

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 20, Núm. 2 (2014)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
ÁLVAREZ-GÁLVEZ, Javier jalvarez@uloyola.es	Profesor Doctor del Departamento de Sociología de la Universidad Loyola Andalucía.
ARANGO-FORERO, Germán german.arango@unisabana.edu.co	Profesor de economía de medios e industria del entretenimiento. Investigador del <i>Grupo Observatorio de Medios</i> . Facultad de Comunicación. Universidad de La Sabana (Colombia).
ARRESE, Ángel aarrese@unav.es	Profesor doctor Agregado de Periodismo (Marketing. Dirección de Marketing, y Periodismo Económico). Departamento de Empresa Informativa. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra.
BENÍTEZ EYZAGUIRRE, Lucía lucia.benitez@uca.es	Profesora Asociada. Departamento de Marketing y Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad de Cádiz.
BERNAL TRIVIÑO, Ana Isabel anaisbernal@uma.es	Investigadora Posdoctoral. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Málaga. Universidad de Málaga.
BEZUNARTEA VALENCIA, Ofa ofa@bezunarte.net	Catedrática de Universidad. Departamento de Periodismo II. Universidad del País Vasco (UPV/EHU).
CÁCERES ZAPATERO, María Dolores caceres@ccinf.ucm.es	Profesora Titular (con acreditación como Catedrática de Universidad por ANECA). Dpto. Sociología IV. Facultad Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
CALVA CABRERA, Ketty Daniela kdcalfa@utpl.edu.ec	Becaria de Investigación. Sección departamental Comunicación y Tecnologías. Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador).
CARBALLA RIVAS, Noa María nmcarbballari@upsa.es	Doctora en Comunicación. Directora de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca.
CARNIEL BUGS, Ricardo ricardo.carniel@uab.es	Profesor doctor. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona.
CARO GONZÁLEZ, Francisco fjcaro@us.es	Profesor Titular. Departamento de Administración de Empresas y Marketing. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.
CARRETERO BARRIOS, Rebeca carbarreb@alumnos.uchceu.es	Graduada en Periodismo. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU–Cardenal Herrera.
CEBRIÁN ENRIQUE, Bernardino dcebrian@uch.ceu.es	Doctor en Comunicación Pública. Profesor Agregado del Área de Periodismo. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación. Universidad CEU–Cardenal Herrera.
CLEMENTE MEDIAVILLA, Jorge jclemen@ccinf.ucm.es	Profesor Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 20, Núm. 2 (2014)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
COMAS D' ARGEMIR I CENDRA, Dolors dolors.comasdargemir@urv.cat	Catedrática de antropología social y cultural. Departament d'Antropologia, Filosofia i Treball Social. Universitat Rovira i Virgili.
EGAÑA ETXEBERRÍA, Ibon ibon.egana@ehu.es	Doctor en Filología Vasca por la Universidad del País Vasco. Profesor Laboral del Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura. Escuela Universitaria de Magisterio de San Sebastián. Universidad del País Vasco (UPV / EHU).
ELIJAS ESCORIHUELA, Juan Carlos jcelijas@gmail.com	Personal Investigador en Formación. Departamento de Literatura Española y Teoría de la Literatura. Facultad de Filología. UNED
FANJUL PEYRÓ, Carlos fanjul@uji.es	Profesor Contratado Doctor. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Jaime I de Castellón.
FERNÁNDEZ JARA, Laura l.fernandezjara@um.es	Doctora en Comunicación por la Universidad de Murcia.
FUENTE COBO, Carmen cfuentecobo@villanueva.edu	Profesora doctora de Ética y Deontología de la Información. Centro Universitario Villanueva (Madrid).
GALLARDO CAMACHO, Jorge jgallardo@ucjc.edu	Profesor doctor del Departamento de Comunicación Audiovisual. Facultad de Comunicación. Universidad Camilo José Cela.
GALLARDO CRUZ, José Antonio jagallardo@uma.es	Catedrático E.U. del Departamento de Psicología del Desarrollo y de la Educación. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Málaga.
GARCÍA CASTAÑO, Francisco Javier fjgarcia@ugr.es	Catedrático de Antropología Social, Departamento de Antropología Social. Universidad de Granada.
GARCÍA FERNÁNDEZ, Diego 2.diego.garcia@gmail.com	Periodista de Canal Sur TV y abogado.
GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio C. avia@ccinf.ucm.es	Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
GARCÍA GONZÁLEZ, Aurora auroragg@uvigo.es	Doctora en Comunicación Pública. Profesora de Opinión Pública. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad de Vigo.
GARCÍA GORDILLO, María del Mar margordillo@us.es	Profesora contratada doctora. Departamento de Periodismo II. Universidad de Sevilla.
GÓMEZ-GIRALDO, Juan Carlos juan.gomez@unisabana.edu.co	Profesor de comunicación pública y comunicación política. Investigador del <i>Grupo Observatorio de Medios</i> . Facultad de Comunicación. Universidad de La Sabana (Colombia).
GÓMEZ MORALES, Beatriz María beatrizmaria.gomez@e-campus.uab.cat	Doctora en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Investigadora postdoctoral. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona.

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 20, Núm. 2 (2014)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
GÓMEZ PATIÑO, María mariagp@unizar.es	Profesora doctora de Opinión Pública, área Periodismo. Fundó y dirigió el <i>Seminario Permanente de Estudios sobre la Mujer</i> (Madrid). Miembro del Grupo para la Investigación en Información y Comunicación Digital (GICID) y PDI. Universidad de Zaragoza.
GONZÁLEZ CORTÉS, María Eugenia eugenia@uma.es	Profesora Contratada Doctora. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga.
GONZÁLEZ OÑATE, Cristina onate@uji.es	Profesora Contratada Doctora. Departamento de Ciencias de la Comunicación. Universidad Jaime I de Castellón.
GRANADOS MARTÍNEZ, Antolín granados@ugr.es	Catedrático de E.U. de Sociología. Departamento de Sociología. Universidad de Granada.
HARO, Fernando de fernando.deharo8@gmail.com	Profesor en la Albany University en Madrid y en la Universidad Francisco de Vitoria. Doctor en CC. de la Información y licenciado en Derecho. Director de <i>La mañana del Fin de Semana</i> de Cope, director de www.paginasdigital.es
HERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ, Juan Camilo juan.hernandez6@unisabana.edu.co	Profesor de seminario de prensa. Investigador del <i>Grupo Observatorio de Medios</i> . Facultad de Comunicación. Universidad de La Sabana (Colombia).
IZQUIERDO EXPÓSITO, Violeta Violeta.izquierdo@ccinf.ucm.es	Profesora titular. Departamento de Periodismo I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
LOZANO DELMAR, Javier jlozano@uloyola.es	Profesor doctor de Comunicación. Universidad Loyola Andalucía.
MARTÍNEZ CHICÓN, Raquel raquelchicon@ugr.es	Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Antropología Social, Universidad de Granada.
MARTÍNEZ CORCUERA, Raúl raul.martinez@uvic.cat	Professor agregado. Departament de Comunicació. Facultat d'Empresa i Comunicació. Universitat de Vic. Miembro de LMI-UB Grup de Recerca Consolidat per la Generalitat de Catalunya.
MENA GARCÍA, Enrique enriquemena@hotmail.es	Doctor en Historia del Arte y Licenciado en Publicidad y RR.PP. por la Universidad de Murcia. Guía oficial de Turismo.
MUÑIZ, José Antonio jamuniz@uloyola.es	Profesor doctor de Comunicación. Universidad Loyola Andalucía.
OLMO LÓPEZ, Agustín aolmo@us.es	Profesor asociado doctor. Departamento de Periodismo I. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.
OLMOS ALCARAZ, Antonia antonia@ugr.es	Profesora Ayudante Doctora. Departamento de Antropología Social. Universidad de Granada.
OSORIO IGLESIAS, Olga olga.osorio@udc.es	Profesora asociada del área de Comunicación Audiovisual. Facultad de Ciencias da Comunicación. Universidad de La Coruña. Compatibiliza la docencia con la producción de productos audiovisuales y la fotografía artística.

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 20, Núm. 2 (2014)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
PASTOR GONZÁLEZ, José María josemari.pastor@ehu.es	Doctor en CC. Sociales y de la Comunicación por la Universidad del País Vasco. Profesor de Periodismo. Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad del País Vasco (UPV / EHU). Periodista y escritor. Premio de Periodismo Rikardo Arregi
PELLISSER ROSSELL, Nelho manuel.pellicer@uv.es	Profesor titular de Comunicación Audiovisual. Departamento de Teoría de los Lenguajes y Comunicación. Facultad de Filología, Traducción y Comunicación. Universidad de Valencia.
PINEDA, Antonio apc@us.es	Profesor Titular de Universidad. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Literatura. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla
PLANA, Gina gina.plana@uab.cat	Becaria doctoral FPI del Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (2009SGR-1013), integrada en el proyecto "Innovaciones programáticas y de inserción publicitaria en la TDT generalista europea" (SEJ2009-12822). Universidad Autónoma de Barcelona.
PLAZA, Juan F. jfplaza@uloyola.es	Profesor doctor de Comunicación. Universidad Loyola Andalucía.
POBLETE ALDAY, Patricia ppoblete@academia.cl	Licenciada en Comunicación Social. Periodista (Universidad de Chile). Doctora en Literatura Hispanoamericana (Universidad Complutense de Madrid). Profesora asociada e investigadora en la Universidad Academia de Humanismo Cristiano (Santiago de Chile).
PRADO, Emili emili.prado@uab.cat	Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de Barcelona, director del GRISS (Grupo de Investigación Consolidado Reconocido SGR2009-1013), de EUROMONITOR y USAMONITOR, observatorios permanentes de la televisión en Europa y América del Norte y Presidente del Premio Möbius Barcelona Multimedia.
PUNÍN LARREA, María Isabel mipunin@utpl.edu.ec	Docente investigadora. Sección departamental Comunicación y Tecnologías. Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador).
QUIRÓS FERNÁNDEZ, Fernando quiros@ucm.es	Catedrático de Universidad. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Director del Observatorio de Medios de Comunicación de la UCM.
RAMÓN CARRIÓN, Manuel de manuelal@ucm.es	Profesor de Periodismo. Departamento de Periodismo II. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid. Periodista especializado en información de Defensa y de Economía.

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 20, Núm. 2 (2014)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
REYES MORENO, Maribel maribelreyes@telefonica.net	Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
RICO JEREZ, Marta martaricoj@gmail.com	Profesora doctora de Periodismo. Universidad Camilo José Cela.
RODRÍGUEZ GÓMEZ, Eduardo Francisco edrodrig@hum.uc3m.es	Personal Investigador en Formación. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid.
ROEL, Marta mroel@um.es	Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y profesora de Estructura de la Comunicación Audiovisual en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia.
SABÉS TURMO, Fernando fernando.sabes@uab.es	Profesor Titular. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona.
SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR, Clara cbaranda@hum.uc3m.es	Profesora Visitante del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid.
SIERRA CABALLERO, Francisco fsierra@us.es	Profesor Titular, acreditado como Catedrático (ANECA, 12 de Junio 2012). Departamento de Periodismo I. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.
TORTAJADA, Iolanda iolanda.tortajada@urv.cat	Profesora titular del Departament d'Estudis de Comunicació. Miembro de ASTERISC, grupo de investigación en comunicación. Universitat Rovira i Virgili.
ULYANOVA, Irina irinaulyanova.ulyanova@yandex.ru	Doctora del Departamento de Lengua Española. Universidad Lingüística de Pyatigorsk (Rusia).
VADILLO BENGEO, Nerea nvadillo@usj.es	Profesora doctora del Departamento de Periodismo. Facultad de Comunicación. Universidad de San Jorge de Zaragoza.
VARA-MIGUEL, Alejandro avara@unav.es	Profesor doctor de Periodismo y director del Departamento de Empresa Informativa. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra. Desde 1998 es director del Seminario de Información Económica, un programa pionero de formación de periodistas económicos en colaboración con <i>Expansión</i> .
WILK-RACIEŃSKA, Joanna joanna.wilk-racieska@us.edu.pl	Catedrática de Lingüística y jefa del Departamento de Hispánicas del I.L.R.yT. Universidad de Silesia (Polonia).

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE UNIVERSIDADES POR NÚMERO DE AUTORES DE LOS ARTÍCULOS Y PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN DE LAS AUTORÍAS EMP - Vol 20, Núm. 2 (2014)

UNIVERSIDADES (por orden alfabético)	AUTORES Nº	REPRESENTACIÓN %
Centro Universitario Villanueva (adscrito a la Universidad Complutense de Madrid)	1	1,52
Universidad Academia de Humanismo Cristiano (Santiago de Chile)	1	1,52
Universidad Autónoma de Barcelona	5	7,58
Universidad de Cádiz	1	1,52
Universidad Camilo José Cela	2	3,03
Universidad Carlos III de Madrid	2	3,03
Universidad CEU-Cardenal Herrera	2	3,03
Universidad Complutense de Madrid	7	10,61
Universidad Francisco de Vitoria	1	1,52
Universidad de Granada	4	6,06
Universidad Jaume I de Castellón	2	3,03
Universidad de La Coruña	1	1,52
Universidad de La Sabana (Colombia)	3	4,55
Universidad Lingüística de Pyatigorsk (Rusia)	1	1,52
Universidad Loyola Andalucía	4	6,06
Universidad de Málaga	3	4,55
Universidad de Murcia	3	4,55
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)	1	1,52
Universidad de Navarra	2	3,03
Universidad del País Vasco (UPV / EHU)	3	4,55
Universidad Pontificia de Salamanca	1	1,52
Universitat Rovira i Virgili	2	3,03
Universidad de San Jorge	1	1,52
Universidad de Sevilla	5	7,58
Universidad de Silesia (Polonia)	1	1,52
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)	2	3,03
Universidad de Valencia	1	1,52
Universidad de Vic	1	1,52
Universidad de Vigo	1	1,52
Universidad de Zaragoza	1	1,52
Profesionales no vinculados a universidades	1	1,52
TOTAL AUTORES	66	≈100

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE UNIVERSIDADES POR NÚMERO DE AUTORES DE LOS ARTÍCULOS Y PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN DE LAS AUTORÍAS EMP - Vol 20, Núm. 2 (2014)

TOTAL UNIVERSIDADES: 30
TOTAL CENTROS UNIVERSITARIOS: 1

Autores miembros del Consejo de Redacción	0	0%
Autores miembros del Consejo Asesor	0	0%

RELACIÓN DE AUTORES DE CRÍTICAS Y RESEÑAS DEL Vol 20, Núm. 2 (2014)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
CASALS CARRO, María Jesús mjcasals@ccinf.ucm.es	Catedrática de Universidad. Departamento de Periodismo I. Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid
CERQUEIRA, Carla carlaprec3@gmail.com	Investigadora Pós-Doctorado. Centro de Estudos de Comunicação y Sociedad (CECS). Universidade de Minho (Portugal).
MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis jl.albertos11@gmail.com	Catedrático emérito de Periodismo. Universidad Complutense de Madrid. Presidente honorario de <i>Estudios sobre el Mensaje Periodístico</i> .