

Presentación

Iniciamos 2014 con un número especial y monográfico dedicado a la *Programación y programas de televisión en España antes de la desregulación (1956-1990)*. Es un tema que nos concierne de modo muy exclusivo puesto que nuestra generación es la primera que comparte una memoria colectiva e individual, racional y sentimental, cuajada de imágenes, música y palabras, por la omnipresencia absolutamente controlada de una televisión pública y sin competencia. El cine, el teatro, los informativos, los grandes reportajes, los concursos, los debates, los deportes, la publicidad escenificada, entraron en nuestras vidas y crearon una nueva sociedad que salía de su enclausamiento. La televisión fue la puerta que se abrió. De ahí su importancia en nuestra historia a pesar del control ideológico que sufrió desde sus inicios.

Estudios sobre el Mensaje Periodístico no podía dejar escapar esta ocasión de reunir en un monográfico los 15 artículos que lo componen y que analizan diversos aspectos del fenómeno de la implantación y primera historia de la televisión en España. Fue el profesor Julio Montero Díaz, catedrático de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, quien propuso este especial para EMP. Julio Montero es investigador principal del proyecto de investigación *Televisión y Cultura popular durante el franquismo: Programación, programas y consumo televisivo (1956-1975)*, ref. HAR2011-27937. Analizada la propuesta, pudimos comprobar que los estudios que aquí se ofrecen son originales y aportan nuevas líneas de investigación y de interés por un tema no suficientemente abordado ni estudiado como bien explica el profesor Montero en su documentado artículo de introducción.

En este número especial han participado 31 evaluadores de 14 universidades españolas. Y los 20 autores que aportan sus investigaciones representan una gran diversidad universitaria: Universidad Complutense de Madrid, Universidad San Jorge, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Navarra, Universidad de Valladolid, Universidad de Burgos y Universidad Católica de Murcia.

Estudios sobre el Mensaje Periodístico se congratula del indiscutible interés de este monográfico especial y agradece su contribución a todos lo que lo han hecho posible.

María Jesús Casals Carro
Directora