

# Presentación

Este volumen 19, número 2 de 2013 de *Estudios sobre el mensaje periodístico*, dedica su sección *Estudios* al tema general “Narrativa y funciones sociales del periodismo y de los medios”. En ella se han agrupado 20 artículos que presentan investigaciones muy diversas sobre cuestiones que tienen su origen en la forma de narrar ciertos hechos y temas en el ejercicio del periodismo y aquellas que estudian comportamientos de los medios con su innegable repercusión social. Desde el ángulo de la narrativa periodística los trabajos seleccionados y publicados ofrecen los siguientes estudios: la ciudad de Buenos Aires como protagonista del mejor periodismo literario argentino; el tratamiento informativo sobre la ley anti-tabaco; un análisis sobre cómo se aborda la cuestión del medio ambiente en la televisión española; los sucesos de Utoya vistos desde la ficción de Stieg Larsson y la realidad periodística; los discursos noticiosos sobre el colapso del periodismo norteamericano; la imagen del menor en la cobertura fotoperiodística de los conflictos armados en la prensa española; un análisis sobre el imaginario social de la mujer mapuche en el discurso de la prensa en Chile; la reivindicación de la visibilización de la homosexualidad en los discursos informativos de la prensa española; la forma de enfoque de la realidad por los titulares de prensa; un análisis sobre el movimiento estudiantil chileno y su líder, Camila Vallejo; y un análisis crítico y comparado de los discursos periodísticos audiovisuales sobre violencia de género. Respecto a las funciones sociales del periodismo y de los medios, los trabajos de investigación que se publican en este número son también de índole muy variada: los medios como actores políticos en educación; el concepto de contraconocimiento y pandemias de credulidad en la Sociedad Red y el papel del periodismo en la búsqueda de la verdad en los entornos digitales; el periodismo político en España; una propuesta sobre periodismo para la participación ciudadana en el control democrático; un estudio sobre el tratamiento de la corrupción en la construcción de la imagen política en los informativos de televisión; la explotación empresarial y la manipulación informativa; un estudio comparativo sobre las leyes de medios en Chile y Argentina; y, por último, una investigación sobre la realidad de los medios de comunicación en Afganistán sobre la última década.

Todos estos artículos conforman un gran documento de nuestro mundo y de los medios que lo narran y lo dirigen. Se trata de trabajos de investigación con una gran madurez académica, que aportan conocimiento, que reflejan la salud de la ciencia social de la comunicación y que han sido seleccionados precisamente por todo ello.

Lo mismo puede decirse de la segunda sección, la miscelánea *Investigaciones y documentos*. Contiene 11 artículos que abordan temas tan diferentes como el estudio sobre la relación histórica entre el periodismo y la bohemia; los nuevos procesos tecnológicos en la cobertura de los actos electorales en España; un análisis comparativo sobre la independencia en las elecciones escocesas y catalanas; otro sobre la presencia de los periódicos gallegos en las redes sociales; una investigación empírica sobre el *mobbing* en la profesión periodística; un estudio sobre la crítica de las artes escénicas; un análisis de una década del mensaje sobre la salud en las revistas de comunicación indexadas en IN-RECS; una aportación histórica sobre el diario asturiano *El Comercio* a principios del siglo XX; un estudio vindicativo sobre el Protocolo como disciplina con entidad propia en la comunicación; un análisis sobre las noticias gene-

radas en la Jornada Mundial de la Juventud 2011; y, el último, un estudio de la obra periodística de Wenceslao Fernández Flórez en su primera etapa y su influencia en su obra literaria. Como en la primera sección, cada uno de estos trabajos ofrece conocimiento, ideas e información.

La sección “Críticas y reseñas” alberga 8 artículos que analizan libros publicados de los siguientes autores: José Manuel De Pablos Coello, Elba Díaz Cerveró; Carme Ferré y otros; Josep Lluís Gómez Mompert et al. Antonio López Hidalgo y María Ángeles Fernández Barrero; Javier Mayoral; y Javier Vellón Lahoz. Por primera vez se publica en esta sección la reseña de dos artículos de investigación, lo que supone establecer un diálogo entre autores que comparten un ámbito temático.

Son 55 los autores que han participado en este volumen 19-2 de *Estudios sobre el mensaje periodístico* en los 31 artículos publicados. Representan a 19 universidades, 4 de ellas chilenas, y a dos centros universitarios. Como es habitual, publicamos en las últimas páginas la relación completa de autores con su filiación, la relación completa de universidades y centros universitarios de los autores y el porcentaje de representación que, como bien se puede comprobar número tras número, evidencia la variedad representativa de autores y universidades, un resultado lógico cuando funciona una selección basada en la revisión de calidad. Los autores que han contribuido con críticas y reseñas son 6 y pertenecen a 5 universidades diferentes españolas.

Esperamos que este volumen cumpla con las expectativas de los lectores interesados en la comunicación periodística. Nosotros creemos que sí porque ofrece perspectivas variadas y complejas, sumamente sugestivas para quienes se preocupan por el periodismo y los medios de comunicación. Es un volumen de gran calidad, producto del esfuerzo y trabajo de muchos investigadores, de los editores y de los responsables del servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid.

Reservo las últimas líneas de esta presentación para el recuerdo de un compañero del Departamento de Periodismo I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: Juan Ramón Muñoz Torres. El profesor Muñoz Torres murió el 5 de noviembre de 2013. Luchó durante años contra una dolorosa enfermedad y en ese tiempo no dejó de preocuparse por su docencia, por seguir investigando y publicando, por regalar su gran bondad a todos sus colegas y alumnos. Encontró su sitio académico y siempre agradeció, con la misma alegría de los niños, la amistad y la confianza. No llegó a cumplir los 50 años pero lo que le preocupaba eran sus dos pequeños hijos. Y su querida esposa. En conversaciones en el despacho así me lo dijo en varias ocasiones, sin victimismo alguno, solo con la sincera realidad a la que hizo frente sin culpar a nada ni a nadie. Juan Ramón Torres Muñoz: un ejemplo de coherencia, humanidad, sensibilidad y bondad que nos ayuda a quienes lo conocimos a ser mejores. En el último Consejo de Departamento todos sus integrantes pidieron nuestro reconocimiento a nuestro querido compañero en estas páginas. Descansa en paz, Juan Ramón. Y gracias.

María Jesús Casals  
Directora