

Presentación

Estudios sobre el mensaje periodístico dedica su espacio monográfico del segundo número de 2015 al tema que hemos titulado “Estudios: ciberperiodismo y periodismo abierto: redes, enfoques, medios y sociedades”. Contiene 14 artículos con diferentes enfoques sobre el periodismo en red, las redes sociales y su creciente influencia en nuestras sociedades, análisis de contenidos, modos de activismo y profesionalismo, etc. Estos estudios abordan aspectos de gran interés social y profesional y describen los cambios profundos que están produciéndose en la comunicación periodística. Todo está relacionado con los medios de comunicación y la tecnología. Nuestra vida cotidiana, nuestros intereses personales y profesionales, nuestra información y conocimiento, nuestro tiempo de ocio y aficiones, nuestra ideología, nuestros valores, nuestros anhelos y preocupaciones, en fin, no pueden entenderse sin la acción e interacción de los medios y de los adelantos tecnológicos. Las tecnologías de la comunicación han evolucionado de tal manera que han transformado las sociedades, sus reglas de juego y el control social. El poder ha sido tradicionalmente un espacio institucional. Pero el poder ya no está solo en las instituciones. Se ha reconstituido fuera de las instituciones y actúa en el espacio público de los medios y de las redes sociales. El poder se ha reconstituido en el mundo de la comunicación. Y por ello también está surgiendo una nueva sociedad civil y, a la vez, nuevos modos de acción política, desde la amenazante violencia hasta la participación ciudadana para exigir acciones de cambio o de justicia social, de libertad y de dignidad. Los medios guían nuestra racionalidad y nuestra emocionalidad, es decir, conforman nuestro pensamiento y nuestra vida. Por eso la comunicación es la gran cuestión contemporánea, el verdadero tema de nuestro tiempo. La comunicación -y la periodística muy especialmente- es la industria de las conciencias, como ha advertido Manuel Castells.

La sección *Investigaciones y documentos* de este número 2 del volumen 21 de EMP acoge 24 artículos sobre temas muy variados, como es costumbre, todos ellos de investigación y con los muy apreciables y consistentes atributos de calidad e interés específico para nuestra revista.

Estudios sobre el Mensaje Periodístico sigue apoyando a los buenos investigadores. Este número 2 del vol. 21 contiene 38 artículos escritos por 64 autores que representan a 33 universidades diferentes: 6 extranjeras (3 de Chile, 2 de Brasil y una de México) y 27 españolas (10 privadas y 17 públicas).

Gracias a todos los autores y al excelente equipo del Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid.

María Jesús Casals Carro
Directora