

**PIREDDU, Mario y SERRA, Marcello** (eds., 2014): *Mediología. Cultura, tecnología y comunicación*. Barcelona, Gedisa, 236 páginas.

Desde la publicación, hace ya casi quince años, de la *Introducción a la mediología* de Debray, existe en el ámbito editorial español un vacío importante en lo relativo a manuales sobre una disciplina que, cada vez con más frecuencia, se introduce en los discursos académicos para explicar numerosos fenómenos relacionados con las ciencias sociales. En este sentido, la traducción al castellano de *Mediologia. Una disciplina attraverso i suoi classici* (2012) nos permite volver a sus fundamentos teóricos y epistemológicos, ofreciendo una mirada retrospectiva hacia algunos de sus textos más relevantes. Pero ¿qué es la mediología? Mario Pireddu, profesor de la Universidad Roma Tre, y Marcello Serra, profesor en la Universidad Carlos III de Madrid, editores del volumen, la definen en las páginas introductorias como la “disciplina que elige los media como territorio de observación privilegiado para el estudio de la sociedad y sus mutaciones”, para más tarde añadir:

“uno de los objetivos más importantes de este volumen [...] es el de suministrar una ‘caja de herramientas’ mediológica, de recolectar un abanico de instrumentos de trabajo que sea distintivo de todo aquel que se reconoce en esta disciplina. Más que restringir el horizonte, se trata de delinear un territorio común, unos fundamentos sobre los que construir a investigación futura”.

Para ello, se solicitó a diecinueve docentes e investigadores en comunicación que eligiesen tres lecturas que considerasen fundamentales en su trabajo. Tras contrastar las distintas respuestas, se adjudicó a cada autor un texto y se le pidió que lo reseñase como si se publicara hoy. El resultado, dispuesto en orden cronológico, y abarcando prácticamente un siglo de reflexión en torno a los media, se interesa ante todo por subrayar aquello que estos textos clásicos pueden decirnos en y sobre la actualidad.

En este sentido, el volumen recuerda levemente a una propuesta anterior, *Canonic texts in media research* (Katz et alii, 2003), que ante las preguntas de “Are there any?, Should there be?, How about these?”, intentó del mismo modo presentar y evaluar la actualidad de una serie de problemas teóricos relacionados con la *Mass Communication Research*, surgida en EE.UU a mediados del siglo pasado y que encuentra en autores como Lazarsfeld o Laswell, integrantes de la conocida como Escuela de Columbia, a sus figuras pioneras. Como bien se sabe, esta corriente se ocupó principalmente de analizar y medir los efectos de los diferentes efectos producidos por los medios de comunicación de masas. En *Mediología*, sin embargo, aquí acompañada del conveniente subtítulo *Cultura, tecnología y comunicación*, se trascienden estos límites y se pone de manifiesto que nos encontramos ante una disciplina que supera el horizonte de objetivos de los llamados *media studies*. De esta manera, se establece el *origo* de la reflexión en torno a los media mucho antes, con el célebre texto de Simmel *La metrópolis y la vida mental* (1903) en el que se analizaban los diferentes mecanismos de protección que elabora el individuo ante la implacable e intensificada sucesión de estímulos propia del ambiente metropolitano. Se continúa con la *Teoría de la novela* de Lukács (1916), en un texto reseñado por el siempre estimulante Alberto Abruzzese, y

con el *Atlas Mnemosyne* de Warburg (1929), que se revela fundamental para abordar el análisis de numerosos de los fenómenos observables en la actual iconosfera, con el problema del archivo a la cabeza. En este orden de cosas, en el libro se dialoga íntimamente con otras disciplinas como la filosofía, la psicología social, la sociología, la historia y la semiótica. Así, no sorprende encontrar en estas páginas convenientes inclusiones como las de Heidegger y su *La pregunta por la técnica*, o las estupendas reseñas sobre *El espíritu del tiempo* de Edgar Morin o *El sistema de los objetos* de Baudrillard. La perspectiva semiótica, por su parte, aparece representada por el texto de Jorge Lozano, única aportación española, sobre las *Mitologías* de Barthes (1957), que reflexiona sobre la forma y el sentido de los “ritos sin mito” de la cultura actual.

No podían faltar, por otro lado, las pertinentes referencias a los trabajos de algunos representantes de la Escuela de Frankfurt como Horkheimer y Adorno (*Dialéctica de la Ilustración*, 1947), Walter Benjamín, del que se reseñan, de manera muy congruente, tanto el imprescindible *La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica* (1936) como *El libro de los pasajes* (1940), también centrado en las dinámicas de lo metropolitano, o Habermas (*Historia y crítica de la opinión pública*, 1962). Tampoco se olvidan las fundamentales aportaciones de la Escuela de Toronto popularizada por McLuhan, del que se comentan tanto *La Galaxia Gutenberg* como *Comprender los medios de comunicación*, y se incluyen sugerentes reflexiones sobre la obra de autores como Harold A. Innis (*Empire and communications*, 1950) o Eric Havelock (*Prefacio a Platón*, 1963). Sus trabajos en torno al propio concepto de *medium*, su determinante autoridad a la hora de definir las características de una civilización, o las siempre fecundas relaciones entre oralidad y escritura, han centrado numerosos esfuerzos del pensamiento mediológico. Muy vinculado a esta escuela encontramos a Joshua Meyrowitz, también reseñado en el libro a modo de colofón, y su *No sense of place. The impact of electronic media on social behavior* (1985), que se convirtió rápidamente en un clásico de la disciplina y que aunaba con destreza los pensamientos McLuhaniano y Goffmaniano.

Otras contribuciones a la reflexión mediológica que se presentan igualmente como ineludibles son las de Arnheim (*La radio. El arte de la escucha*, 1936) o Katz y Lazarsfeld (*La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*, 1955). Por su parte, los British Cultural Studies encuentran representación con una reseña sobre el archiconocido *Televisión. Tecnología y forma cultural* (1974) de Raymond Williams. Cada texto, cabe decir, viene presentado por una esmerada ficha introductoria que, elaborada por los editores del volumen, contribuye a sintetizar, presentar y enmarcar cada una de las obras reseñadas.

“No hay lista que no haga pensar en lo que se ha excluido”, defienden los editores, ante las posibles voces que critiquen la ausencia de autores igualmente relevantes como Umberto Eco, Walter Ong o el recientemente fallecido Stuart Hall. Si bien es cierto que no disfrutaron de textos propios, también es verdad que sus contribuciones se citan en numerosas partes del volumen y son consideradas en la bibliografía final, dando como resultado un libro muy equilibrado en su conjunto que consigue reunir las preocupaciones en torno a las cuales se desarrolló la disciplina, al tiempo que propone un aparato crítico para medir su actualidad.

En resumen, *Mediología* logra condensar pasado, presente y futuro de la reflexión sobre los *media* y constituye un canon de gran utilidad para todos aquellos interesados en adentrarse en los fundamentos de una disciplina cuyo verdadero objeto, parafraseando a Pepino Ortoleva, no dejamos de ser nosotros mismos.

Óscar GÓMEZ PASCUAL  
Universidad Complutense de Madrid