

Presentación

Estudios sobre el Mensaje Periodístico cumple 20 años. Es curioso comprobar cómo ha evolucionado la revista al compás de la revolución que ha supuesto la rápida instalación de las ya no nuevas tecnologías de la información y de la comunicación desde la década de los años 90 del pasado siglo. Ya estamos en la llamada era digital. Han sido 20 años de adaptación a una realidad comunicativa que afecta al Periodismo (y a la política, a las sociedades, a la vida de las personas) de una forma muy particular.

Nuestra sección monográfica Estudios de este primer volumen 20 está dedicada al tema “Ciberperiodismo, medios digitales y redes sociales” porque casi la mitad de los artículos recibidos y seleccionados estudiaban cuestiones relativas a las tres realidades propuestas. Son temas de nuestro tiempo y todavía no es posible -aunque sí conjeturable- saber cómo cambiarán nuestras sociedades, nuestros conceptos comunicativos, nuestra organización del trabajo y del ocio, la adquisición y utilización del conocimiento, la misión de la universidad, las costumbres de socialización, los nuevos lenguajes, etc. Estamos iniciando esa nueva era y es lógico que la atención de los investigadores se dirija hacia tamaña revolución. Diecisiete artículos examinan diferentes aspectos que nos importan, como el análisis de las nuevas narrativas en el periodismo actual, el uso y efectos de las redes sociales, el alcance del ciberperiodismo en diferentes modelos comunicativos y otras cuestiones muy relevantes.

Es evidente que nos hallamos ante un enorme desafío en la comunicación. Ya no se trata de describir con cierto asombro y admiración las nuevas tecnologías ni los nuevos lenguajes que trajeron. Ahora lo que importa es comprender cómo modelan nuestras mentes y hasta los modos de vida, por qué estos evidentes cambios nos obligan a un dinamismo intelectual vertiginoso, como nunca se ha dado, y a una capacidad de adaptación que es directamente proporcional a nuestra eficacia comunicativa y, por ello, también docente. Es indudable que ahora la brecha generacional no está tan relacionada con la edad como con esa capacidad de adaptación y comprensión de este fenómeno revolucionario.

La sección Investigaciones y Documentos alberga 18 artículos sobre temas muy variados, como es lógico, aunque también proporcionan una visión sobre nuestras sociedades por medio del análisis de diversos aspectos del periodismo y de la comunicación persuasiva, tanto por el propio discurso de las palabras como por el discurso del arte. Este volumen 20 es por todo ello un gran testimonio de nuestro tiempo. Esa es una de las grandes ventajas del periodismo y de la comunicación social: muestran la vida y todo lo que nos afecta. Lo saben bien los jóvenes que acuden a nuestras facultades de comunicación y que demandan que los guiemos en este conocimiento plural y que alentemos siempre su espíritu crítico.

Presentación

En este volumen 20 de EMP publicamos 35 artículos. Como siempre, agradecemos a sus 65 autores, pertenecientes a 27 universidades (5 de ellas europeas y americanas y una malaya) sus valiosos trabajos que aportan conocimiento y crítica. Y a los 5 autores de reseñas por sus análisis que contribuyen a la difusión de buenas obras sobre comunicación y periodismo. Y gracias también a Leticia y a Maite, que hacen posible desde el Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense que cada año podamos sumar un dígito coincidente con el cumpleaños de *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.

María Jesús Casals Carro
Directora