

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 19, Núm. 1 (2013)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
ABAD VILLAMOR, Anabel aabad@alumni.usj.es	Universidad de San Jorge (Zaragoza). Facultad de Comunicación. Licenciada en Periodismo.
AGUADED GÓMEZ, José Ignacio vicerrector.tecnologias@uhu.es	Universidad de Huelva. Catedrático de Universidad de Comunicación y Educación
ALMIRÓN ROIG, Nùria nuria.almiron@upf.edu	Universitat Pompeu Fabra. Facultad de Comunicación. Departamento de Comunicación. Profesora titular.
ARROYO ALMARAZ, Isidoro isidoro.arroyo@urjc.es	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Profesor titular de universidad.
BENAISSA PEDRIZA, Samia samiabenaissa@hotmail.com	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo I. Periodista y doctora en Periodismo
CALVO GUTIÉRREZ, Elvira ecalvogu@ccinf.ucm.es	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Dpto. de Periodismo II. Profesora asociada.
CASADO DEL RÍO, Miguel Ángel miguelangel.casado@ehu.es	Universidad del País Vasco-UPV/EHU. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Profesor en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
CASTILLO ESPARCIA, Antonio acastilloe@uma.es	Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Profesor titular.
CELA, Julia R. (Julia Rodríguez Cela) jurodrig@ccinf.ucm.es	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación. Profesora contratada doctora.
CLAES, Florencia florencia.claes@gmail.com	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I. Investigadora.
CORRAL GARCÍA, Alfonso acorral@usj.es	Universidad de San Jorge (Zaragoza). Facultad de Comunicación. Doctorando. Licenciado en Periodismo y Máster en Marketing y Comunicación Corporativa. Profesor de Humanismo Cívico.
CUARTERO NARANJO, Antonio ant.cuartero@gmail.com	Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Doctorando.
DELTELL ESCOLAR, Luis ldeltell@ccinf.ucm.es	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I. Profesor contratado doctor.
ETCHEGARAY THIELEMANN, Nicolle nicole.etchegaray@udp.cl	Universidad Diego Portales (Chile). Escuela de Periodismo. Profesora instructora, Periodista y Magíster en Ciencia Política
FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Maximiliano maximiliano.fernandez@urjc.es	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias Sociales. Profesor contratado doctor.

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 19, Núm. 1 (2013)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
FERNÁNDEZ GARCÍA, Núria nuria.fernandez@uab.cat	Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación Personal Investigador en Formación (PIF).
FERNÁNDEZ ROMERO, Cayetano cfernandez@usj.es	Universidad de San Jorge (Zaragoza) Facultad de Comunicación. Profesor doctor de Historia de España y Historia Universal. Director Académico del Instituto Humanismo y Sociedad. Universidad San Jorge.
FERRÉ PAVIA, Carme Carme.Ferre@uab.cat	Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Profesora titular de universidad (Periodismo). Directora del Grupo de investigación en Comunicación y Responsabilidad de la UAB y miembro del Grupo de investigación en Comunicación, Opinión Pública y Memoria Histórica de la URL.
GARCÍA GARCÍA, Francisco fghenche@g.mail.com	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Catedrático de universidad.
GARCÍA GUARDIA, María Luisa mluisagarcia@ccinf.ucm.es	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Profesora contratada doctora.
GARCÍA PONCE, Damián damiangponce@hotmail.com	Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Profesor.
GAYÀ MORLÀ, Catalina Catalina.Gaya@uab.cat	Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Magíster, profesora de Periodismo). Miembro del Grupo de investigación en Comunicación y Responsabilidad de la UAB. dirige el primero y forma parte del segundo
GINESTA PORTET, Xavier xavier.ginesta@uvic.cat	Universitat de Vic. Doctor en Comunicación y Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Coordinador de la titulación de Periodismo y profesor del Departamento de Comunicación.
GÓMEZ CALDERÓN, Bernardo J. bjgomez@uma.es	Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Departamento de Periodismo. Profesor contratado doctor.
GONZÁLEZ LUIS, Hildegart hgonzal@unav.es	Universidad de Navarra. Facultad de Comunicación. Profesora doctora del Departamento de Comunicación Pública
GOYANES MARTÍNEZ, Manuel goyanes_martinez@my.westminster.ac.uk Manuel.goyanes@gmail	Universidad de Santiago de Compostela. Doctorando sobre economía de medios y modelos de negocio. Miembro del grupo de investigación CAMRI de la Universidad de Westminster (UK).
GRONEMEYER, María Elena mgronemeyer@uc.cl	Pontificia Universidad Católica de Chile. Facultad de Comunicaciones. PhD por UNC-Chapel Hill (Estados Unidos), profesora asociada

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 19, Núm. 1 (2013)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
HERRERO CUIREL, Eva eva.herrero@alumnos.uc3m.es	Universidad Carlos III de Madrid. Periodista y doctoranda Personal de Investigación en Formación. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual.
JIMÉNEZ IGLESIAS, Estefanía estefania.jimenez@ehu.es	Universidad del País Vasco-UPV/EHU. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Profesora doctora en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
LÓPEZ DEL RAMO, Joaquín joaquin.lopezdelramo@urjc.es	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación 2. Profesor contratado doctor.
LOZANO HERNÁNDEZ, Jorge jorgelozano@ccinf.ucm.es	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo III. Catedrático de universidad y semiólogo.
MARTÍN GUTIÉRREZ, Jorge jmargu@ull.es	Universidad de La Laguna (Tenerife). Facultad de Química. Profesor del Departamento Expresión Gráfica en Arquitectura e Ingeniería. Especialista en Expresión Gráfica y Diseño Asistido por Ordenador y Oficina Técnica, actualmente investiga sobre la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación a la enseñanza universitaria, y los usos de la realidad mixta en escenarios comunicativos diversos
MARTÍNEZ ARIAS, Alberto mtzarias@gmail.com	Periodista. RTVE. Radio Exterior de España. Director de "Puntos de vista".
MARTÍNEZ ARIAS, Santiago santiagomarias@ccinf.ucm.es	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo II. Profesor doctor asociado.
MARTÍNEZ HARO, Alison Catherine acmartinez19@hotmail.com	Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) (Ecuador). Departamento de Ciencias de la Comunicación. Becaria de investigación.
MELÉNDEZ MALAVÉ, Natalia natalia@uma.es	Universidad de Málaga. Coordinadora del Gabinete de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Profesora doctora.
MENÉNDEZ MENÉNDEZ, María Isabel mimenendez@ubu.es	Universidad de Burgos. Facultad de Humanidades y Educación. Departamento de Ciencias Históricas y Geografía. Doctora en Filosofía y licenciada en Periodismo; Vicedecana y Profesora del Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
MENESES FERNÁNDEZ, María Dolores dmeneses@ull.es	Universidad de La Laguna (Tenerife). Profesora doctora del Departamento de Ciencias de la Información. Una de sus líneas de investigación se centra en tecnologías emergentes aplicadas al periodismo.
MORENO CANO, María Antonia antonia_moreno@ehu.es	Universidad del País Vasco-UPV/EHU. Investigadora postdoctoral IKERBASQUE.

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 19, Núm. 1 (2013)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
NÚÑEZ GÓMEZ, Patricia pnunezgo@ccinf.ucm.es	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad I. Profesora titular
OLIVERA ZALDUA, María molivera@pdi.ucm.es	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Documentación. Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Profesora titular interina.
OSTESO LÓPEZ, José Miguel osteso@gmail.com	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I. Investigador.
PIQUER VIDAL, Adolf apiquer@uji.es	Universidad Jaume I Castellón. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales. Profesor Titular de Universidad.
PORATH, William wporath@uc.cl	Pontificia Universidad Católica de Chile. Facultad de Comunicaciones. PhD por Johannes Gutenberg Universität (Alemania), profesor asociado.
PUNIN LARREA, María Isabel mipunin@gmail.com	Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL). (Ecuador). PhD en Comunicación y Periodismo. Coordinadora de la Titulación de Comunicación. Profesora titular de Géneros Periodísticos
REDONDO GARCÍA, Marta marta.redondo@hmca.uva.es	Universidad de Valladolid. Facultad de Filosofía y Letras. Profesora doctora de Producción Escrita y Audiovisual y Estructura de los Medios de Comunicación.
RODERO ANTÓN, Emma emma.rodero@upf.edu	Universidad Pompeu Fabra. Departamento de Comunicación. Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Directora del Postgrado de Locución en Radio y Televisión en IDEC-Universitat Pompeu Fabra.
ROSES CAMPOS, Sergio sergioroses@uma.es	Universidad de Málaga. Doctor en Periodismo por la Universidad de Málaga. Investigador del Grupo de Estudios sobre Periodismo y Comunicación (GEPYC)
SAN EUGENIO VELA, Jordi de jordi.saneugenio@uvic.cat	Universitat de Vic. Doctor en Comunicación Social por la Universitat Pompeu Fabra. Director y profesor del Departamento de Comunicación
SÁNCHEZ CARRERO, Jacqueline jsanchez.carrero@sic.uhu.es	Universidad de Huelva. Facultad de Educación. Profesora de Periodismo on line. Máster de Comunicación y Educación.
SANTÍN DURÁN, Marina marina.santin@urjc.es	Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Profesora contratada doctor
SCHERMAN TEITELBOIM, Andrés andres.scherman@udp.cl	Universidad Diego Portales (Chile). Escuela de Periodismo. Profesor asociado. Periodista y Magíster en Sociología

Estudios sobre el mensaje periodístico
RELACIÓN DE AUTORES DEL Vol. 19, Núm. 1 (2013)

Apellidos y nombre autores / E-mail	Datos académicos y profesionales
SINTES OLIVELLA, Marçal marcalSO@blanquerna.url.edu	Universidad Autónoma de Barcelona. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Profesor de Periodismo. Director del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. Miembro del Grupo de investigación en Comunicación, Opinión Pública y Memoria Histórica de la URL.
SMOLAK LOZANO, Emilia emilia.smolak@gmail.com	Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Doctoranda en Gestión Estratégica de Comunicación 2.0.
SUÁREZ VILLEGAS, Juan Carlos jcsuarez@us.es	Universidad de Sevilla. Facultad de Comunicación. Profesor titular de Universidad: ética y deontología periodística.
TRAVESEDO DE CASTILLA, Concepción travesedo@uma.es	Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Departamento de Periodismo. Profesora Contratada Doctora.
VALENTE BAYMA, Vinicius viniciusbayma@gmail.com	Asistente de Proyectos en EUREC Agency. Máster en Periodismo y Comunicación de la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente por la Universidad Carlos III de Madrid.

RELACIÓN DE UNIVERSIDADES POR NÚMERO DE AUTORES DE LOS ARTÍCULOS Y PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN DE LAS AUTORÍAS EMP - Vol 19, Núm. 1 (2013)

UNIVERSIDADES (por orden alfabético)	AUTORES Nº	REPRESENTACIÓN %
Pontificia Universidad Católica de Chile	2	3,51
Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)	4	7,02
Universidad de Burgos	1	1,75
Universidad Carlos III de Madrid	1	1,75
Universidad Complutense de Madrid	12	21,05
Universidad Diego Portales (Chile)	2	3,51
Universidad de Huelva	2	3,51
Universidad Jaume I de Castellón	1	1,75
Universidad de La Laguna	2	3,51
Universidad de Málaga	8	14,04
Universidad de Navarra	1	1,75
Universidad del País Vasco-UPV/EHU	3	5,26
Universitat Pompeu Fabra	2	3,51
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid	4	7,02
Universidad de San Jorge (Zaragoza)	3	5,26
Universidad de Santiago de Compostela	1	1,75
Universidad de Sevilla	1	1,75
Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) (Ecuador)	2	3,51
Universidad de Valladolid	1	1,75
Universitat de Vic	2	3,51

Estudios sobre el mensaje periodístico

RELACIÓN DE UNIVERSIDADES POR NÚMERO DE AUTORES DE LOS ARTÍCULOS Y PORCENTAJE DE REPRESENTACIÓN DE LAS AUTORÍAS EMP - Vol 19, Núm. 1 (2013)

Empresas de comunicación	2	3,51
TOTAL AUTORES	57	≈100
TOTAL UNIVERSIDADES: 20		
TOTAL EMPRESAS COMUNICACIÓN: 2		

Autores miembros del Consejo de Redacción	0	0,0%
Autores miembros del Consejo Asesor	2	3,5%

RELACIÓN DE AUTORES DE CRÍTICAS Y RESEÑAS DEL Vol 19, Núm. 1 (2013)

Apellidos y nombre autor/es / E-mail	Datos académicos
CASALS CARRO, María Jesús mjcasals@ccinf.ucm.es	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo I. Catedrática de universidad.
FUENTE COBO, Carmen cfuentecobo@villanueva.edu	Centro Universitario Villanueva (adscrito a la Universidad Complutense de Madrid). Profesora contratada doctora de Periodismo
PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro ppaniagu@ccinf.ucm.es	Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Departamento de Periodismo I. Profesor Titular de universidad.
PINO ROMERO, Cristina del cpino@hum.uc3m.es	Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Profesora ayudante doctor.
TUR-VIÑES, Victoria victoria.tur@ua.es	Universidad de Alicante. Departamento de Comunicación y Psicología Social. Profesora titular de universidad (Comunicación Audiovisual y Publicidad).