

PALACIO, Manuel (2012): *La televisión durante la Transición española*. Madrid, Cátedra, 453 páginas.

La Transición española hacia la democracia es objeto de estudio, desde muy diversas disciplinas científicas, en todo el mundo. Los autores que se acercan a ella, más o menos, siempre consideran que fue un ejemplo a seguir. Ninguna obra que la aborde puede dejar de ser interesante. Más aún si, como en este caso, se afronta la Transición unida a los medios de comunicación, como elemento didáctico y altavoz, al mismo tiempo, de la sociedad española. Concretamente, esta obra propone un acercamiento profundo y sugestivo a la televisión, a la única que teníamos entonces: TVE.

Como bien se dice en las primeras páginas, la televisión siempre forma parte de la sociedad, colabora en los procesos conformadores de la opinión pública y en los mecanismos de socialización de los ciudadanos. La televisión establece el espacio público; presente, por lo que aparece en su pantalla, y futuro, porque sus emisiones se convierten en el mejor testimonio histórico para las generaciones venideras. Así, la Transición en España necesitaba, pedía y merecía un análisis de su tiempo en la pequeña pantalla, como semilla de la España que tenemos hoy y que tendremos mañana.

Para conseguirlo, el libro se divide en dos grandes bloques. En primer lugar, cubre los capítulos 1 a 3 y se centra en la historia. El primer capítulo rememora la etapa de Carlos Arias Navarro (1974-1976) y entre otros, los trabajos de Chicho Ibáñez Serrador, Adolfo Marsillach, Jaime de Armiñán (Goya de Honor 2014), Antonio Mercero y Fernando Fernán Gómez. Le sigue Adolfo Suárez y la Primera Transición (1976-1977), con los primeros sondeos electorales, la aparición del marketing político, la renovación de los informativos y los cambios vividos por las mujeres. Los gobiernos de UCD (1977-1981), en el capítulo tercero, se unen al Estatuto de Radio y Televisión, la ficción televisiva y la identidad nacional en los Grandes Relatos. Estos siguen vigentes hoy, disponibles y digitalizados en la Web de TVE: *Cañas y barro* (1978), *La Barraca* (1979), *Fortunata y Jacinta* (1980) y el famoso Plan de los 1.300 millones.

El segundo bloque analiza las políticas de memoria y de creación de los discursos y narrativas. Según el autor, la perspectiva histórica sería insuficiente si no se habla también de los programas televisivos que crean memoria social e imágenes en la ciudadanía. Así, fija el periodo de “fechas de memoria” entre el 20 de noviembre de 1975 y el 15 de junio de 1977. Entonces surgen las primeras series sobre la Transición, hasta *Cuéntame cómo pasó* y *TV movies* tan cercanas como *23-F. El día más difícil del Rey*, *El asesinato de Carrero Blanco*, *Sofía* y *Adolfo Suárez. El presidente*.

En casi medio millar de páginas, Manuel Palacio, catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, propone un valioso y riguroso viaje que mereció una subvención I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación del gobierno de España. Además, el libro se acompaña con el documental en DVD *Las lágrimas del presidente*, perteneciente a la serie *Archivos Tema*, dirigida por Yolanda Villaluenga. En éste aparecen fragmentos significativos de los programas de televisión de la época, muchos citados en el libro, con aportaciones de historiadores, comuni-

Bibliografía (críticas y reseñas)

cólogos y periodistas que analizan cómo se contó la Transición en televisión. Libro y documental se erigen como un tándem imprescindible y altamente recomendable.

Graciela PADILLA CASTILLO
Universidad Complutense de Madrid