

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 21, Núm. 2 (2015)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
ACEITUNO-ACEITUNO, Pedro pedro.aceituno@udima.es	Profesor Contratado-Doctor de Creación, Gestión y Organización de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad a distancia de Madrid (UDIMA)
ALONSO GONZÁLEZ, María de los Ángeles malonsog@us.es	Licenciada en Periodismo y Doctora en Comunicación Social por la Universidad de Sevilla. Profesora asociada de Redacción Audiovisual (Radio y Televisión) en el Grado de Periodismo. Universidad de Sevilla. Técnico de Comunicación del Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (Adif)
ARDÈVOL-ABREU, Alberto aardevol@ull.es	Doctor en Ciencias de la Información. Profesor ayudante. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad de La Laguna. Forma parte del proyecto financiado "Comunicación y Periodismo para la Participación Ciudadana en el Seguimiento y la Evaluación de la Gestión de los Gobiernos Locales", del "Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales" y del proyecto de investigación "The Iraq War Project" de la School of Journalism de la University of Texas en Austin.
BARROS, Laan Mendes de laan.barros@metodista.br	Profesor en el programa de posgrado en Comunicación Social de la Universidade Metodista de São Paulo.
BLANCO HERNÁNDEZ, Nuria nuriblan@gmail.com	Periodista e investigadora. Profesora del Curso de Periodismo Gastronómico y Nutricional. Universidad Complutense de Madrid.
BORDA CRESPO, Isabel lauralopezr@uma.es	Profesora Titular de Universidad. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga.
BOUSOÑO CALZÓN, Carlos cbousono@tsc.uc3m.es	Profesor Titular. Escuela Politécnica Superior-Departamento de Teoría de la Señal y Comunicaciones. Universidad Carlos III de Madrid.
BROWNE SARTORI, Rodrigo rodrigobrowne@uach.cl	Doctor en Comunicación. Director de Estudios de Postgrado. Es académico e investigador del Instituto de Comunicación Social. Universidad Austral de Chile.
CAEROLS MATEO, Raquel rcaerols@nebrija.es	Licenciada en Comunicación Audiovisual y doctora en Bellas Artes por la UCM. Acreditada por ANECA a la figura de Profesora Contratada Doctora. Profesora Adjunta. Departamento de Artes. Universidad Antonio de Nebrija.

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 21, Núm. 2 (2015)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
CALA SIRIA, María de los Reyes reyescalasiria@gmail.com	Doctora en Ciencias de la Información, especializada en Comunicación Política, y licenciada en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid. Es miembro del Consejo de Redacción de la revista <i>Foro Interno. Anuario de Teoría Política</i> de la Facultad de Ciencias Políticas de la UCM. Participante en el proyecto de investigación I+D+I "Las estrategias de campaña online de los partidos políticos españoles 2015-2016", cuyo investigador principal es José Luis Dader (UCM)
CALLEJO GALLEGO, Javier mcallejo@poli.uned.es	Licenciado y Doctor en Sociología, Ciencias de la Información y Derecho por la Universidad Complutense. Tras su experiencia como investigador social de mercados y audiencias para varias empresas, se dedica a la docencia y es Profesor Titular de Sociología en la UNED, donde imparte Sociología de la Comunicación.
CAMPOS FREIRE, Francisco francisco.campos@usc.es	Profesor de Gestión de la Empresa Informativa y Audiovisual. Facultad de Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela.
CANTAVELLA BLASCO, Juan jcantavella@ceu.es	Catedrático de Periodismo. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU San Pablo (Madrid)
CATALINA GARCÍA, Beatriz beatriz.catalina@urjc.es	Profesora visitante. Doctora en Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Lengua española I. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
CLAVERO MARTÍN, Vicente viclaver@ucm.es	Periodista (ha sido redactor de Europa Press y ABC, redactor jefe de <i>Expansión</i> , director adjunto de <i>Diario Médico</i> , director de <i>Gaceta Universitaria</i> y de <i>El Correo de Andalucía</i> , director editorial de prensa regional del grupo Prisa, y jefe de información y director de comunicación del diario <i>Público</i> . Tiene una amplia trayectoria como comentarista en radio -Radio España, Onda Cero- y televisión -CNN+, Cuatro, 13TV-, y es columnista de <i>Público.es</i> .) Doctor en Periodismo por la UCM. Profesor Asociado. Departamento de Periodismo I. Universidad Complutense de Madrid.
COBANO-DELGADO PALMA, Verónica cobano@us.es	Profesora ayudante doctora. Departamento de Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social. Universidad de Sevilla.
CONCEPCIÓN SEPÚLVEDA, Luis luisgilbertocs@blanquerna.url.edu	Periodista y doctorando, miembro del Grupo de Investigación Conincom (Conflicto, Infancia y Comunicación). Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna. Universitat Ramon Llull.

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 21, Núm. 2 (2015)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
CORRAL GARCÍA, Alfonso acorral@usj.es	Doctorando en Comunicación. Profesor de Sociedad de la Información y Humanismo Cívico. Facultad de Comunicación. Universidad San Jorge (Zaragoza)
COSTA, Márcia Rodrigues da marciarcosta13@gmail.com	Doctoranda en el programa de posgrado en Comunicación Social de la Universidade Metodista de São Paulo.
DE MATEO PÉREZ, Rosario Rosario.DeMateo@uab.cat	Catedrática de Teoría, Historia y Estructura de la Comunicación. Departamento de Medios, Comunicación y Cultura. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Miembro del EuroMedia Research Group.
DEL ARCO BRAVO, Miguel Ángel miguelangel.arco@uc3m.es	Profesor asociado doctor. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid. Ha sido también profesor asociado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Forma parte del grupo de investigación PASSET (Periodismo y Análisis Social: evolución, Efectos y Tendencias) Durante más de veinte años ha ejercido como periodista (reportero, redactor, editor, enviado especial, corresponsal...) y ha ocupado puestos de responsabilidad en los semanarios de información general <i>Tiempo</i> y <i>La Clave</i> .
FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, José Gabriel josegabriel.fernandez@urjc.es	Profesor titular interino. Doctor en Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Lengua Española I. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
FERNÁNDEZ LOMABO, Tania t.lombao@gmail.com	Investigadora del Grupo de Novos Medios de la USC. Facultad de Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela.
FERNÁNDEZ ROMERO, Cayetano cfernandez@usj.es	Doctor en Historia. Profesor de Historia de España e Historia Universal Contemporánea. Facultad de Comunicación. Universidad San Jorge (Zaragoza)
FIERRO BUSTOS, Juan Manuel juanmanuel.fierro@ufrontera.cl	Doctor en Ciencias Humanas por la Universidad Austral de Chile. Sus áreas de investigación son los Estudios Culturales, Literatura, Memoria, Semiótica y Teoría del Discurso. Participa en proyectos Fondecyt relacionados con la temática del discurso, la modernidad y la construcción social desde el lenguaje.
FONDEVILA GASCÓN, Joan Francesc jfondevilag@uao.es	Doctor en Periodismo. Universitat Pompeu Fabra (UPF), Universitat de Girona (UdG) y Universitat de Barcelona (UB). Director del Centro de Estudios sobre el Cable (CECABLE)

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 21, Núm. 2 (2015)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
GARCÍA OROSA, Berta bertago@gmail.com	Profesora titular de Periodismo. Facultad Ciencias de la Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela.
GÓMEZ NIETO, Begoña gomeznetob@hmca.uva.es	Profesora doctora. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Valladolid.
GÓMEZ PÉREZ, Francisco Javier frangomez@ugr.es	Doctor por la Universidad de Sevilla. Profesor Contratado Doctor. Profesor de Gestión de la Producción Audiovisual. Departamento de Información y Comunicación. Universidad de Granada.
GÓMEZ RUBIO, Leire leire.gomez@hmca.uva.es	Doctora en Periodismo y licenciada en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas. Profesora de Periodismo. Universidad de Valladolid.
GONZÁLEZ, Hildegart hgonzal@unav.es	Licenciada en Periodismo, diplomada en Filosofía y doctora en Comunicación por la Universidad de Navarra. Experta en el ámbito de la comunicación en las Organizaciones no Gubernamentales y consultora y directora de departamentos de comunicación y marketing. Profesora asociada doctora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y profesora en Esic Business and Marketing School.
HERRERA-GÁLVEZ, Francisco fherrera54@gmail.com	Doctorando. Escuela Politécnica Superior-Departamento de Teoría de la Señal y Comunicaciones. Universidad Carlos III de Madrid.
LAMELO VARELA, Carles clamelov@uao.es	Profesor de Creación y producción en Red. Universitat Abat Oliba-CEU.
LLARENT-BEDMAR, Vicente llorent@us.es	Profesor Titular. Departamento de Teoría e Historia de la Educación y Pedagogía Social. Universidad de Sevilla.
LÓPEZ DE AYALA LÓPEZ, María Cruz mariacruz.lopezdeayala@urjc	Profesora titular interina. Licenciada en Sociología. Doctora en Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Lengua Española I. Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.
LÓPEZ GARCÍA, Xosé Xose.lopez@usc.e	Catedrático de Periodismo. Facultad Ciencias de la Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela.
LÓPEZ ROMERO, Laura lauralopezr@uma.es	Profesora Contratada Doctora. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga.
LÓPEZ VIDALES, Nereida nereida.lopez@hmca.uva.es	Doctora en Ciencias Políticas y Sociología, Periodista y Socióloga. Profesora Titular de Periodismo. Universidad de Valladolid.

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 21, Núm. 2 (2015)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
MAGAÑA HERNÁNDEZ, Gilberto gilbertomagana@hotmail.com	Licenciado en Filosofía por la Universidad de Guadalajara (México). Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Profesor Doctor de la Licenciatura en Comunicación Pública. Departamento de Estudios de la Comunicación Social. Universidad de Guadalajara (México)
MARQUÉS PASCUAL, Joaquín joaquim.marques@esrp.net	Doctor en Comunicación. Abogado, Politólogo. Periodista. Profesor de Redacción Periodística. Escuela Superior de Relaciones Públicas. Universitat de Barcelona.
MARTÍN SAN ROMÁN, Juan Ramón jmartinsa@upsa.es	Profesor encargado de cátedra. Universidad Pontificia de Salamanca.
MAYORGA ROJEL, Javier javier.mayorga@ufrontera.cl	Doctor en Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Sus áreas de investigación son la Teoría Social y Política, Teoría del Discurso, Movimientos Sociales, Globalización e Imaginarios Sociales. Es profesor asociado de la Universidad de La Frontera (Chile)
MEDINA CAMBRÓN, Alfons alfonsomc@blanquerna.url.edu	Profesor Titular de la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna. Doctor en Sociología y miembro del Grupo de Investigación Conincom (Conflicto, Infancia y Comunicación). Universitat Ramon Llull.
MIGUEL SÁEZ DE URABAIN, Ainara ainara.miguel@ehu.es	Profesora Adjunta (Profesora Ayudante Doctora) acreditada para Profesora Agregada (Profesora Contratada). Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación Universidad del País Vasco UPV/EHU.
MONSALVE GUARDA, Sofia sofia.monsalveg@gmail.com	Periodista y licenciada en Comunicación Social. Estudiante del Magister en Comunicación de la Universidad Austral de Chile.
MORENO GALLO, Miguel Ángel mamgallo@ubu.es	Jefe del Gabinete de Prensa en la Subdelegación del Gobierno en Burgos y Profesor Asociado. Departamento de Ciencias Históricas y Geografía. Facultad de Humanidades y Educación. Universidad de Burgos.
NAVARRETE CARDERO, José Luis lnavarrete@us.es	Doctor por la Universidad de Sevilla. Profesor Contratado Doctor. Profesor de Guión de Videojuegos y Ficción Digital. Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Universidad de Sevilla.

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 21, Núm. 2 (2015)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
NITRIHUAL VALDEBENITO, Luis luis.nitrihual@ufrontera.cl	Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Sus áreas de investigación son la Teoría del Discurso, Semiótica, Comunicación, Estudios Culturales y Literatura. Es director del Centro de Investigación en Comunicación, Discurso y Poder de la Universidad de La Frontera (Chile); ha desarrollado labor docente en pregrado y postgrado en la Universidad de La Frontera y otras universidades nacionales e internacionales.
PARREÑO RABADÁN, Mònica mopara@alumni.uv.es	Doctora en Filosofía por la Universidad de Valencia. Investigadora. Universidad de Valencia.
PEREIRA, Fabio Henrique fabiop@gmail.com	Professor at Faculty of Communication at University of Brasilia (Brazil) and associate researcher at Centre de Recherche sur l'Action Politique en Europe (Crape/France)
PÉREZ RUFÍ, José Patricio patricioperez@uma.es	Doctor por la Universidad de Sevilla. Profesor Contratado Doctor. Profesor de Estructura del Mercado Audiovisual. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Málaga.
PIÑEIRO OTERO, Teresa teresa.pineiro@udc.es	Profesora Ayudante Doctor, Departamento de Humanidades, Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidade da Coruña.
PLAZA, Juan F. jfpplaza@uloyola.es	Doctor en Comunicación por la Universidad Pontificia de Salamanca. Profesor de Comunicación. Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas. Universidad Loyola Andalucía.
PORTILLA, Idoia iportilla@unav.es	Licenciada y Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra, y Máster en Investigación de Mercados y Sistemas de Información por la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Profesora Contratada Doctora del Departamento de Empresa Informativa. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra.
RIVAS NIETO, Pedro privas@uloyola.es	Profesor del Departamento de Comunicación y Educación. Vicedecano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas. Universidad Loyola Andalucía.
RODRÍGUEZ VÁZQUEZ, Ana Isabel anaisabel.rodriiguez.vazquez@usc.es	Profesora de Comunicación Audiovisual. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela.
ROMERO LIZAMA, Pamela paromerol@uahurtado.cl	Periodista y Magíster en Comunicación. Académica e investigadora de la Escuela de Periodismo de la Universidad Alberto Hurtado (Chile)

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 21, Núm. 2 (2015)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
SOENGAS PÉREZ, Xosé jose.soengas@usc.es	Catedrático de Comunicación Audiovisual. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela.
SOTO ROSALES, Antonio soto@uhu.es	Profesor Titular del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Huelva.
SUÁREZ CARBALLO, Fernando fsuarezca@upsa.es	Profesor encargado de cátedra. Universidad Pontificia de Salamanca.
TAPIA FRADE, Alejandro alejandro.tapia.frade@gmail.com	Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, y Doctor por la UCM. Acreditado por ANECA a la figura de Profesor Contratado Doctor. Profesor Agregado. Departamento de Ciencias Sociales. Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid).
VALLEJO PEÑA, Francisco Alberto fvallejo@uma.es	Profesor de sociología del trabajo y de las organizaciones y métodos y técnicas de investigación social. Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo. Universidad de Málaga.
VILLENA OLIVER, Andrés villenaoliver@uma.es	Investigador (FPU) del Departamento de Derecho del Estado y Sociología. Docencia en Sociología de la comunicación. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga.
ZAHEDI, Farshad farshad.zahedi@uc3m.es	Profesor Ayudante Doctor. Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación. Universidad Carlos III de Madrid.

RELACIÓN DE UNIVERSIDADES POR NÚMERO DE AUTORES DE LOS ARTÍCULOS Y PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN DE LAS AUTORÍAS EMP - Vol 21, Núm. 2 (2015)

UNIVERSIDADES (por orden alfabético)	AUTORES Nº	REPRESENTACIÓN %
Universidad Alberto Hurtado (Chile)	1	1,56
Universidad Austral de Chile	2	3,12
Universidad Antonio de Nebrija	1	1,56
Universidad de Brasilia (Brasil)	1	1,56
Universidad de Burgos	1	1,56
Universidad Carlos III de Madrid	5	7,81
Universidad CEU San Pablo	1	1,56
Universidad Complutense de Madrid	3	4,69
Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)	1	1,56
Universidad Europea Miguel de Cervantes	1	1,56
Universidad de la Frontera (Chile)	3	4,69
Universidad de Granada	1	1,56
Universidad de Guadalajara (México)	1	1,56

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE UNIVERSIDADES POR NÚMERO DE AUTORES DE LOS ARTÍCULOS Y PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN DE LAS AUTORÍAS EMP - 21, Núm. 2 (2015)

UNIVERSIDADES (por orden alfabético)	AUTORES N°	REPRESENTACIÓN %
Universidade da Coruña	1	1,56
Universidad de Huelva	1	1,56
Universidad de La Laguna	1	1,56
Universidad Loyola Andalucía	2	3,12
Universidad de Málaga	5	7,81
Universidade Metodista de São Paulo	2	3,12
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	1	1,56
Universidad de Navarra	2	3,12
Universidad del País Vasco UPV/EHU	1	1,56
Universidad Pontificia de Salamanca	2	3,12
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	3	4,69
Universidad San Jorge (Zaragoza)	2	3,12
Universidad de Santiago de Compostela	6	9,38
Universidad de Sevilla	4	6,25
Universidad de Valladolid	3	4,69
Universitat Abat Oliba-CEU	1	1,56
Universitat Autònoma de Barcelona	1	1,56
Universitat Pompeu Fabra	1	1,56
Universitat Ramon Llull	2	3,12
Universitat de València	1	1,56
TOTAL AUTORES	64	≈100
TOTAL UNIVERSIDADES: 33		

Autores miembros del Consejo de Redacción	0	0% del total de autores
Autores miembros del Consejo Asesor	0	0% del total de autores