

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 21, Núm. especial diciembre (2015)

ESTUDIO SOBRE USOS Y PRÁCTICAS DE LAS REDES SOCIALES EN EL PERIODISMO DE INTERNET

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
<p>AGUADO GUADALUPE, Guadalupe maguado@hum.uc3m.es</p>	<p>Profesora Titular de Periodismo en Grado y Postgrado. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid. Ha realizado estancias de docencia e investigación en universidades como la Universidad de California-San Diego, la Universidad Paris II y la Universidad de Coimbra. Fue directora de Departamento de Periodismo en la Universidad Antonio de Nebrija. Es autora de varias monografías como: <i>OJD y el control de la difusión de prensa en España</i>, <i>Modelos de Negocio en el Ciberperiodismo</i> y <i>El Mercado de la prensa portuguesa</i>. Ha participado en proyectos de investigación internacionales, nacionales y autonómicos, cuyos resultados se han publicado en revistas académicas de Estados Unidos, Francia, Portugal, España, Colombia, Perú y México. Es Doctora por la Universidad Complutense de Madrid.</p>
<p>ALONSO DEL BARRIO, Estrella estrella.alonso@hmca.uva.es</p>	<p>Profesora Asociada (Fotoperiodismo, Ciberperiodismo y Periodismo de Opinión) de la Universidad de Valladolid. También ha impartido las materias Innovaciones Tecnológicas Aplicadas al Periodismo, Diseño web, Sistemas de documentación, Producción Periodística en Nuevas Tecnologías, y Producción Escrita y Audiovisual. Colaboradora de Culturatic. Tiene experiencia en prensa, televisión, radio, gabinetes de prensa, redacción digital, y docencia e investigación. Actualmente, aúna la docencia, gabinetes de prensa, marketing de contenidos, comunicación 2.0 e investigación.</p>
<p>ANTÓN CRESPO, Margarita maranton@fyl.uva.es</p>	<p>Profesora Titular (Comunicación y Cibersociedad en el Máster de Periodismo e Historia) de la Universidad de Valladolid. Es miembro investigadora del Proyecto Cybermedia II y anteriormente del Cybermedia I. Ha realizado estancia de docencia e investigación en la Universidad de Silesia de Katowice (Polonia). Es directora de tesis doctorales sobre enseñanzas de las tecnologías en la Universidad de Valladolid.</p>
<p>CALVO GUTIÉRREZ, Elvira ecalvogu@ccinf.ucm.es</p>	<p>Profesora asociada (Estructura de la Información, Información en Radio, Comunicación e Información Audiovisual e Información en Radio y TV) del Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Sus publicaciones son: <i>Canales temáticos: la información económica en televisión</i> (Colección Digital de Tesis de la UCM), "Comedias de situación TVE, Tele 5 y Antena 3 TV" en <i>Muestra del panorama actual sobre contenidos en la radio y la televisión españolas</i>. Ha participado en el II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (Universidad de La Laguna, Tenerife). Es miembro del proyecto Cybermedia II y Doctora por la Universidad Complutense de Madrid.</p>

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 21, Núm. especial diciembre (2015)

ESTUDIO SOBRE USOS Y PRÁCTICAS DE LAS REDES SOCIALES EN EL PERIODISMO DE INTERNET

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
DE RAMÓN CARRIÓN, Manuel manuelal@ucm.es	Profesor Ayudante Doctor de periodismo especializado en el Departamento de Periodismo II. Facultad Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Anteriormente fue Director del Departamento de Periodismo Especializado de la Universidad Europea de Madrid. Ha sido Redactor de Radio Nacional de España entre 1984 y 2007 y Redactor de TVE entre 1979 y 1984 y de otras publicaciones especializadas. Es Doctor por la Universidad Complutense de Madrid.
DÍAZ ARIAS, Rafael diaz.r@ccinf.ucm.es	Profesor Titular del Departamento de Periodismo II. Facultad Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Profesor de Información Audiovisual; Información en Radio y Televisión; Información Audiovisual y Multimedia; Videoperiodismo. Sus líneas de investigación son Evolución de la información audiovisual y del medio televisión (cibertelevisión); Videoperiodismo; Incidencia del cambio tecnológico sobre el relato audiovisual: digitalización de redacciones, evolución técnica y narrativa de los programas informativos; Parámetros de calidad de la información audiovisual y Construcción del espacio público por la información audiovisual. Ha participado en diversos proyectos de Investigación, como “La cooperación al desarrollo en los diarios europeos de referencia”; “El futuro del periodismo”; Miembro del Grupo Consultivo de la Federación Internacional de Periodistas; “Percepción y proyección de la imagen de las personas con discapacidad por los profesionales de los medios audiovisuales”; “CIBER: recursos de valor añadido para la optimización de la docencia en el campus vital”; “CYBERMEDIA: innovaciones, procesos y nuevos desarrollos del periodismo en internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento”.
FLORES VIVAR, Jesús jmflores@ucm.es	Profesor Titular (Multimedia y Ciberperiodismo). Departamento Periodismo II. Facultad Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Es autor, coautor y editor de una veintena de libros y otras publicaciones especializadas y director del Internet Media Lab. Ha sido <i>Fellow Scholar Research</i> en UC Davis y <i>Visiting Professor</i> en RRC Harvard University. Participa como conferenciante invitado en congresos, cursos y seminarios nacionales e internacionales. Es periodista con experiencia en prensa, radio y medios <i>online</i> . Doctor por la Universidad Complutense de Madrid y Máster por la Universidad Carlos III.

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 21, Núm. especial diciembre (2015)

ESTUDIO SOBRE USOS Y PRÁCTICAS DE LAS REDES SOCIALES EN EL PERIODISMO DE INTERNET

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
GONZÁLEZ CONDE, María Julia mariajul@ucm.es	Profesora Contratada Doctora de Comunicación audiovisual y Multimedia. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Ha sido Directora de la Productora de Radio (Universidad San Pablo-CEU); colaboradora en RNE (Radio 5 Todo Noticias); directora académica y profesora en el Máster Cope (desde el curso 1999-2006). Fundación Radio Popular - Universidad San Pablo – CEU; colaboradora docente en cursos sobre Comunicación, organizados por el Instituto de la Mujer. Es miembro del Grupo de Investigación ICONO 14 (revista Internet de Comunicación). Entre sus publicaciones destacan: <i>Comunicación radiofónica (de la radio a la universidad)</i> ; Capítulo sobre el “Guion informativo radiofónico”, en el <i>Manual Información radiofónica</i> . Ha sido coordinadora en las jornadas destinadas a la actuación de la radio pública (RNE) de los Cursos de Verano de El Escorial. Su experiencia profesional en radio data desde 1990 en RNE. Es doctora por la Universidad Complutense de Madrid.
MARTÍNEZ ARIAS, Santiago santiagomarias@ccinf.ucm.es	Profesor asociado de Tecnologías de la Información del Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Sus líneas de investigación están centrada en las nuevas tecnologías de la información y los medios de comunicación en internet. Es miembro del proyecto “Webdocencia: Estudios y propuestas de nuevos mecanismos para el Ciberaprendizaje”. Ha sido Asesor de Contenidos y Producción en el canal de televisión temático, Unitel Classica. Inició su actividad en radio y prensa, como corresponsal en Europa Central y Oriental del proyecto periodístico El Independiente. Ocupó la jefatura de prensa del Grupo Anaya. Es Doctor por la Universidad Complutense de Madrid y Experto por la Universidad Rey Juan Carlos.
MÉNDEZ MUROS, Sandra sanmenmur@us.es	Profesora sustituta interina del Departamento Periodismo II. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Licenciada y doctora en Periodismo por la Universidad de Sevilla. Ha ejercido el Periodismo. Su perfil como investigadora es amplio con participación en distintos proyectos de investigación. Además, de comunicaciones en actas, destacan, otras obras, tales como: “Tratamiento periodístico del tardofranquismo y de la transición democrática en la Prensa sevillana (<i>ABC y El Correo de Andalucía: 1964-1978</i>)”, “Prensa y acontecimiento político en el cambio de siglo (1998-2002)” y “Radio Vida, en el recuerdo de Sevilla”.

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 21, Núm. especial diciembre (2015)

ESTUDIO SOBRE USOS Y PRÁCTICAS DE LAS REDES SOCIALES EN EL PERIODISMO DE INTERNET

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
MORENO ESPINOSA, Pastora pamoreno@us.es	Profesora Titular de Redacción Periodística. Departamento de Periodismo II. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Ha sido profesora visitante en diversas Universidades de Europa, América y Asia. Entre sus publicaciones: <i>Teoría y práctica de la comunicación</i> , Sevilla, Guadalmena, <i>Entrevistas con actores sevillanos</i> , <i>Curso de Redacción en Prensa, Radio y Televisión</i> . Está acreditada como Catedrática de universidad por la ANECA. Es Doctora en Ciencias de la Información y Doctora en Filología Hispánica por la Universidad de Sevilla.
RENÓ, Denis Porto denis.reno@faac.unesp.br.	Periodista y documentalista, doctor en Comunicación Social por la Universidad Metodista de São Paulo (Brasil), postdoctorado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (España) y postdoctorado en Comunicación y Artes por la Universidad de Aveiro (Portugal). Es profesor del programa de Periodismo de la Universidad Estadual Paulista (Brasil) y del programa de postgrado en Televisión Digital de la misma institución. Además, es profesor del programa de postgrado en Periodismo de la Universidad Estadual de Ponta Grossa (Brasil).
RENÓ, Luciana Lorenzi luciana.lorenzi@gmail.com	Ingeniera electricista, magíster en Procesamiento de Información por la Universidad Federal de Uberlândia (Brasil) y doctoranda en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Es profesora del programa de Radio y Televisión de la Universidad Estadual Paulista (Brasil), responsable por las asignaturas Computación Gráfica, Planificación de Comunicación y Legislación Radiofónica
SALGADO SANTAMARÍA, Carmen carmen.salgado@ucm.es	Profesora Contratada Doctora y directora del Dpto. Periodismo II. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Profesora de Información en Radio y TV. Ha sido profesora de Radio y Televisión en la Universidad Europea de Madrid y en la Universidad Antonio de Nebrija. Ha realizado estancias de investigación en la Universidad de California San Diego y otras universidades europeas (Alemania, Rusia, Italia, Portugal). Actualmente es coordinadora del Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional de la UCM. Entre sus publicaciones destaca "La radio española en Internet" (Investigación), y de capítulos de "Los retos de la radio del siglo XXI" Aeyo, Madrid, 2006 y "Programación radiofónica. "Arte y técnica del diálogo entre la radio y la audiencia" Ariel, Barcelona, 2004

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 21, Núm. especial diciembre (2015)

ESTUDIO SOBRE USOS Y PRÁCTICAS DE LAS REDES SOCIALES EN EL PERIODISMO DE INTERNET

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
SÁNCHEZ GONZÁLES, Hada M. misago@us.es	Profesora Contratada Doctora del Departamento de Periodismo II. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Es miembro del Grupo de Investigación: <i>Análisis y Técnica de la Información</i> . Es investigadora de “Conectividad 2.0 entre la audiencia y el periodista. Es autora de diversas publicaciones. Está acreditada como Profesora Titular por la ANECA. Es doctora en Periodismo por la Universidad de Sevilla.
ZAMARRA LÓPEZ, María de las Mercedes mzamarra@ucm.es	Profesora Contratada Doctora de Tecnologías de la Información. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Ha sido investigadora del Proyecto “WYRIWYL: Campus virtual, Internet y otras Tecnologías emergentes aplicadas al nuevo escenario de enseñanza-aprendizaje”. Vicerrectorado de Innovación y Convergencia Europea (REF. 688); “CIBER: Recursos de valor añadido para la optimización de la docencia en el campus virtual”; “CYBERMEDIA: Innovaciones, procesos y nuevos desarrollos del periodismo en Internet, telefonía móvil y otras tecnologías del conocimiento”; “Webdocencia: Estudios y propuestas de nuevos mecanismos para el ciberaprendizaje”. Es autora de <i>Cromatismo en Prensa; Tecnología de la Información; La guerra del Golfo en la integración de la Infografía en la Prensa diaria</i> , entre otras publicaciones. Ha sido Diseñadora gráfica del diario <i>El Sol</i> , colaboradora del Gabinete de Comunicación y Relaciones Externas de Fundesco y diseñadora gráfica de la Agencia EFE.