

# Presentación

*Estudios sobre el mensaje periodístico* dedica su espacio monográfico del primer número de 2015 a las aportaciones historiográficas sobre Periodismo, un tema amplio y de múltiples ángulos que está experimentando un gran auge y renovado interés. La historia del periodismo es una disciplina necesaria que la universidad atiende como no puede ser de otro modo pero ya no se trata tanto de estudiar el periodismo como fenómeno en sí sino como actuación en la vida política y social y su repercusión en los acontecimientos que ya son historia. Son 13 artículos que abordan temas diversos y muy específicos: la gastronomía en la prensa española del siglo XIX, la entrevista de personalidad en las primeras elecciones de la Transición española (1977 y 1979), los homicidios en la prensa vasca (2002-2012), paralelismos entre los fundadores del humor gráfico galaico-portugués (Bordallo Pinheiro y Castela), la circulación de las noticias en España sobre las guerras turcas a finales del siglo XVI, el caso de los judíos en la prensa gráfica de la primera mitad del siglo XX, el comportamiento de la prensa oficial con respecto al Gobierno Suárez durante las elecciones legislativas de junio de 1977, la evolución de la crítica y la prensa cinematográfica en Barcelona bajo el franquismo, el papel del informador de los atentados de ETA en las fotografías de prensa, la responsabilidad de ser periodista en Asturias entre dos guerras (1898-1936), la muerte de Franco y la Transición española a través de la prensa internacional (Reino Unido, Francia, Italia y Estados Unidos), la reina Sofía en los diarios *El País* y *El Mundo* entre 2012-2014, un periodo realmente difícil para la monarquía española, y la poesía en el periodismo de Antoine de Saint-Exupéry, una investigación que aporta un interesantísimo aspecto del gran escritor francés.

Todos estos estudios no intentan la construcción de una historia general del periodismo sino un aspecto histórico y muy particular de los discursos que el periodismo, como realidad social, protagoniza en diferentes tiempos y contextos. Es un muy llamativo el interés que despierta el comportamiento del periodismo como comunicación y como acción, no solo como disciplina de estudio. Creo que estas investigaciones ayudan a comprender mejor la historia, a precisarla, a revisar voces, protagonismos, causas y consecuencias de hechos y fenómenos sociales.

La sección *Investigaciones y documentos* de este número 1 del volumen 21 de EMP acoge 25 artículos sobre temas muy variados, como es costumbre, todos ellos de investigación y con los muy apreciables y consistentes atributos de calidad e interés. Siguen aumentando los artículos que se centran en el estudio de las redes sociales como un consolidado tema de nuestro tiempo.

Espero que este número despierte el interés de los investigadores en periodismo y comunicación. Lo merece. Contiene 38 artículos y son 72 los autores que representan a dos centros universitarios y a 31 universidades, once de las cuales representan a Di-

*Presentación*

namarca, Rusia, Chile, México, Colombia, Ecuador, Bolivia, Francia y Finlandia. Tres autores son periodistas. Esta diversidad confirma la buena selección de los trabajos. Además, nueve autores han aportado sus reseñas sobre libros recientes y que también muestran el camino por el que transita actualmente la investigación universitaria, ya mucho más segura en esta andadura. En total, 81 investigadores han construido este número 1 de 2015. A todos ellos agradecemos su excelente colaboración.

María Jesús Casals Carro  
Directora