

# Presentación

Este segundo número del volumen 20 de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* dedica su sección monográfica *Estudios* al tema *Investigaciones sobre periodismo en cine, radio y televisión*. Son 16 artículos que abordan diversos aspectos sobre el periodismo audiovisual y por eso los hemos agrupado en la monografía de la revista. Se trata de estudios que enfocan esta omnipresente realidad audiovisual por su indudable interés en nuestras sociedades. Lo curioso es comprobar cómo las investigaciones van dirigiéndose cada año hacia lo que desde una perspectiva comunicativa y periodística va imponiéndose. Siguen existiendo estudios sobre prensa aunque disminuyen. Parece evidente que la universidad observa la comunicación en la sociedad y sus modos, de forma atenta y sincrónica, y, por supuesto, también diacrónica.

La sección *Investigaciones y documentos* de este número 2 del volumen 20 de EMP acoge 22 artículos sobre temas periodísticos muy variados y, todos ellos, con un interés indudable por ser investigaciones relevantes, con apropiada metodología y conclusiones que incumben a la docencia y a proyectos de investigación.

Cada año aumenta mucho el número de artículos que se reciben para ser publicados en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Hacemos más de lo posible para que todo se desarrolle como debe, pero los artículos que se publican en cada número ya pertenecen al año anterior. Ha aumentado el tiempo de espera para los autores porque, a pesar de que publicamos dos números anuales, la acumulación obliga a respetar un orden por fechas para la revisión, selección y publicación de los trabajos. De ello deben ser conscientes los futuros autores.

Como editora y directora de EMP quiero declarar el orgullo que me produce la buena edición de esta revista, cuidadísima en todos los aspectos. La edición es calidad, y no se refiere solo a la apariencia externa (que también, desde luego) sino al contenido. Se revisa a conciencia cada artículo y por ello también debo decir que a veces nos encontramos con trabajos descuidados: formatos defectuosos, referencias que no existen en el texto y al revés, referencias en el texto que no aparecen en la bibliografía, repeticiones, carencias, imágenes de mala calidad, descuidos ortográficos y tipográficos, erratas que deberían haberse evitado, tablas mal elaboradas, cuadros o gráficos estadísticos confeccionados con colores (EMP no los utiliza), a veces defectos de redacción que también se deberían haber revisado por los autores, exceso del número de palabras permitido por la normativa editorial, referencias bibliográficas incompletas y hasta erróneas (se comprueban), etc. Por ello pido mayor esmero y cuidado cuando se envía un artículo. Porque no se debe hacer recaer en otros la propia responsabilidad de lo que, además, se firma.

Una vez que se termina de editar cada número, el Servicio de Publicaciones de la UCM hace otra cuidada revisión. Y hacemos una tercera cuando recibimos los ferros. Con todo ello solo quiero que se valore un trabajo que contribuye de forma fundamental a la reconocida calidad de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* y de los artículos que publica. Y a que los autores ayuden con su esperada diligencia.

*Presentación*

En este número 2 del volumen 20 de EMP publicamos 38 artículos. Agradecemos sus contribuciones a los 66 autores, pertenecientes a 30 universidades (25 españolas y cinco extranjeras: Colombia, Ecuador, Chile, Rusia y Polonia). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* es una revista con una enorme y demostrada apertura editorial, una prueba absoluta de su esmerado trabajo de selección y, por tanto, de calidad. Este año hemos recibido menos reseñas. Solo presentamos tres en este último número de 2014.

Bienvenidos, lectores. Queremos que disfrutéis y que os sea útil nuestra publicación. Buen año 2015.

María Jesús Casals Carro  
Directora