido un país de OMC que padeció la mayor presión a consecuencia de las medidas antidumping y de las subvenciones. Durante mucho tiempo las autoridades chinas incentivaban la exportación y ayudaban a las empresas exportadoras mediante las subvenciones comerciales y concesiones fiscales. El gobierno chino estimulaba a las empresas chinas con el fin de que pudieran participar en la competencia dentro de los mercados exteriores, y adoptaba las medidas que eran necesarias para llagar esta finalidad.

Sin embargo, China sufría a menudo pérdidas por la falta de experiencia en asuntos de comercio internacional y en relación con las reglas que existían en los países importadores. El gobierno chino y sus empresas descuidaban los reglamentos establecidos, tales como los procedimientos de las leyes y del arbitraje, las responsabilidades y las obligaciones de la protección de intereses, mientras procuraban la maximización de los beneficios de los negocios. Algunas industrias de exportación de China estaban sufriendo las medidas antidumping, y por eso las empresas exportadoras pidieron conjuntamente al gobierno que presionara para resolver dichos problemas mediante consultas y acuerdos con las organizaciones intergubernamentales.

China necesita resolver con urgencia las controversias comerciales con la Unión Europea que se han producido en los últimos años. La consulta acerca de los temas que se refieren a las medidas antidumping es una de las cuestiones más importantes en lo que respecta a la negociación de acuerdos bilaterales y se busca en este sentido un procedimiento que resuelva los conflictos antes de que se agudicen y lleguen a entorpecer dichos acuerdos, intentando hallar una solución satisfactoria que los resuelva antes de que se produzcan.

Hubo dos casos de medidas anti-dumping entre la Unión Europea y China que son los más llamativos de los últimos años y cuyos resultados fueron considerados como un éxito: El primero ocurrió del año 2012, y se refiere a la industria fotovoltaica de China, que factura 20 mil millones de euros y cuyos productos de poli-silicios sufrie-

⁸ La definición de antidumping. http://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/dumping_s.htm

ron las consecuencias de los aranceles punitivos impuestos por la Unión Europea. Este hecho dañó la relación comercial entre la UE y China a consecuencia de la confusión escandalosa que generaba de un lado las medidas antidumping y del otro el proteccionismo. Después de un año se ha logrado el compromiso entre ambas partes. Otro ejemplo es cuando la comisión de la Unión Europea anunció que cancelaba las medidas antidumping referidas a los productos de telecomunicación y que facilitó un acuerdo de conciliación entre China y la Unión Europea formalizado en la visita de primer ministro chino en octubre de 2014.

6. Conclusión

Debido a que en China el gobierno desempeña un papel muy importante y a veces decisivo en los asuntos económicos y comerciales, las visitas gubernamentales como actos administrativos del gobierno tienen efectos muy importantes para fomentar la cooperación económica y comercial bilateral entre la Unión Europea y China. Por parte de los gobernantes chinos la consolidación de la cooperación con los países de la Unión Europea tiene unas consecuencias positivas en la reestructuración económica del sistema de producción que permite mantener el crecimiento económico y aumenta el comercio de exportación de modo estable. Ambos gobiernos a través de la cooperación bilateral tienen proyectos en muchas áreas y, en ocasiones, los líderes de los gobiernos ponen todo su interés para conseguir el modo más eficaz que permita resolver los diversos problemas que originan las relaciones económicas bilaterales.

Alemania, Francia y la Reino Unido y el resto de los países de la Unión Europea que tienen acuerdos de cooperación de comercio tradicionales con China dedican mucha atención a consolidar las relaciones comerciales y a tomarse muy en serio, sobre todo, las que se refieren a industrias manufactureras. Por otro lado, China está demostrando que tiene una influencia económica creciente en los países europeos mientras va incorporando las experiencias de estos últimos y toma buena nota de los éxitos que se consiguen en la Unión Europea. Con la extensión de la cooperación comercial, las empresas chinas participarán en los negocios nuevos a través de las inversiones y gracias a las negociaciones que se llevan a cabo con los países de la Unión Europea. De este modo, China se introduce en las áreas nuevas que se están desarrollando actualmente en la Unión Europea.

El desequilibrio del comercio entre China y la Unión Europea era una fuente de problemas y dificultaba las relaciones comerciales entre ellos, ya que China está en superávit comercial en su balanza de pagos con la Unión Europea. Al mismo tiempo, las industrias con alta tecnología eran consideradas como los medios fundamentales para reequilibrar las balanzas comerciales de pagos y por eso si se lograba persuadir a la Unión Europea para que disminuyera en mayor grado los límites de sus exportaciones de tecnología en relación con sus productos totales se podría resolver este problema. No obstante, la negociación y el establecimiento de protección sobre las propiedades intelectuales es un tema muy complicado y ha llevado mucho tiempo hasta que se ha conseguido un consenso. Eso significa que en la cooperación de tecnología punta ambas partes tienen espacios suficientes para una cooperación potencial en el futuro.

En la actualidad, China está negociando para que se eliminen las dificultades que existen como, por ejemplo, la fricción comercial y se esfuerza en ampliar las áreas de cooperación. Al mismo tiempo desea un acuerdo de libre comercio y pide el reconocimiento para sus productos del estatus de libre mercado bajo el marco de la OMC. Desde el punto de vista de los beneficios, tanto a China como a la Unión Europea les conviene evitar dichas fricciones comerciales entre ellos y por eso China va a negociar con los países de la Unión Europea acuerdos que las eviten.

En definitiva, las relaciones bilaterales entre la Unión Europea y China están en camino de convertirse en acuerdo de desarrollo estable y satisfactorio. Sin embargo eso es difícil de conseguir (Zhou, 2014). Pero el desarrollo de las relaciones bilaterales, en particular las referentes a los asuntos económicos y comerciales, tiene una importancia muy grande para China a pesar de las dificultades que existen en la normalización de esas relaciones y será una tarea a largo plazo. No se podrá evitar que en los procesos de negociación se produzcan algunos casos de muy difícil solución. En cualquier caso, la tendencia actual es hacia el fortalecimiento gradual de la cooperación a través de la cual China y la Unión Europea van a estar en el futuro mucho más próximas.

6. Referencias bibliográficas y documentales

Base de datos:

Administración General de Aduanas de la República Popular de China

Oficina Nacional de Estadísticas de la República Popular de China

Ministerio de Comercio de la República Popular de China

Ministerio de Turismo de la República Popular de China

Referencias:

CHINA'S POLICY PAPER ON THE EU (2014): Deepen the China-EU Comprehensive Strategic Partnership for Mutual Benefit and Win-win Cooperation.

EU-CHINA 2020 STRATEGIC AGENDA FOR COOPERATION: http://eeas.europa.eu/china/docs/eu-china_2020_strategic_agenda_en.pdf

FABIUS, Laurant (2005): *The European Union and China: Economic and trade challenges*. The Link.

Joint Statement: Deepening the EU-China Comprehensive Strategic Partnership for mutual benefit (2014): http://europa.eu/rapid/press-release_STATEMENT-14-89_en.htm

Joint Statement from Government of the People's Republic of China & Government of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland on civil nuclear power (2014): <https://www.gov.uk/government/news/joint-statement-from-government-of-the-peoples-republic-of-china-government-of-the-united-kingdom-of-great-britain-and-northern-ireland>

RUAN Victorua (2013): "People's Bank of China in Swap Deal with European Central Bank", *South China Morning Post*, Friday, 11 October 2013.

Trade and Investment Environment Report 2014, Trade Remedy and Investigation Bureau, Ministry of Commerce of the People's Republic of China.

ZHOU, Hong (2014): *Report on China-EU Relations*. Reassessing China-EU Comprehensive Strategic Partnership.

Quan ZHOU es licenciado en Lengua Española para No Hispanohablantes por la Universidad de La Habana, traductor y profesor de español, posgraduado en el *Máster en Investigación en Periodismo: discurso y comunicación* de la Universidad Complutense de Madrid y doctorando en el Programa de Doctorado en Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.