

SÁNCHEZ-CASTILLO, Sebastián (2012): “Valores morales, empatía e identificación con los personajes de ficción. El universo representativo de *Cuéntame cómo pasó* (TVE)”, en *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 3, nº. 2, 83-110¹.

OLLER-ALONSO, Martín y BARREDO-IBAÑEZ, Daniel (2012): “Nostalgic representation of reality in television fiction: an empirical study based on the analysis of the Spanish television series «*Cuéntame cómo pasó*»”, en *Revista Mediterránea de Comunicación*, vol. 3, n. 2, 128-142².

Valores y representación nostálgica de la realidad en la serie española *Cuéntame cómo pasó*. Dos aproximaciones complementarias.

La presente reseña analiza el trabajo llevado a cabo por los autores de dos artículos que versan sobre el universo representado en la exitosa serie de TVE *Cuéntame cómo pasó*. Estrenada en Septiembre de 2001, la serie se encuentra en 2013 en el proceso de emisión de su temporada número catorce, habiéndose emitido en la actualidad más de doscientos episodios en los cuales se cuenta la vida familiar y el contexto histórico de la familia Alcántara en el periodo que abarca desde principios de los años 60 hasta los 80, arrancando con la victoria en Eurovisión de la cantante Massiel hasta, presumiblemente, el final de la Transición Española. En medio de estos acontecimientos, se tratan temas como la muerte de Franco, las dictaduras militares y exilios en Argentina y Chile, la Operación Galaxia, el referéndum sobre la Constitución o la dimisión de Adolfo Suárez. Conflictos familiares, resonancia político social, idas y venidas de personajes, drama, comedia, vivencias y un pretendido fiel reflejo de la realidad hasta en los detalles más cotidianos, pueden ser considerados como algunos de los puntos álgidos de la aclamada ficción.

El artículo de Sánchez-Castillo está centrado en los valores morales que refleja la producción. En efecto, se trata de un tema muy oportuno a tratar habida cuenta de que gran parte del peso argumental de la serie lo constituye el comportamiento de los personajes, su forma de proceder o la manera de reaccionar ante las circunstancias, en donde se advierte el salto generacional que existe entre los distintos universos representados a su vez por personajes tan dispares como la abuela Herminia (en un extremo de la escala) o el personaje de menor edad, Carlos, protagonista, a pesar de la coralidad de la serie, desde su perspectiva de adulto (todos los episodios comienzan a ser narrados con la voz en off de Carlos una vez que éste es adulto).

En este sentido, se aborda la aplicación pre-test y post-test de la *Escala de Comportamientos Morales Controvertidos*, y las escalas *EDI* (Identificación con los personajes de relatos audiovisuales de ficción) e *IRI* (Interpersonal Reactivity Index). Para ello, se aplica la muestra de dos capítulos a unos 80 individuos de distinta edad. En el fondo de la cuestión, subyace uno de los temas candentes que más preocupa a educadores, padres y programadores de televisión en general, que es la violencia que se presenta en los medios, y en general cómo éstos influyen en los valores morales y

¹ Disponible en <http://www.rmedcom.org/2012/1210/1210Sanchez.pdf>

² Disponible en <http://www.rmedcom.org/2012/1212/1212Oller.pdf>

sociales de la población. Varias investigaciones de carácter experimental ya han incidido en este aspecto, como Wartella & Reeves (1987) y Viemero (1986). Sánchez-Castillo alude así mismo a las diversas teorías que se centran en la fuente que proyecta los valores y su poder de influencia en los medios. Los enfoques «marxistas» y las teorías «críticas» con sus tres variantes: la teoría «político-económica», la teoría hegemónica (Poulantzas, 1975; Althusser, 1971), y la Escuela de Frankfurt (Adorno, Horkheimer); esta última ha influido en el enfoque «culturalista» de la Escuela de Birmingham. El objetivo de la investigación fue crear una variable dependiente, los valores morales, y averiguar si los valores a su vez analizados y representados con anterioridad sufren alguna modificación tras el visionado de la serie por parte de los sujetos. Para ello se considera la empatía afectiva como constructo audiovisual, la identificación con los personajes o la edad como variable criterio frente a la moral.

La escala aplicada, los pre y los post test arrojan datos contundentes para concluir que el razonamiento moral se puede cultivar, discutiendo en grupos casos de conflictos reales generados por actividades de la televisión (Merino y Grimaldo, 2010; Kohlberg, 1992) algo muy importante, como argumenta el autor, para el ejercicio de la ciudadanía en una sociedad plural. Por otro lado, el autor también evidencia que los valores morales personales de los observadores, antes del visionado de los dos capítulos de “*Cuéntame cómo pasó*”, sufren una modificación y una correlación parcial positiva tras la lectura audiovisual. El autor es consciente de que este tipo de investigaciones contiene ciertas limitaciones, entre otras, la dificultad de establecer la dirección de causalidad entre las variables consideradas, hallazgo que viene a confirmar los resultados de las investigaciones de Igartua, Acosta y Frutos (2009). En futuras investigaciones, el autor sugiere desarrollar otros diseños experimentales capaces de controlar la construcción del relato, consiguiéndose así evidencias empíricas sobre la empatía y la relación causal que pudiesen afectar a la escala moral del observador.

El segundo artículo, firmado por Oller-Martín y Barredo-Ibañez complementa de forma muy acertada al anterior reseñado. Escrito en inglés, sus autores se centran en un enfoque cualitativo que aborda en su primera parte un amplio recorrido por la historia de la ficción española, citando de manera acertada la obra de los autores que han trabajado con anterioridad en este trabajo de compilación, como Álvarez Monzoncillo (1999), Palacio (1999; 2001), Bustamante (1999), Cascajosa (2003) o García de Castro (2008). Tras este trabajo de contexto, se procede a analizar la serie abordando una dimensión social, geográfica y humana, que da como resultado la justificación de la serie bajo la denominación del género “dramedia” (*dramedy*) pero adaptada a la forma de proceder en España, lo que se justifica con la duración de cada capítulo, la propia narración del discurso audiovisual -adaptado al contexto en el que la serie se ubica- y detalles sobre la propia naturaleza de la serie.

El artículo se adentra en el análisis de los contextos, tanto físicos como históricos, en donde las historias de la familia Alcántara se desarrollan. La casa familiar, los lugares de trabajo o de ocio, de un lado, y las relaciones sociales -entre los propios protagonistas- y el fluir del día a día en un periodo histórico como el que envuelve la serie (en función de la temporada) son los ejes de este análisis.

La investigación cualitativa se apoya en una metodología en la que el análisis de las citadas dimensiones ayuda a entender cómo son la estructura interna, el argumento,

las relaciones entre los personajes de la propia familia y el resto del elenco -variable según temporada-, aspectos que influyen a su vez en los valores morales que se transmiten y de los que da puntual cuenta el primer artículo.

Por todo ello, considero un acierto la publicación de dos artículos de investigación sobre el mismo objeto de estudio en el mismo número de la revista. Ambos textos se complementan y consiguen aportar, desde distintos abordajes, una extensa bibliografía de los estudios que están proliferando sobre una de las series españolas de más éxito de los últimos tiempos.

Cristina del PINO ROMERO
Universidad Carlos III de Madrid

Referencias bibliográficas

- ALTHUSSER, Louis (1971): "Ideology and the State". *Lenin & Philosophy and Other Essays*. NY: New Left Books.
- BUSTAMANTE, Enrique y ÁLVAREZ-MONZONCILLO, José-María (1999): "España: La producción audiovisual en el umbral digital". *ZER Revista de Estudios de Comunicación*, vol. 4, nº 7, pp. 45-64.
- ÁLVAREZ-MONZONCILLO, José-María y LÓPEZ-VILLANUEVA, Javier, (1999): "La producción de ficción en España: en cambio de ciclo". *ZER Revista de Estudios de Comunicación*, vol 4, nº 7, pp. 65-87.
- CASCAJOSA VIRINO, Concepción Carmen (2003): "Procesos de hipertextualidad en la ficción televisiva norteamericana". *Área Abierta*, nº 5.
- GARCÍA DE CASTRO, Mario (2008): "Los movimientos de renovación en las series televisivas españolas". *Revista Comunicar*, 30, pp. 147-153.
- IGARTUA, Juan-José; ACOSTA, Tania y FRUTOS, Francisco J. (2009): "Recepción e impacto del drama cinematográfico: el papel de la identificación con los personajes y la empatía". *Global Media Journal Edición Iberoamericana*, vol. 6, nº 11, pp. 1-18.
- KOHLBERG, Lawrence (1992): *Psicología del desarrollo moral*. Bilbao, Desclée de Brouwer.
- MERINO SOTO, César y GRIMALDO MUCHOTRIGO, Miriam (2010): "Complejidad factorial de la permisividad moral hacia las conductas morales controvertidas". *Interdisciplinaria*, vol. 27, nº 2, pp. 297-314.
- PALACIO, Manuel (2001): *Historia de la televisión en España*. Barcelona, Gedisa.
- POULANTZAS, Nicos (1975): *Classes in Contemporary Capitalism*. London, NLB.
- VIEMERÖ, Vappa (1986): *Relationships between Filmed Violence and Aggression*. Tesis Doctoral. Abo Akademi, Finland.
- WARTELLA, Ellen y REEVES, Byron (1987): "Communication and Children". En BERGER & CHAFFEE (Eds.): *Handbook of Communication Science*. London, Sage.